

سلسلة الدراسات السياحية

الكتاب الثالث

موضوعات وقضايا

التخطيط السياحي

لأقاليم مصر المعاصرة

الطبعة الثالثة

الأستاذ الدكتور الكيميائي

عبد الفتاح مصطفى غنيمية

أستاذ تاريخ العلوم والتكنولوجيا

ورئيس قسم الفلسفة

دكتوراه في فلسفة العلوم البيولوجية

دكتوراه في التنمية السياحية

كلية الآداب . جامعة المنوفية

٢٠٠٣

الناشر دار الفنون العلمية بالإسكندرية

سلسلة الدراسات السياحية

الكتاب الثالث

موضوعات وقضايا

التخطيط السياحي

لأقاليم مصر المعاصرة

الطبعة الثالثة

الأستاذ الدكتور الكيميائي

عبد الفتاح مصطفى غنيمه

أستاذ تاريخ العلوم والتكنولوجيا

ورئيس قسم الفلسفة

دكتوراه فى فلسفة العلوم البيولوجية

دكتوراه فى التنمية السياحية

كلية الآداب . جامعة المنوفية

٢٠٠٣

الناشر دار الفنون العلمية بالإسكندرية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

إلى عمالي الدراسات السياحية

الأستاذ الدكتور صلاح الدين عبد الوهاب حفظه الله

ابن مصر البار ...

الذي وهب حياته لمئات البحوث الأكاديمية والميدانية فى مجال السياحة المنشورة فى مصر وإنجلترا وسويسرا وأستراليا والولايات المتحدة والذى شغل العديد من المناصب السياحية الهامة فى مصر والأمم المتحدة وصاحب الجهد الوفير والعطاء المتواصل وهو رجل القانون أهدئ هذا البحث المتواضع ، فقد تعلمت مما كتب واليه يعود الفضل .. فى هذا البحث الذى أقدمه فى خدمة مصر التى عشت فيها ولها وعلى الله قصد السبيل

د . عبد الفتاح مصطفى غنيمه

دكتوراه فى فلسفة العلوم البيولوجية

دكتوراه فى التنمية السياحية

موضوعات وقضايا

التخطيط السياحي

لأقاليم مصر المعاصرة

المحتويات

٩	مقدمة
١٧	الفصل الأول: التخطيط السياحي
١٩	التخطيط عبر التاريخ
٢١	التخطيط والتنبؤ بالمستقبل
٢٣	ماهية التخطيط السياحي
٢٥	تحديد الأهداف
٢٦	مكونات الأهداف الجيدة
	خطوات تحديد الأهداف
٢٧	• التخطيط بأهداف ثابتة Fixed Targets
٢٨	• التخطيط بأهداف مثلى Optimum Targets
	أنواع الخطط :
	أولا : تبعا للبعد الزمني
٢٨	١- خطط طويلة الأجل ٢- خطط متوسطة الأجل ٣- خطط سنوية
٢٩	ثانيا : تبعا لدرجة الشمول ثالثا : تبعا للبعد الجغرافي
	رابعا : تبعا لدرجة المركزية تصنيف آخر لأنواع الأهداف
٣١	أ. من حيث الأهداف ب. من حيث المجالات
٣٢	ج. من حيث ميادين التخطيط د. من حيث مستوى التخطيط
٣٣	مبادئ وأسس التخطيط السياحي
٣٤	١) الواقعية
٣٥	٢) الشمول
٣٦	٣) التكامل والتتابع ٤) اطراد التنمية الاقتصادية
٣٧	٥) الموازنة بين التنمية و برامج الخدمات
٣٩	٦) تقدير الظروف الخارجية ٧) التنسيق ٨) المرونة
٤٠	٩) الاستمرار والتجدد فى عملية التخطيط
٤٠	ضوابط التخطيط السياحي
٤٢	تكوين الخطة السياحية أنواع الأنشطة للتخطيطية
٤٢	١- التخطيط الاستراتيجى ٢- التخطيط التكتيكى
٤٣	٣- التخطيط للتشغيل
٤٤	مكونات الخطة السياحية
٤٤	١. التسهيلات الواجب توافرها من الدولة
٤٤	أولا : تسهيلات التمسيق ثانيا : التسهيلات التشريعية
٤٥	ثالثا : التسهيلات التخطيطية رابعا : التسهيلات التمويلية
٤٦	٢. التسويق السياحي
٤٦	٣. التنظيم الإدارى للسياحة ٤. دور الدولة فى قطاع السياحة

٥. متابعة تنمية الأنشطة ٦. خطة النهوض بالمناطق والأقاليم ٤٧
٧. تحديد مجال العمل لكل من القطاعين العام والخاص ٤٨
- خصائص الخطة الجيدة ٤٨
- ١- الكفاءة الاقتصادية ٤٨
- ٢- التوافق المنطقي بين قطاعات الاقتصاد ٤٩
- ٣- الاقتصاد في الوقت والنفقات ٤- توافر المشاركة الشعبية ٤٩
- أنواع التخطيط، نظم التخطيط ٥١
- وظيفة المخطط ٥٢
- مستويات التخطيط ٥٣
- القومى • الإقليمى ٥٤
- دراسات التخطيط الإقليمى ٥٦
- أولاً: دراسة المصادر الطبيعية ٥٦
- ثانياً: دراسة المصادر الاجتماعية ٥٩
- ثالثاً: دراسة المصادر الاقتصادية ٦٠
- التخطيط السياحي العمرانى ٦٠
- مراحل التخطيط وخطواته : أولاً : وضع الخطة ٦٢
- أ) جمع البيانات الإحصائية " الأساسية " ٦٣
- ١- إحصاءات السكان ٦٧
- ٢- إحصاءات المواليد والوفيات ٦٧
- ٣- إحصاءات القوى العاملة ٦٧
- ٤- إحصاءات التعليم ٦٨
- ٥- الإحصاءات الصحية ٦٨
- ٦- إحصاءات الإسكان ٦٩
- ٧- إحصاءات الخدمات الاجتماعية ٦٩
- ٨- إحصاءات الإعلام والسياحة ٦٩
- شروط ينبغي توفرها فى البيانات الإحصائية ٧٠
- ١- الشمول ٧٠
- ٢- الخصوصية ٧٠
- ٣- الكفاية والاكتمال ٧٠
- ٤- المرونة ٧٠
- ٥- الدقة ٧٠
- ب) تحديد أهداف الخطة ٧٣
- ج) تصميم الإطار المبدئى للخطة ٧٥
- د) تصميم الإطار النهائى للخطة ٧٦
- ثانيا : تنفيذ الخطة ٧٩
- ثالثا : المتابعة وأهدافها ٨٠
- أنواع المتابعة . مالية ونوعية ٨١
- فترات المتابعة ٨٢
- أسس المتابعة ٨٢
- رابعا : التقويم ٨٤
- مفهوم التقويم أهداف التقويم ٨٥
- مستويات التقويم ٨٥
- أهمية التقويم بمستوى الرفاهية ٨٨

٨٩	أجهزة التقويم
٩١	خطوات التقويم
٩١	١- تحديد أهداف للمشروع أو البرنامج
	٢- تحديد أهداف التقويم
	٣- تحديد محكات التقويم
	٤- تحديد المناهج المستخدمة
٩٢	٥- اختيار الأنوات المناسبة
٩٥	الفصل الثاني : السياحة المعاصرة بين عوامل التنافس والمعوقات
٩٦	أهم سمات السياحة المعاصرة
٩٨	كيف نشأت السياحة كصناعة ؟؟
١٠١	عناصر الظاهرة السياحية :
١٠٢	* الموارد البشرية والطبيعية والحضرية
١٠٣	العوامل البشرية المؤثرة في صناعة السياحة
١٠٣	أ. وقت الفراغ ب. مستوى الدخل
١٠٤	ج. تركيب السكان د. النقل
١٠٥	* الموارد الطبيعية
١٠٦	* الموارد الحضرية
١٠٧	* فكرة الترويج وقضاء وقت الفراغ
١١٠	* السياحة
١١١	* السياحة تحقق الذات الإنسانية
١١٤	* طبيعة السياحة وخصائصها وأنماطها
١١٤	* خصائص صناعة السياحة
١١٦	* أنماط السياحة
١١٧	١. السياحة الترفيهية
١١٨	٢. السياحة الثقافية
١٢٠	٣. سياحة العلاج والاستشفاء
١٢٠	٤. السياحة الرياضية
١٢٢	٥. سياحة المؤتمرات
١٢٢	٦. سياحة الحوافز
١٢٣	٧. السياحة الدينية
١٢٤	عوامل التنافس السياحي
١٢٤	١- اتباع سياسة تحقق الاستقرار والأمن والسلام
١٢٦	٢- اتباع منهج التخطيط العلمي للسياحة
١٢٩	٣- الاهتمام من قبل الوزارة والهيئات لإعداد خريطة سياحية تفصيلية
١٣٠	٤- الأخذ بسياسة التوسع الفني وزيادة حجم طاقة النقل البري
١٣٢	٥- الاهتمام بالوعي السياحي لجموع المواطنين
١٣٤	٦- عرس الجماليات الحضرية وتعمير مناطق الجذب وتجميلها
١٣٦	٧- التحرك والتحدث بالآيات العصر ولغته في التعامل والتسويق
١٣٨	٨- تزيان الطاقة الاستيعابية للبيئة السياحية

- ١٤٠ - السياحة فن التعامل وتغيير أنماط السلوك الاجتماعي
- ١٤٠ - تطوير وتحديث المتاحف والتوسع في إنشاء المتاحف الإقليمية
- ١٤١ - نشاط القاعدة التي تمتلكها مصر من خبراء السياحة
- ١٤٢ - الحفاظ على البيئة والتراث مطلب عالمي يحقق التدفق
- ١٤٤ - ترويج الخبرات السياحية بمبادئ التنظيم والإدارة العلمية واستخدام التكنولوجيا
- ١٤٥ أبرز معوقات التدفق السياحي
- ١- إغفال أن السياحة قاطرة التنمية وأنها من أهم المرافق القومية
- ٢- التباطؤ في التخطيط للحركة السياحية لكل مناطق الجذب السياحي
- ٣- أنه لم تضاف منذ سنوات مناطق جذب جديدة
- ٤- قلة القواعد الواضحة لتشجيع الاستثمار
- ٥- ارتفاع معدل فوائد القروض للمشروعات السياحية
- ٦- التركيز في الجهود التسويقية على السياحة الثقافية
- ٧- البطء في تنفيذ المشروعات السياحية الترويجية
- ٨- اختلالات النقل التي تواجه الحركة السياحية
- ٩- قصور الدراسات التطبيقية
- ١٠- ضالة الجهود التسويقية والتشغيلية
- ١١- الإلحاح في استخدام الموارد غير المتجددة والمتجددة
- ١٥٠ التوصيات
- مباشرة وعاجلة
 - للمدى المتوسط والطويل
- ١٥١
- ١٥٣ توصيات عامة
- ١٥٩ الفصل الثالث : أقاليم السياحة في مصر
- ١٦٠ إقليم البحر الأحمر ①
- ١٦٢ الغردقة
- ١٦٣ مشكلات التنمية السياحية في البحر الأحمر
- ١٦٦ الإمكانيات السياحية بحدن البحر الأحمر
- ١٦٧ القرى والفنادق السياحية بسواحل البحر الأحمر حتى ديسمبر ١٩٩٨
- ١٦٨ المراكز السياحية في البحر الأحمر والغردقة
- ١٧١ مستقبل وتلق التنمية السياحية في البحر الأحمر والغردقة
- ١٧٢ مثال : قرية " الخيام " السياحية بالغردقة
- ١٧٣ " : منتجع " لاجونا بيتش " العين للسنة البحر الأحمر
- ١٧٤ " : قرية " مجاويش " السياحية
- ١٧٧ المناطق الصحراوية بالغردقة
- ١٨٠ إقليم شبه جزيرة سيناء ②
- ١٨١ أ. الإقليم الجنوبي ب. الإقليم الأوسط ج. الإقليم الشمالي

- ١٨٧ * مغرب التدفق السيلحي في سيناء
- ١٨٧ الشواطئ الرملية ، محمية الزرائيق الطبيعية ، المياه الدافئة ، تجمعات الشعاب المرجانية ، الحياة البرية ، المزارات الدينية ، جبال موسى وسريال ، دير وحصن سانت كاترين ، طريق الخروج ، طريق العائلة المقدسة ، طريق الحج القديم ، مزارات استشفائية ، المزارات الأثرية ، نقوش المغارة
- ١٨٨ * جنوب سيناء وفاق التدفق السيلحي
- ١٩٤ منطقة رأس محمد ، نيق وتيران ، ذهب ونوبيع وطبا
- ١٩٦ إقليم وادي النيل من الفيوم إلى أسوان (٣)
- ١٩٦ نهر النيل
- ٢٠٠ الموارد السياحية في محافظات الوجه القبلي : الفيوم
- ٢٠١ بنى سويف . المنيا . سوهاج
- ٢٠٢ قنا : الأقصر ، أسوان
- ٢١٠ إقليم القاهرة الكبرى والجزيرة والبحيرة (٤)
- ٢١٠ المعالم الأثرية التي خلفتها العصور المتعاقبة
- ٢١٣ القاهرة المعز
- ٢١٥ الأهر - الأقصر - أبواب ثلاثة - ٢١٤ -
- ٢١٨ باب الفتوح . باب النصر . باب زويلة - ٢١٧ -
- ٢١٩ أبواب السور الشرقي ، أبواب السور الغربي
- ٢٢١ القاهرة مدينة الألف متفنة
- ٢٢٢ متاحف الآثار : المصري ، القبطي ، الإسلامي
- ٢٢٥ متحف السمكة الحديدية . المتحف الحربي ، متحف الركائب
- ٢٢٦ الآثار الفرعونية بالجزيرة
- ٢٢١ إقليم الإسكندرية والساحل الشمالي (٥)
- ٢٢٣ كوم الشقافة
- ٢٢٤ عمود السوارى ، سور الإسكندرية
- ٢٢٥ المسرح الروماني
- ٢٢٧ قصر فرماى ، قصر رأس التين
- ٢٢٨ قصر المنزه
- ٢٤٠ إقليم الواحات والصحراء (٦)
- ٢٤٠ سيوه قدم وأشهر واحة عرفها التاريخ
- ٢٤٢ معبد الإله آمون
- ٢٤٥ السياحة للطرية * البيئية *
- ٢٥١ الفصل الرابع : الآثار البيئية للتدفق السياحي
- ٢٥٢ السياحة ضرورة للعصر
- ٢٥٤ السياحة في الوطن العربي
- ٢٦٠ تلوث البيئة مشكلة إسقية *

٢٦٢	• أثر البيئة في التنمية والتكيف السياحي
٢٧٠	العناصر البيئية والحضرية للجذب السياحي :
٢٧٠	١. الطقس الجميل
٢٧١	٢. المناظر الطبيعية
٢٧١	٣. البنية التحتية
٢٧٢	٤. البنية التحتية للإقامة
٢٧٢	٥. وسائل الترفيه
٢٧٣	٦. مظاهر تاريخية وثقافية
٢٧٣	٧. وسائل الوصول "النقل"
٢٧٤	٨. عوامل البيئة الاجتماعية
٢٧٤	٩. مدد الحاجات
٢٧٥	١٠. عوامل متنوعة
٢٧٥	• التنمية السياحية وحماية البيئة
٢٧٨	• إدارة البيئة والتنمية السياحية • البيئة أهم قيم للنظام السياحي
٢٨٠	• تخطيط المسطحات المائية
٢٨١	• الأسس العلمية للتوازن بين البيئة والسياحة
٢٨٤	• ضرورة تنمية البيئة والسياحة معا
٢٨٥	• استخدام طاقة الشمس والرياح في السياحة
٢٨٨	أولا الطاقة الشمسية :
٢٨٩	١. طاقة حرارية مباشرة
٢٩٠	٢. تحويل الطاقة الشمسية إلى ميكانيكية وكهربائية
٢٩١	ثانيا استخدام طاقة الرياح :
٢٩٢	عناصر تنمية البيئة والسياحة معا
٣٠٠	حماية المناطق السياحية من التلوث
٣٠١	السياسة العامة للتنمية السياحية في الدولة وضوابطها
٣٠٣	أولا : معنى التنمية السياحية
٣٠٤	ثانيا : تقييم الموارد السياحية في إطار التخطيط
٣٠٤	ثالثا : ضوابط الخطة العامة للتنمية السياحية
٣٠٥	رابعا : تحديد الطاقة القصوى للمناطق السياحية
٣٠٦	مبدأ التصاميم البيئي مبدأ الرحلة
٣٠٨	مبدأ الحدود الطبيعية أو التوسع السياحي
٣١٠	نحو إدارة أفضل للعرض السياحي
٣١٢	تحسين قيمة المنتج السياحي
٣١٢	رفع مستوى الأمثلة في الصورة السياحية بالدعاية
٣١٤	أهم المراجع العربية والأجنبية

مقدمة :

سيكون أمراً محتوماً أن يحدث في المستقبل درجة من درجات التدفق السياحي إلى أقاليم مصر السياحية.. ويبدو أن آمال المستقبل القريب في صناعة السياحة العالمية في أرجاء مصر ستكون بلا حدود.. وبالتالي تتعدّد الآمال على أن تكون السياحة هي قاطرة التنمية في مصر... إذا أخذنا في الاعتبار عوامل زيادة وقت الفراغ وارتفاع الدخل ومستويات المعيشة، تطور التعليم وتحسن وسائل النقل الجوي والبحري... مع الأمل في قيام مشاريع تحقق الرغبات والاتجاهات الدولية الحديثة، مع إدخال برامج التطوير على مقومات الجذب، وتشير كل المؤشرات على أن السياحة الدولية تمثل طريقاً سهلاً أمام الدول النامية لكي تكون أكثر رخاء وثراء ولكي تساعد على علاج المشاكل الداخلية. ولاسيما البطالة.

ومع كل مقومات الجذب في مصر... يمكن بالتخطيط الدقيق إحراز النجاح سواء على المستوى المحلي أو القومي أو الدولي، مع ضرورة حصر كافة التيسيرات والإمكانات، وحصر أمواق السياحة، ووسائل التدفق على مناطق الطلب السياحي.. مع البحث عن إمكانيات الاستثمار المحلي والأجنبي معاً، لأن الالتزام المالي في التطوير السياحي ضرورة.

ولاشك أن التخطيط السياحي يخدم عمليات التنبؤ بالمستقبل، مع تحديد الأهداف المثالية والأهداف الثابتة، كما يجب الاهتمام بأنواع الخطط طويلة الأجل والمتوسطة والسنوات تبعاً لدرجات الشمول والبعد الجغرافي، ولا بد أن يراعى المخططون الواقعية والشمول والتكامل والتتابع وإطراد التنمية الاقتصادية، وتقدير الظروف الخارجية، مع مراعاة عوامل التنسيق والمرونة والتجدد، كما أن التسهيلات التي توفرها للدولة من حيث التنسيق والتشريع والتمويل والتسويق والإدارة ودور الدولة في قطاع السياحة والمتابعة والنهوض بالأقاليم.

وقد اهتمنا بذكر أنواع التخطيط ومراحله وخطواته والشروط التي ينبغي توفرها في البيانات الإحصائية، وكيفية تحديد الخطة وطريقة تصميمها وتنفيذها. وأسس المتابعة والتقييم.. أهدافه ومستوياته وخطواته.

لن انتشار التعليم والتحضّر بين شعوب العالم وارتفاع مستوى الدخل والتقدم التكنولوجي الهائل في وسائل النقل وثورة الاتصالات أدى إلى تفسيرات في القيم وبرز عادات جديدة كتمضية أوقات الفراغ ، والحق فيها للجميع دون تمييز .. ومن ثم أصبح قطاع السياحة جزءاً هاماً ومكملاً لحياة الإنسان فهو

بمعناه الواسع يشمل كل الأنشطة المرتبطة بوقت الفراغ Descretionary Time وكما تطورت الدول وتزايدت ضغوط العمل والضغط الاجتماعي والهموم . اتجه الناس للبحث عن أماكن ومناطق جديدة للرحيل إليها لتجديد طاقاتهم ونشاطهم ، وقد اختلفت النظرة العامة للسياحة اليوم عن الأمس بعد أن كانت جزءا أو نشاطا للفقارين والأغنياء ، باتت ضرورة ملحة ومكون أساسى وطبيعى هام فى حياة الناس بمختلف مستوياتهم الاجتماعية ودخولهم . ويولونها أهمية خاصة وهم ينظمون ميزانياتهم .

وقد أصبح من المتوقع للسياحة أن تصبح المكون الأكبر والأوجد للتجارة الدولية بداية من عام ٢٠٠٠ ، فقد ساهم قطاع السياحة أحد القطاعات الواعدة فى الاقتصاد المصرى فى تحصيل نقد أجنبى بزيادة واضحة علم ١٩٩٧/٩٦ ، بلغت ٣,٦ مليار دولار . حيث وصل عدد السائحين إلى ٤,١ مليون سائح ، وارتفع عدد الليالى السياحية إلى ٢٦ مليون ليلة ، وبلغ متوسط إنفاق السائح ٨٩٢ دولار تقريبا . ولذلك يتزايد الاهتمام بالأنشطة الاقتصادية التى تحل المراتب الأولى مع للتطور الحضارى فى القرن الحادى والعشرين . ومن هنا تحدثت أهداف قطاع السياحة فى مصر فى سبعة نقاط هى : المساهمة الفعيلة لقطاع السياحة فى حل المشكلات الاقتصادية والاجتماعية التى تواجه المجتمع مثل تحسين العجز فى ميزان المدفوعات وزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية (فهى تلعب دور المصدر الأول أو الثانى من العملات الحرة) والحد من مشكلة البطالة والارتفاع بمستوى الدخل للأفراد ، وأيضا للزيادة المستمرة فى الاعتماد على المكون الوطنى من السلع والخدمات السياحية هدف رئيسى بهدف الحد من الاستيراد وتشجيع الصناعات الوطنية ، والسعى لزيادة عدد السياح ليصل إلى ٦ مليون سائح على الأقل عام ٢٠٠٠ عن طريق توسيع نطاق السوق لاجتذاب نوعيات جديدة من السياح .

وقد أسهمت الثورتان الصناعية والتكنولوجية فى إحداث نمو المستويات المادية للمجتمعات الحديثة ، ولكنهما كانتا فى الوقت ذاته مصدرا لأخطار داهمت البيئة المحيطة بالإنسان . ولم يعد أحد يجادل اليوم فى أن التصنيع والاستغلال المفرط للتربة والاستهلاك السلعى المتنامى وتزايد السكان وتركزهم فى المناطق الحضرية قد أضر بالبيئة ضررا جسيما . وإن تعذر حتى الآن تقدير هذا الضرر تقديرا كميا دقيقا . ولكن من أبرز الأضرار التى أصبحت واقعا ملموسا فى أجزاء واسعة من العالم استنزاف الموارد الطبيعية ، والتصحر ، والأمطار الحمضية ، وتجريف وتآكل التربة ، واستنزاف الأوزون ، ونفاذ المياه الجوفية ، وفقد أنواع من الكائنات الحية النادرة ، وحوادث التغيرات المناخية الناجمة عن صعود مركزة ثانى أكسيد الكربون إلى طبقات الجو ، فضلا عن انعكاسات ذلك كله على صحة الإنسان وسكينته . ولاشك فى أن

خطورة المشكلة البيئية تختلف من بلد لآخر لأنها تتوقف على عدة عوامل مثل الظروف الديموجرافية والاقتصادية والاجتماعية والديموجرافية وعلى الأخص درجة انتشار التصنيع وأسلوبه .

ولاشك أن دول العالم الثالث ومنها مصر تعاني من المشاكل البيئية ، وتركز السكان المتنامي في مناطق حضرية بعينها يضر بالبيئة ، ويقال فرص التنمية السياحية . ولابد للجهات المعنية بالسياحة ومجالسها المتخصصة أن تقوم بدراسات مستفيضة في هذا المجال . كما يجب أن تعتمد على الجانب الإحصائي وذلك لكي تتمكن من وضع خطة للإصلاح البيئي والتنمية السياحية مع بداية القرن الحادي والعشرين والتي تحقق التفق السياحي المنشود .

ونحن نترقب إعداد هذه الخطة الشاملة للتنمية السياحية والاجتماعية ، فسي مصر ، يهنا أن نتناول الأقاليم السياحية في مصر سواحل البحر الأحمر ، شبه جزيرة سيناء ، وإقليم جنوب وادي النيل ، وإقليم القاهرة الكبرى وما حولها ، وإقليم الساحل الشمالي ، وإقليم الواحات والصحاري ، وأن نتناول الموارد الطبيعية والحضرية في هذه الأقاليم بتفاصيلها لكونها مبادئ وضع الخطة ، بأسلوب علمي محدد ومدرّس . فالخطة ليست مجرد أرقام ، ولا هي مشروعات قصيرة الأجل ، وظيفتها أن تحقق العائد السريع الذي تتطلع إليه جماهير الشعوب . إنما الخطة في وضعها العلمي ، هي النظرة العميقة والمزنية ، لمشكلات الأقاليم السياحية ، ودراسة أسبابها ، والوصول إلى حلول جذرية لها ، تقضي على معوقات التنفيذ ، وتضع المبادئ والأسس لانطلاق حركة السياحة وتنميتها في طريقها المرسوم ، لينمو المجتمع في سائر جوانبه ونواحيه ، ويرتفع الدخل القومي ، وليحقق الثمرات المرجوة منه .

ولابد أن تستهدف الخطة تحقيق الاكتفاء ، في مختلف المرافق الضرورية الصرف الصحي والمياه والتليفونات ووسائل الاتصال والنقل بأنواعه وأماكن الإيواء ، وإلا ستظل هذه المرافق عاجزة عن تقديم الخدمة المطلوبة للسياح ولأبناء البلاد .

إن السائح يحتاج الغذاء ، الخضار والفواكه ونباتات الزينة والزهور ، والمتاحف والمسارح والسينما والموسيقى ، والفنون التشكيلية والفولكلور والحدائق والمتنزهات التي تساهم في تنمية الوجدان ، لكي يرتقي خيال السائح الإنسان ، والخيال ليس مجرد حلم يحلم به السائح وإنما الخيال أصل ثابت في وجدان السائح ، وبه يتصور المناطق والبلدان والشعوب قبل السفر ، وعندما يصل إلى هذه البلدان فإنه يبدأ في توفيق أوضاع الوجدان بما يراه ويسمعه عندما تتاح له الفرصة لزيارة أكبر عدد من المناطق السياحية . وقد يساهم في تصورات السائح ما يقرأ مسبقاً عن البلد المزار ومن هنا فإن الفنون هي مرآة

المجتمع . فإذا خلت خطة التدفق من شيء منها ، فهي إذن تقصير في حق السائح، سيد هذا العالم ، وصانع الخطة وأول المستفيدين من ثمراتها . ولهذا يصبح التخطيط السياحي عملاً علمياً يحتاج لدراسات شتى . ولهذا نشأ علم المستقبل أو التنبؤ العلمى وليس هذا العلم ، إلا أنه تخطيط بعيد المدى ، يعطى أكبر غاية لدراسات المستقبل ومنها السياحة ، ويحاول أن يحقق الصورة التى يتناها الخبراء ، وأن تصبح عليه لأقاليم الجذب السياحي فى المستقبل البعيد ، حيث السائح يتطلع إلى مزايا بيئية وجمالية أكبر ، وتسهيلات مادية أكثر . ولقد دلت الأبحاث على أن أنماط السلوك وفن التعامل التى تتغير مع تقدم المعارف والعلوم ، هى ضرورة من ضرورات التعامل اليومى مع السياح . إن نمط سلوك الضيافة والترحيب الجديد مختلف تماماً عما كان فى الماضى ، وما لم نراع دراسات التدفق السياحي ، هذا التغير فى سلوك الناس ، فإن مصير التدفق هو الإعاقة والفشل ..

إن السياحة المعاصرة فى مصر تقف على المسلم بين عوامل التدفق ومعوقاته، إن حافظت على مواردها الطبيعية والبشرية والحضارية ولم تقوط ، فسوف تحقق المستهدف لأن القاعدة التى تحتلها مصر من خبراء السياحة تعرف جيداً طبيعة السياحة وخصائصها وأنماطها ، وتستطيع أن تضع الأسس لإعداد خريطة سياحية تفصيلية ، وأن توجه القطاع الخاص للأخذ بسياسة التوسع الفندقى وزيادة طاقة النقل البرى وغرس الجماليات وتعمير مناطق الجذب السياحي ، وأن تحافظ على البيئة والتراث كمطالب عالمية تحقق التدفق . فما لاشك فيه أن السياحة من المرافق القومية الهامة ويمكن لها أن تصبح قاطرة التنمية .

شيء آخر هام وهو أن خطة التدفق السياحي التى توضع لمجتمع ما ، يجب ألا نأخذ بها للتقليد ، فالخطة التى توضع للمجتمع الفرنسى ، لا تصلح إلا لهذا المجتمع ، فإن نقلت لتطبق فى مصر ، أو فى لبنان ، فإن مصيرها أن تفشل !

صحيح أن هنالك دراسات عامة ، كالأحصاءات السياحية مثلاً . ودراسة أسس تطور العمل السياحي فى المجتمعات ، لكن هذا لا يعنى نقل الخطة من مكان آخر وإنما أن تتبع الخطة من الدراسة الميدانية . والمهم أن تكون الأسس واضحة للناس ولعلماء الخطة الذين يرغبون فى إحداث التدفق السياحي بوجه خاص ، لتصبح خطة المجتمع فى التنمية السياحية ، أثبتة واقدر .

كذلك فإن الإسكان السياحي على سبيل المثال يجب أن يكفل للسائح أماكن الإيواء المناسبة حتى يقتنع السائح أنه يعيش فى مجتمعه ، فإذا لم يجد السائح الوافد ما يأمل فيه من أنواع الإيواء المختلفة التى يمكن أن يأوى إليها ، فإن المشكلة تتعقد ويفقد هذا السائح الأمل فى الاستقرار والأمان الذى يحقق له

الاستجمام . وعندئذ نجده يلجأ لبلدان سياحية أخرى تعطيه جوانب السرتويح المختلفة . المرضى بالصدفية والروماتويد مثلا ، لا يطلبون من دنياهم إلا أن يعالجوا علاجاً طبياً يعينهم على أن يحيوا سعداء . وأن ينتجوا لمجتمعهم على قدر ما لديهم من طاقة . فإذا لم يحدث هذا عاشوا يتنون من المرض ويبحثون عن الدواء . وقد يعز هذا الدواء عليهم رغم وجوده عندنا في المياه الكبريتية المعدنية وفي رمال الصحراء والشواطئ ومنه للكثير والفائض في مصر . فإذا تركنا هذه النوعية من المشكلات واتجهنا إلى رغبات السياح المختلفة للجوانب الثقافية والأثرية والفنية التي يتطلبها الإنسان السائح . فقد نجد العقبات تحيط بالكتب والخرائط والنشرات الأثرية بكل اللغات الحية والتي يستعين بها السائح المعاصر حيث لا يصدر منها ما يكفي ، فإن صدر فيتمن باهظ فوق الطاقة والاحتمال ، وقد يمكن أن نعتبر المكاتب السياحية والباارات وأماكن الاستقبال بالفنادق والقرى السياحية خير الأماكن التي يجب تزويدها بمثل هذه الكتب والخرائط والنشرات . هذه الضروريات ليست منتظمة ولا هي منتشرة بالقدر الكافي .

ولذا لابد من إقامة جهة معنية للأدب السياحي تكون مهمتها صياغة النشرات والكتيبات وعمل الخرائط السياحية وبكل اللغات الحية بعد أن أصبحت السياحة ذات أهمية كبرى في الاقتصاد العالمي والإقليمي والوطني لكل دولة .

فالأقاليم السياحية في مصر تتمتع بميزات ومقومات سياحية وتاريخية وجغرافية فريدة ومتنوعة إلا أنها لم تحظ بالنصيب العادل من حركة السياحة العالمية ، ومن ثم فإن التحرك والتحدث باليات العصر ولغته في التعامل والتسويق خطوة للأمام نحو مستقبل زاهر لصناعة السياحة في مصر .

والحقيقة التي لا نستطيع أن ننكرها أن مصر لم تكن مهتمة حتى الستينات بصناعة السياحة ، ولم تكن تتصور أن هذه الصناعة ستلعب دوراً هاماً في الدخل القومي للدولة لأن أهمية السياحة ترجع إلى تعاضل عائداتها بالإضافة إلى أن السياحة في حد ذاتها وسيلة للتقارب بين الشعوب وتبادل الآراء والأفكار ووجهات النظر في مختلف مناحي الحياة . ومع تطور السياحة اليوم وكونها باتت صناعة قائمة بذاتها وعلم له سبله ومقدراته لتجهت أنظار الحكومة الحالية للاهتمام بهذه الصناعة غير التقليدية . ولكونها إحدى الدعائم الاقتصادية جزء لا يتجزأ من أى خطة تنمية شاملة للدولة .. من أجل هذا حرصت مصر عند قيامها برسم خططها التنموية اليوم التركيز على التنمية السياحية كمحور من محاور الخطة الشاملة للدولة .. ولأنك أن صناعة السياحة في مصر تستطيع أن تمتص قدراً كبيراً من البطالة الموجودة بين الشباب وتشغيل الأيدي العاملة .. وهي تساعد أيضاً على إحياء الصناعات اليدوية التقليدية وفردسب الشباب عليها .. خشية الاندثار ، وتحقيقاً للمميزات الحضارية والتراثية لبلادنا من حيث

الأمن والأمان والاستقرار والصدق والثقة والود والمشاعر الدافئة والابتناسمة
الطيبة على وجه رجل الشارع التى يستقبل بها السياح .

وهذا البحث حلقة من سلسلة متصلة . أدعو العلى الكريم ألا يصرفنى عنها
شئون أخرى تحول دون المضى فى الطريق واستكمال ما أتناه ، ومن حسن
الحظ أن ميدان الدراسات السياحية البكر قد أقبل عليه أهله وأسهموا فيه إلى
جانب من اضطلع منهم بالإدارة والتطبيق الميدانى ، ولاشك فى أن كليات
السياحة بالجامعات المصرية رغم حداثة عهدها تستطيع أن تقوم بنصيبها فى
التأليف والنشر ، وأن تكثف الكثير من معالم السياحة المعاصرة بعقد
المؤتمرات وتنظيم المهرجانات التى تلقى الضوء على أهميتها كصناعة ،
وربطها بالبيئة النظيفة وارتفاع الجماليات ، ولكى تزداد الصلة بين هذه العناصر
ثبوتاً ووضوحاً . ومن الطبيعى أن ينهل الإنسان ثمرة الاهتمام بالعوامل التى
تحقق التنفق السياحى ، وأن يضيف كل يوم مناطق جديدة للجذب .

يرتبط للدخل السياحى لدولة من الدول ، فى المقام الأول بمدى التنفق
السياحى إليها ، وقدرتها على المحافظة على استمراره وتنميته ، لأن التنفق
السياحى بطبيعته سرعان ما يستراجع إذا ما اعترضت طريقه المشاكل
والصعوبات .

ولقد شهدت مصر فى فترة ١٩٨٧-١٩٨٨ ، وأيضاً ٩٨-١٩٩٩ تدفقاً
سياحياً واضحاً وملفتاً للنظر ، أكنته الإحصاءات المتاحة سواء كان فى عدد
السياح والليالى السياحية ، فقد زادت الليالى السياحية عام ٨٧ بنسبة ٣٦,٥%
عن عام ٨٦ ، وزاد الدخل السياحى بنسبة ١١٠% عن العام الذى يسبقه ،
وتشكل المجموعة الأوروبية فى جملتها أكبر عدد من السياح بنسبة ٤٨% إلى
مجموع السياح ككل عام ويرجع ذلك إلى تركيز الدعاية والتسويق على الحركة
السياحية الدولية ، وإلى تنظيم وإعداد مهرجان أوبرا عايدة الأقصر فى مايو
١٩٨٧ ومهرجان أوبرا عايدة الهرم فى سبتمبر ١٩٨٧ ، كما ساهم فى التنفق
السياحى السماح بنزول الطائرات الشارتر وتسهيل الإجراءات ، واستحداث
التسويق لجذب هواة الصيد البحرى والمسطحات المائية ، لذا أصبح من
الضرورى - للمحافظة على التنفق - دراسة مؤثراته ودلالاتها ، والعوامل التى
أدت إليه بهدف الحفاظ على استمرار هذه العوامل وزيادة فاعليتها ، وتقصى
المعوقات المباشرة التى حدثت خلال الأعوام الأخرى حتى يمكن علاجها
بوسائل حاسمة ، ورصد المعوقات المحتملة ، والعمل من الآن على تهيئة أنسب
الحلول للتصدى المبكر لها . حيث أن السوق السياحى المصرى على مدار علم
١٩٩٩ تحقق فيه الكثير من التنفق السياحى ، وأن تبشير هذه الزيادة قد تحققت
فى النصف الثانى لعام ٩٨ ، وزادت فى النصف الأول من عام ٩٩ ، ولاسيما
وأن هناك توسع بنفق مستهدفات خطة التنمية السياحية فى عدد السياح والليالى

ووسائل الإيواء، كذلك زيادة إنشاء القرى السياحية في جنوب سيناء ومناطق البحر الأحمر . وخلاصة القول للحفاظ على التوافق السياحي بصفة مستمرة لا بد وأن يصاحبه ويسبقه ويعقبه تخطيط علمي ورؤية علمية ومتابعة إحصائية متكاملة . وباستقراء العوامل التي أدت إلى التناقض . تبين أن هناك ارتباطاً بينهما، كما أن بعضها يتكامل مع البعض الآخر عند دراسة تلك العوامل.

وهناذا أقدم هذا البحث المتواضع في التخطيط لأقاليم مصر السياحية، ولم يكن من اليسير الإحاطة الكاملة بكل جوانبه. إلا أنني حاولت أن أطوف بفصوله الأربعة أولها: التخطيط السياحي، وثانيها: السياحة المعاصرة بين عوامل التناقض والمعوقات، وثالثها: أقاليم السياحة في مصر، البحر الأحمر وسيناء، وإقليم جنوب وادي النيل، وإقليم القاهرة الكبرى والجزيرة والبحيرة، وإقليم الإسكندرية والساحل الشمالي، وإقليم الواحات والصحراء، ورابع للفصول وأخرها : الآثار البيئية للتناقض السياحي. حاولت أن أتجول به في قضايا البيئات الطبيعية والبشرية والتوازن البيئي والعناصر البيئية والحضرية للجذب السياحي، وكيف تتحقق التنمية السياحية والبيئة معاً. فالبيئة أهم قيم النظام السياحي، ولا بد من مراعاة الأسس العلمية للتوازن بين البيئة والسياحة، وأنه قد أن الأوان لاستخدام الطاقة الشمسية وطاقة الرياح لحماية المناطق السياحية من التلوث، وصولاً إلى تقييم الموارد وضوابط الخطة التنموية وتحديد طاقات الاستيعاب. لكي نتجه إلى إدارة أفضل للعرض والمنتج السياحي. وإلى لأرجو أن يلي هذا البحث قريباً جزء آخر ينمو نموه ويسير على نهجه.

والله ولي التوفيق،،،

د. عبد الفتاح غنيمه

الإسكندرية في: ٢٣ مارس ٢٠٠١

الفصل الأول التخطيط السياحي

مقدمة :

نهتم في أقسام الدراسات السياحية بدراسة التخطيط تمثيلا مع سياسة للتطوير العلمية التي تستهدف تخريج كوادر متخصصة يتم إعدادها إعدادا علميا مناسباً للمرحلة التي يجتازها الوطن ، باعتبار أن السياحة هي قاطرة التنمية لمصر المعاصرة ، ومما لا شك فيه أن مصر كبلد نام من أحوج ما تكون إلى الأخذ بمنهج التخطيط لأجل التنمية خاصة في صعيدها السياحي . الذي حرم طويلا من برامج التنمية الجادة التي تساعد على تسويق موارده وتحسين أوضاعه .

وإذا كانت مصر وصعيدها من أهم أوجه الاهتمام بالتخطيط السياحي إيماناً بأن الجامعات يجب أن تكون مسخرة لخدمة المجتمع المصري بالدرجة الأولى ، وحيث أن الاهتمام بالتضاي والمشكلات السياحية في مصر مع بداية القرن الجديد مستزاد وسوف يزداد الإقبال على عمليات التنمية خاصة بعد أن تكتمل مراحل الاعتماد على رؤوس الأموال المصرية والعربية والأجنبية لنفع عمليات التنمية . وذلك لأن كثيراً من موارد الدولة سوف يمكن توجيهها لصالح عمليات التعمير والبناء في شتى المجالات .

الغرض الأعلى من التخطيط هو الإسهام في المحاولات البشرية التي تبذل لتصميم وتخطيط نظام اجتماعي أفضل ، فهذه التخطيط حل المشاكل العلمية للمجتمع . وقد جرت العادة على تقسيم التخطيط تقسيمات مختلفة ، وأكثر التقسيمات شيوعاً الآن التقسيم بالنظر إلى المستويات العامة ، فهناك تخطيط علمي كالذي تقدم به هيئة الأمم المتحدة في مجالات الصحة والثقافة والتعليم والزراعة والعمل والطاقة النووية والبريد والاتصال اللاسلكي .. وتخطيط قومي كالذي تقوم به الدول المختلفة لتنمية اقتصادياتها وقدراتها المتعددة للاكتفاء الذاتي ، وتخطيط محلي كالذي تقوم به بعض الدول ذات المساحات المترامية الأطراف لكل ولاية أو منظمة متميزة فيها ، والتركيز اليوم في أغلب دول العالم على المستوى الثالث ، نظراً لأن العصر الذي نعيش فيه الآن هو عصر التخطيط . فقد أصبح سياسة الدولة مهما اختلف طابعها السياسي أو الاجتماعي ، أو بمعنى آخر أصبح التخطيط الآن ضرورة ولا محل حينئذ لمناقشة أهمية التخطيط ، بل أن المناقشة تدور في واقع الأمر عن كيفية التخطيط ، ففي العصر الحديث أصبح التخطيط أداة الدولة لضبط إمكانياتها وتوجيهها لتحقيق مصالح المجتمع العليا ، وخاصة في وجه المنافسة المستمرة للدول الأخرى ، وفي ضوء المشاكل المتعددة التي تواجهها

أغلب المجتمعات نتيجة ازدياد السكان والرغبة المتزايدة في الحصول على مستوى أفضل للمعيشة .

ولا يفوتنا أن ننوه بأن التخطيط يعتبر أحد مراحل عملية التنمية ، والتنمية اصطلاحاً يطرح في كل بلدان العالم نتيجة ورغبة الشعوب لفهم وتحليل ظاهرة التفاوت بين دول غنية أو متقدمة فعلاً ، ودول تملك مقومات الغنى ولم تصل إلى التقدم ، ودول أخرى فقيرة . لذلك لابد من معرفة أسباب الفقر والتخلف ، وبالتالي وضع الخطط الملائمة للتنمية ، ولا نكاد نجاوز الحقيقة إن قلنا أنه لا تنمية بدون خطة مرسومة ومتفق عليها ، فالتنمية هي تغيير الواقع إلى الأفضل ، والتغيير ليس تلقائياً ولكنه يتم وفق إرادة المواطنين وبجهدهم ومشاركتهم حسب حاجاتهم الفعلية ، وبمعنى آخر فإن هذا التغيير المطلوب يستلزم وبالضرورة التخطيط .

وإذا كان التخطيط مرتبطاً بمياسة الدولة ، كما أنه جزء لا غنى عنه لعمليات التنمية والتغيير ، فإنه أيضاً يرتبط بكثير من القرارات السياسية والاقتصادية التي تهتم بالموارد السياحية . والتي لا يمكن التحدث عنها دون ذكر التخطيط ، كما أن ممارستها في المجتمع غير ممكنة دون الأخذ بمبدأ التخطيط وعملياته المختلفة . ويتصل التخطيط بالمعارف الإحصائية الجغرافية خاصة الموارد الطبيعية والبشرية، والسكان والاقتصاد ، والاجتماع الأسرى .. وغيرها من المعلومات، ولأنك أن الإعداد العملى المتكامل لادرس السياحة يقتضى الاهتمام بمادة التخطيط من جميع الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية .

لقد أضحي التخطيط ضرورة لا غنى عنه كأملوب ومنهج لرفع مستوى حياة الشعوب في عصرنا الحالى . وإذا كانت الدول المتقدمة قد سبقت في الأخذ بمنهج التخطيط في مختلف صوره ، فإن اتباع الدول الفقيرة والنامية لهذا المنهج ألزم ما يكون لها حتى يمكنها الوفاء بحاجات مجتمعاتها المادية والمعنوية .

التخطيط إذن عمل متبع في كافة ألوان الاقتصاد التنموى للسياحة والاختلاف الوحيد في خطط التنمية هو مدها وأهدافها . لقد أصبح من الضرورة لأى مشروع سياحي تنموى وضع مخططات مرسومة ومدروسة لتطوير المشروعات على مدى فترة محددة ، وهذه الظاهرة مألوفة في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية وذات الاقتصاد المخطط مركزياً في دول أوروبا . وفى كثير من الدول المتقدمة والنامية تكون الغاية من خطط التنمية تحديد نسبة النمو فى الاقتصاد خلال فترة معينة وبأهداف محددة ، ويتعين مستويات معلومة للمساهمات المالية التى تشارك بها الحكومة وتقديمها لمختلف قطاعات الاقتصاد ، وذلك لبيان جدول الأولوية فى الإنفاق فى مشروعات التنمية للتحته ذات الأهمية للتنمية السياحية ، وفى داخل

نطاق الخطط قد تحاول الحكومات تشجيع الاستثمار الأجنبي لتنمية القطاع الخاص عن طريق سياسة الانتفاع وتشجيع المغتربين على صب منخراتهم في الاقتصاد الوطني .

التخطيط عبر التاريخ :

لو تأملنا حياة المجتمعات الإنسانية عبر تاريخها لوجدنا أنها اتبعت الخطوط المستتر - أى دون وعى منها بأنها تمارس التخطيط وفق مفهومه العلمى - ما استلزمته مقتضيات فلسفتها الاجتماعية التى أملتأ ظروفها المختلفة .

فقد قامت فلسفة العصور الوسطى على العمل نحو تثبيت دعائم الحياة الاجتماعية التى استحدث محتواها من الفلسفة الدينية ومن النظام الاقتصادى الإقطاعى ، ومن ترتيب الطبقات الاجتماعية ترتيبا هرميا يبدأ بالبابا والإمبراطور والملك ، ويتدرج إلى الأشراف والفرسان والأفراد . ثم ينتهى إلى طبقة رقيق الأرض أو العبيد . وكان ترتيب العلاقات بين أفراد المجتمع تعتمد على عوامل الورثة والموطن الجغرافى والمهنة التى يحترفها الفرد كمعامل أساسية وفعالة فى تنظيم المجتمع .

وكان الاتجاه الذى يسير فيه المجتمع هو الحفاظ على تلك الأوضاع ، وتحديد العلاقات بين فئات الناس تحديدا دقيقا حتى تلتزم كل فئة مكانها فى مدارج التركيب الاجتماعى ، وبطبيعة الحال تقتضى الأمر تنظيم المرافق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية تنظيما يتفق وهذه الفلسفة الاجتماعية السائدة ، والتى حالت دون تنويع الفوارق بين الطبقات ، ودائما جعلت لكل فئة طريقها المرسوم المحدد .

ولو تقدمنا فى نظرتنا التاريخية ، وتأملنا حال المجتمعات الرأسمالية لوجدنا أنها تقيم فلسفتها الاجتماعية على ما يسمى بالنظرة الليبرالية Liberalism التى واكبت نظرية التطور الداروينية Darwinism Theory [١٨٠٩-١٨٨٢] فى القرنين الثامن عشر والتاسع عشر التى نادت بأن البقاء للأصلح Survival of the Fittest أو الاختيار الطبيعى Natural Selection ، وكان محور تلك الفلسفة الاجتماعية المعتمد من تلك النظرية ، هو التأكيد على أهمية التنافس بين الأفراد كقاعدة أساسية من قواعد الحياة . فقد استند داروين أن بعض الأفراد أو السلالات تنجح أو تفشل على غيرها فى التنافس على البقاء . خاصة إذا كان لها من الصفات السائدة

وبذا أطلق العنان للتنافس الحر ، وأزيلت القيود والحدود الجامدة ، وانعكس ذلك كله فيما اتخذ المجتمع من تطبيقات عملية لإظهار الملكية الخاصة وصيانتها ،

إلى جانب ظهور نظام الشركات ، والاستثمار الحر لرأس المال ، وما ارتبط بهذا كله من الجرى وراء الحصول على أكبر عائد من الأرباح .

وكنيجة لرد فعل بعض عيوب للنظام الليبرالى الرأسمالى خاصة ما يتصل منه بجوانب الاستغلال والاحتكار ، فقد جاءت الفلسفة الاشتراكية بغايات اجتماعية جديدة تهدف إلى الاهتمام بالمجتمع كله دون تمييز بين فئاته المختلفة ، وجاءت النظم التطبيقية مؤكدة للملكية العامة ، ولهيمنة الدولة على مصادر الإنتاج وطسرق الاستهلاك ، وأصبحت التنظيمات التعاونية والجمعية قواعد أساسية لتكثيل الجهود ، وأساليب أساسية للحياة فى المجتمعات الاشتراكية .

وخلاصة القول أن تجارب الإنسان خلال تاريخه الطويل ، توحى بأن للإنسان تخطيطا يستند إلى فلسفة اجتماعية لها غايات وأهداف معينة تختلف من فترة تاريخية إلى أخرى . وأن هذه الفلسفة تدفع بمسير النشاط الإنسانى فى اتجاه يوصل إلى تحقيق تلك الغايات ، والتى يستلزم بلوغها إيجاد تنظيمات تقوم بتطبيق ما أرائته تلك الفلسفة الاجتماعية بحيث تصبح الأخيرة واقعا يعيشه الناس ، ويحيون به وله .

ولقد كانت أول تجربة للتخطيط وعاما التاريخ هى تلك التى قام بها سيدنا يوسف عليه السلام عند تفسيره لحلم فرعون مصر ، وتوزيعه العادل للموارد من الحبوب الزراعية لتحقيق التوازن بين المئين العجاف ومئين الرواج ، وربما كانت هذه المحاولة مبنية على أساس الإلهام ، إلا أن التخطيط فى الوقت الحاضر أصبح علما له أصوله وقواعده وأساليبه ، مما يتم عن دراسة إحصائية تفصيلية . فالتخطيط هو القيام بعمل شئ بقصد تغيير حالة قائمة إلى حالة مرغوبة للأحسن ، ويتضمن ذلك ضرورة التنبؤ بالمستقبل بصورة علمية مؤسسة على حقائق الماضى والحاضر ، وتنتمع لاستيعاب المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسيكولوجية المتوقع حدوثها بناء على عناصر المشاهدة الواقعية .

ولما كانت عملية التخطيط تنصب بالضرورة على المستقبل فسيكتنفها درجة أو أخرى من درجات عدم اليقين أو المخاطرة ، وهدف التخطيط بصفة عامة هو إقلال هذين الجانبين إلى أقل درجة ممكنة .

ولكى نصل إلى فروض مستقبلية لابد وأن نعتمد على نوعين من المحددات .. المخاطر والاحتمالات أو عدم اليقين ، فالمخاطر هى القياس للكمى لنتائج الريح أو الخسارة ، أما الأمور التى نصفها بعدم اليقين فهى التى لا يمكن قياسها موضوعيا ، ولعل أهم عنصر يحكم هذا الاتجاه العلمى الجاد لإحداث التغيير هو الإرادة البشرية التى ترغب فى التغيير لكى نصل إلى الآمال المنشودة . أو هو التغيير

الذى من شأنه تعديل الواقع إلى ما هو أفضل ، وإن يكون ذلك إلا بتغيير التقاليد الموروثة والقيم السائدة والتي تنتم بالميلية ، إلى قيم ومعتقدات للملوك تحرك المواقف الراهنة . والإنسان وحده هو الذى يستطيع إحداث هذا التغيير فى القيم ، وبالتالي يحقق التقدم والتخطيط هو تنظيم للتقدم .

التخطيط والتنبؤ بالمستقبل :

يقول بولين يونج Pauline Young أحد النقاء من علماء التخطيط : انزلق العلماء فى أمريكا وراء الاعتقاد بأن التنبؤ هو وظيفة العلوم الإحصائية ، ومن ثم بدأوا فى البحث عن المناهج التى عن طريقها يستطيعون التنبؤ بمجريات المستقبل . وإن العلم من شأنه أن يساعد ويدفع على التنبؤ بجمع الحقائق العديدة الواقعية ، وهذا يقتضى دراسة للظروف المواقف أو الحالية لأن الإنسان عندما أراد أن يحدد أسساً للتنبؤ السكانى بنى تحليله على أساس أن نمو السكان فى المستقبل يقوم على عوامل أربع ، عدد السكان الحاليين ، نسبة الخصوبة المستقبلية ، نمسب الوفيات المقبلة ، وأخذ ' الهجرة ، وأمكن للإنسان فى بعض الميادين من التنبؤ بالمستقبل بدقة كافية فى ميادين السكان والتعليم والصحة .

وعلى هذا الأساس وفى ضوء المدى الذى وصلت إليه العلوم الإنسانية لاستخدام الإحصاء فى سبيل التنبؤ تعرف التخطيط السياحي : بأنه محاولة ضبط وتوجيه الاتجاهات السياحية الجارية للتغيير للحصول على الأهداف المرغوبة للسائح وللجماعة المضيفة ، وإذا أخذنا بوجهة النظر المقارنة للمجتمعات الإنسانية عامة نكتشف أنه بينما نجد أن التخطيط موجود بدرجة ما فى جميع المجتمعات السياحية فإنه مع ذلك مختلف من حيث طبيعته وأهدافه من مجتمع لآخر .

وعلى الرغم من أن كثيراً من المجتمعات السياحية المتقدمة قد أخذت بمبدأ التخطيط إلا أن هناك مؤالين يترددان الآن وينبغى الإجابة عليهما . الأول هل يمكن للتخطيط السياحي أن يكون ذا أثر ملحوظ على مجرى التدفق السياحي ؟؟ . والثانى هل يميل التخطيط السياحي إلى تحديد أطر للمؤسسات السياحية من حيث النظم والإدارة والعمل والتكنولوجيا ؟؟ .

وقد تطور التفكير الإنسانى وانتقل من مستوى إلى آخر حتى وصل إلى وقتنا المعاصر ، وهو التفكير فى مستوى "التخطيط" . وذلك لا نستطيع أن نفهم طبيعته العمل السياحي ومتغيراته إلا إذا وضعنا الأيدى على أسس التخطيط ومفاهيمه الأساسية . والتخطيط له صلة وثيقة بالتخير والتقدم ، لأنه أداة من أدواته فى واقع الأمر باعتباره محاولة فعالة لضبط الاتجاهات السياحية الجارية للتغيير وتوجيهها للحصول على الأهداف التى تحقق التدفق للرخاء .

وموضوعات التخطيط السياحي وفهمته يعتبران من أكثر الموضوعات إلحاحاً للالتباه في هذه الفترة من حياة مصر الاقتصادية ، ومع بداية القرن الحادى والعشرين وتعاظم أهمية الدخل التومى من صناعة السياحة . والسؤال الذى يجب أن نواجهه هو كيف تخطط الدولة للتنمية السياحية المتوازنة ؟ ومعنى هذا أن التخطيط السياحي حقيقة واقعة ومستوى من مستويات التفكير الأساسية ، وأداة جوهرية من أدوات التطبيق ، وهو فلسفة تطبيق أن السياحة قاطرة للتنمية لمصرنا المعاصرة . ولذلك فعالم العاملين بالسياحة هو عالم التخطيط الواعى بأهميتها ..

ومن أهم المشاكل التى تواجه المخططين .. المشكلة التى تتعلق بنمط التفكير وأسلوب العمل ، ذلك لأن كل إضافة أو تعديل جوهري يعتبر تغييرا يقابل دائما بمعوقات وصعوبات متعددة واتجاهات معادية يعتنقها من لهم مصلحة فى بقاء القديم ، من أجل هذا كان إدراك العقبات وتحديدها عاملا هاما فى التغلب عليها .

ولقد مر التفكير الإنسانى فى مجال التخطيط على مراحل متعددة ، كان أكثرها نجاحا المرحلة التى استطاع الإنسان فيها أن يوجه المعرفة والإدارة توجيها بناء ، ومعنى هذا أن التفكير الإنسانى وصل فى تطوره إلى المرحلة التى تخلق فيها عن نزعات الأنانية والذاتية المطلقة ، وأصبح مرتبطا بالأعمال التى من شأنها أن تزدى إلى بناء عالم سياحي أفضل عن طريق الجهود المشتركة ، بغض النظر عما إذا كانت الفائدة التى مسترتبة على النماء السياحي .. مستعكس مباشرة على القائمين بها أو مستفيد بها غيرهم فى الأجيال القادمة .

وهكذا أصبح التخطيط السياحي ضرورة لتوجيه التغير السريع فى الاتجاهات السياحية التى يمكن أن نوقعها ، ولذلك فإنه يعتبر محاولة لإدراك أكثر التفسيرات أهمية وأكثرها تأثيرا فى طبيعة السياحة كصناعة . ويختلف التخطيط من حيث التنظيم والإنشاء . ذلك أن التنظيم عبارة عن ترتيب جديد لأشياء موجودة فعلا فى الواقع . كما أن الإنشاء وإن كان يشابه الإيجاد باعتباره يودى إلى إقامة شئ جديد، إلا أنه يقوم على استخدام مواد موجودة فعلا . ولكن التخطيط السياحي فى جوهريه يعتبر عملا من أعمال الابتكار ، ومن أجل هذا ينبغي فهم العلاقة بين هذه المفاهيم ، ونقول أن بناء المنشآت السياحية تنتقل بالتخطيط إلى مرحلة من التنظيم تقوم على الإنشاءات التى تمت بناء على تنفيذ التخطيط . ولهذا يكون التخطيط إعادة بناء مجتمع سياحي متقدم تاريخيا نحو وحدة يمكن تنظيمها تنظيمًا كاملا عن طريق البشر من مواضع معينة .

ماهية التخطيط السياحي :

التخطيط السياحي أسلوب تنظيمي ، ويهدف إلى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية خلال فترة زمنية معلومة ، وذلك عن طريق حصر إمكانيات المجتمع السياحي ، مادية وبشرية وتعريفها وتحريكها نحو تحقيق أهداف المجتمع وفلسفته الاجتماعية التي ارتضاها إطارا لوجوده ونموه .

وقد انتشرت ظاهرة التخطيط السياحي في العالم منذ الستينات ، وأصبحت معظم دول العالم لاسيما الدول المتقدمة والنامية تدبر شؤونها الاقتصادية من خلال خطة اقتصادية قومية ، والحقيقة أن فكرة التخطيط على المستوى القومي لم تكن موجودة قبل الحرب العالمية الثانية إلا في ألمانيا والاتحاد السوفيتي . إلا أن هذه الظاهرة انتشرت بسرعة في كثير من دول العالم المعاصر وأخذ التخطيط لشكالا متعددة ترجع لاختلاف النظم السياسية والاقتصادية السائدة أو ترتبط بالضرورة بالفكر الأيديولوجي السائد في المجتمع . ففي الدول الاشتراكية أو الدول التي كانت تأخذ بالنظام الشيوعي ، كان التخطيط المركزي هو الفكر السائدة نظرا لملكية الدولة لوسائل الإنتاج ، في حين أن الدول الرأسمالية كأغلب الدول الأوروبية وأمريكا وكندا فإنها تأخذ بنظام الملكية الخاصة وتخضع كل مؤسسة لخطة يساهم في وضعها العاملون بهذا المجال لكي تتمشى مع آليات السوق . ويدخل التخطيط السياحي في مراحل الاحتراف لفئة الدارسين المتخصصين في حيز الاقتصاد التطبيقي دون أن تتدخل الدولة إلا من أجل التنسيق والتعاون بين القطاعين العام والخاص .. ورغم أن للتخطيط بداياته كانت في الدول الاشتراكية لكي توائم من جهة بين توجيه الدولة للأنشطة الاقتصادية المملوكة لها وبين احتياجات المجتمع .. إلا أن التخطيط أصبح مجاله الكبير في ظل أنظمة الاقتصاد الرأسمالي الحر لتوضيح المستقبل والتنبؤ بالآيات . والغرض الأول من التخطيط السياحي هو تزويد الإدارة بالمعلومات الخاصة بالظروف المحيطة ببرنامج العمل المقترح ، وذلك كي يتسنى معرفة الخطر المحتمل ووضعه في شكل احتمال ، وينبغي ملاحظة أن التخطيط لا يستبعد الخطر أو يلغيه ، كل ما في الأمر أنه يحدد نسبته واحتمال حدوثه . وعندما ينجح التخطيط في تحديد مستوى الخطر والإعاقلة بدقة ، فإن الظروف المؤثرة على نجاح أو فشل برنامج العمل السياحي المقترح تصل إلى مستوى أعلى من التأكد ، وعندئذ ينخفض الخطر حيث تعمل أي مؤسسة في ظروف تتراوح بين ١% إلى ٩٩% من التأكد وعدم التأكد . وهذا المسدى يطلق عليه للخطر Risk والخطر هو احتمال حدوث حدث معين أو عدم حدوثه .

وهناك سببان يؤكدان أهمية التخطيط السياحي وهما :

- ١- الأولوية : حيث يعتبر التخطيط الوظيفية الإدارية الأولى لأي مؤسسة سياحية وبدون التخطيط لا يوجد ما نعمله أو ننظمه أو نتابعه .

٢- الشمولية : يؤثر التخطيط في الوظائف الإدارية الأخرى . فالخطة أو البرنامج هو الأساس في تحديد من يشترك فيها وتنفيذها ، وتؤخذ الخطة كأساس لاختيار وسائل التوجيه وطرق المتابعة والرقابة .

ومن المفكرين الذين عرفوا التخطيط آرثر لويس Arthur Louis فى كتابه مبادئ التخطيط الاقتصادى بقوله "أن التخطيط محاولة واعية من جانب الحكومة أو المنظمة لتنسيق السياسات العامة على نحو يكون من شأنه أن تتحقق بدرجة أكبر من السرعة والكمال ما يرد أن تبلغه التطورات المستقبلية من أهداف .

وهذا التعريف ينطبق أكثر ما ينطبق على البلاد الرأسمالية التى يكون التخطيط المباحى فيها بمثابة عملية جزئية لا تتصف بالشمول والدوام ، ويكون الهدف من التخطيط مجرد التمتع بين سياسات متعددة فى مرحلة معينة ، ولا يشير التعريف إلى حصر موارد الدولة وإمكاناتها المباحية المتاحة ، كما لا يشير إلى كيفية تحديد الوسائل الكفيلة بتحقيق الأهداف ولا إلى ضرورة وضع خطة تحقق الأهداف المرغوبة لكل من السائح والمجتمع المضيف .

ويعرفه جيمس مين J.Meane بأنه "العملية التى تقوم الدولة بمقتضاها بوضع قطاعات الاقتصاد فى الدولة فى صورة متكاملة لسنة مستقبلية أو نحو ذلك وذلك بغرض النظر عما إذا قامت بتنفيذها بذاتها أو بليكالها إلى القطاع الخاص .

ويعرفه بالدوين G.D.Baldwin بأنه استخدام للموارد للنادرة المتاحة فى المجتمع بحيث يحصل هذا المجتمع على أقصى إشباع ممكن ، وفى رأى برلوف وسانيث Perloff & Saez أنه أى فعل تقوم به الدولة بهدف رفع معدل للنمو الاقتصادى عن ذلك المعدل الذى كان سيتحقق بدون أية جهود واعية .

لما موريس دوب M.Dobb فيفرق فى تعريفه بين الاقتصاد المخطط وغير المخطط على أن الأول يتصف بالآتى :

١- تحديد الاستثمار بقرار سياسى ، ولا يترك لقوى السوق والتى قد تؤثر الحكومة فى مجراها .

٢- عدم تقرير الاستثمار بناء على التفضيل الزمنى للمخبرين من الأفراد .

٣- لا يحكم على الشكل التكنولوجى للاستثمار بأكثر الفرص ربحية .

٤- اتخاذ قرارات الاستثمار بطريقة منسقة سبقا ، وليس بعد حدوثها .

٥- يقوم على أساس اختيار أحسن البدائل المتاحة لتحقيق أهداف محددة .

ومن هذه الآراء يتبين لنا أن المقصود بالتخطيط السياحي هو تحديد أهداف سياحية معينة مع وضع الأساليب والتنظيمات والإجراءات الكفيلة بتحقيق هذه الأهداف بأقل تكلفة مختلفة . ويتضح من هذا أن خصائص العملية التخطيطية يمكن حصرها في ثلاث هي :

- أ - أن الخطة تنصب على المستقبل ، أي أنها تستلزم النظر لما يستجد .
- ب - أنها توضع على أساس عدد من الأهداف السياحية الواجب تحقيقها مسبقا حتى يمكن القيام بعملية التخطيط .
- ج - أنها تستلزم تنسيق أدوات السياسة الاقتصادية المستخدمة في تحقيق الأهداف الموضوعية .

الأهداف العامة للتخطيط السياحي :

- ١- التخطيط يمنع ظهور مشاكل المستهلكين "السياح" .
- ٢- التخطيط إثابة للمستثمرين ولتحقيق أرباحهم .
- ٣- التخطيط حماية للموارد البيئية في الدولة أو الإقليم .

الأهداف المحددة للتخطيط السياحي :

- ١- العمل على زيادة الحركة السياحية بنسبة معينة سنويا .
- ٢- اتباع رغبات السائحين .
- ٣- الحصول على العائد السياحي بنسبة معينة .
- ٤- العمل لرفع مستوى معيشة سكان الإقليم السياحي .
- ٥- المحافظة على التراث الحضاري والمعماري .
- ٦- زيادة العمالة المدربة فيها في المنطقة أو الإقليم .
- ٧- المشاركة الشعبية في التخطيط السياحي .

تحديد الأهداف Objectives :

يعد تحديد الهدف من أهم إجراءات التخطيط لما له من أهمية في التأثير على الإجراءات والمراحل التالية ، فالتخطيط لا يتضمن عملية وضع القرار فحسب وإنما يرتبط بالقرار المتصل باختيار البدائل المرتبطة باستخدام المصادر بطبيعة الهدف المراد تحقيقه . لذلك فإن أهم المشاكل التي تواجه المخططين في هذا المجال هي المشاكل المرتبطة بعدم الوضوح أو الدقة في تحديد الأهداف وصياغتها، وقد يكون الهدف بلا معنى أو قد يتعارض مع مصالح أخرى ، الذي يضاعف من حجم المشاكل المرتبطة بالتخطيط . ونظرا لأن مسؤولية تحديد الأهداف يقع جانب منها على عاتق الساسة فغالبا ما تثار مسألة علاقة السياسة بالتخطيط .

والمتمسك بالكتابات العلمية في مجال التخطيط المباحي ويلاحظ على الفور أنه ليس هناك منهجا متفقا عليه لتصنيف الأنشطة التخطيطية ..

من العبارات ذات دلالة في الإدارة المعاصرة أن مسئولية الإدارة المنظمة تتحدد بمجموعة من الأهداف تسعى إلى تحقيقها من خلال الوظائف التي تتولاها ، وهذه الأهداف تؤخذ كأساس لتقييم كفاءة الإدارة . وطبيعي أن تتحدد تلك الكفاءة بمقدرة إدارة المنظمة على وضع أهداف سليمة وواقعية ، ثم القيادة السليمة لجهود العاملين نحو تحقيق الأهداف ، وعليه فوجود الأهداف يساعد في التفويض السليم للسلطة كما يساعد في تحقيق التنسيق والمتابعة .

ومن البديهي أن جميع الأهداف لا يمكن تحقيقها في وقت واحد أو في فترة زمنية محددة ، ولذلك فإن جهود الإدارة والمؤسسة توجه لهدف واحد يمثل أولوية على أن توجه بعد ذلك إلى تحقيق أهداف تالية من حيث الأهمية .

وهناك اعتقاد خاطئ لدى الكثيرين بأن الفرد يسعى لتحقيق هدف واحد ، ويرجع ذلك إلى حقيقة أن الإنسان لا يستطيع أن يرى في موقف واحد أو في وقت واحد إلا هدفا واحدا ، وهذه نظرة غير واقعية . لأن وجود هدف واحد بالنسبة للمخطط يعنى عدم قدرته على التلائم والتوافق مع البيئة المحيطة به ، والشئ الطبيعي هو وجود عدة أهداف تسعى إليها الإدارة للمخططة مع إعطاء أولويات لهذه الأهداف .

إن المرحلة التالية لتحديد الأهداف هي تحويلها إلى مجموعتين رئيسية ومساعدة . وتعرف الرئيسية بأنها تلك الأهداف التي لا تحتاج للتكليل على سبب وجودها ، ومن أمثلتها تحقيق الربح . أما الأهداف المساعدة فهي ذات طبيعة وسيطة ولها أهميتها في تحقيق الأهداف الرئيسية بمعنى أنها وسيلة وبمعنى آخر قد تكون هناك عدة أهداف وسيطة لتحقيق الهدف الرئيسي .

مكونات الأهداف الجيدة :

تعتمد جودة الأهداف على ظروف البيئة المحيطة كما تعتمد على الموارد المتاحة والتي تخصص لذلك ، وتعتمد أيضا على الدوافع التي تسيطر على أصحاب الوظائف القيادية المسؤولة عن تحقيق الأهداف . وأهم الصفات التي تتميز بها الأهداف الجيدة هي :

١- أن يكون الهدف محددا بطريقة عملية : ويمكن قياسه ، ولاشك أن الناحية الكمية أهم خصائص الأهداف العملية . فيمكن وضع أهداف المكاتب المباحية في شكل عدد من الوحدات المنتجة أسبوعيا أو نسبة مئوية للطلب .

٢- أن يكون الهدف محددا بطريقة وظيفية : بمعنى هل الأهداف عملية ويمكن تحقيقها ، وهل تحقيقها يتوقف على عوامل تخضع لسيطرة المسؤولين عنها، وعلى سبيل المثال . حدد لمدير أحد مكاتب التسويق السياحي هدف بيعى وهو ٢٠,٠٠٠ جنيه شهريا ، وتعتمد إمكانية تحقيق هذا الهدف على متغيرات مختلفة . مثل تشكيلة السياح الوافدة من الأوروبيين والعرب ، وحالة الطقس شتاء ، ونلاحظ أن المدير المذكور ليس له سيطرة بالنسبة لمتغير وصول السياح العرب لأنهم يأتون صيفا .

٣- أن يصاحب الهدف تحديد كامل للقيود الموضوعية عليه : توجه القيود ضمنية ، ومنها قيود العمليات - قيود الموارد - القيود الناتجة عن تعارض الأهداف . ولذا يجب أن يكون التعبير عن الأهداف .. أن يجعل القيود فى حدها الأدنى ، وأن تتوافر الصراحة فى التعبير عن الأهداف ، وأن توضع أولويات للأهداف المتعارضة واعتبار الأهداف الأقل أهمية بمثابة وسائل للأهداف الأكثر أهمية .

خطوات تحديد الأهداف :

١. إن نقط البدء فى تحديد الأهداف هى البيئة الخارجية لتحديد الفرص المواتية ، حيث أن استكشاف البيئة يوضح المعوقات والتهديدات القائمة فيها لطبيعة العمل السياحي .
٢. التقييم الموضوعى لنقاط قوة المنظمة السياحية ونقاط ضعفها ، وقد تكون القوة السمعة السابقة ، وقد يكون الضعف المستوى الإدارى أو الكوادر الفنية .
٣. تحديد الأهداف العامة طويلة الأجل .
٤. تحديد الأهداف متوسطة الأجل وقصيرة الأجل .
٥. قيام الإدارة بمتابعة مدى التقدم فى إنجاز الأهداف السابق تحديدها .

كيف يمكن تحديد الأهداف :

يمكن تحديد أهداف للتخطيط بطريقتين : إما عن طريق تحديد هذه الأهداف بطريقة ثابتة ، وإما بالتوصل إلى أهداف متلى تبعا للموارد المتاحة والقيود المفروضة على الاقتصاد القومى . ومنشير بإيجاز إلى هاتين الطريقتين .

التخطيط بأهداف ثابتة : Fixed Targets

وفى هذه الطريقة تحدد السلطة الميسامية الأهداف المراد تحقيقها مسبقا ، ثم يقوم القانونون بالتخطيط ببيان كيفية تحقيق ذلك ، ومن أمثلة الأهداف الثابتة

مضاعفة الدخل القومي في عشر سنوات ، للقضاء على عجز ميزان المدفوعات ، مضاعفة الإنتاج للصناعي .. الخ .

وعادة ما تتحكم الرغبة في تحقيق نمو سريع في تحديد هذه الأهداف ، ولاشك أن محل هذه الرغبة لا يختلف عليها لثان ، ولكن يعاب على هذا المنهج ما يأتي :
- قد لا تتفق ومبدأ الواقعية حيث يكون هناك اتجاه نحو المبالغة في الأهداف المختارة .

- قد تؤدي المبالغة في هذه الأهداف إلى آثار سيئة وخصوصا فيما يتعلق بتخصيص الموارد ، مما ينتج عنه وجود طاقات عاطلة في بعض أوجه النشاط ، واختلالات في الإنتاج في الأنشطة الأخرى .
- تقتضى التحديد المسبق للأهداف على جانب كبير من المرونة الواجب توفرها في التخطيط للمليم .

التخطيط بأهداف مثلى : Optimum Targets

وفي هذه الحالة يتم تحديد أهداف الخطة بطريقة الحلول المثلى ، أى أنه يتم حصر شامل للموارد المتاحة والوسائل التكنولوجية المتوفرة ، ثم في ظل القيود المفروضة على المخطط يتم تحديد الأهداف التي تحقق أقصى قدر ممكن من الرفاهية ، ومن أمثلة الأسئلة التي يجب عليها التخطيط بأهداف مثلى : ما هو معدل نمو الدخل الأمثل الواجب تحقيقه ؟ ما هو سعر الصرف الأمثل ؟ ما معدل الضريبة الأمثل ؟ .. الخ ، وعموما يؤدي التخطيط بأهداف مثلى إلى الحصول على أقصى ما يمكن تحقيقه من نتائج في ظل الموارد المتاحة مع تلافي المشكلات التي تنجم عن اتباع التخطيط بأهداف ثابتة .

أنواع الخطط :

تتنوع الخطط تبعا للمعيار المستخدم في التفرقة بينها ، ومن أهم هذه المعايير البعد الزمني - درجة الشمول - البعد الجغرافي - درجة المركزية .

أولا : تبعا للبعد الزمني :

أى بالنسبة للفترة التي تنصب عليها الخطة الاقتصادية وهذه تنقسم إلى :

١- **خطط طويلة الأجل** : وعادة ما تكون لمدة عشر سنوات أو أكثر ، وغالبا ما تكون من طبيعة التنبؤ العام بالاتجاهات الرئيسية في الاقتصاد القومي ، مستوى العمالة ، ورصيد ميزان المدفوعات وما إلى ذلك ، وتقل درجة التفصيل في هذه الخطط ، وتستخدم كمزئد في إعداد الخطط الأخرى .

٢- **خطط متوسطة الأجل** : ويترشح بعدها الزمنى عادة من ٣-٧ سنوات ، وتحتوى على درجة أكبر من التفصيل بالمقارنة بالخطة طويلة الأجل ، فتعرض ليهكل القطاعات ، واختيار المشروعات، وتفصيل هيكل العمالة .. الخ .

٣- خطط سنوية : وبعدها الزمنى عام واحد ، وترتبط هذه الخطط بالميزانية العامة للدولة ولكن هذا يستلزم أن تكون الخطة معدة قبل بداية السنة المالية للدولة ، ولابد أن تكون الخطة السنوية أكثر تفصيلا حيث أنها تتبع تنفيذ المشروعات المختلفة التي قد يستغرق تنفيذ بعضها أكثر من عام .

وعموما ليس من الضروري أن يكون للدولة خططا من الأنواع الثلاث السابقة ، فقد يكتفى بخطط متوسطة الأجل ، وفي أحيان أخرى بخطط سنوية . ومن المعروف أن الأجل الطويل ما هو إلا تصور تسير على هداه فى خططها المتوسطة أو السنوية .

ولا يوجد اتفاق عام بين الاقتصاديين على عدد سنوات كل خطة من الخطط السابقة ، فتعد بعض الدول خططا طويلة الأجل لفترة زمنية قدرها ١٠ سنوات كمال كان الحال فى مصر فى الستينات . أو تكون لفترة ١٥ أو ٢٠ سنة ، ومن أمثلة الخطط المتوسطة فى مصر الخطط الخمسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية .

ثانيا : تبعها لدرجة الشمول :

يفرق الاقتصاديون عادة بين الخطط الاقتصادية والاجتماعية من حيث درجة شمولها إلى خطط قومية ، وخطط إقليمية أو قطاعية ، خطط مشروع ، ويقسمها البعض إلى خطة قومية وأخرى محلية .

والخطة القومية هى التى تنصب على الاقتصاد القومى بأكمله ، وهى التى يلعب فيها القطاع العام السباحى دورا رئيسيا فى الاقتصاد القومى ، ويكون مسئولا عن الجانب الأكبر فى تنفيذ أهداف الخطة ، ولا يعنى هذا أن القطاع الخاص لا يوجد له مجال فى النشاط الاقتصادى فى ظل التخطيط الشامل ، فقد يؤدى القطاع الخاص دورا هاما خصوصا فى مجال خلق المنفعة ، مما يحفز المشاريع العامة إلى زيادة كفاءتها خصوصا فى ظل تخلف المستوى الاجتماعى ، وانخفاض مستوى الشعور بالمسئولية الاجتماعية .

أما الخطط القطاعية فتسود غالبا فى الدول التى ليس بها قطاع عام كبير ، ويقتصد بالخطة على مستوى المشروع تلك التى تنصب على دراسة المشروع من حيث إمكانية إقامته ، ومدى ربحيته التجارية والاقتصادية ، ثم بيان موقع المشروع وكيفية إنشائه وتبوير الأيدى العاملة والآلات والمواد الأولية اللازمة لتشغيله ، وتسويق منتجاته .

ثالثاً : تبعاً للبعد الجغرافى :

يهتم المخططون الآن بما يسمى بالتخطيط الإقليمى فى مقابل التخطيط القومى فمن المعروف أن أقاليم البلد الواحد تختلف فيما بينها من حيث الموارد السياحية والظروف الاقتصادية والاجتماعية المختلفة ، ويهدف التخطيط الإقليمى إلى تحقيق درجة التوازن فى نمو أقاليم ومحافظات البلد الواحد سياحياً ، ويستتبع ذلك ضرورة دراسة إمكانيات كل منها وتخصيص أفضل الاستثمارات ملائمة له . وبذلك يستفيد الاقتصاد القومى بدرجة أكبر نتيجة تحقيق وفورات خارجية ومزايا اقتصادية فى هذه الأقاليم ، إلى جانب المزايا الاجتماعية للمتحققة من زيادة درجة التجانس بين أقاليم الدولة الواحدة .

وقد اهتمت مصر بهذا النوع من التخطيط فى السنوات الأخيرة ، فبدأت تنفيذ مشروع التخطيط الإقليمى لأسوان والاستفادة من بحيرة المد العالى كما صدر قرار جمهورى متضمناً تقسيم للجمهورية إلى ٨ أقاليم اقتصادية وهى :

- ١- إقليم القاهرة : ويضم محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية وعاصمته القاهرة.
- ٢- إقليم الإسكندرية : وعاصمته الإسكندرية ويضم محافظات الإسكندرية والبحيرة ومنطقة للنوبارية .
- ٣- إقليم الدلتا : وعاصمته طنطا ويشمل محافظات (المنوفية - الغربية - وكفر الشيخ - دمياط - الدقهلية) .
- ٤- إقليم قناة السويس : وعاصمته الإسماعيلية ويشمل محافظات (سیناء التى تنقسم إلى شمال سيناء وجنوبها - وبورسعيد - الإسماعيلية والسويس والشرقية والجزء الشمالى من محافظة البحر الأحمر حتى خليج السويس) .
- ٥- إقليم مطروح : ويقتصر على محافظة مطروح .
- ٦- إقليم شمال الصعيد : وعاصمته المنيا ويضم محافظات بنى سويف - المنيا - الفيوم .

- ٧- إقليم أسيوط : وعاصمته أسيوط ويشمل محافظتى أسيوط والوادى الجديد.
- ٨- إقليم جنوب الصعيد : وعاصمته أسوان ويشمل محافظات سوهاج - قنا - أسوان والجزء الجنوبى من محافظة البحر الأحمر .

وقد استتبع هذا التقسيم إنشاء هيئة تخطيطية إقليمية تتبع وزارة التخطيط ويصدر بتنظيمها وتحديد العلاقة بينها وبين وزارة التخطيط بالمحافظات قرار من وزير التخطيط بعد الاتفاق مع الوزير المختص بالحكم الملى ، وتختص هيئة التخطيط الإقليمى بالآتى :

- ١- دراسة الظروف الاجتماعية والاقتصادية الحالية والمستقبلية للإقليم .
- ٢- القيام بالبحوث والدراسات اللازمة لتحديد إمكانيات وموارد الإقليم الطبيعية والبشرية ووسائل تطويرها واستخداماتها المتلى فى مجال السياحة .

- ٣- اقتراح اتجاهات التنمية السياحية ، وخطوط التغير الاجتماعى فى الإقليم .
- ٤- ترجمة هذه الاتجاهات إلى مشروعات مدروسة ومحددة .
- ٥- القيام بإعداد الكوادر الفنية السياحية اللازمة للقيام بالدراسات والبحوث وأعمال التخطيط على مستوى الإقليم .
- ٦- الإعداد للتخطيط الإقليمى فى ضوء الأولويات والمعايير التى تحددها اللجنة العليا للتخطيط الإقليمى ، وذلك بالإضافة إلى متابعة تنفيذ الخطة عند إقرارها .

رابعاً : تبعاً لدرجة المركزية :

ينقسم التخطيط من حيث درجة المركزية إلى تخطيط مركزي وأخرى لا مركزي وترجع أسس التفرقة بين القسمين إلى مقدار الأوامر التى تصدرها الهيئة التخطيطية للوحدات الاقتصادية المكونة للاقتصاد القومى ، ومن المعروف أن الاقتصاد الحديث مكون من عدد كبير من الوحدات الاقتصادية ، وأن القرارات التى تتخذها كل وحدة متعددة ، فمنها ما هو طويل الأجل ومنها ما هو يومى ، ومعيار التفرقة بين التخطيط المركزى والتخطيط اللامركزى . هو مقدار الأوامر والتوجيهات التى تصدرها الهيئة التخطيطية إلى المشاريع المختلفة بصورة مباشرة وكما قلت تلك الأوامر إلى الوحدات وتركت لها حرية اتخاذ قراراتها الاستثمارية والإنشائية كلما كان التخطيط أقرب إلى اللامركزية والعكس صحيح .

ويعتبر الاتحاد السوفيتى أول دولة مارست التخطيط المركزى فى القرن العشرين ولكن لاحظ أن درجة المركزية بدأت تقل وتتناقص معها عدد الأوامر الصادرة من الهيئة المركزية للتخطيط إلى الوحدات الاقتصادية وذلك بهدف إعطاء الحرية للحصول على زيادة أفضل فى كفاءة الأداء .

وهناك من علماء التخطيط من يقسم التخطيط إلى تصنيفات أخرى متعددة يحسن بنا أن نعرض لها :

أ - من حيث الأهداف :

يقسم زفايج Zwelg للتخطيط إلى نوعين أحدهما بنيائى Structural والأخر وظيفى Functional ويقصد بالأول مجموعة القرارات والإجراءات التى تتخذ بقصد إحداث تغييرات أساسية فى البناء الاقتصادى والاجتماعى للمجتمع ، وإقامة أوضاع جديدة يسير وفقاً لها كل من النظام الاقتصادى والاجتماعى فى المجتمع ، ويحدث هذا النوع من التغيير تغييراً جزئياً أو ثورة فى بناء المجتمع ونظمه المختلفة ومن أمثلته قوانين خصخصة الفنادق فى مصر .

أما التخطيط الوظيفي فهو إحداث بعض التغيرات في الوظائف التي يؤديها النظام القائم ، أى أنه يهدف إلى الإصلاح التدريجي البطيء ، وقد يحدث تطورا بطيئا لكن دون الإخلال بالإطار العام للنظام الاقتصادي أو الاجتماعى القائم .

ب- من حيث المجالات :

قسم بعض العلماء التخطيط إلى نوعين أحدهما جزئى ، والآخر شامل ويقصد بالأول ذلك التخطيط الذى يتناول جزءا أو مجالا أو قطاعا واحدا من قطاعات الاقتصاد السباحى أو المجتمع مثل الزراعة - التعليم - الصحة - التجارة - الصناعة - أو قرية ما .. الخ ، ويقصد بالتخطيط الشامل النوع الذى يتم على مستوى كل المجتمع بجميع أنشطته وقطاعاته ومساحاته . وقد يسمى بالتخطيط القومى . ولكى يكون التخطيط شاملا فلا بد من وضوح الأهداف وتحديد لها ، ووضوح حقيقة الموارد وحصرها ووضع للتنظيم الإدارى ومسئوليته ، ووضوح التنظيم السياسى وولجباته ، وبعد توضيح كل هذه الاعتبارات السابقة توضع السياسة الاقتصادية والاجتماعية ، وتترجم هذه السياسة إلى خطط طويلة الأمد مقسمة إلى آجال متوسطة ، وتنقسم الأخيرة بدورها إلى مشروعات تفصيلية بمسئوليات محددة على مختلف المستويات المركزية والإقليمية والمحلية .

ج- من حيث ميادين التخطيط :

يقسم لوروين Lorwin التخطيط إلى أربعة أقسام هى :

Physical Planning	١- التخطيط الطبى
Economic Planning	٢- التخطيط الاقتصادى
Social Planning	٣- التخطيط الاجتماعى
Cultural Planning	٤- التخطيط الثقافى

ويهدف التخطيط الطبى إلى استغلال الموارد الطبيعية إلى أقصى درجة والحفاظ عليها للائتناف بها بأكبر قدر ، لهذا فهو ينادى بوضع الخطط المناسبة بحيث تنوزع الطرق وخطوط الكهرباء والمدارس والمؤسسات الحكومية والخدمات والمصانع توزيعا مناسبا لمراكز الإنتاج ، وإنشاء مجتمعات محلية تتوفر فيها جميع المرافق الحيوية التى تمتد احتياجات السكان ، وتهيئة أماكن المتنزهات والمحافظة عليها ، وعلى وسائل الترويح الرياضى ، والحيوانات المستأنسة والمتوحشة ، والمناجم والمحاجر والقوى المحركة ووضع المؤسسات الاقتصادية فى المكان الطبى المناسب للوظائف التى يؤديها .

أما التخطيط الاقتصادي فهو يهدف إلى رفع مستويات المعيشة للمواطنين وتوفير الاحتياجات الضرورية لمختلف الطبقات وتوزيع الدخل القومي توزيعاً عادلاً .. الخ .

أما التخطيط الاجتماعي فيهدف إلى العناية بالصحة العامة ونشر طرق الوقاية والعلاج ، والقضاء على وفيات الأطفال ، والاهتمام بالإسكان والنظافة العامة ، وتحقيق تكافؤ الفرص التعليمية ، ومحاربة الجريمة والانحراف .. الخ .

أما النوع الأخير التخطيط الثقافي فهو يهدف إلى تشجيع قيام المؤسسات الثقافية ولادائها لدورها وتوزيعها بعدالة ، وإقامة المعارض الفنية التي تنمي هُذوق الأفراد للفن والجمال ، والعمل على خلق وعي ثقافي يساعد على تكوين رأى عام مستنير في المجتمع .

د - من حيث مستوى التخطيط :

ومن حيث المستوى يمكن تقسيم التخطيط إلى ثلاثة أنواع من التخطيط هي :

١- التخطيط على المستوى القومي .

٢- التخطيط على المستوى الإقليمي .

٣- التخطيط على المستوى المحلي .

ويدمج البعض النوعين الأخيرين تحت اسم واحد هو التخطيط على المستوى المحلي في مقابل التخطيط على المستوى القومي . ومما هو معروف فإن التنمية المجتمعية يهمها بالدرجة الأولى التخطيط المحلي ، ذلك لأنها تسعى إلى تغيير واقع المجتمع إلى الأفضل ، ويرتبط التخطيط المحلي بتنظيمات الإدارة المحلية كالمجالس المحلية القروية والمراكز والمحافظات وتراعى فيها احتياجات المجتمعات المحلية المختلفة وتنوعها ، وكثيراً ما تستمد للخطط المحلية اتجاهاتها من الخطة القومية .

ويرى أودم Odum أن التخطيط لا يقتصر على الحدود القومية ولا بد أن يشمل دول العالم بأسرها ، كما يشمل الأقاليم والمدن والمجتمعات المحلية الصغيرة.

مبادئ وأسس التخطيط السياحي :

يعتبر التخطيط السياحي محاولة لتطبيق وسائل العلم الفنية لحل المشاكل التي تنشأ باستمرار في المناطق السياحية نتيجة للحاجة الدائمة إلى توافق النظام مع حاجات الغالبية العظمى من السياح .. والتخطيط يضع في اعتباره أن أهداف السياح منطقية ، ومن ثم يجب اتخاذ كافة الوسائل الممكنة للوصول إليها ، وعلى

ذلك يكون التخطيط السياحي تطبيقاً لبعض الوسائل للوصول إلى أهداف معينة . وتشتمل الوسائل على المعرفة والتنبؤ الذى يأتى عن طريق العلم النظرى والتطبيقي معا . وتشتمل الأهداف على قيم الترويج والاستجمام المعترف بها والمقبولة من الغالبية العظمى للسياح والمجتمع المضيف .

وبالإضافة إلى المعرفة العلمية ، يجب أن تتوفر الخبرة والمهارة الإدارية التى تساعد على تنفيذ الخطط .. فبدون معرفة منتظمة يكون المخطط خطراً ، وبدون المهارة الإدارية والتنظيمية يصبح المخطط كمن يرسم أواماً على الورق ، ومثل هذين النموذجين من المهارات قد يوجدان فى شخص واحد وقد لا يوجدان ولكن وجودهما معا أمر ضرورى .

وقد أصبحت فكرة التخطيط السياحي مقبولة عند كل العاملين فى المجال السياحي على الرغم من أن كثيراً منهم يشعرون بصعوبة التنبؤ بالنسبة للطلب السياحي ، بالإضافة إلى قلة الحقائق والإحصائيات النسبية التى يمكن الاعتماد عليها فى التوصل للتطبيقية ، وقد يذهب البعض منهم إلى القول بأن التخطيط ينبغي أن ينتظر حتى يمكن للحصول على المعلومات والإحصائيات المطلوبة ، وينبغي أيضاً على الباحث فى مجال التخطيط أن يترقب حتى يصبح متأكداً من كل الحقائق والأرقام والإحصائيات على اختلاف أنواعها ودرجاتها . وربما كان هذا الموقف سليماً من الناحية النظرية إلا أنه من ناحية الواقع التطبيقي ، لا بد للتخطيط أن يبدأ بأى معلومات وإحصائيات متاحة أو تصورات أو أى شئ آخر ، وهذا ضرورى لأن التنمية لن تنتظر . وسوف يبحث المهتمون عن الأهداف ، وسوف يبحثون عن وسائل بالتخطيط البسيط والمتدرج ... وللتخطيط مبادئ وأسس يجب مراعاتها كقواعد أساسية يجب أن تتوفر فى عمليات التخطيط حتى تستكمل تلك العمليات المقدمات اللازمة ، وحتى يصبح للتنفيذ بحق منهج من مناهج التغيير المرغوب ، ومحدثاً آثاره المتوقعة ، وأهم هذه المبادئ والأسس هى :

(١) الواقعية :

والمقصود بالواقعية هو اتفاق الأهداف المطلوب تحقيقها وكذلك الوسائل المستخدمة للوصول إليها مع إمكانيات المجتمع ، وظروفه السائدة والمتوقعة خلال مدة الخطة .

وقد يلجأ بعض السياسيين إلى طلب خطط طموحة بدافع الطموح السياسى والرغبة فى إقلاق الفجوة بين بلادهم وبلاد أخرى متقدمة ، كما تهدف الخطط الطموحة إلى تحريك الأفراد والهيئات إلى بذل أقصى ما فى وسعهم فى المجالات المختلفة . ولكن مثل هذا الطموح لا يتحقق غالباً ، وقد يؤدي إلى سوء تخصيص الموارد السياحية الاقتصادية ، مما يترتب عليه تكديس استثمارات فى أوجه لا

يمكن الانتفاع بها فى الحالة التى هى عليها ، وربما تؤدى هذه الخطط إلى ارتفاع فى الأسعار نتيجة توليدها دخول نقدية دون أن يلاحظها إنتاج ملائم .

ولهذا يقال أن التخطيط لابد أن يكون عملية قائمة على تقدير الواقع والمعقول والممكن وليس مجرد أمنيات عذاب يعيش الناس بها زمنا طويلا .

إن أى تخطيط لقيام مجتمع سياحى جديد أو لإنشاء مؤسسة سياحية جديدة يكون فى العادة بعيدا عن التقديرات والدراسات الواقعية القبلية لإمكانات ومتطلبات البيئة الجديدة لأن يسهم إلا فى تدهور عمليات التنفيذ والاستمرار ، وتحول المجتمع إلى الصورة التقليدية ، لذلك ينبغى ضمن إجراءات التخطيط لقيام مجتمع سياحى اختيار عينة ممثلة للسائح تشارك فى تحديد المتطلبات والاحتياجات الفعلية .

إن تقييم مسارات التخطيط السياحى فى مصر نكشف إلى أى مدى كانت أجهزة التخطيط بعيدة كل البعد عن واقع الحياة السياحية ، الأمر الذى انعكس أيضا على عملية تخطيط القرى والمنشآت السياحية الجديدة ، وما ترتب على ذلك كله مسن تحول كثير من هذه القرى إلى الحالة التقليدية .

(٢) الشمول :

وهذا المبدأ يعنى تساند أجزاء الخطة وشمولها لمختلف القطاعات الوظيفية القائمة فى المجتمع ، وكذلك شمول الخطة لكل مناطق المجتمع الجغرافية . فالخطة يجب أن تشمل جميع جوانب المجتمع المختلفة من نشاط صناعى وزراعى وثقافى وصحى .. الخ . لما بين هذه المجالات من ترابط وتساند وظيفى ، وبمعنى آخر ينبغى ألا يقتصر التخطيط على مجال التنمية الاقتصادية فحسب ، بل عليه أن يراعى الجوانب الاجتماعية كالعلاقات الاجتماعية والقيم والتقاليد ومن هنا جاء الارتباط الحتمى بين النشاط المتصل بالإنتاج والاستهلاك والخدمات فى الخطط الشاملة .

وغنى عن البيان أن الخطة ينبغى أن تتم على مستوى جميع الوحدات الجغرافية المكانية فى الوطن الواحد ، حتى يمكن تجنب اختلال التوازن الجغرافى للنمو ، والمقصود باختلال التوازن الجغرافى وجود وحدات إدارية أو مناطق جغرافية كبعض القرى وأجزاء من المدن كبعض الأحياء فى المجتمع الواحد أقل تنظما من الناحيتين الاقتصادية والاجتماعية عن غيرها من المناطق لما فى ذلك من إخلال بموازين التنمية مما يخلق مشكلات جسيمة .

ولاشك أن مبدأ تغطية الخطة لجميع أجزاء الإقليم يساعد على حشد وتعبئة جميع مرافق المجتمع وفئاته ، كما يحقق بلا جدال العدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص بين أجزائه المختلفة .

ويعتمد للتخطيط لقيام مجتمع سياحي أو مؤسسة سياحية على مبدأ الشمولية اعتمادا واضحا ، والمقصود بالشمول هنا شمول التخطيط كافة القطاعات الأساسية داخل المجتمع ، ويمكن القول أنه كلما زاد التخطيط شمو لا كلما عظمت النتائج ، إن المجتمع السياحي الجديد هو منطقة عمرانية جديدة تشغلها جماعات متفاعلة ، ومن ثم فإن شمولية وتكامل التخطيط الاقتصادى والثقافى والاجتماعى والعمرانى مسألة جوهرية لإنشاء المجتمع السياحي .

٣) التكامل والتتابع :

يقوم التخطيط للسليم لبناء المجتمع السياحي على التكامل والتتابع . بمعنى أن تبدأ خطة جديدة بمجرد انتهاء الخطة السابقة ، وتظهر أهمية هذا المبدأ خاصة فى الدول النامية مثل مصر ، ولتى تنظر إلى رأس المال وإلى الموارد البشرية المدربة الواعية ، وإلى الوسائل التكنولوجية ، كما يعتمد قيام المجتمع السياحي فى هذه الدول على التمويل الحكومى لمرافق البنية التحتية أكثر من تمويل القطاع الخاص . ولذلك يمكن القول أن مبدأ التكامل والتتابع يرتبط إلى حد كبير بالتمويل وذلك بصورة واضحة فى الدول النامية .

وترتبط بقاعدة الشمول قاعدة هامة أخرى من قواعد التخطيط ، هى قاعدة التكامل ، فالتخطيط لا يعنى التكرير فى جملة من المشروعات تفكيرا مستقلا فى كل منها على حدة ، ثم جمعها إلى بعضها ، وبذلك تتم عملية الشمول ، فمثل هذه الطريقة لا تؤدى إلى تكامل التخطيط ، وبعبارة أخرى لا يقوم التكامل على أساس المزج الميكانيكى بين المشروعات ، وإنما على أساس مزج كيميائى لها فى مركب واحد . وهنا تبدو مرة أخرى ضرورة تصور الإطار العام لفلسفة التخطيط ، وبعبارة أخرى ضرورة توضيح المعايير التى تحدد سلم القيم والأولوية والتفضيل فى القرارات المختلفة مما يعين على الأخذ باتجاه معين أو البدء به أو تأجيله أو رفضه .

٤) اطراد التنمية الاقتصادية :

لا ينبغى أن تتفصل أى مرحلة من مراحل التخطيط عن المراحل السابقة أو اللاحقة لها ، وقد تكشف نتائج المراحل السابقة عن ضرورة تعديل فى المراحل التالية لضمان فعالية نتائج الخطة وتجنب الفشل ، ولذلك فإن مرونة الخطة واستمرارها وضمان إمكانيات الاستمرار والاطراد أمور ينبغى مراعاتها عند

التخطيط للمجتمع السياحي الجديد . ونظرا لحدثة تجربة المجتمعات السياحية الجديدة في مصر ، ينبغي أن نضع في الاعتبار ما قد يطرحه الواقع من نتائج جديدة وإعادة النظر باستمرار في الخطة في ضوء الظروف المتغيرة .

ويرى بعض رجال الاقتصاد أن منهج التخطيط ينبغي أن يعمل على كفالة تنمية مطردة للاقتصاد القومي ، والواضح أن ارتفاع مستوى المعيشة في مجتمع ما إنما يقاس في نهاية الأمر بقدرة هذا المجتمع على استمراره في توفير السلع والخدمات اللازمة لأفراده ، وبقدرة هؤلاء الأفراد على استهلاك متزايد للسلع والخدمات الأساسية التي تحقق لهم المستوى الذي ينشدهون من الرفاهية والرخاء . فمن دلائل ارتفاع مستوى المعيشة مثلا أن تستطيع أسرة الفلاح العربي استهلاك صابونتين أو ثلاثا أو أربعة في الشهر بدلا من صابونة واحدة ، وأن تشتري صحيفة يومية ، وأن تعرض أولادها على الطبيب كلما أصابهم المرض وأن تحصل على الدواء اللازم لعلاج المرض .. إلى غير ذلك من جوانب القدرة على توفير مطالب الحياة . ورفع مستوى الاستهلاك على هذا النحو لا يتأتى إلا عن طريق تنمية مطردة مستمرة للطاقة الإنتاجية والدخل القومي ، وهذه بدورها لا تتأتى إلا عن طريق تكوين رؤوس الأموال وزيادة الثروة القومية ، وخاصة عن طريق إنشاء القاعدة الصناعية التي تكفل التغذية المستمرة لجهاز الإنتاج بما يحتاجه من معدات ووسائل إنتاج لتجديد الطاقات الإنتاجية أو توسيعها" وهكذا عن طريق ضمان زيادة الدخل القومي زيادة مطردة ، ثم عن طريق عدالة التوزيع في الدخل ، وعن طريق خلق الأفكار والمشاعر المرغوب فيها ، يأخذ مستوى المعيشة في الارتفاع وتتكون القاعدة الديمقراطية الواعية في المجتمع .

ويصبح إطار التنمية الاقتصادية عن طريق التخطيط ضرورة لازمة لتوفير السلع والخدمات للأفراد والمجتمع عامة . ومن الضروري أن يؤكد ضرورة الاستمرار في السياسة التي تحقق الزيادة المستمرة في الدخل القومي على مراحل وفترات متتالية ، حتى يصل حجم الإنتاج إلى الدرجة التي يؤمن منها عليه من الانحدار والانكماش ، وبعبارة أخرى لا ينبغي أن تنصرف الزيادة في الإنتاج إلى الاستهلاك المباشر إلا في الأحوال الضرورية الملحة ، بل يجب أن يعاد استثمار الزيادة من الدخل القومي في مرافق جديدة للنشاط الإنتاجي ، أو أن تضاف هذه الزيادة من جديد إلى رأس المال نفسه لتوسع من طاقاته الإنتاجية .

٥) الموازنة بين التنمية الاقتصادية وبرامج الخدمات :

ينبغي أن يتضمن التخطيط القومي للسياسة عامة تضم مشروعات للتنمية الاقتصادية إلى جانب الاهتمام بالخدمات العامة في التعليم والصحة والماء الصالح للشرب ، ولا نريد أن ندخل هنا في مناقشة حول الموازنة بين برامج

الإنتاج وبرامج الخدمات فأمر زيادة الإنتاج ضرورة لازمة ، للاستهلاك ورفع مستوى المعيشة والوصول إلى مستوى يزداد سنة بعد سنة فى مجال الخدمات ، إذ أن كل نشاط اقتصادى وزيادة فى الإنتاج لابد أن تترجم فى نهاية الأمر إلى تحقيق تحسن فى مستوى الرفاهية والرخاء للأفراد .

بيد أنه من المعلوم أن الاستهلاك والخدمات تقتطع جزءا من الدخل القومى وأنه فى حالة الدول ذات الدخل المحدود لا ينبغي أن يتجاوز نصيب الاستهلاك والخدمات نسبة معينة حتى تضمن التغذية المستمرة لجهاز الإنتاج ، واستمرار نمو الدخل القومى وإطراد زيادته ، ويجدر بنا هنا أن نقتبس ما أورده أحد رجال الفكر فى صدد الموازنة بين الإنتاج والخدمات يقول : "إذا حسبنا ما تنفقه الدولة على الفرد لنقدم له الخدمات زائدا ما ينفقه الفرد على نفسه للحصول على المستوى المناسب من ضروريات الحياة ، حصلنا على متوسط الإنفاق بالنسبة للفرد بعد أن تصل البرامج إلى أهدافها المقصودة . وهذا المتوسط يجب مقارنته بمتوسط الدخل بالنسبة للفرد . وهذه المقارنة ستكون هى الحكم فى تحديد البرامج المختلفة ومرحل التنفيذ . إذا لا يعقل أن نصل بالخدمات والاستهلاك إلى الحد الذى يزيد عن متوسط الدخل القومى بالنسبة للفرد أو حتى إلى الحد الذى يساوى متوسط الدخل القومى .

فهناك نسبة من الدخل لابد أن تخصص للمشروعات الإنتاجية كما أن هناك هامشا يجب الاحتفاظ به لمواجهة مطالب أخرى للفرد والأسرة والجماعة . ومعنى هذا أننا سنكون أمام ثلاثة احتمالات :

١- أن تسير سياسة تنمية الدخل القومى جنباً إلى جنب مع سياسة توفير الخدمات بحيث تضمن التوازن الذى لابد منه لكى تقوم الحياة اليومية على أساس سليم .

٢- أن نطيل من مدة تنفيذ برامج الخدمات بحيث نتحاشى زيادة الأعباء التى قد تقاومتنا ونحن على غير استعدادها .

٣- أن نتواضع فى أهدافنا بالنسبة للخدمات .

والغالب أنه سيكون هناك نصيب لكل من هذه الاحتمالات فى رسم البرنامج الشامل .

ومعما يكن الأمر فإن توفير الخدمات الاجتماعية إلى جانب برامج التنمية الاقتصادية أصبح من المسلمات فى قواعد التخطيط القومى للسياسة ، وإنما الذى يمكن الاختلاف عليه هو طبيعة هذه العلاقة ومداه ونسبة التوازن بين تكاليف كل منهما . وقد ينشأ هذا الخلاف نتيجة للفرق فى المذاهب الاقتصادية والاجتماعية التى تتحرك فيها عمليات التغيير الاجتماعى .

والواقع أن مشاريع التنمية السياحية التى تودى إلى استمرار فى زيادة الدخل القومى هى الكفيلة بضمان المحافظة على مستوى الخدمات والإنفاق عليها ، ثم إلى ضمان التوسع فيها وتعميمها وتحسين أنواع الخدمات العامة فى نواحيها الفنية .

٦) تقدير الظروف الخارجية :

لا يقتصر التخطيط القومى للمياحة على مجرد الدراسات المتصلة بتقدير الموقف فى داخل المجتمع ، بل لابد من تقدير الموقف الخارجى ، ويشمل هذا التقدير دراسة الظروف السياسية والتجارية والتدفق السياحى ، إذ أن اقتصاد أى مجتمع بل أنواع الخدمات التى يمكن أن تتوفر فيه إنما ترتبط بدرجات متفاوتة بالأسواق الخارجية لتصرف المنتجات أو مصادر العروض السياحية المتاحة ، أو الاستعانة بالخبرات فى كل ما يتصل بمسائل التصدير والاستيراد ، وتوازن الميزان التجارى مما يكون له فى بعض الأحيان أبلغ الأثر فى أنواع المشروعات التى تتضمنها الخطة القومية لرفع مستوى الحياة .

٧) التنسيق :

التنسيق أحد المبادئ الرئيسية فى التخطيط السياحى ويكون التنسيق على مستويين :

أ - للتنسيق بين أهداف الخطة .

ب- للتنسيق بين الوسائل والإجراءات والسياسات اللازمة لتنفيذ الخطة .

فمن المعروف أن لكل خطة أهداف معينة أساسية وأخرى فرعية ويمتثل تحقيق تلك الأهداف للتنسيق بينها بحيث لا تتكرر الجهود دون ما حاجة إلى هذا التكرار أو تتداخل إلى الحد الذى يعوق حركتها ، أو تتضارب بحيث يصبح لها قوى معارضة تؤثر فى نتائجها أو تقضى عليها .

كما أن التنسيق لازم أيضا بالنسبة للوسائل والإجراءات اللازمة لتنفيذ الخطة باعتبارها وسائل تودى إلى تحقيق الأهداف .

٨) المرونة :

التخطيط السياحى عمل يتعلق بالمستقبل ، والتخطيط الشامل عملية ضخمة متشابكة نظرا لتشابك النشاط الإنسانى ، ولهذا فإن المخطط قد يتعرض لارتكاب خطأ خصوصا فى البلاد المتخلفة التى عادة ما تكون أجهزة البحث والإحصاء فيها غير دقيقة أو دون المستوى ، وتلافيا لمثل هذه الصعوبات ينبغى أن تكون الخطة مرنة بحيث تكون عناصرها قابلة للتغيير بناء على ما قد يحدث من مفاجآت قد يصعب التنبؤ بها .

كما ينبغي مراعاة مبدأ المرونة الزمانية ، أى التغييرات التلقائية التى قد تحدث فى المجتمع لأن فترة تنفيذ الخطة ، وكذلك المرونة المكانية التى تقضى بأن تكون الخطة القومية قابلة للتنفيذ على المستويات المحلية بإحلال بعض التعديلات الطفيفة التى تقتضيها ظروف المجتمعات المحلية ، وبالمثل يمكن للخطة المحلية أن تراعى ظروف وأوضاع المجتمع الكبير .

قد يطرح واقع المجتمع السياحي ظواهر جديدة نتيجة للتغير التلقائي الناتج عن تفاعل الإنسان مع البيئة . وتفاعل جماعات السياح داخل المجتمع ، وكذلك تتشأ صعوبة التنبؤ الكامل لسلوك الإنسان فى المجتمع الأمر الذى يتطلب أن تتسم أى خطة لبناء مجتمع أو مؤسسة سياحية جديدة بالمرونة لمواجهة ما قد يطرحه الواقع من ظروف مغايرة لم تكن قائمة عند وضع الخطة الأصلية .

٩) الاستمرار والتجدد فى عملية التخطيط :

فعملية التخطيط السياحي عملية مستمرة لا تنتهى بانتهاء وضع الخطة بل يتبع ذلك عمليات التنفيذ والمتابعة والتقويم ، أى أنه بعد الانتهاء من تصميم الخطة وصياغتها ومرورها بمراحل القبول المختلفة الشعبية والمستورية يجب أن تدخل مرحلة التنفيذ والمراحل التالية دون انفصال بين تلك المراحل ، وبمعنى آخر ينبغي الربط بين هذه المراحل بطريقة عضوية ضمانا لاستمرار العمل ، وتحقيقه للأهداف المطلوبة .

وينصح بالتجديد عن طريق تعديل أساليب التخطيط وأجهزته من مشروع إلى آخر بحسب طبيعة المشروعات والبرامج من ناحية ، ووفقا للظروف الزمانية والمكانية من ناحية أخرى ، وذلك لضمان الاهتمام بالتنفيذ بصورة مريحة ، والتغلب على المشكلات التى قد تحدث أثناءه .

ضوابط التخطيط السياحي :

مرحلة ثلاث لابد أن يمر بها التخطيط ، الوضع الواقعي ، الوضع المستهدف ، كيفية الانتقال من الأول للثاني أى من الواقع إلى المستهدف .

أولا : الوضع الواقعي الحالي : يقتضى بالضرورة تغطية النقاط التالية :

- ١- تحليل الطلب - الواقع والمستقبل .
- ٢- تحليل العرض - الواقع والمستقبل علاوة على تحليل الأنشطة السياحية المنافسة .
- ٣- التطورات المستقبلية المتوقعة . لاسيما اتجاهات الدول المصدرة للسائحين والاختراعات التكنولوجية فى وسائل النقل ، التغذية ، التسويق ووسائل

الاتصال والاتجاهات التكاملية بين الشركات السياحية والطيران والنفادق ،
والتشريعات الاستهلاكية الخاصة بالبيئة .

٤- مخزون الموارد الاقتصادية والسياحية من حيث القوة والضعف . ولاسيما
الجمال والغابات والسوطل والمعابد وفنون العمارة والفن الشعبي والفولكلور
والصناعات اليدوية والأماكن التاريخية والمتاحف وحدائق النبات والحيوان
ومنتديات الزينة وعناصر الجذب والمعارض والمؤتمرات .

٥- تحليل عناصر القوة والضعف .

٦- دراسة عناصر التكلفة وتغيراتها .

٧- تأثير الاستقرار السياسي على الحركة السياحية .

٨- التطورات التي تنشأ على عناصر ووسائل الانتقال الجوي والبحري
والبري .

ثانيا : الوضع المستهدف : ضرورة وضع خطة للتنمية السياحية أيا كان
المذهب السياسي للدولة ، ومن ثم ضرورة تغطية النقاط التالية :

١- جذب الاستثمارات الأجنبية والتكنولوجيا المتقدمة .

٢- زيادة عوائد النقد الأجنبي لتغطية تكلفة الواردات .

٣- تنشيط سائر القطاعات الاقتصادية دون الزحف على المناطق السياحية .

٤- إتاحة فرص عمل جديدة ومزيد من التدريب المستمر لتنمية الكوادر
والقوى البشرية .

٥- الحفاظ على البيئة وتوسيع نطاق الفكر والملوك الحضاري .

٦- تنشيط الصناعات التقليدية اليدوية . الملابس ، السجاد ، الأواني والأدوات.

٧- تحديد أعداد السائحين بالنسبة لإجمالي سكان الدولة .

ثالثا : كيفية الانتقال من الواقع إلى المستهدف :

١- تحديد الهيكلين التخطيطي والتنظيمي للنشاط المطلوب .

٢- تحديد وسائل تحقيق الأهداف (استثمار ، تسويق .. الخ) .

٣- تحليل وتقدير التكلفة المبدئية لكل عمل مخطط .

٤- تحديد المهام الوظيفية والمسئوليات على أفراد العمل .

٥- تحديد الفترات الزمنية اللازمة لتنفيذ كل عنصر من عناصر الخطة .

٦- الميزانية التقديرية المخصصة لكل عنصر .

٧- وسائل قياس التقدم الذي تحقق بالمقارنة لما هو مخطط فعلا .

- ويمكن تقسيم مستويات التخطيط السياحي إلى الأقسام التالية :
- ١- الخطة الاقتصادية القومية الشاملة وعادة تمتد من ٥-١٠ سنوات .
 - ٢- الخطة القومية لقطاع السياحة [الأهداف المرجوة من السياحة وبرامجها ٤-٦ سنوات] .
 - ٣- خطط قطاعات الأقاليم وهي التي توضع في منطقة جغرافية معينة .
 - ٤- برامج المشروعات المراد إنؤها في خلال سنة مالية معينة .
 - ٥- المشروعات أو أي مشروع كعنصر مستقل .

تكوين الخطة السياحية :

ذكرنا أن الخطة هي الإطار أو الرسم التنفيذي لما يتوقع أن تقوم به المنظمة من أعمال لتحقيق الهدف ، وإذا كان التخطيط هو الوظيفة الإدارية الأولى كما سبق أن ذكرنا . فعنى ذلك أن جميع مسئوليات التخطيط تقع على عاتق جميع المديرين في المنظمة . فالمعملية التخطيطية تبدأ من الإدارة العليا والتي تتولى وضع الأهداف العامة والاستراتيجيات وترفعها إلى مجلس الإدارة لاعتمادها ، وفسي المنظمات الكبيرة الحجم تشكل لجنة أو إدارة تابعة للإدارة العليا تسمى إدارة أو لجنة التخطيط . وتتكون من خبراء في مجال التخطيط . ومهمة إدارة التخطيط مساعدة المديرين التنفيذيين في عملية رسم الخطط وإمدادهم بالخبرات والمعلومات اللازمة . كما تكون مسئولة عن التنسيق بين الأنشطة التخطيطية وتحقيق التكامل بينها فسي جميع مستويات المنظمة .

أنواع الأنشطة التخطيطية :

١) التخطيط الاستراتيجي Strategic Planning

يحدد الأهداف العامة والخطط الشاملة التي تعدها الإدارة العليا والتي تحدد الاتجاه العام للمنظمة ككل . ولاشك أن التمييز بين الأنواع المختلفة من الأنشطة التخطيطية يتم على أساس متقيرين هما :

أ - النطاق : أو المباحة التي يغطيها النشاط التخطيطي المعبرن [واسع - ضيق] .

ب- المدى الزمني : أي الفترة الزمنية التي يغطيها النشاط التخطيطي [طويل الأجل - قصير الأجل] .

وعليه فإن التخطيط الاستراتيجي يتميز بنطاق واسع ومدى زمني طويل الأجل، ومن النادر في الوقت الحاضر أن تقتصر أي منظمة سياحية نشاطها على نمط سياحي واحد ، على العكس فإن تنوع الأنماط أصبح يمثل الاتجاه الغالب فسي هذا الصدد .

إن تسابق المنظمات السياحية نحو تنويع منتجاتها ينتج عنه العديد من المشاكل، كما أن تحديد مجال النشاط الأصلي يمثل استراتيجية ثابتة وينبغي ألا تتعداه المنظمات . ومن المكونات الرئيسية للخطوة الاستراتيجية تحديد الاستخدامات الرئيسية للموارد الرئيسية وموقف المنظمة تجاه بيئتها الخارجية ، ومن أفضل أمثلة التخطيط الاستراتيجي ما أتبعته شركة مصر للسياحة في هذا الصدد عندما حددت استراتيجيتها على أساس قصر نشاطها على ثلاث قطاعات فقط هي : السياحة الداخلية – والسياحة الخارجية – والنقل.

٢) التخطيط التكتيكي Tactical Planning

يتميز التخطيط التكتيكي بالوسيطية من حيث المدى ومن حيث الإطار الزمني ويميل إلى التركيز على الناس والتصرفات ، ويهتم بتنفيذ الخطط الاستراتيجية ويحمل مسئولية أفراد الإدارة الوسطى في المقام الأول . ومن أمثلتها أن مطاعم مأكولات السياحة تؤدي معظم أعمالها أثناء وجبة الغذاء ، بناء على ذلك فإن الخطة التكتيكية لهذه المطاعم توجهت لزيادة المعدل لفرات العشاء والليل والتوسع في المأكولات لتشمل أصنافا جديدة من المأكولات والسلطات بجانب استخدامها خدمة التوصيل إلى المنازل .

وإن شركة مصر للسياحة تؤدي معظم أعمالها باعتمادها على وسائل النقل السياحي ، وعلى ذلك نتجه خططها التكتيكية لمزيد من مكاتب الحجز السياحي لكل أنماط السياحة بشرط الارتباط بوسائل النقل في شركة مصر للسياحة .

٣) التخطيط التشغيلي Operational Planning

يتميز التخطيط التشغيلي بأنه يتضمن أضييق مدى وأقصر إطار زمني بالمقارنة بالنوعين السابقين ، ويشرف على هذا النوع من التخطيط مديرو الإدارة الوسطى ويقوم به مشرفو الصف الأول ويأخذ الأشكال التالية :

[أ] الخطط الدائمة : وهي الخطط التي تعد للتعامل مع مواقف متكررة ويتوقف على مراحل ثلاث – السياسات ، والإجراءات التشغيلية للنمطية ، والتواعد .

١. السياسات : وهي إرشادات عامة تحكم بعض التصرفات ذات الأهمية النسبية للمنظمة .

٢. الإجراءات التشغيلية : وهي إجراءات الإدارة المنظمة للتشغيل ومراعاة نقص المخزون من الموارد الأولية ولتوريد الكميات المكتملة .

٣. القواعد والتعليمات : وهي التواعد المحددة لكيفية أداء بعض الأنشطة .
[ب] الخطط الموقوتة : وهي تنقسم إلى برامج تستخدم للأنشطة ومقررات لأي مواقف احتمالية وما هو المقترح أو البديل .

مكونات الخطة السياحية:

أثبت التاريخ السياحي أن أي دولة متقدمة أو نامية في اهتمامها بتنمية السياحة كقطاع إنتاجي له قواعده لا بد وأن تصنع سياسة عامة تستطيع عن طريقها بلورة المطامح الأساسية للأمة . ويات من الضروري وضع القواعد اللازمة للتنمية السياحية في إطار سياسة سياحية ثابتة توضع بناء عليها خطة تنمية سياحية متوازنة ، وأول واجبات الدولة أن تحدد أولوية السياحة بين القطاعات الإنتاجية في الدولة داخل إطار الخطة القومية العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وتحديد الدور الذي تلعبه الأجهزة الرسمية للسياحة على المستوى القومي والإقليمي والمحلي ، ولذا فإن أهم مكونات الخطة السياحية هي :

① التسهيلات والخدمات السياحية الواجب توفرها من الدولة :

كجزء من مكونات العرض السياحي للدولة وأن تضمن الشروط والقواعد اللازمة لتمويل مشروعات السياحة في الداخل بعد توفير ما يلزمها من مشروعات المرافق الأساسية . وفيما يلي أهم التسهيلات المختلفة للدولة :

أولاً : تسهيلات التنسيق :

السياحة قطاع إنتاجي مركب يمثل صناعات متكاملة بعضها يدخل في اختصاصات وزارات عديدة مثل تأثيرات الدخول تتبع وزارة الخارجية وإجراءات تسهيلات الدخول من المطارات والموانئ تتبع وزارة الداخلية ، والتسهيلات الجمركية تتبع وزارة المالية ، وإجراءات التطعيم ضد الأمراض والأوبئة تتبع وزارة الصحة ، والبنية التحتية والفوقية تتبع وزارات المرافق والكهرباء والإسكان، والمناطق الأثرية تتبع وزارة الثقافة وغير ذلك . وبالتالي فإن وضع سياسة عامة للتنمية السياحية يحدد فيها دور كل جهة رسمية مختصة تنفيذ ما عليها تنفيذاً سليماً إذا ما أريد للسياحة أن تبلغ أهدافها كقطاع إنتاجي ، وقد يكون من الضرورة لفرض احترام السياسة السياحية العامة في التخطيط السياحي أن يصدر بها تشريع من مجلس الشعب لكي تكون ملزمة لكل الجهات . ولاشك أن دور وزارة السياحة يمثل للمنسق العام لكل تلك الجهات بما لديها من وسائل وكوادر ومعلومات ومخطط.

ثانياً : التسهيلات التشريعية :

لا بد من التشريع الذي يهدف إلى إرساء القواعد المتكاملة للتنمية السياحية سواء من ناحية العرض السياحي أو الطلب ولحماية البيئة ولفض أشكال التناقض بين القطاعات الإنتاجية المختلفة ، والحقيقة أن الدول المتقدمة في المجالات السياحية لها سبق في التشريعات السياحية ، ولذا فإن للدراسة للمقارنة يمكن أن تكون

منهجا ومرشدا في هذا السبيل . ونأمل أن يكون هناك تفريع سياحي موحد يتضمن كافة المشاكل المتعلقة بالتنمية السياحية .

ثالثا : التسهيلات التخطيطية :

أهم أهداف التخطيط السياحي تطوير المنتج السياحي بحيث يحقق التنافس السياحي المستمر وتحقيقا لإجابة المطالب الاجتماعية والاقتصادية ملائمة أو للإقليم أو للمنطقة . ولذا فإن التخطيط العلمي السليم يساهم في فعالية وتعظيم العوائد السياحية ، وينعش الدخل القومي خاصة إذا كان يمثل جزءا لا يتجزأ من تخطيط الدولة للتنمية الاقتصادية المتوازنة .

رابعا : التسهيلات التمويلية :

تتطلب التنمية السياحية استثمارات كبيرة وخاصة في الدول النامية مثل مصر . مما يقتضى تدخل الدولة ، وإلا لن تقوم قائمة للمشاريع السياحية ، وذلك بتمويل مشروعات المرافق الأساسية اللازمة كما يجب أن تشارك الدولة بإقامة بعض المشروعات الكبرى الرائدة خاصة في المناطق والمدن الجديدة بقصد توجيه الأنظار وضرب المعدل أمام مستثمرى القطاع الخاص لكي تشجعهم على المزيد من الاستثمارات في هذه المناطق . أو على الأقل تمنح الدولة حوافز ضريبية ومالية لجذب أموال القطاع الخاص في مجال السياحة بأن تمنح الأرض بمبلغ نقدي زهيد أو بالمجان أو إيجار رمزي لمدة زمنية طويلة أو بإعفاء المشروعات السياحية من الرسوم الجمركية على الواردات من المواد والمعدات للتكنولوجيا المطلوبة لإقامة المشروعات ، والحقيقة المؤكدة أن جميع الدول المتقدمة في المجال السياحي تقدم هذه التسهيلات التمويلية . كما نتجه كثير من الدول النامية إلى إقراض المستثمرين بأسعار فائدة مخفضة بهدف التشجيع ، وذلك عن طريق البنوك المملوكة للدولة كما تقرر عادة مهلة سماح قبل البدء في التسوية من ٣-٥ سنوات ، ويترشح سعر الفائدة على تلك القروض بين ٥-٧% . كما تقدم بعض الدول النامية ضمانات للقروض الخارجية التي يتم الحصول عليها عن طريق البنوك والترتيبات المصرفية أو الإعفاء من ضرائب الدخل والضرائب العقارية لمدة تتراوح من ٥-١٠ سنوات ، أو لقطاع النفقات الرأسمالية المستخدمة في أعمال البناء والتجديد أو في الإحلال للمعدات والتركيبات من الأرباح . كما تقرر بعض الحكومات المهتمة بالقطاع السياحي بتخفيض تكاليف استهلاك الكهرباء والمياه والتليفونات ، كما تساهم هذه الحكومات بإنشاء مراكز تدريب ومدارس ومعاهد فنية لإعداد الكوادر البشرية المطلوبة للعمل السياحي . وأن تفتح الأبواب على مصارعها للاستثمارات الأجنبية وتحميها من المصادرة والسماح لأصحابها بإعادة تصدير أرباحها ... وأن تخلق لهذه الاستثمارات المناخ المناسب الذي يطمئن أصحاب الأموال على أموالهم.

٢) التسويق السياحي

وهي الخطة الاستراتيجية المتكاملة للسياحة الداخلية والخارجية وتحديد الجهات التي تقدم بوضع وتنفيذ هذه الخطة .. هل هي المكاتب السياحية والإعلامية والخارجية وهيئة تنشيط السياحة والأجهزة والإدارات السياحية بالوزارة؟؟ وما مدى الحرية التي ستمنح لكل جهة من هذه الجهات لاتخاذ القرار؟؟ وهل يمكن الاستعانة بجهات ومكاتب السياحة الخارجية لكي تساعد في وضع برامج سياحية وتسويقها؟؟ وأن يخضع التسويق السياحي لمكوناته السبعة وهي : المنتج السياحي ، وميامة تطويره ، وتسعير الخدمات السياحية ، والتنشيط المتوازن مع تطور المنتج ، والأفراد - كواثر الثروة البشرية ، قنات التوزيع ، وبحوث السوق السياحي ، مع ضرورة دراسة الأسواق السياحية الدولية لإعادة النظر في سياسة التنشيط السياحي لمصر وتحديد القوى الحاكمة لكل سوق ، واتجاهات حركة السياحة وحجمها ودوافع السفر ، واستخدام معلومات التسويق المتوفرة للعمل على توسيع قاعدة السياحة وزيادة عدد السائحين المتميزين ، وزيادة عدد الليالي ، ومعدلات الإنفاق ، وتوسيع قاعدة العلاقات مع الشركات العالمية ، وتحقيق التوازن بين التسهيلات وبين الدخل الإجمالي ، وأن تنسق الجهود التسويقية في كل متكامل، وتدعيم المكاتب السياحية بالكفاءات ودعم ميزانية التسويق في الخارج .

٣) التنظيم الإداري للسياحة

يقابل مفهوم التنظيم المصطلح Organization ويعني كل وحدة سياحية تقام بطريقة مقصودة لتحقيق أهداف محددة . وتكمن أهمية هذه الأهداف في أنها المسند الذي يبرر وجوده والأساس الذي ينظم معايير وأحكامه والمحك الذي يكمن في ضوئه قياس فعاليته وقدرته على تحقيق الأهداف بنجاح وهي باختصار علة وجوده ومصدر توجيهه ويتخذ التنظيم طابعاً بناءً يلائم تحقيق الأهداف حيث ينظم نشاطاته على أساس من التخصص وتقسيم العمل وتسلسل السلطة ونظام الاتصال والجزاءات .

تتكون أي منظومة إدارية من : التنظيم ، التخطيط ، صنع القرار، الاتصالات، القيادة ، الرقابة ، المتابعة . والتنظيم السليم يجب أن يمر بالخطوات التالية :

١- وضع الأهداف سواء أكانت على المستوى القومي أم على مستوى الوحدة.

٢- تحديد الأنشطة والواجبات والمسؤوليات اللازمة لتحقيق الأهداف .

٣- تقسيم الأنشطة إلى مجموعات مقاربة .

٤- تزويد كل وحدة بالوسائل المادية المناسبة من أموال وألات .. الخ .

- ٥- تحديد الكفاءات اللازمة لأداء هذه الواجبات بكفافية .. وضع الشروط الواجب توافرها فيمن يشغل منصبا معينا بحيث يكون قادرا على تحقيق التنمية .
- ٦- اختيار الأشخاص طبقا للمواصفات الموضوعية بما يضمن حسن اختيار هذه القيادات .
- ٧- تنظيم العلاقات بينهم رأسيا وأفقيا .
- ٨- تفويض السلطات اللازمة لكل مدير لتحقيق الأهداف .

ولاشك أن وضع مخطط للتنظيم والإدارة السياحية يتلاءم مع إمكانيات البلاد ومواردها ، ويحدد هذا المخطط حجم السلطة لكل عناصر الهيكل التنظيمي وما تتضمنه هذه السلطة من إدارات وأقسام مع تحديد وسائل الاتصال والمتابعة بين أجهزة التنظيم وقطاعات الدولة التي يتصل نشاطها بصناعة السياحة ومن الأمور الهامة الهياكل التنظيمية للأجهزة الإقليمية للعمل السياحي ومدى تمتعها باختصاصات معينة ومدى تبعيتها للإدارات المركزية ، وما هي جوانب التداخل والتضارب في الاختصاصات . ويدخل في التنظيم السياحي خطة التدريب للنهوض بمستوى العاملين ورفع الكفاءة الوظيفية لهم .

④ دور الدولة في قطاع السياحة

المطلوب تحديد اتجاهات الدولة بوضوح تجاه صناعة السياحة وتمييزها . من حيث التنمية المتكاملة ، ودفع عملية التقدم بإصدار القوانين التشريعية Tourist Basic Law وتحديد الطرق الجديدة التي يمكن أن تساهم بها الدولة . وما مدى مساهمة الدولة في القرارات التنظيمية والإدارية لوزارة السياحة وقطاعاتها .

⑤ متابعة تنمية الأنشطة النوعية للسياحة مثل :

- الفنادق وأماكن الإقامة والإيواء التكميلية .
- أماكن الترفيه والتسوية كالنوادى الليلية والمقاهى .
- شركات السياحة والمرشدين .
- تجار المعاديات والسلع السياحية الأخرى .
- وسائل النقل البرية والجوية والبحرية والنهرية .
- تنمية القوى البشرية بالتدريب والدورات لرفع المستوى دوما .

⑥ خطة النهوض بالمناطق والأقاليم السياحية

- مسح شامل لكل المقومات والموارد السياحية بالأسلوب الإحصائي الدقيق .
- ربط الطلب السياحي بما يجب أن يتوفر في البلاد من عرض سياحي .

- معرفة الأسواق المصدرة للسياحة واتجاهات السائحين وجنسياتهم .
- التعرف على مطالب السائحين من واقع الاستبيانات .
- التعرف على طرق الدعاية والإعلان المناسبة للمواجهة .
- تحديد المناطق المراد تطويرها كإنشاء المصايف والمشاتي والقرى والمنتجعات .
- تحديد كيفية استقلال المناطق الأثرية .
- دراسة للظروف الجغرافية والطبيعية للمنطقة والأقاليم .
- دراسة الظروف المناخية .
- دراسة الموقف الاقتصادي المحيط بالأقاليم السياحية .
- دراسة الموقف السكاني والاجتماعي .
- واقع إمكانات التسويق .
- تحديد نوع المشروعات السياحية التي يتعين إنخالها .

(٧) تحديد مجال العمل لكل من القطاعين العام والخاص
والمطلوب تكاتف القطاعين لفرض التنمية الشاملة المتكاملة .

خصائص الخطة الجيدة :

يمكن القول بأن الخطة الجيدة ، هي تلك الخطة التي يراعى فيها توافر كل مبادئ وأسس عمليات التخطيط السابق الحديث عنها وهى الواقعية والشمول والتكامل واطراد التنمية ، والمواءمة بين التنمية الاقتصادية وبرامج الخدمات وتقدير الظروف الخارجية ، والتنسيق ، والمرونة وأخيراً ضمان الاستمرارية والتجدد . وبمعنى آخر فإن هذه المبادئ والقواعد الأساسية من خصائص الخطة الجيدة ، لكننا نحب أن نضيف إليها بعض العناصر الأخرى التي إذا اجتمعت معها فى خطة ما أمكن القول بأن هذه الخطة من النوع الممتاز وهذه الخصائص هي :

١- الكفاءة الاقتصادية :

يعزو بعض المخططين انتشار التخطيط خاصة الاقتصادى فى العصر الحديث إلى ندرة الموارد الاقتصادية المتاحة فى المجتمع ، ورغبة هذا المجتمع فى تحقيق مستوى أعلى من الحياة يمكن الوصول إليه فى أقصر وقت مستطاع . ونظراً لأن هذه الموارد الاقتصادية لها استخدامات بديلة ، بمعنى أن قطعة أرض مثلاً يمكن تخصيصها للزراعة ويمكن إقامة مصنع عليها ، أو تخصيصها لبناء بعض العمارات السكنية ، أو لإنشاء حديقة أو غير ذلك من الاستخدامات ، وتقضى خاصية الكفاءة الاقتصادية ضرورة بحث أفضل السبل التي يمكن أن تستخدم فيها قطعة الأرض على اعتبار أنها مورد بحيث نحصل منها على أقصى عائد أو منتج، وبذلك نكون قد حققنا الكفاءة الاقتصادية المنشودة . ومعنى ذلك أننا نفضل بين

الاستخدامات المختلفة للموارد المتاحة ، ويتم مقارنات مختلفة بين الكمية المكتسبة لهذا الاستخدام أو ذاك وبين الكمية المضحية بها نتيجة لاختيار هذا الاستخدام ، وتقرير أيهما الفضل .

٢- التوافق المنطقي :

ونقضى هذه الخاصية بعدم زيادة مجموع الاستخدامات من الموارد عن مجموع الموارد المتاحة ، فمثلا إذا قسمنا الاقتصاد القومي إلى ثلاثة قطاعات رئيسية هي :

الزراعة - الصناعة - الخدمات ، وحصرنا الموارد الاقتصادية في مجموعتين رئيسيتين هما : العمل والاستثمار فنقضى هذه الخاصية بتحديد قطاعات الاقتصاد القومي وهي (الزراعة - الصناعة - الخدمات) ثم توزيع الموارد الاقتصادية وهي هنا (العمالة - الاستثمار) على تلك القطاعات .

هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى يجب أن تتناسب كمية الموارد المخصصة لكل قطاع مع الكمية المخطط إنتاجها في هذا القطاع حتى لا تحدث اختلالات في باقي القطاعات أو عجز في أوجه الإنتاج الأخرى .

٣- الاقتصاد في الوقت والنفقات :

لاشك أن الخطة الجيدة هي التي تسعى إلى الاقتصاد في نفقات إعدادها وطريق تنفيذها ، وكذلك مراعاة التوقيت الملائم لهذا ، ومع مراعاة عدم الإخلال بالدقة المطلوبة في تلك الخطة ، ومراعاة سرعة المجتمع بحيث تتضمن خطوات التنفيذ ومرحلة من حيث الاعتدال المناسب فلا تسرع بحيث لا يلاحقها الناس ، ولا تبطئ فيأمن الناس من بعد نتائجها .

وخلاصة القول : يجب مقارنة الوقت والتكاليف اللازمة للخطة خاصة في فترة إعدادها بدرجة الدقة المكتسبة ، ومحاولة الاقتصاد بقدر الإمكان في وقت وتكاليف إعداد الخطة بحيث تكون معدة قبل بدء العمل بها بفترة زمنية معقولة .

٤- توافر المشاركة الشعبية :

يعتبر موضوع المشاركة من أهم الموضوعات التي تشغل بال علماء الاجتماع والسياسة والاقتصاد والإدارة كما تشغل بال السياسيين للتنفيذيين في الدول النامية والمتقدمة ، ولقد أخذت لفظة المشاركة الشعبية *People Participation* في الانتشار بكثرة بين أهل التخطيط ورجال الإدارة خلال العقود الماضية على المستويين القومي والعاملي . والمشاركة هدف ووسيلة .. هدف لاشتراك المواطنين في مسؤوليات التفكير والعمل من أجل المجتمع ، وهي وسيلة لكي يتنوق الناس طرقها

وأساليبها لكي تصبح جزءاً من الثقافة والسلوك .. فالمشاركة مبدأ أساسى من مبادئ التنمية لأى مجتمع . لأنها تجعل المواطنين أكثر إدراكاً لحجم مشاكل مجتمعهم والإمكانات المتاحة لحلها ، وهى تعطى الفرصة للمواطن لكي يشارك فى وضع الأهداف للعامة لذلك المجتمع وكذا أفضل الخطط والوسائل لتحقيق وإنجاز هذه الأهداف ، وتساهم المشاركة مع صفوف المجتمع فى اتخاذ القرار من أجل التخطيط وأوليائه حيث يعكس التخطيط احتياجات الناس ، وتتضمن المشاركة عملية الضبط والرقابة فى اتخاذ القرار .

ولاشك أن من الخطوات الرئيسية للمشاركة الإيجابية وضع الخطط والأهداف المجتمعية فى كل مجالات الحياة وفى كل مرحلة من مراحل التفسير الاجتماعى المخطط .

لاشك أن نجاح عملية التخطيط يتوقف فى المقام الأول على تضامن جهود فئات الشعب وفئاته المختلفة فى العمل على تنفيذ واجباتها بأكبر كفاءة ممكنة ، ولكى يتم تجميع هذا الحماس ، وتحريك المواطنين للقيام بهذا الدور المطلوب لإنتاج الخطة هو ضرورة مشاركة الجماهير أصحاب المصلحة الحقيقية فى التغيير الذى تتشده الخطة لهذا يجب العمل بشئى الطرق على زيادة المشاركة الشعبية ، وإتاحة الفرص لها بكل الوسائل الممكنة على أن تشارك بجدية فى جميع خطوات الخطة — كما سنوضحها — بدءاً من مراحل التمهيد والإعداد لها والتنفيذ والمتابعة والتقويم ، ومما لاشك فيه أن هذه المشاركة تقضى على كثير من الصعوبات التى قد تقابل المخططين إذ تجعل خططهم واقعية ، وتبعد عن حاجات الأهالى الحقيقية، كما أنها تخفف العبء عن كاهل المنفذين حيث سيجدون المجتمع كله وقد تحول إلى أعوان متطوعين بالمجان كل حسب جهده ووضعته ، وسوف تكون هذه المشاركة الشعبية ضماناً للمنفذين الرسميين من الوقوع فى أى انحراف أو شبهة لأن اشترك المواطنين سوف يكون بمثابة متابعة مستمرة وتقويم للمشروع حيث أن المواطنين شاركوا فيه منذ فكرته ويده إنشائه حتى إتمام تشغيله واستفادة المجتمع منه .

ومما هو معروف عن أهداف المشاركة أنها تجعل المواطنين أكثر قبولاً للمشروعات التى شاركوا فى رسم خططها واتخاذ قرارات تنفيذها لأنها من صنعهم وبملئ إرادتهم الحرة . ومن حسن الحظ أن مصر قد أخذت فعلاً خطوات جادة لإتاحة المشاركة للشعبية بتنفيذها الحكم المحلى ، واتخاذها بعض القوانين لتجسيد هذه المشاركة وإعطائها دفعة قوية ، إلا أن بعض العقبات التى ترجع فى كثير منها إلى المواطنين أنفسهم لا زالت تعوق حركة المشاركة الواعية الجادة .

أنواع التخطيط Types of Planning

وأشهر أنواع التخطيط هي:

١- التخطيط الطبيعي Physical Planning:

ويشمل دراسة الطبيعة ومحيطها، ومكان مواقع التجمعات البيئية النباتية والحيوانية، وتوزيع السكان، وأيضاً الجبال والأنهار والوديان والأشياء وارتباطاتها. وحيث ينادى محبى للقانون الطبيعي بالعودة إلى الطبيعة وتوزيعها.

٢- التخطيط الاجتماعى Social Planning:

ويشمل دراسة أوضاع الناس من حيث الأدوار والمكانة ومن ثم دراسة المجتمع والقيم والسلوك والعلاقات الاجتماعية لتنمية المجتمع (Community Development) لاسيما المجتمعات المختلفة والنامية والتي تعتمد على صناعة السياحة كرافد للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

٢- التخطيط الاقتصادى Economic Planning:

ويشمل دراسة النقد والتمويل والبضائع والسلع التى يحدث فيها تعامل واستثمارات وإنتاج للتنمية الاقتصادية مثل الزراعة والصناعة والخدمات وكل نواحي الاقتصاد. ومن المعروف علمياً أن صناعة السياحة هي صناعة خدمية فى المقام الأول...

نظم التخطيط Planning Systems:

النظم المتبعة لتخطيط منطقة سياحية بالدولة تمر عادة بثلاثة مراحل رئيسية كالآتى:

١- دراسة ومسح المنطقة Survey وتشمل:

- دراسة المصادر الطبيعية. مثل السواحل والوديان والجبال والثروات النباتية والحيوانية.
- دراسة المصادر الاجتماعية. لاسيما السكان والأوضاع الاجتماعية السائدة.
- دراسة المصادر الاقتصادية. مثل المؤسسات والهيئات والبنوك.

٢- تحليل المنطقة Analysis وتشمل:

- ١- الدراسات التحليلية على أساس تشخيص:
 - الحقائق Facts الخاصة بالموارد الأثرية والتاريخية والدينية والثقافية والاقتصادية.

- الاحتمالات Potentiality الخاصة بتركيب السكان ومستوى الدخل وإمكانيات النقل

- ب- الدراسات التفصيلية على أساس دراسة النواحي التالية:
 - الموارد الاقتصادية.. الزراعة والصناعة والخدمات، ووضع العمالة والاستثمار، ومدى تناسب الموارد المخصصة لكل قطاع ومدى لطراد التنمية وتكوين رؤوس الأموال.
 - النظم السياسية.. التى تحقق الزيادة المستمرة فى الدخل القومى وتحقق توسعة الطاقات الإنتاجية، وتكوين القاعدة الديمقراطية فى المجتمع.
 - الجوانب الاجتماعية.. مثل الخدمات العامة فى التعليم والصحة والماء الصالح للشرب والصرف الصحى والمواصلات، ووسائل الاتصال، وغير ذلك. وبحيث تكسر تنمية الدخل القومى جنباً إلى جنب مع سياسة توفير للخدمات والإنفاق عليها.
 - المكونات الطبيعية.. مثل المناخ المعتدل، الشمس والجفاف والأمطار والمواسم المختلفة والمناظر الطبيعية والمروج الخضراء والمسهول والوديان والجبال والبحيرات والأنهار والشواطئ، والتضاريس المختلفة، والشلالات والمغارات والكهوف، والأحزمة الخضراء والغابات والأشجار النادرة والطيور والأسماك والصيد والحدائق العامة والنباتات الطبيعية والمحميات، والآبار المعدنية والمياه الكبريتية والمياه الدافئة وحمامات الطين. وغير ذلك.. ولاشك أن تقييم هذه الأشياء والعناصر يعين على التخطيط العلمى السليم ويعطى وضوحاً للرؤية المستقبلية.

٣- سياسة للتخطيط للمنطقة Policy وتشمل:

دراسة التخطيط السياحى من الناحية الاقتصادية حتى يسهل تنفيذه على المستوى المطلوب ببرنامج زمنى محدد، ومعرفة ظروف التمويل للمشروعات، وتحديد الفترة الزمنية للإنشاء.

وظيفة المخطط Jop of The Planner:

يعتبر المخطط السياحى هو المفكر الذى يقوم بتجميع المعلومات الكافية عن مشكلة خاصة تواجه منطقة ما يراد إقامة مشروع سياحى بها. ويتم بدراسة المشكلة وعلاقتها بالمشاكل الأخرى التى تعترضها، ثم عزلها عن بقية المشاكل. بعد ذلك

يقوم المخطط بتحليل تلك المعلومات وإرساء أنسب حل للمشكلة مع وضع برنامج زمنى ينفذ على مراحل وذلك للوصول إلى الهدف المنشود.

ولا يغيب عن البال أن هناك عوامل تعرقل خطوات التخطيط المنشود ومنها:
للجهل والأمية - العادات والتقاليد الموروثة - المناقص للشخصية - الاعتبارات السياسية - الحالة الاقتصادية والاجتماعية.

مستويات التخطيط Levels of Planning:

يوجد للتخطيط ثلاث مستويات متميزة تربطهم علاقات قوية وهم:

الأول: التخطيط القومى National Planning:

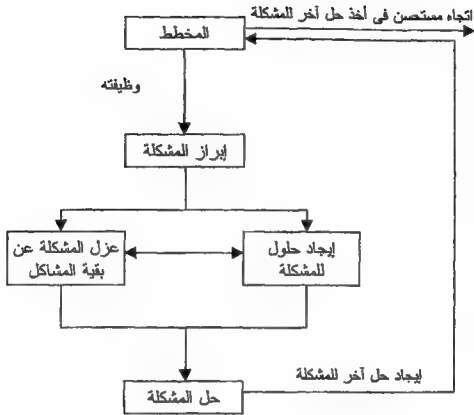
ويحدد هذا التخطيط السياسة العامة للدولة فى مجالات الإسكان والمرافق والتعليم والصحة والترفيه والصناعة والزراعة... الخ.

كما يوضح هذا المستوى من التخطيط السياسة القومية لتوزيع القرى والمنشآت والمنشآت السياحية ضمن المجتمعات العمرانية الحضرية والريفية سواء كانت مركزية أو فرعية وكذلك أحجامها وتوزيعها ووظائفها وعلاقتها ببعضها البعض فى شكل سياسة قومية شاملة.

ويركز التخطيط القومى على النواحي الاقتصادية والاجتماعية للدولة مثل توزيع الاستثمارات السياحية على مختلف القطاعات والأنشطة بهدف التنمية السياحية الاقتصادية والاجتماعية.

ولذلك فإن التخطيط القومى للسياحة يعمل على ربط سياسة خطة الدولة بزيادة الإنتاج والخدمات السياحية كبريط قطاعات الزراعة والصناعة والتجارة والإسكان بإنتاج الدولة من الوجهة الاقتصادية البحتة للوصول إلى الكمال وذلك لراحة السياح فى المجتمع. ويتم هذا بربط كل قطاع القطاعات الأخرى.

ومن ذلك نجد أن الخطة السياحية على مستوى الدولة قد تهتم بقطاع دون آخر حسب ما يحدده المخططون والمتخصصون نظراً للظروف المحيطة بالدولة من الوجهة السياسية والاقتصادية فى وقت التخطيط وذلك لإتمام الستراوج والفرابط لتحسين التخطيط القومى للدولة لإنتاج الخطة السياحية الموضوعية للهدف المنشود.



وظيفة المخطط

والصورة النهائية للمجتمع هي التي تحدد مثلا إما أن تسمح باستزراع الأرض المحيطة بالمنشآت السياحية بالملكية الفردية أو الجماعية أو التعاونية وهذا يؤثر بلا شك على الاقتصاد القومي للدولة.

وانذلك نجد أن النظام الذي تتبناه الدولة لاسيما النظام الرأسمالي أو التعاوني فإنه يؤثر على صورة المجتمع العمراني الحضري أو الريفي النهائية.

الثاني: التخطيط الإقليمي Regional Planning:

يرتكز التخطيط الإقليمي أساسا على معرفة بالأقاليم السياحية للدولة الواحدة، فإذا كان التخطيط القومي يحدد السياسات العامة للدولة والخطوط العريضة

للتخطيط، فإن التخطيط الإقليمي يتناول بالدراسة والبحث وضع المخططات السياحية اللازمة والضرورية في ضوء التخطيط القومي، وبناء على توجيهاته لكل إقليم على حدة.

والمقصود بالإقليم هنا هو الإقليم التخطيطي وليس الإقليم الإداري، فالمستوى الإقليمي يعالج مجموعات المنشآت السياحية والأراضي والثروات التي يضمها إقليم ذو صفات طبيعية واجتماعية تجعل منه وحدة تخطيطية يمكن تمييزها.

ويتضمن وضع أسلوب عملي لاستغلال إمكانيات الإقليم وثرواته الطبيعية ووضع خطة تنمية اقتصادية اجتماعية للإقليم، وتنظيم تطور المنشآت السياحية بالإقليم. كما يتم فيه تحديد علاقات الإقليم السياحية وارتباطاته بالأقاليم الأخرى.

وبصفة عامة فإن التخطيط الإقليمي يشمل النواحي الاقتصادية والاجتماعية والطبيعية، ويتم فيه التركيز على النواحي الثلاث على مستوى الإقليم.

ويتعرض هذا المستوى بدرجة أكثر تفصيلا من سابقه لتوزيع المجتمعات السياحية العمرانية (الحضرية والريفية) وأحجامها ووظائفها وتوزيع السكان في الإقليم، وكذلك استعمالات الأرض (Land-Use) في الإقليم حاليا ومستقبلا... كما يتعرض للمطارات والموانئ وشبكة الطرق والنقل والمرور الإقليمي الذي يربط بين المجتمعات العمرانية وبعضها البعض، وأحجام المرور الحالية والمتوقعة على الشبكة الإقليمية سواء داخل الإقليم الواحد أو التي تربط الإقليم ذاته بما يجاوره من أقاليم.

ومن ذلك نجد أن التخطيط الإقليمي يعمل على ربط التخطيط القومي للدولة بالمكان. كما أنه يعتبر حلقة الاتصال بين سياسة التخطيط القومي ومستوى التخطيط للمدينة أو القرية. كما أن هذا التخطيط يعطي العلاقة بين المدن والقرى وكذلك يعطي إمكانية قدرة كل منها على خدمة التجمعات السياحية في كل منها.

إن هذا التخطيط يقسم أرض الدولة إلى مناطق لها مميزات خاصة تتفق وطبيعة العمل السياحي من حيث الإنتاج والمواصلات، تسمى أقاليم (Regions). وكلما زادت المشاكل التخطيطية المرتبطة بالسكان في إقليم ما كلما تطلب البحث عن تقسيم هذا الإقليم إلى أجزاء أصغر يطلق عليها جزء من الإقليم (Sub-Region) أو جزء أصغر من الإقليم (Sub-Sub-Region) وهكذا ليسهل معالجة مشاكله ولتوضيح معاملته الخاصة به. ويختلف كل إقليم عن الآخر على حسب موقعه

الجغرافى على الطبيعة فى الدولة. كما أن علاقته الاقتصادية والاجتماعية والسياسية لها تأثيرها الخاص فيه.

وإنضرب مثلاً لتوضيح ما ذكرناه. فنظراً لوجود لختلاف واضح بين منطقة سواحل البحر الأحمر وسواحل مينااء وجنوب مصر وشمالها فى مصر، فقد اعتبر كل منها إقليماً خاصاً له معالمه فى تخطيطه. وعموماً عندما يزداد عدد السكان فى إقليم ما فإن ذلك يؤثر على مستوى الخدمات العامة فيه، وبالتالي لزدحام المبائى والمنشآت فى المنطقة وضعف الخدمات بها. وللتغلب على ذلك تلجأ إلى تقسيم هذا الإقليم إلى مناطق أصغر يتم الإشراف عليها بواسطة المحافظات (Governorates).

دراسات التخطيط الإقليمى Regional Planning Surveys:

ويتم عمل الدراسات اللازمة للتخطيط الإقليمى السياحى عادة بإجراء ثلاثة أنواع من الدراسات لتحديد كل المصادر اللازمة فى عملية تنمية الإقليم سياحياً كالتالى:

أولاً: دراسة المصادر الطبيعية Physical Resources Surveys :

وتتمثل دراسة الآتى:

١- الطبوغرافية (Topography) من حيث:

- تكوين الأرض
- شكل الأرض
- التضاريس

٢- المناخ (Climate) من حيث:

- الشمس والحرارة
- اتجاه الرياح
- الأمطار

٣- مصادر المياه (Sources of Water) من حيث:

- الترعى
- الأنهار
- الآبار
- المياه الجوفية
- شبكات الزى والصرف
- الأمطار

٤- التربة (Soil) من حيث:

- نوع التربة (طينية - رملية..الخ)
- تكوين التربة
- تآكل التربة

٥- المناجم (Mines) من حيث:

- نوع المنجم (فحم - ذهب - حجر - بترول..الخ)
- حجم المنجم

٦- الأملاح (Minerals) من حيث:

- أملاح الكالسيوم
- للمنجنيز
- الفوسفات...

٧- الزراعة (Agriculture) من حيث:

- نوع الزراعة (محاصيل - فاكهة - خضر..الخ)
- الدورات الزراعية لتخطيط الحقول
- المزارع السمكية
- الثروة الحيوانية والمراعى

٨- الغابات (Forests) من حيث:

- تخطيط الغابات
- تكوين الغابات
- استعمالات الغابات

٩- استعمالات الأرض (Land-Use) من حيث:

- الصناعات (ثقيلة - خفيفة)
- للتجارة
- الإسكان (فيلات - فنادق وموتيلات - عمارات..الخ)
- خدمات عامة (مدارس وجامعات - مستشفيات ومنتجات - وحدات صحية - مراكز أمن..الخ)

١٠- شبكة الطرق (Road Net) من حيث:

- طرق مرصوفة وغير ذلك

- طرق سريعة أو بطيئة
- سكة حديد
- تصنيف للطرق حسب درجتها في الإقليم

١١- جيولوجيا الإقليم (Region Geology) من حيث:

- التربة
- أنواعها
- مكوناتها

١٢- التطور العمراني والتاريخي للإقليم (Region Historical Development)
سواء بالنسبة لتطور المراكز السياحية والريفية القائمة أو تطور سكان الإقليم ونموهم (اجتماعيا واقتصاديا وثقافيا...الخ) أو التطور في استعمالات الأرض ونسبها واستغلالها.

١٣- التصور التخطيطي للإقليم (The Concept of The Region) وشكل تكوينه (Region Form) الذي قد يكون:

- دائري
- مستطيل
- مربع أو غير ذلك

١٤- توزيع المجتمعات العمرانية في الإقليم ثم توزيع هذه المجتمعات في الجزء من الإقليم (Sub-Region) وتشمل هذه الدراسة تحديد هذه المجتمعات كلا حسب مكانته ورتبته وحجمه (Rank and Size).

١٥- دراسة الخدمات وتوزيعها على مستوى الإقليم وتشمل:

- الخدمات التعليمية بمستوياتها المتعددة (ابتدائي - إعدادي - ثانوي - جامعة)
- الخدمات الصحية (وحدات صحية - وحدات مجمعة - عيادات - مستشفيات عامة - مستشفيات خاصة)
- الخدمات الترفيهية
- الخدمات الاجتماعية
- للخدمات الإدارية
- للخدمات العامة
- الخدمات الثقافية: (متاحف - مسارح - سينما - معارض)

١٦- حركة النقل والمرور (Transportation and Traffic) في الإقليم وتشمل هذه الدراسة حصر المرور الإقليمي (Regional Traffic) الذي يربط التجمعات السكانية الحضرية والريفية في الإقليم بغرض تخطيط نموذج متكامل (Ultimate Planning Pattern) للمرور الإقليمي.

ويجدر الإشارة إلى عدم دراسة المرور المحلي (Local Traffic) داخل التجمعات العمرانية السياحية على هذا المستوى من التخطيط الإقليمي.

كما تشمل هذه الدراسة التعرف على خصائص المرور وأنواعه مثل المرور العابر (Cross Traffic) والمرور البنودولي (Reverberation Traffic).

١٧- وسائل النقل العام (Public Transportation) والنقل الخاص (Private Transportation) وتحديد مساراتها ورحلاتها ومجالاتها في الإقليم.

١٨- مصادر التمويل الإقليمية بمعنى اعتماد الإقليم ذاتياً في تمويله على مصادره المتاحة أو أن تكون مصادره التموينية من خارج الإقليم.

ثانياً: دراسة المصادر الاجتماعية Social Resources Surveys: وفيها يتم تحديد المصادر الاجتماعية للحالية وكذلك المتوقعة مستقبلاً وتشمل هذه الدراسة الآتي:

١- توضيح توزيع السكان حسب فئات السن والجنس والمهنة ثم تقسيمهم إلى المستويات الاجتماعية المختلفة ثم دراسة معدلات الزيادة في كل من المدينة أو القرية مع دراسة الهرم السكاني للجنسين.

٢- دراسة التكوينات الاجتماعية لكل فئة من الممثلين في الزراعة والصناعة والخدمات أو غيرها، ثم حساب الفائض من الأيدي العاملة على الأرض الزراعية.

٣- تحديد كثافة السكان التي تستوعبها الأرض الزراعية وتوزيعهم على مجال أعمالهم في كل قرية أو مدينة.

٤- تحديد الحركة الخاصة بتقلات السكان داخل الإقليم وحركة السكان خارج الإقليم (هجرة داخلية أو هجرة خارجية).

٥-دراسة الإسكان (Housing) فى الإقليم ومستوياته تبعاً للتركيب الاجتماعى لسكان الإقليم ومركزه الحضرية والريفية.

ثالثاً: دراسة المصادر الاقتصادية Economical Resources Surveys:
وفىها يتم تحديد المصادر الاقتصادية الحالية وكذلك المتوقعة مستقبلاً وتشمل هذه الدراسة الآتى:

١- تحديد قيمة الأرض (إنتاجية الفدان فى المناطق المختلفة).

٢- دراسة المحاصيل المختلفة فى كل منطقة.

٣- دراسة المراكز للصناعية بأنواعها (محلى أو بدوى أو صناعات ثقيلة أو خفيفة)

٤- دراسة مستويات دخل الفرد والأجور (Income and Wages).

٥- دراسة القيمة الإيجارية للأرض (Rent of Land).

٦- دراسة الملكيات الخاصة والعامة (Ownership).

٧- دراسة الاستهلاك (Consumption).

٨- أسعار الأراضي الزراعية.

٩- الدورات الزراعية (ثلاثية أو ثلاثية).

١٠- التصنيع الزراعى وإمكاناته.

١١- الثروة الحيوانية فى الإقليم.

١٢- تحديد قطاعات الاقتصاد من حيث كونه أولى - ثانوى - ثالثوى ونسب العاملين فى كل قطاع والعائد الاقتصادى من كل منهم.

الثالث: التخطيط الميالى العمرانى Planning:

ويرتكز على معالجة كل من المدينة والقرية كوحدات مباحية عمرانية تؤدى للتطورات المستمرة اقتصادياً واجتماعياً وتكنولوجياً إلى حدوث تأثيرات عليهما وبالتالي يحدث رد فعل مجتمعهما (الحقائقات ومطالب مستجدة) وبذلك يخلق ضغطاً داعية إلى التطور والتجديد فى كليهما.

ويرمى التخطيط السياحي هنا إلى السيطرة على كيان المدينة أو القرية على نحو متوافق مع الاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية والطبيعية والسياسية... الخ. ففي هذا المستوى يتم فحص الأساس الاقتصادي للمدينة والقرية وتعتبر الخصائص الحضارية والسياسية والاجتماعية والعمرانية لهما مسئلة وفى نفس الوقت كجزء من الإقليم الذى يعتبرونه. وبذلك يتم تصميم محيط للحياة فيهما بتجميع العناصر والعوامل فى إطار أفضل مخطط لتطويرهما وتجديدهما.

ويصفه عام فإن للتخطيط السياحي العمرانى يشمل النواحي الاقتصادية والاجتماعية والطبيعية... وإن كان يعنى بالتركيز على النواحي الطبيعية.

إذا كان التخطيط السياحي الإقليمي يحدد المجتمعات والمراكز السياحية العمرانية على صفحة الإقليم ورتبتها وأعدادها وأحجامها وتوزيعها ووظائفها وعلاقتها ببعضها البعض إلا أنه لا يتعرض إطلاقاً لتخطيطها تفصيلياً إذ أن هذا هو أهم واجبات التخطيط العمرانى الذى ينسق العناصر الإنتقاعية ويربطها فى إطار نظم المدينة الحضرية أو الريفية حيث يتحدد من خلال ذلك المستوى التخطيطى العمرانى التوجيهى العام لها (Master Plan) والذى على منهجه يتم تطوير العمران فيها بتحديد:

- 1- استعمالات الأرض Land-Use
- 2- الكثافات السكانية Population Density
- 3- ارتفاعات المباني Building Highs
- 4- نسبة تغطية الأرض بالمباني Coverage Percentage
- 5- تخطيط المواقع Site Planning
- 6- تصميم مشروعات البنية الأساسية Infra-Structure
- 7- تصميم مشروعات الخدمة العامة Communal Buildings
- 8- مشروعات الإسكان Housing Projects
- 9- شبكات الطرق Circulation-Road Network

ولذلك فإن التخطيط المباحى العمرانى التوجيهى العام للمدينة أو القرية يوضح اتجاهات ومرحل نموها المستقبلى وأحجام السكان لكل مرحلة من مراحل نموها والتركيب العنصرى لها أيضاً ويعتبر هو آخر ما يمكن أن يصل إليه المخطط من عمل مبدع لربط البيئة بالمجتمع وذلك للمصلحة العامة لسكان المدينة أو القرية.

مراحل التخطيط المباحى وخطواته :

يتفق أغلب العاملين فى مجالات التخطيط على أن للتخطيط للتنمية السباحية يمر فى مجموعة من المراحل هى : وضع الخطة ، وتنفيذها ، ومتابعتها ، وتقويمها . وقد يبدو هذا التقسيم مفيداً من وجهة النظر التحليلية ، غير أن الواقع العملى يشير إلى تدخل هذه المراحل ، وتشابكها بحيث يتعذر وضع الحدود والفواصل القاطعة فيما بينها ، فالمخطط حينما يبدأ فى وضع الخطة لا يقف به الأمر عند المستوى الفكرى ، بل يحاول الربط بين المجال الفكرى ومجال التنفيذ ، محاولاً تقيم الظروف التى يعمل فى ظلها ومقدراً الإمكانيات المتوفرة لديه ، والصعاب التى يحتمل أن تواجهه ، حتى يستطيع أن يضع خطة متكاملة الوظائف، متوازنة الأهداف ، ثم أن نجاح الخطة يستلزم متابعتها وتقويمها عند البدء فى تنفيذ مشروعات التنمية لمعرفة ما تحدثه من تغييرات ، والوقوف على ما يعترض سبيلها من صعوبات .

ومع الاعتراف بأن عمليات التخطيط متشابكة الجوانب ، متماسكة الحلقات ، تتصل فيها المقدمات بالنتائج ، كما ترتبط فيها النتائج بالمقدمات ، فإننا نعرض لها فى هذا المجال وفقاً للتقسيم الذى جرى عليه العرف المائد ، وذلك على سبيل التحليل فى مجال الدراسة لا فى مجال الواقع .

أولاً : وضع الخطة :

يرى جوزيف هايمز G.Himes أن وضع الخطة يمر فى عدد من المراحل هى الاستقصاء Investigation والمناقشة Discussion ، والاتفاق Agreement .

ويرى لوبريتون Le Breton وهيننج Henning أن وضع الخطة يستلزم إعداد الخطة ، والموافقة عليها ، ثم اتخاذ التدابير اللازمة لتنفيذها .

ويرى أوسكار لانج Oskar Lanng أن وضع الخطة يستلزم مواجهة مشكلتين : أحدهما مشكلة الاختيار Choice Problem ، والأخرى مشكلة التبدير Implementation Problem ويقصد بمشكلة الاختيار تحديد أهداف الخطة سواء كانت أهدافاً أولية أو مشتقة ، أما مشكلة التبدير فيقصد بها دراسة واختيار كافة التدابير والإجراءات اللازمة لتوفرها لتحقيق تلك الأهداف .

ومع اختلاف المسميات التي يطلقها المخططون على الخطوات التي تمر بها مرحلة وضع الخطة ، فإن الاختلاف على جوهر هذه العمليات ليس كبيرا ، ومن الممكن تحديد هذه الخطوات فيما يلي :

(أ) جمع للبيانات الأساسية "الإحصاء" :

أهمية الإحصاء : Statistics

يحثل علم الإحصاء وأساليبه أهمية خاصة في الدراسات التخطيطية العلمية الحديثة ، إذ لا تخلو أي دراسة أو بحث من دراسة تحليلية إحصائية تتعرض لأصل الظاهرة المدروسة ، فتصور واقعها في قالب قياس رقمي ، وتنتهي إلى إبراز اتجاهاتها وعلاقاتها بالظواهر الأخرى . وعلى الرغم من ذلك يصعب إعطاء اصطلاح الإحصاء تعريفا جامعا كغيره من العلوم ، فالإحصاء في معناه الضيق يستخدم للتعبير عن البيانات أو الأرقام المستخرجة من هذه البيانات مثل المتوسطات . أي أنه بهذا الاستخدام يختص بالحقائق والأرقام Facts and Figures

ولهذا نجد المتخصصين كل في مجاله يتحدث عن إحصاءات التعليم والصحة والتكريب والعمالة والمواليد والوفيات والحوادث وغيرها .. إلا أنه يمكن تعريف علم الإحصاء على أساس أنه الأسلوب الذي يختص بالطرق العلمية لجمع وتنظيم وتلخيص وعرض وتحليل البيانات ، وكذلك الوصول إلى نتائج مقبولة وقرارات سليمة على ضوء هذا التحليل .

هذا هو المفهوم المعاصر للإحصاء ، وهو في هذا الإطار يصلح لأن يكون لونا من المعرفة وأداة متطورة مبسطة لأسلوب التخطيط والبحث العلمي . وقد بدأت جنور الإحصاء خلال القرنين ١٧، ١٨ إلا أنه بدأ يتصل بالعلوم الأخرى في أواخر القرن التاسع عشر حين اهتم علماء الرياضيات بوضع نظرية الاحتمالات ، وحين ألماوا بخصائصه التي تتحقق في أربعة وظائف رئيسية :

١- وظيفة الوصف والتحليل البياني Description

وتعتبر هذه الوظيفة من الوظائف الأولية لعلم الإحصاء التي تستخدم في تلمس حقائق الظواهر المختلفة الاقتصادية ، جغرافية ، سياحية ، اجتماعية .. الخ . وباستخدام أسلوب التحليل البياني للبيانات يمكن تحديد خصائص الظاهرة تحت الدراسة واتجاهاتها .

٢- وظيفة الاستدلال أو الاستقراء Inference

تعتبر هذه الوظيفة من الأهمية بمكان في مجال التخطيط والبحث العلمي فمثلا: إذا كانت الظاهرة موضع الدراسة والتحليل ممثلة لنمط مسيحي معين ، يمكن الحصول على نتائج بتحليل بيانات هذه الظاهرة وهو ما يعرف بالاستدلال . وهنا فإن لغة الاحتمال هي التي تستخدم عند عرض النتائج .

٣- وظيفة اختبار الفروض الإحصائية Tests of Hypotheses

يتم الأسلوب الإحصائي لاختبارات الفروض من خلال المشاهدات المتكررة للتغير في الظاهرة موضع الدراسة ، وحقيقة هذا التغير بالفروض الموضوعية . فإذا ما توصلنا إلى عدم وجود فرق جوهري بين المشاهدات وما تم افتراضه ، فإن الفرض يكون صحيحا إحصائيا في حدود خطأ مسموح به عند مستوى معين ، وفي حالة التوصل إلى وجود فرق جوهري وحقيقي بين ما تم تسجيله من واقع المشاهدات وما تم افتراضه . فإن الفرض يكون غير صحيح ، لأن المشاهدات الواقعية تؤيد ما كان يتوقع من تغير الظاهرة موضع التحليل . وتعتبر طريقة اختبار الفروض الإحصائية الأسلوب العلمي فسي استخلاص النتائج بطريقة موضوعية دقيقة .

٤- وظيفة التنبؤ "التوقع" Prediction

والمقصود بالتنبؤ .. المستقبل .. For casting الذى يستخدم فيه التحليل الإحصائي للتوصل إلى توضيح الاتجاه العام لما سيحدث في المستقبل للمتغيرات التي تتحكم في التدفق السياحي مثلا ، وكذلك بيان العلاقات بين متغيرات التدفق موضع التنبؤ لفترة مستقبلية .

٥- وظيفة التقويم المستمر :

من أهداف المشروعات السياحية الكبرى أن تبنى على أساس دراسات وبحوث علمية عن كل ما يتصل بهذه المشروعات وغيرها من المشروعات المماثلة لها ، ولا غنى لهذه المشروعات عن الأسلوب الإحصائي الذى يساعد على تصوير الظروف والنتائج والتوقعات بالصورة السليمة . وتظل هذه الدراسات تصاحب المشروع وتلاحقه وتتابعه ، وكذلك في مراحل تنفيذه بالتقويم المستمر .

ويستدعى أسلوب التخطيط الكثير من الدراسات لضمان توافر البيانات ، إذ تعتبر هذه الدراسات والبيانات أساسا للتعرف على الاحتياجات وقياس الموارد والإمكانات على أساس إحصائي سليم .

٦- وظيفة تقسيم العمل والتخصص :

تطور المجتمعات وتشعب العلاقات وتعقدها وظهور تقسيم العمل والتخصص استلزم استخدام الأساليب الإحصائية كي تكون عوناً للفرد في اتخاذ القرارات المناسبة على أسس علمية سليمة . كما أن تطور وظائف الدولة في وزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة ومكاتبها واتساع نطاق المسؤوليات ، يترتب عليه زيادة الحاجة إلى الإحصاءات لتنظيم أعمالها .

٧- وظيفة التخطيط القومى والاقتصاد الموجه :

الاتجاه إلى أسلوب للتخطيط القومى الشامل والذي يتضمن ممارسة الدولة للأنشطة الاقتصادية للمال العام وملكيته لبعض أدوات الإنتاج ، ومساهمة الحكومة فى القرارات السيادية التى تصدرها فى هذا الشأن ، يتوقف كل ذلك على البيانات والإحصاءات اللازمة لعملية إعداد القرارات ومتابعة تنفيذها . كما أن اتباع سياسة الاقتصاد الموجه يستتبع توفر بيانات وإحصاءات كاملة عن مختلف الأنشطة الاقتصادية ومنها النشاط السياحى كأحد الروافد الكبرى للدخل القومى .. وهذا لا يتأتى إلا ببرامج إحصائية معدة لهذا الغرض .

٨- وظيفة إحداث التوازن والتنسيق والتكامل بين القطاعات المختلفة :

نظرا لأهمية الترابط فى إنجاح الخطة فالتوسع مثلا فى زراعة خضر وفاكهة بأسلوب الأسمدة الطبيعية توفيراً لاحتياجات السياح الأجانب ، وتوفير مياه معدنية للشرب .. يقتضى التخطيط لتوفير هذه المواد أو غير ذلك .. وهذا يقتضى صحة البيانات عن عدد السياح وعدد الفنادق والقرى السياحية واحتياجاتها من المواد الغذائية الطبيعية .

أهمية الإحصاءات للتغلب على المشاكل العامة ومشكلة توزيع الموارد :

توزيع الموارد على أوجه الاستثمارات المختلفة كى يتسنى الحصول على أحسن الاستخدامات الممكنة فى ظل الأهداف التى تحددها الدولة ، لا يمكن الوصول إليها إلا بالبيانات والإحصاءات ، كما أن المشاكل العامة إلى تواجه الدولة مثل مشكلة التضخم السكانى فى مصر فإنه من واجب المخططين لمستقبل مصر أن يأخذوا النمو السكانى فى مصر والإسكانية والأقصر فى اعتبارهم إذا أرادوا الوصول إلى أهداف واقعية عن العمالة والإنتاج والتعليم والحاجات الأخرى ودراسة أثر ازدياد عدد العاملين والمستهلكين وإنتاجية العمل ومستوى المعيشة فى أى مناطق سياحية جديدة ، ودواعى التفكير فى إنشاء مؤسسات سياحية فى أماكن التكدس من عجمه .

إن الأسلوب الإحصائى أصبح سمة من سمات العصر فى البحوث المتصلة بالسياحة حيث يحمل بين طياته القوانين التى تساهم بدرجته كبيرة فى اتخاذ القرارات التى أصبحت أهم أهداف للتخطيط السياحى . ولأنك أن معرفة المفاهيم والتقنيات الإحصائية ضرورة من أجل الفهم الجيد فى دراسة الظواهر الاجتماعية عامة والسياحية خاصة .. ولقد تطور علم الإحصاء وتنوع طرائقه وأصبح له من القواعد ما يمكنه من القيام بعمل مستقل يمكن الاستعانة به فى رسم وتحديد السياسات السياحية التى ينتهجها المجتمع السياحى ، كما برز دور الإحصاء

بما يقدمه من بيانات وإحصاءات فى عمليات التخطيط والتنمية التى يمر بها مجتمعنا المصرى اليوم .

والمزايا التى يجتنيها المخطط من الطرق الإحصائية فى مجال السياحة يمكن تلخيصها فيما يلى :

- ١- تساعد الباحث على إعطاء أوصاف دقيقة للظواهر السياحية ومميزاتها ودقة الوصف تحتاج دائما إلى اختبار مدى ثبات النتائج .
- ٢- تساعد الإحصاءات على تلخيص النتائج فى شكل ملائم مفهوم .
- ٣- تساعد المخطط على استخلاص النتائج العامة من النتائج الجزئية .
- ٤- تساعد المخطط على التنبؤ المستقبلى بالنتائج التى يحتمل أن يحصل عليها فى ظروف خاصة .
- ٥- يمكن تحديد أثر عامل معين دون غيره من العوامل .
- ٦- تساعد الإحصاء فى تنظيم خطوات البحث وتساعد فى التصميم والتخطيط .
- ٧- تساعد الإحصاءات على التفكير الصحيح من حيث الإعداد أو الاستدلال أو القياس .

وتحتاج البحوث السياحية السابقة للتخطيط إلى مهارة فائقة من المخطط للأسباب التالية :

- ١- الظاهرة السياحية فى تغير دائم ومدى تغيرها من فترة لأخرى أوسع مما نظن لدرجة تجعل من الصعوبة بمكان إعطاء تنبؤات علمية دقيقة عنها .
- ٢- الظاهرة السياحية تتضمن للكثير من العلاقات الإنسانية غير الظاهرة ، ذلك لأن حقيقتها قد يختلف كثيرا مما تبدو عليه . مما يحتاج إلى درجة كبيرة من الدقة الإحصائية .
- ٣- الظاهرة السياحية معقدة تعقيدا كبيرا وتتدخل فيها عوامل قد تزيد أو تختلف عما يتوقعه الباحث أو المخطط .
- ٤- الباحث فى الظاهرة السياحية إنسان ، مما يسمح بتدخل العوامل الشخصية كثيرا فى نواحي القياس والوصف بدرجة قد تكون كبيرة أو صغيرة . وطرق الضبط الإحصائى خير وسيلة لتقيد الباحث على استبعاد هذه العوامل الشخصية .
- وبجب ألا يفهم أن الإحصاء هو كل شئ فى بحوث التخطيط السياحى ، فالإحصاء فى يد من لا يجيد تطبيقها واستخدامها استخدام الخبير الفنى ، لا يتبد كثيرا فهى مرحلة تالية لاكتشاف المشاكل والمعوقات السياحية وتحديدها .
- لا بد لأجهزة التخطيط من أن يتوافر لديها قدر كاف من البيانات من ظروف المجتمع وأوضاعه الاجتماعية والاقتصادية والسياسية حتى تستطيع أن تقترح الأهداف الأولية للخطوة بصورة واقعية تجعلها قابلة للتنفيذ . ويمكن الحصول على البيانات الأساسية بالرجوع إلى المجلات الإحصائية ، أو بإجراء دراسات وبحوث

اجتماعية تفيد في التوصل إلى المعلومات والحقائق التي لا يمكن معرفتها أو التوصل إليها بالرجوع إلى السجلات .

ويتطلب التخطيط للتنمية السياحية توفر الإحصاءات التالية :

١- إحصاءات السكان : تسير الدول إلى اتباع طريقة التعداد العام للسكان بصفة دورية (كل عشر سنوات أو خمس) ، وذلك بجانب الحصر أحيانا بطريقة العينة ، وتعتبر عملية تعداد السكان الوسيلة لمعرفة عددهم وخصائصهم في مكان معين في وقت محدد ، وتستفيد جميع الهيئات في الدولة من التعداد في الحصول على الكثير من المعلومات التفصيلية للموارد البشرية وتصوير خصائصها وإمكاناتها أصدق تصوير . فالتعداد حاليا يصف سكان الدولة في أجزائها الجغرافية المختلفة وحسب فئات السن لكل نوع من السكان (ذكور وإناث) كما يصف الحالة الاجتماعية والتعليم ومراحله ويبين توزيع الحرف والمهن والوظائف في الأنشطة المختلفة ، كما يغطي بيانات الهجرة الداخلية والخارجية وكذا حركة السكان ، بالإضافة إلى قياس الخصوبة والتكسب والعمالة والبطالة والحالة المدنية والحالة العلمية والكوادر الفنية السياحية ، ومن هذه البيانات يمكن التعرف على درجة رقي الأمة ورفاهية أهلها من النواحي الاجتماعية والصحية والثقافية ، كما يحدد التعداد الاتجاه الذي تأخذه الدولة في طريق الإصلاح والتنمية .

٢- إحصاءات المواليد والوفيات : وتتضمن بيانات عن المواليد من حيث النوع ، وترتيب الفرد في الأسرة ، وتصنيفهم حسب النوع وسن الأم ، وكذلك بيانات عن الوفيات مع تصنيفهم حسب النوع وسبب الوفاة .

٣- إحصاءات القوى العاملة : تنقسم القوى البشرية في المجتمع إلى مجموعتين : إحداهما داخل قوة العمل والأخرى خارجها ، ويقصد بمجموعة قوة العمل جميع الأفراد الذين يساهمون فعلا بمجهوداتهم الجسدية أو العقلية في أي عمل يتصل بإنتاج السلع أو الخدمات أو الذين يقسمون على أداء هذا العمل ويرغبون فيه ويبحثون عنه ، أما المجموعة التي تقع خارج قوة العمل فتشمل الأفراد القادرين على العمل ذهنيا وجسمانيا ولكنهم لا يعملون ولا يبحثون عن العمل المثمر سواء بسبب عدم رغبتهم فيه ، أو لاستغنائهم عن التكسب عن طريق العمل ، أو بسبب عدم إمكاناتهم الدخول في ميدان العمل لأسباب أخرى غير كبر السن أو العجز أو الطفولة . من بين هؤلاء ربوات البيوت ، وغيرهن من الإناث المتفرغات للأعمال المنزلية ، والطلبة ، ولرباب المعاشات ، والزاهدين في العمل ، ونزلاء السجون ومؤسسات الخدمات العامة .

للخدمات العامة :

ولما كانت القوى العاملة تتألف من مجموعة مركبة من الأفراد من حيث السن والجنس والحالة الوظيفية ، فإن من الضروري الحصول على بيانات عنها مصنفة طبقاً لخصائصها المميزة . وهناك تصنيفات دولية متعارف عليها بشأن الطريقة التي يجب أن يصنف بها السكان الذين هم غنى من العمل . وفيما يلي العناصر الأساسية للتصنيف .

أ - تصنيف السكان حسب النوع إلى ذكور وإناث .

ب- تصنيف السكان حسب السن " أقل من ١٥ ، ومن ١٥-١٩ ، من ٢٠-٤٤ ، من ٤٥-٦٤ ، ثم الذين يبلغ أعمارهم ٦٥ أو أكثر " .

ج- تصنيف السكان حسب النشاط أى داخل قوة العمل أو خارجها .

د - تصنيف السكان حسب الحالة العملية إن كان صاحب عمل يديره ، أو يعمل بأجر ، أو يعمل لحسابه ، أو يعمل لدى الأسرة ، أو لدى الغير بدون أجر ، أو متعطّل .

هـ- تصنيف السكان حسب نوع النشاط الاقتصادى ، ويقسم السكان حسب اشتغالهم بفروع الإنتاج أو الخدمات .

و - تصنيف السكان حسب المهنة : تصنيف المهن فى دليل مهنى على أساس عمل الأفراد ، وتجميع المهن المتشابهة فى جدول واحد على أساس تماثل طرق الإنجاز والأداء فيما بينهما . ومن الممكن إدخال التعديلات الملائمة بما يتناسب مع الطرق المحلية المستخدمة للأداء فى كل دولة .

ويستلزم الأمر فى أغلب البلاد عمل تقسيمات فرعية لقوة العمل موزعة وفقاً للمناطق الجغرافية المختلفة .

٤- إحصاءات التعليم : وتشمل عدد المدارس والنصول والطلبة فى كل مرحلة من مراحل التعليم ، وعدد المدرسين والمدرسات ، ومؤهلاتهم ومستوياتهم العلمية ، وعدد الكليات والمعاهد العليا ، وأنواع التخصصات بكل كلية أو معهد علمى .

٥- الإحصاءات الصحية : وتشمل عدد المستشفيات وعدد الأسرة فيها ، وعدد المرضى مقسمين حسب السن والنوع ، كما تشمل بيانات عن عدد الأطباء ومساعدتهم والممرضين والمرضات والأجهزة الطبية المتوفرة .

٦- إحصاءات الإسكان : وتشمل بيانات الوحدات السكنية وتقسيمها حسب المستويات الاقتصادية إلى إسكان فوق المتوسط ، ومتوسط وإقتصادى ، وتقسيمها حسب المناطق الجغرافية إلى إسكان حضرى وريفى ، كما تشمل كذلك بيانات عن عدد الأفراد فى كل وحدة سكنية .

٧- إحصاءات الخدمات الاجتماعية : وتتضمن بيانات عن كل ما يتعلق برعاية الطفولة والشباب والمسنين وذوى العاهات ، والمؤسسات التي تقوم بتقديم الخدمات فى القطاعات الريفية والحضرية كالوحدات الاجتماعية ، والجمعيات التعاونية الزراعية ، إلى غير ذلك من مؤسسات .

٨- إحصاءات الإعلام والميـاحة : وتتضمن بيانات متعلقة بالإذاعة والتلفزيون والمسرح والسينما ، وبيانات عن عدد السياح وجنسياتهم ، وعدد الفنادق ، ومستوياتها الاقتصادية ، وعدد الأسرة والحجرات بكل منها .

ومن أبرز المشكلات التى يواجهها الباحثون والعاملون فى مجالات التخطيط أن الإحصاءات الرسمية كثيرا ما تتطوى على بعض الثغرات كأن تكون ناقصة بصفة إجمالية ، كما أن معانى المصطلحات قد لا تكون واحدة ففى الإحصاءات المختلفة ، فقد تختلف باختلاف المصدر والزمان والمكان مما يجعل من الصعوبة بمكان استخدام البيانات الإحصائية بطريقة سهلة ميسرة . وقد لا تكون الوسائل التى اتبعت فى جمع البيانات الإحصائية صحيحة ، أو لا تكون معبرة تعبيرا دقيقا عن الواقع ، فإحصاءات الجريمة مثلا تعتمد على الحالات التى ضبطت فعلا ، ولكن توجد حالات أخرى يتستر عليها المجتمع ولا يعرف عددها . يضاف إلى ذلك أن نتائج الإحصاءات لا تظهر إلا متأخرة ، وبعد أن فقدت كثيرا من قيمتها . فتعداد السكان مثلا لا تظهر نتائجه فى كثير من البلاد حتى يبدأ التعداد التالى نتيجة لعدم وجود العدد الكافى من ذوى الكفاءة العلمية والخبرة العملية فى جمع وتبويب البيانات الإحصائية ، ولتأخر معظم الدول النامية عن متابعة التطورات الحديثة فى علم الإحصاء .

وليسـت هذه المشكلة خاصة بمجتمعنا ، بل أنها شـكوى عامة تشترك فيها كثير من المجتمعات . وقد أشار إلى ذلك المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية فى أحد منشوراته حيث يقول :

" إن كثيرا من جوانب خبرتنا العلمية تشير إلى أن هذه الشكوى عامة فى المجتمعات المختلفة مع تفاوت فى الدرجة ، غير أن هذه للخبرات جميعا لا تبرر المغالاة فى الاهتمام بهذا الاعتراض ، ولاسيما وأن الإحصائيات هى المادة الخام التى يمكن الاعتماد عليها ، وعلى ذلك فليس أمام الباحثين إلا أن يختاروا ولحدا من أمـرين :

فإذا أن يتقبلوا هذه الحقيقة ويحاولوا التغلب على بعض آثارها السبئية مع التواضع فيما يولون من ثقة في الاستنتاجات التي يرتبونها على تحليل هذه الإحصائيات لو أن يمتنعوا تماما عن البحث حتى تتوفر الإحصائيات الدقيقة تماما.

على أن الإحصائيات ذات الدقة التامة مثل أعلى يندر أن يتحقق وبخاصة فيما يتعلق بجوانب الحياة الاجتماعية .. ويبدو أن تحقيقها سيظل كذلك مثلا أعلى نادر الحدوث ، نظرا للعوامل التي لا نهاية لعددها والتي تتدخل — بطرق لا حصر لها — في تحديد المستوى الذي تصل إليه هذه الدقة .

ويقترح لويريتون وهيننج عدة شروط ينبغي توافرها في البيانات الإحصائية اللازمة لعمليات التخطيط ، وهذه الشروط يمكن النظر إليها على أنها مثل أعلى ينبغي الاقتراب منه بقدر الإمكان . وفيما يلي أهم هذه الشروط :

١- الشمول **Comprehensiveness** يتطلب التخطيط وفرة في البيانات عن ظروف المجتمع وأوضاعه الاجتماعية والاقتصادية والسياسية . ولما كانت عمليات التنمية السياحية متشعبة الجوانب ، متعددة الأبعاد ، فإن من الضروري أن تغطي تلك البيانات مختلف للجوانب التي تشمل عليها كافة قطاعات للحياة السياحية حتى يمكن وضع الخطة على أساس علمي متكامل .

٢- الخصوصية **Specificity** أي أن البيانات ينبغي أن تتعلق بالجوانب المطلوبة وحدها ، وكلما زادت خصوصية كل مجموعة من البيانات زادت أهميتها العلمية ، وأمكن الاستفادة بها بطريقة مباشرة .

٣- الكفاية والاكتمال **Completeness** بمعنى أن البيانات المطلوبة لمختلف المجالات ينبغي أن تكون كاملة ولا تتطوى على أي ثغرات ، وقد يحدث القصور في هذا الجانب نتيجة لعدم وجود بعض البيانات المطلوبة ، أو لعدم توفر العدد الكافي من الباحثين والخبراء والكوادر المتخصصة ، أو نتيجة لقصور في أعدادهم ، أو لعدم توفر الوقت والإمكانات المادية المخصصة لجمع البيانات .

٤- المرونة **Flexibility** ينبغي أن تكون البيانات الإحصائية معدة بطريقة تسمح باستنباط معلومات جديدة منها ، وذلك عن طريق إلماج بعض البيانات الإحصائية ، أو تحليلها باستخدام الأساليب الرياضية .

٥- الدقة **Accuracy** فمن الضروري أن تكون البيانات واقعية تعبر عن أشياء ووقائع لها وجود حقيقي ، ولا تحتوي على بيانات مكررة .

أما عن البيانات الأخرى التى نلزم لعمليات التخطيط السياحى والتى لا يتيسر الحصول عليها عن طريق الرجوع إلى الإحصاءات ، فيمكن الحصول عليها بإجراء بحوث ميدانية تفيد فى التعرف على الأهداف السياحية المختلفة للأفراد والجماعات ، وقياسها كما وكيفا ، وترتيبها حسب أولويتها ، والتعرف على ميول الأفراد واتجاهاتهم ، والوقوف على المشكلات القائمة ، وتحديد مدى تأثيرها فى المجتمع ، والتعرف على الجماعات المهتمة بحل هذه المشكلات ، وتقدير الموارد والإمكانات ، التى يمكن استخدامها لعلاج المشكلات ثم اقتراح الحلول لها .

وقد حددت المذكرة التى قدمتها لجنة التخطيط القومى المصرية فى اجتماع الدول العربية واليونيسكو سنة ١٩٩٩ مجموعة من مبادئ البحث الاجتماعى المتصلة بالتخطيط للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وهذه المبادئ كما تقررها اللجنة تتركز فى خمسة عناصر :

دالة التفضيل Preference Function وأثر الاقتداء Demonstration ، وحوافز النشاط والعمل ، والنظم الاجتماعية ، والمقاييس الاجتماعية .

وتشرح المذكرة أهمية دالة التفضيل فى التخطيط القومى على النحو التالى :
من الناحية الاقتصادية يودى تغير الدخل إلى نمط جديد من الإنفاق ومن الناحية الاجتماعية يدفع كل تغير اجتماعى إلى مجموعة من الأفعال والاتجاهات السياسية والشعور بالانتماء إلى مجتمع ، ولهذا أهميته وخاصة بالنسبة للتطور القومى ، وله أثر بالغ فى النشاط الاقتصادى ، والتفضيل يودى إلى الطلب السياحى مثلا الذى يمكن تغطيته عن طريق العرض ، فيجب إذن دراسة نسبة الطلب والعرض من حيث توافرها وأثارها الاقتصادية والاجتماعية ، وجماعات السياح تفضيلاتها وطلباتها ، وليست تفضيلات السياح هى مجموعة تفضيلات الذين تتكون منهم أكبر مجموعة سياحية وافدة من دولة أجنبية ، وإنما هى عملية تجميع وتوفيق ومزج وتمثيل يبدأ من السائح الفرد وينتهى بالجماعة ، لذلك كان من الواجب دراسة اتجاهات ورغبات غالبية السياح عن طريق النظر إلى تفضيلات المجموعات المكونة لإجمالى السياح .

أما عن أثر الاقتداء فتشير المذكرة إلى أن الأنماط الحضرية فى المدينة لها القدرة على أن تنتقل إلى المجتمعات المحلية ، وأن تؤثر فى عاداتها ومشاعرها وقد وجد أن المقارنة تخلق فى الدول المتخلفة الرغبة فى مستوى معيشة أعلى وفى الاستمتاع بسلع الاستهلاك الحديثة وغيرها ، ولكن أثر الاقتداء لا يساعد على نقل التنظيم السياحى ولا الكفاية العملية بنفس القوة التى تنقل بها الرغبة .. ثم أن الشعوب فى البلاد المتخلفة لو ظلت على مستواها الحالى من الاستهلاك فلن يحدث

فيها تطور من أي نوع على الإطلاق ، كما أنه لو زالت مطالبها بحيث تجاوزت قدرتها ، لحدث نمو غير متوازن وأصاب الخلل توازنها الاجتماعي . لذلك فالدراسات الاجتماعية تساعد كثيرا على فهم رد الفعل الفاشل عن الاتصالات الاجتماعية والفكرية بين السياح والمجتمع المضيف والتي قد يتكون عنها الرغبات الاقتصادية وخلق المشاكل الاجتماعية .

وتشير المذكرة إلى حوافز النشاط العمل بقولها : أن من الواجب أن يستثار الشعور بالانتماء للمجتمع المرغوب تمييزه سياحيا عن طريق الاتصال الثقافي بين المجتمع والسياح ، كما يجب دراسة الرغبة في الانخراط والاستثمار والتقدم لاجتماعيا وثقافيا ، وما تعكسه هذه على الشعور سواء كان ذلك للفرد أو للأسرة في مجتمع متغير . ومن ناحية أخرى يجب البحث عن مدى تقدم الابتكار العلمي والفني والفكري وتشجيعه باعتباره موهبة تنتج أفكارا أصلية هامة . والخدمة العامة والإدارة العامة تضم ميادين كثيرة للبحث تكشف عن مواهب تنمو نموا صحيحا في ظل التمدن المدعم ، والقيم الاجتماعية ، والإشراف المحكم ، ولما كانت الدولة تقوم بنصيب تزداد في عملية التنمية والاستثمار ، فإن الأهمية تشكّل لبحث فاعلية الإدارة العامة والوضع الاجتماعي للقائمين بأمرها ، والانخفاض النسبي للمكانة الاجتماعية المرتبطة بالمركز الوظيفي . وقد تكون مرتبات الموظفين في الدول الأخذة بأسباب التقدم والمتقدمة سببا في الفساد وسوء الإدارة في الشئون العامة ، ووضح أن هذا ميدان هام للبحث الاجتماعي .

لما عن النظم الاجتماعية فتشير المذكرة إلى ضرورة القيام بدراسات عميقة للنظم الأساسية في المجتمع كالأمر والتعليم والعدل وغير ذلك .

وعن المقاييس الاجتماعية تشير المذكرة إلى أن من الضروري أن تعنى الدراسات الاجتماعية باستخدام مقاييس تساعد على صدق الحكم والتنبؤ بما سيحدث في العلاقات الاجتماعية بعد تحقيق للتنمية السياحية وقبلها ، كما يجب أن تصاغ تلك المقاييس وأن تجرى عليها التجارب والاختبارات قبل تطبيقها بصفة عامة وعلى نطاق واسع لإثبات صحتها .

ينص من هذا أن الرجوع إلى السجلات الإحصائية ، وإجراء البحوث الاجتماعية أمر ضروري بالنسبة للأجهزة القائمة بشئون التخطيط السياحي فمن طريق البيانات التي تجمع لدى المسؤولين عن التخطيط يمكن تكوين صورة صادقة عن أوضاع المجتمع ، والتعرف على الاحتياجات الأساسية للأفراد والمجتمع السياحي ، والقيام بعمليات التخطيط على أساس علمي سليم .

(ب) تحديد أهداف الخطة :

بعد أن تنتهي أجهزة التخطيط من تجميع البيانات والحقائق المطلوبة فإنها تقوم باقتراح أهداف الخطة . وليس من المتصور إطلاقاً أن تنفصل أهداف الخطة السياحية عن أهداف الخطة الاقتصادية . فالتنمية الاقتصادية — كما سبقت الإشارة إلى ذلك تجعل التنمية السياحية هدفاً من أهدافها حيث أنها تستهدف في المدى البعيد رفاهية الإنسان ، ورفع مستوى معيشته كما أن التنمية السياحية — رغم أنها غاية في ذاتها — تؤدي إلى جانب وظيفتها الأساسية وظيفة أخرى اجتماعية حيث أنها تستهدف في المدى البعيد إلى تحقيق أقصى استثمار ممكن للطاقات والموارد والإمكانات البشرية الموجودة في المجتمع . ولذا ينبغي عند تحديد أهداف الخطة مراعاة مبدأ التكامل والتوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية .

ولما كانت للتنمية السياحية عملية شاملة للتغير والنمو ، فإن أهداف الخطط السياحية ينبغي أن تتناول جانبين :

أولهما : إحداث تغييرات اجتماعية تلحق بالبناء الاجتماعي بمكوناته الديموغرافية والتكنولوجية والطبقية والسياسية والأسرية والتعليمية والصحية ، بالإضافة إلى تغيير العلاقات والقيم الاجتماعية التي تنصف بالجمود ، وتدعو إلى التوكل والسلبية والتبعية ، والوقوف موقفاً إيجابياً تجاه التقدم المادي والمعنوي .

ثانيهما : العمل على إشباع الحاجات الاجتماعية الأساسية وذلك عن طريق تعليم الأفراد ، وتوفير فرص العمل لهم ، والقضاء على البطالة بأنواعها المختلفة ، والنهوض بالمستويات الصحية ، والظروف السكنية ، والقضاء على الظروف التي تؤدي إلى الجريمة وانحراف الأحداث وتحقيق الاستقرار والأمن السياسي ، وتوفير خدمات الرعاية الاجتماعية ، ومساعدة الأفراد والجماعات على مواجهة حاجاتهم ورغباتهم المتغيرة حتى يتمكنوا من المساهمة الإيجابية في برامج ومشروعات التنمية السياحية .

وقد سبقت الإشارة أيضاً إلى أن خطط التنمية السياحية في أغلب المجتمعات النامية لا تتناول جانب التغير الاجتماعي حيث أن التغير يتناول كثيراً من المسائل المتعلقة بتغيير الأوضاع السياسية والبناء الطبقي ونسق القيم ، ولذا فإن المخططين غالباً ما يترددون أو يغفلون عامدين توضيح الطريقة التي يمكن بها تناول مثل هذه المتغيرات ، كما أن البيانات الإحصائية التي تحيط بكل هذه الجوانب غالباً ما تكون ناقصة أو تتطور على بعض الثغرات التي تحول دون وضع الخطة بالصورة المرجوة ، هذا بالإضافة إلى صعوبة صياغة جميع عناصر التغير الاجتماعي في إطار خطط التنمية السياحية .

وبالرغم من وجود هذه الصعوبات ، فإن هذا لا يحول بين المخططين وبين محاولة التغلب عليها أو التخفيف من آثارها ، حتى يتسنى صياغة جميع عناصر التنمية السياحية في إطار الخطة الاقتصادية . وقد نجحت بعض الدول النامية في التغلب على بعض هذه الصعوبات ، وضمنت خططها بعض عناصر التغيير الاجتماعي كتغيير القيم ، والنظم الاجتماعية المعوقة ، ومشكلة فساد النظم الإدارية ، وقلة كفاءة العاملين به ، وكذلك المشكلات الاجتماعية الناجمة عن التنمية السياحية السريعة .

لما عن الأهداف الأخرى المرتبطة بإشباع الحاجات الاجتماعية الأساسية ، فمن الملاحظ أن خطط التنمية السياحية في أغلب المجتمعات النامية تتجه إليها اتجاهًا مباشرًا ، وتعمل على الوفاء بها وفقًا للظروف والإمكانيات المتاحة . ففى مصر مثلاً استهدفت الخطة الخمسية ٨٥-١٩٩٠ الاهتمام بالخدمات التي تعتبر من العوامل المساعدة للتنمية الاقتصادية كالـتعليم والتدريب والرعاية الصحية والتأهيل المهني والاهتمام بالخدمات التي تنتفع بها مجموعات كبيرة من السكان كالخدمات التي تقدم لسكان المناطق الريفية ، أو للعمال ، والاهتمام بالجانب الوقائي في مختلف المجالات كالوقاية من الجهل والمرض والبطالة كذلك كان الحال في خطة مرحلة الإنجاز ٩٠-١٩٩٥ ، فقد جعلت هدفها الأساسي الاهتمام بالخدمات التي تؤثر تأثيرًا مباشرًا على عملية التنمية السياحية من ناحية ، والمشروعات التي تنفع عن طريقها الخدمة راسياً ، وللقضاء على الطاقات المعطلة من ناحية أخرى ، ثم المشروعات التي تعتبر مورداً للنقد الأجنبي مثل السياحة .

ومن الضروري أن تكون أهداف الخطة السياحية محددة المعالم ، بعيدة كل البعد عما يكون أن يطلق عليه تسمية "الأهداف الهلامية" وهي الأهداف التي تختلف في تحديد مفاهيمها وجهات النظر ، وتصبح بذلك بعيدة عن أي قياس أو تقويم موضوعي ، ومن أمثلة هذه الأهداف تكوين المواطن الصالح ، والنهوض بالمجتمع.

ويشير شارل بتهلم في كتابه "التخطيط والتنمية" إلى أن تحديد أهداف التنمية ينبغي أن يشترك فيه السلطات السياسية وأجهزة التخطيط فيقول :
"ففي المرحلة الأولى لإعداد الخطة ، يجب أن تحدد السلطات السياسية التوجهات الخاصة بالأهداف الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للتنمية خلال الفترة التي تعد لها الخطة ، وبالطبع يجب ألا تحدد التوجهات بطريقة مجردة ، بل تستند إلى أعمال تحضيرية تقوم بها أجهزة التخطيط . والواقع أن تحضير التوجهات نفسه يجب أن يفتح حواراً بين جهاز التخطيط وبين أعلى السلطات

السياسية . فمثلا يمكن أن يقدم جهاز التخطيط للسلطات السياسية عدة إمكانيات للتنمية السياحية على أساس المستوى الحالي لقوى الإنتاج ، والجهود التى يمكن بذلها خلال فترة الخطة ، وهكذا يقترح جهاز التخطيط درجات مختلفة من الجهود، ويكون على السلطات السياسية اختيار الأهداف الاقتصادية والميسرية التى تلائم اتجاهاتها من حيث المحتوى ، وتتناسب من حيث وسائل تحقيقها مع مدى الجهود الذى ترى السلطات السياسية أن من الممكن بذله خلال فترة التخطيط المعينة " .

ويعد أن يتم تحديد أهداف الخطة ، يمكن ترجمة هذه الأهداف إلى برامج ومشروعات سياحية ، ثم الربط بينها فى نسق متكامل يتضمن الإطار المبدئى للخطة .

(جـ) تصميم الإطار المبدئى للخطة :

من الممكن أن يتم وضع الخطة مبتدئا من القمة فهابطا إلى المستويات المحلية أو مبتدئا من القاعدة فصاعدا إلى أجهزة التخطيط . وفى الحالة الأولى توضع برامج ومشروعات التنمية السياحية فى المستوى المركزى ، ثم توزع إلى خطط إقليمية لتقرها تلك المستويات ، وفى الحالة الثانية تسير عملية التخطيط فى سلسلة من الحلقات تبدأ من القرية أو الحى حيث تقوم المجالس المحلية بدراسة الاحتياجات على المستوى المحلى بالنسبة لجميع الخدمات ، وصياغة هذه الاحتياجات فى شكل برامج ومشروعات مع تحديد أهدافها ، ووضع الأولويات وتقدير التكاليف ، ثم إرسال هذه المقترحات إلى وزارة السياحة حسب اختصاصها، ثم تقوم الوزارة بدراسة المقترحات الخاصة بها وتعمل على ترتيب المشروعات حسب أهميتها فى كشف أولويات ، وتبحث الوزارة بمقترحاتها إلى أجهزة التخطيط حيث تقوم بدراساتها والتنسيق بينها ، وموازنتها مع باقى القطاعات ومع الموارد المتاحة ، ثم تقوم بعمل تصميم مبدئى لإطار الخطة .

وقد سبقت الموازنة بين الأسلوبين للمفاضلة بينهما ، وانتهينا إلى أن من الضروري الجمع بينهما بحيث تسير خطوات وضع الخطة بين المستوى القومى والمستويات المحلية فى نمط من اللامركزية ، ولكنها تنتهى إلى وضع تقرير خطة قومية شاملة تراعى فيها الموارد الطبيعية والبشرية المتاحة ، والتى يمكن استثمارها على المستوى القومى والمحلى معا ، كما يراعى فيها عدالة توزيع المشروعات السياحية فى كل من المستويين .

ولتحقيق هذا المبدأ ، تبدأ لجان التخطيط فى تصميم الإطار المبدئى للخطة ، فتحدد البرامج والمشروعات السياحية التى يمكن القيام بها بعد المفاضلة الدقيقة بين مختلف المشروعات على أساس مدى أهميتها ، والحاجة إليها ، وإمكانية تنفيذها ،

وتقوم بوضع المشروعات فى سلم مئرج للأفضليات يبدأ بالأهم فالأهم على أن تصنف هذه المشروعات وفقاً للقطاعات والأنماط السياحية المختلفة فى المجتمع ، ويتم هذا التحديد فى ضوء الإطار العام للخطة ، وعلى أساس المعلومات التقصيلية المتوافرة عن كل قطاع . وبعد أن تنتهى لجان التخطيط من تصميم الإطار الأولى للخطة ، يتم تجزئتها إلى قطاعات وترسل إلى الوزارة لإبداء الرأى فيها ثم تبدأ الوزارة فى إرسال الخطة إلى المؤسسات ثم الوحدات التابعة لها فى مختلف المستويات القومية والمحلية لمناقشتها وإبداء الرأى فيما تراه بشأنها ، وإضافة أو حذف ما تراه من مشروعات ، وبعد أن تنتهى مختلف الوحدات من وضع التوصيات والاقتراحات فيما يتعلق بالخطة ، تقوم بتصعيدها إلى المؤسسات ثم الوزارة التى ترفعها بدورها إلى لجان التخطيط المركزية بعد التنسيق بينها . وبعد أن تصل إلى لجان التخطيط جميع الاقتراحات من الوزارة يتم عرضها على لجان فنية يتم تشكيلها بالهيئة العامة للتنشيط السياحى على أن تكون ممثلة لمختلف التخصصات والكفاءات إلى جانب الفنيين المسؤولين فى لجان التخطيط لإبداء الرأى فيها ، والتنسيق بينها تمهيداً لوضع الإطار النهائى للخطة .

(د) تصميم الإطار النهائى للخطة :

بعد أن تنتهى اللجان الفنية للتخطيط من دراسة ما تجمع لديها من ردود واقتراحات ، تتولى كل لجنة إعداد تقرير تفصيلى عن آرائها فيما تقترحه الوزارة من إقامة مشروعات سياحية جديدة ، أو للتوسع فى المشروعات القائمة . وغالباً ما يتضح للمسؤولين فى لجان التخطيط أن الاستثمارات اللازمة لإقامة المشروعات المقترحة من الوزارة والهيئات المختلفة تزيد بكثير عن إمكانيات التمويل ، ولذا ينبغي دراسة المشروعات بدقة ، والمفاضلة بينها ، وترتيبها فى سلم الأولوية وذلك عن طريق دراسة الجدوى لكل مشروع . وتقاس دراسة الجدوى لأى مشروع بتقدير النسبة بين التكاليف أو المدخلات Inputs إلى العائد أو المخرجات Outputs فالجدوى لمحطة توليد الكهرباء هى النسبة بين الطاقة الكهربائية التى تنتجها (مخرجات) إلى الطاقة الحرارية الموجودة فى الوقود الذى تستهلكه (مدخلات) . غير أن عملية قياس المدخلات والمخرجات فى مشروعات التنمية السياحية عملية صعبة فى بناء منتج استشفاء مثلاً يمكن تحديد التكاليف لكنها لا نستطيع أن نحدد العائد الذى يلجم عن التشغيل وآثاره فى العلاج أو حتى فى تخفيف الآلام للمترددين . كذلك فإننا لا نستطيع المقارنة بين عائد الخدمات الصحية وعائد الخدمات الترفيهية أو التأمينات الاجتماعية .

وبالرغم من هذه الصعوبات الفنية فى القياس والتحديد والمقارنة ، فلا بد من اتجاه البحوث الإحصائية والفنية والاجتماعية فى هذا الطريق حتى يمكن الحكم

على معايير دراسة الجدوى فى مجال الخدمات ، وترتيب المشروعات فى سلم الأولوية ، ثم تقويم ما ينفذ منها .

وهناك عدة تعميمات يمكن الاستفادة بها فى تحديد أولوية مشروعات التنمية السياحية . وهذه الأولويات تتحدد بالنسبة لنوعية المشروعات ، وطبيعة البيئات والأحياء السكنية التى تقام بها تلك المشروعات ، ومجموعات الأفراد الذين يستفيدون من الخدمات والعمل بها .

فبالنسبة لنوعية المشروعات ، فإن المشكلات الأولى بالرعاية والاهتمام هى المشكلات المرتبطة بالإيواء والترفيه لأن حلها يؤدى إلى زيادة الإنتاج والدخل الفردى ، فيؤدى ذلك إلى حل كثير من مشكلات المجتمع ، والمشكلات التى تؤثر على أعداد كبيرة من الناس كضعف الدخل الفردى ، وكثرة التسول وعدم استغلال وقت الفراغ استغلالا إيجابيا مفيدا ، والمشكلات الأكثر عمقا والأكثر تأثيرا فى حياة الأفراد ، وكذلك المشكلات التى تحتاج إلى كثير من الوقت والجهد والنفقات لعدم قدرة المجتمعات النامية على تمويل المشروعات التى تحتاج إلى كثير من النفقات .

وبالنسبة للبيئات والأحياء السكنية التى تقام فيها المشروعات السياحية فينبغى وضع المشروعات فى حدود طاقة الاستيعاب فى أعلى قائمة الأولويات على أن يتلوها مباشرة الاهتمام بالمجتمعات الريفية والحضرية بدرجات تكاد تكون متساوية.

وكذلك لاختيار المشروعات التى تعنى بالأحياء المتخلفة ، وتفضيلها على المشروعات التى تعنى بالأحياء المتوسطة والمترفة ، وذلك لحاجة الأحياء المتخلفة للارتقاء ، ولأن السياح - وأن كانوا يسكنون الأحياء المترفة - إلا أنهم يهتمون اهتماما خاصا بزيارة الأحياء المتخلفة التى تعتبر أسوأ دعابة للمجتمعات النامية ، ولأن الأحياء المترفة قد أخذت حظها من العناية طوال السنوات الماضية ، ثم الاهتمام بالأحياء للمتخلفة يساعد على تذويب الفوارق بين الطبقات الاجتماعية .

أما بالنسبة لمجموعات المنتفعين من الخدمات فيجب ألا يكون هناك نوع من التمييز أو المفاضلة بين قطاعات السكان المختلفة على أساس الجنس أو اللون أو العقيدة الدينية أو السياسية ، ولكن نظرا لقلة موارد الدولة المالية مما يعوقها عن القيام بجميع التزاماتها تجاه جميع المواطنين ، فإن من الضروري أن يكون هناك نوع من المفاضلة على أساس ما .

فمن حيث مجموعات السن فينبغي الاهتمام بالطفولة والشباب بأعداد تكاد متساوية . فالطفولة أمل المستقبل ، وهى تمثل الجيل الصاعد الذى يعتبر العمود الفقري فى بناء المجتمع ، ومن ثم يجب العناية بخدمات الأمومة والطفولة والصحة والتربية والتعليم وكذلك الخدمات التى تستهدف حماية الطفولة من عوامل التفكك والانحراف ولغرس الوعي بأهمية السياحة . أما عن الشباب والبالغين فهم يمثلون عنصر العمالة والإنتاج فى المجتمع .

ويجب دائما عدم التفرقة بين الذكور والإناث ، بل يتعين مراعاة النساء من زوايا خاصة أهمها حالة الحمل والولادة . وحالة اشتغال المرأة ومحاولة تقسيم خدمات لأسر المرأة العاملة كالتوسع فى إنشاء دور الحضانة .

وينبغي تفضيل المشروعات السياحية التى تعنى بالأصحاء والأسوياء أكثر من المنحرفين ونوى العاهات ، لأن الأسوياء والأصحاء فى المجتمعات النامية لهم مشكلات كثيرة تفوق مشكلات المنحرفين ونوى العاهات ، ولأن الاهتمام بالأسوياء يدعم المجتمع والأسرة مما يقلل من فرص الانحراف ، والإصابة بالعاهات فى المستقبل ، أما المنحرفون ونوى العاهات فإن نسبتهم قليلة فى المجتمع ، وعلاجهم يكلف الدولة النامية الكثير ، علما بأن الدولة مهما اهتمت بهم فإنهم لا يصلون فى العادة إلى مستوى الأصحاء والأسوياء من ناحية العطاء والإنتاج .

وبعد اختيار المشروعات التى ترى لجان التخطيط أهميتها وضرورتها خلال سنوات الخطة ، وترتيبها فى سلم الأولوية ، تعرض على لجان التخطيط التنسيق بينها ، وتصميم الإطار التفصيلي للخطة . ويلاحظ أن تفاصيل هذا الإطار ومدى شموله تتوقف على طبيعة التنظيم السياحي والاقتصادى السائد فى المجتمع . ففى المجتمعات الرأسمالية توضع المشروعات بصورة مفصلة وشاملة بخلاف الحال فى المجتمعات التى تأخذ بسياسة التخطيط الجزئى .

وطبيعى أن الصورة النهائية للإطار يمكن أن تختلف عما كان مقدرا فى المراحل السابقة ، غير أن هذا يجب أن يتم تحت شرطين هما عدم الخروج عن الأهداف المقررة . وضمان تحقيق التوازن فى الخطة ، فإذا حقق الإطار التفصيلي النهائى الشرطين أمكن منه استخلاص بعض الاجماليات التى يتشكل منها الإطار النهائى .

وليس معنى هذا أن الخطة حينما تصل إلى هذه الدرجة تصبح نهائية وقابلة للتنفيذ ، إذ أن من الضرورى عرضها على الهيئات المتخصصة لإبداء رأى فيها وإقرارها لتصبح نهائية . وبعد ذلك تأتى عملية إقرارها واعتمادها من الرئيس

المختص الذى يقوم بإطلاع السلطات العليا عليها لكي تستوفى القوة التنفيذية . وإذا تمثل الخطة إلى هذه المرحلة ، تبدأ لجان التخطيط فى تجزئتها على أسس قطاعية وجغرافية ، ويتم إرسالها إلى الجهات المختصة لتعمل على تنفيذها .

ثانيا : تنفيذ الخطة :

يتوقف نجاح تنفيذ أى خطة على وضوح أهدافها ، وارتباطها بالحاجات الفعلية للإقليم السياحى ومراعاتها للإمكانيات والموارد المادية والبشرية المتوفرة . ويحتاج تنفيذ الخطة إلى دراسة إجراءات التنفيذ ، وتحديد أولوياتها ، وفقا للشكل المحدد فى إطار الخطة ، وبالتكلفة المخصصة ، وفى حدود المدى الزمنى المقرر .

ولضمان تقسيم العمل ، وتوزيع الاختصاصات ينبغي تحديد المشروعات التى تقوم بتنفيذها الإدارة العليا وحدها ، والمشروعات التى تنفذها الأجهزة التنفيذية المحلية ، والمشروعات التى تشترك فى تنفيذها الأجهزة التنفيذية فى المستويين القومى والمحلى . ويجب أن يكون المبدأ العام الذى يحكم تنفيذ المشروعات المختلفة هو تحقيق التعاون والمشاركة بين مختلف المستويات سواء كان ذلك من ناحية التمويل ، أو تقديم الخبرات الفنية ، أو تهيئة الظروف الملائمة للعمل ويرى كثير من العاملين فى حقل العمل السياحى ضرورة استقلال الأجهزة التنفيذية عن أجهزة التخطيط ضمانا لنجاح الخطة ، وعدم تجاوزها للحدود المالية أو الزمنية المقررة .

ولضمان سير العمل فى حدود الوقت والمال اللازم لكل مشروع ، ينبغي إعداد الجداول الزمنية التى تحدد مراحل تنفيذ المشروعات ، مع وجود مرونة فى التنفيذ تسمح بإدخال تعديلات طبقا لتغيير الظروف المحلية ، وتحقيقا للصالح العام .

وللتغلب على صعوبات تنفيذ الخطة ، يقترح "ميردال" وضع ثلاث خطط : الأولى : خاصة بالنشاط السياحى والاقتصادى خلال السنة التالية . والثانية : خاصة بالفترة التالية ، والتى تتكون من خمسة أعوام ، ويتم تعديلها ومواءمتها سنويا عن طريق ترك السنة التى انتهت ، وإضافة سنة خامسة جديدة .

والثالثة : خطة للمستقبل ، ومدتها خمسة عشر عاما أو عشرين عاما ، وعن طريق الخطة السنوية يمكن التأكد من أن الخطة يتم تنفيذها وفقا لما هو مقرر ، واتخاذ الإجراءات التوقيفية فى حالة ما إذا حدث أى اضطراب فى الخطة قبل أن يستقل الأمر ، وتفصل الخطة فى تحقيق أهدافها .

وهذا الرأي الذى يقترحه "ميردال" يحقق مبدأ التخطيط الحركى ، ويقصد به إعادة النظر فى الخطة بعد إقرارها فى نهاية كل سنة ، بما يتيح فى كل سنة فرصة مراجعة الخطة حتى يمكن التوفيق بين الأهداف والإمكانات ، ويزيد من واقعية الخطة إزاء الظروف الاجتماعية المتغيرة .

وقد أخذت مصر بمبدأ مركزية التخطيط ولا مركزية التنفيذ ، حيث أن مركزية التخطيط تضمن التكامل والتوازن فى تحقيق أهداف التنمية السياحية ، وعدم اختلال التوازن الجغرافى للنمو ، على حين أن لا مركزية التنفيذ تضمن أن تكون البرامج والمشروعات السياحية التى تنفذ على صلة وثيقة باحتياجات كل بيئة ، والإمكانات المتوفرة فيها .

وهناك مجموعة من العوامل التى ينبغى مراعاتها عند تنفيذ الخطة أهمها مدى توفر الإمكانيات البشرية والفنية والمادية فى كل بيئة ، وعلاقة المشروع المراد تنفيذه فى الخطة بالمشروعات المنفذة بالفعل ، وكذلك العلاقة بين مختلف الهيئات التى تتولى إجراءات التنفيذ .

ويطلب التنفيذ على المستوى المحلى مجهودات كبيرة فى عمليات التنسيق والتنظيم لتحقيق الأهداف المرسومة وفقا للشكل المحدد فى إطار الخطة ، وفى حدود المدى الزمنى المقرر .

ثالثا : المتابعة :

بقتضى نجاح خطط التنمية التعرف على سير العمل واتجاهاته ومعدلات أدائه ، وضمان تنفيذ المشروعات وفقا للزمن المحدد ، والتكلفة الموضوعية ، والكشف عن مواطن الضعف وجوانب القصور فى تنفيذ المشروعات ، ولذا ينبغى متابعة سير الإجراءات التنفيذية منذ المراحل الأولى لتنفيذ الخطة .

أهداف المتابعة :

للمتابعة فى برامج التنمية السياحية أهداف تطبيقية وأخرى نظرية . فمن الناحية التطبيقية تهدف المتابعة فى تحديد الصورة الحقيقية للمشروعات السياحية التى يتم تنفيذها ، والتعرف على المشكلات والمعوقات التى تعترض سير العمل ، حتى يمكن معالجة أى اضطراب أو خلل فى التنفيذ قبل أن تتراكم الانحرافات السالبة ، وتفضل الخطة فى تحقيق أهدافها .

وتنفيذ المتابعة من ناحية أخرى في التعرف على طبيعة ومناسخ العمل في مختلف البيئات ، والوقوف على المبادرات المحلية في مواجهة مشكلات التنفيذ حتى يمكن الاستفادة بها في مختلف المستويات .

وللمتابعة أهمية كبيرة بالنسبة لأجهزة التخطيط حيث أنه عن طريق المتابعة يمكن أن تتوافر لدى المخططين بيانات ربما لم تكن متوافرة لديهم عند المشروع في إعداد الخطة ، وعن طريق تلك البيانات يمكن إدخال التعديلات اللازمة في تفاصيل الخطة للموضوعة ، الاستفادة بها عند وضع الخطط المستقبلية .

وتنفيذ المتابعة بطريق غير مباشر في تقوية الثقة بين المواطنين وبين نظم الحكم السائدة في بلادهم ، فالمواطن العادي أكثر اتصالا بمجالات التنمية والتحديث عنه بمجالات الإنتاج ، وكلما شعر المواطنون بنجاح المشروعات السياحية التي تقوم بها الدولة والشركات الخاصة ، كان ذلك أدعى إلى تقوية ثقتهم في نظام الحكم السائد .

وللمتابعة أهمية نظرية حيث أن مشروعات التنمية السياحية تعتمد على قيادات بشرية تتصل بالمواطنين وتتفاعل معهم . وعلى الرغم من تقدم النظريات العلمية المتعلقة بالقيادة والاتصال والعمل مع الجماعات ، فإن التفاعل بين الفكر والتجربة يزداد من وضوح الفكر ، ويمنحه قوة وخصوصية . ويمكن أن تتحقق الفائدة النظرية بصورة أكثر فاعلية إذا كانت أحكام المتابعة قائمة على أسس موضوعية ، بعيدة عن الاعتبارات الذاتية ، والأحكام الشخصية ، بحيث نهى للباحثين المادة العلمية التي تمكنهم من تحليل الخبرات الميدانية على أسس علمية سليمة .

أنواع المتابعة :

تصنف المتابعة وفقا للموضوعات الرئيسية التي تشتمل عليها إلى فئتين : متابعة مالية ، ومتابعة نوعية .

يقصد بالمتابعة المالية حساب ما تنكفه برامج ومشروعات التنمية السياحية من نفقات ، ويتم ذلك عن طريق قياس المدخلات أي تقدير التكلفة الإجمالية للمشروع الذي جرى تنفيذه ، ويدخل في ذلك حساب نفقات التأسيس ، والنفقات الجارية ، وخامات العمل ومعداته ، ومرتبات الموظفين وأجور العاملين ، إلى غير ذلك من بنود الإنفاق . وتنفيذ المتابعة المالية في حساب التكلفة الاقتصادية للمشروع للعمل على تجنب الإسراف في الإنفاق وضمان تنفيذه للتقديرات المالية التي سبق تحديدها في إطار الخطة .

أما المتابعة النوعية فتعنى بحصر وحدات الخدمات التي تم إنشاؤها كالمسارح والمباني والمتاحف والمستشفيات والأندية والمساحات الشعبية ، وتقدير عدد المترددين على كل وحدة ، والمستفيدين بالخدمات التي تقدمها تلك الوحدات . وتقيد المتابعة النوعية في التعرف على ما تم إنجازه من مشروعات ، والوقوف على عوامل الضعف أو القوة في تنفيذ مختلف البرامج ، ثم العمل على معالجة أوجه النقص أو تدراك الخطأ ، أو الاستزادة من جوانب القوة وتنسيق البرامج والمشروعات ، أو إعادة تخطيطها بصورة توفر للمجتمع والأفراد الكثير من الجهد والمال مع ضمان تحقيق تلك البرامج والمشروعات لأهدافها .

أما من حيث مستويات المتابعة ، فهناك نوعان من المتابعة : أحدهما على مستوى المشروعات التي يتضمنها كل قطاع من قطاعات السياحة ، والآخر على مستوى القطاعات الكلية للمجتمع . وتقيد المتابعة - على مستوى القطاع - في التعرف على الآثار المباشرة لمختلف المشروعات في كل قطاع على حدة ، على حين أن المتابعة - على مستوى القطاعات الكلية للمجتمع - تقيد في إظهار مركب العلاقات بين آثار المشروعات التي تتم في قطاع معين على غيره من القطاعات ، بل والأهم من ذلك آثار تلك المشروعات في الأهداف القومية العامة للتنمية . فالآثار الاقتصادية على مستوى المنتفعين بالخدمات والوحدات قد تظهر في تحسين العمل ، أو في وجود حوافز وروح معنوية جديدة لتحسين العمل والمهارة مما يؤدي إلى زيادة الأجور ، ومن الناحية الاجتماعية قد يؤدي ذلك إلى توفير نوع من الاستقرار العائلي . وقد يؤدي إلى تحسين الحالة الصحية . وعلى النطاق القومي يمكن أن تؤدي ظروف الإيواء المتميز إلى تحسين وزيادة في الدخل القومي ، وإلى تقليل البطالة ، وقد تؤدي اجتماعيا إلى تقليل الجرائم ، والأمراض المعدية وإلى تخفيض في نفقات الرعاية الصحية .

فترات المتابعة :

ليس هناك رأي واحد متفق عليه بين العاملين في مجال التخطيط يتعلق بفترات المتابعة . وهناك رأيان أساسيان يتعلقان بهذا الجانب . أولهما : أنه كلما قصرت الفترة التي تتم فيها عملية المتابعة كان ذلك أفضل حيث ينتبه المسؤولون بسرعة إلى ما قد يكون هناك من تحريفات أو أخطاء ، فيعملون على اتخاذ الإجراءات والوسائل الكفيلة بالقضاء عليها قبل أن تتراكم آثارها السلبية .

وثانيهما : أن كثرة عمليات المتابعة قد تؤدي إلى ضياع جزء كبير من الوقت والجهد في إعداد البيانات وتجميعها مما قد يعوق العمل . فكثرة البيانات التي

يطلبها المسؤولون في أجهزة التخطيط والإحصاء والوزارات المعنية قد تشكل عبئا كبيرا على المنفذين بحيث تصرفهم عن أداء عملهم الأساسي .

وللتوفيق بين هذين الرأيين يرى البعض أن ترتبط عملية المتابعة بمرحلتين من مراحل التنفيذ : إحداهما مرحلة الإنشاء ، والأخرى مرحلة التشغيل . ففي مرحلة الإنشاء ينبغي الوقوف على ما تم تنفيذه من برامج ومشاريع وسياسة لتحديد القيمة التي تتكلفتها البرامج والمشاريع ، وحصر الوحدات التي تم إنشاؤها . وفي مرحلة التشغيل ينبغي متابعة الأداء على فترات دورية لقياس مدى تقدم العمل ، والتعرف على الآثار المترتبة على تنفيذ مختلف المشروعات . ويمكن للجان التخطيط - تسهيلا لعملية المتابعة - أن تقوم بإعداد استمارة تتضمن مجموعة محدودة من الأسئلة المقيدة Structured ثم إرسالها إلى المسؤولين عن العمل ليقيموا بملئها من واقع السجلات التي توجد في وحدات العمل . ويفضل أن تكون بيانات الاستمارة متمشية مع البيانات التي تكون في السجلات حتى يسهل نقل البيانات المطلوبة دون جهد أو عناء .

وللحصول على بيانات كافية لعملية المتابعة يمكن الاعتماد على مجموعة من المصادر . فبالإضافة إلى الاستمارات التي سبقت الإشارة إليها ، يمكن الاعتماد على البيانات التي تعدها الأجهزة الإحصائية في الدولة ، والبيانات المدونة في دفاتر التسجيل بوحدة العمل أو الأجهزة المشرفة عليها ، وكذلك الدراسات العلمية التي تقوم بها لجان البحث العلمي ومن الملاحظ أن استخدام الإحصاءات العامة والبيانات المدونة في السجلات أقل تكلفة وجهدا من الدراسات العلمية التي تقوم بها لجان البحث العلمي ، ولذا فإن عمليات المتابعة ينبغي ألا تعتمد على البحوث العلمية إلا عند الضرورة القصوى .

أسس المتابعة :

لنجاح المتابعة ينبغي أن تبني أحكامها على أسس موضوعية بعيدة عن الاعتبارات الشخصية ، والأهواء الذاتية ، وأن ينظر إليها على أنها مجرد وسيلة لتصحيح الانحرافات وليست هدفا في ذاتها ، وإلا تحولت إلى جملة إجراءات شكلية مضنية للوقت والجهد والمال ، كما أن من الضروري أن تكون عملياتها معروفة للعاملين في الميدان ، وألا تحاط بجو من السرية والكتمان ، حتى لا يظن العاملون في الميدان أنها تسعى إلى الكشف عن أخطائهم ، وهو مما لا يتفق والأهداف الأصلية للمتابعة ، ومن الممكن زيادة فعالية المتابعة إذا اشترك الإداريون والمشفرون والعاملون في الميدان أنفسهم في وضع خطة المتابعة وتنفيذها ، حتى يتبينوا حقيقة أهدافها ويدركوها ، ومن ثم يتعاونون على تحقيقها .. والحق أن هذا للتعاون شرط أساسي لنجاح خطة المتابعة ، التي تعتمد أكثر ما

تعتمد على دقة البيانات والمعلومات التي يقدمها العاملون في الميدان وعلى موضوعية هذه البيانات ، وعلى دقة التقارير التي يعدها العاملون ويتناولون في أعمالهم مع من يتعاملون معهم من الأسلى . والمرجح أن الجو الاجتماعي الديموقراطي الذي يتم بالمشاركة في وضع الخطط وفي تحديد الأهداف وفي تنفيذ الإجراءات هو أكثر الأجواء ملائمة لإشعار المبرورين بالأمن والطمأنينة . ولضمان تعاونهم تعاوننا صادقاً في عملية المتابعة .

رابعاً : التقويم :

يعرف التقويم بأنه "داة أو منهج يستهدف الكشف عن حقيقة التأثير الكلى أو الجزئى لبرنامج من برامج التنمية السياحية أو الاقتصادية في النطاقين القومى والمحلى على السواء ، ووسيلته إلى تحقيق هذا الهدف هى الكشف عن حقيقة "التغير بالإضافة في مجال السياحة ، " المادى التكنولوجى والمعنوى" كما يعرف بأنه "دراسة علمية للمشروعات والمفاضلة بينها من وجهات نظر متعددة لاختيار أنسبها بالنسبة لما تحققة من أهداف الخطة المرسومة للتنمية" . فإذا قلنا أننا نقوم مشروعا من مشروعات الخطة تم تنفيذه ، فإن ذلك يعنى مقارنة النتائج التى تحققت من هذا المشروع بما كان مستهدفا له . وهذه النتائج هى فى الواقع محصلة للجهود التى قام بها القائمون على تنفيذ المشروع وإدارته .

ويعرف أيضا بأنه "أسلوب من أساليب البحث العلمى ، ومنهج من مناهج التفكير والعمل ، ينصب في مجال العمل الاجتماعى - فى غالب الأحوال - على تجربة ميدانية سواء كانت مشروعا سياحيا أو برنامجا ، وذلك خلال مرياتها ، وفى مجال تنفيذ عملياتها ، حيث يتناول بصورة عامة أى مجهود موجه نحو محاولة معرفة التغيرات التى حدثت خلال وبعد تنفيذ مشروع معين ، ولمعرفة أى جزء من هذه التغيرات يمكن إرجاعه إلى البرنامج أو المشروع" .

وفى حدود التعريفات السابقة يتضح أن التقويم يهدف إلى دراسة ما حققته البرامج والمشروعات السياحية المختلفة من أهداف وغايات ، والكشف عن حقيقة التغيرات التى حدثت فى الجوانب المادية والمعنوية . فمن الناحية المادية يكشف التقويم عن حقيقة التغير فى وسائل الإيواء والترفيه والنقل .. ، وفى المستويات البيئية والمعيشية ، وفى الاستهلاك نتيجة لتنفيذ برامج التنمية الاجتماعية الاقتصادية أو مشروع من مشروعاتها . ومن الناحية المعنوية يكشف التقويم عما حدث من تغيير فى العلاقات بين السياح وأفراد المجتمع وبين جماعاته ، والتغيير فى البنىة الاجتماعية والاقتصادى ، كما يكشف عن حقيقة ما حدث من تغيير فى الاتجاهات الاجتماعية والنفسية التى يمكن أن يكون أصابها تغيير نتيجة تنفيذ برامج التنمية السياحية الاقتصادية أو تنفيذ مشروع من مشروعاتها . ويسمى كل هذا فى

الكشف عن حقيقة فعالية البرامج من حيث تحقيقها الأهداف المحددة ، كما يسهم في الكشف عن مواطن القوة والضعف في هذه البرامج .

أهداف التقييم : Evaluation

ليس التقييم فلسفة أو غاية يراد الوصول إليها ، وإنما هو وسيلة تستهدف الكشف عن فاعلية برامج ومشروعات التنمية السياحية وقياس درجة جودها ، ثم التعرف على مركب العلاقات القائمة بينها ، للوقوف على الآثار التي تحدثها في الأهداف القومية العامة للتنمية .

والتقييم كالمتابعة له أهداف تطبيقية وأخرى نظرية . فمن الناحية التطبيقية يفيد التقييم في الكشف عن جوانب القوة أو الضعف في تنفيذ برامج ومشروعات التنمية السياحية ، وفي الوقوف على طبيعة ومناخ العمل في مختلف البيئات ، كما يفيد في التعرف على اتجاهات السياح ومدى تقبلهم لما يقدم لهم من خدمات ، ومن الناحية النظرية يفيد التقييم في إثراء العلم بالحقائق والنظريات المتعلقة بالتغير السياحي من حيث التراكم وعوامله وعواقبه ، والقيادة والاتصال والعمل مع الأفراد والجماعات والمجتمعات .

مستويات التقييم :

ويتم تقويم برامج للتنمية على مستويين :
أولهما : مستوى التقييم الخاص بكل مشروع أو برنامج على حده .
ثانيهما : مستوى الرفاهية العام الذي يترتب على تنفيذ مختلف المشروعات والبرامج وما يقوم بينها من تفاعلات وتأثيرات متبادلة مما يستدعي النظر إليها في نتائجها النهائية متمثلة فيما تشبعه من حاجات وما تحققه من مزيد من الإشباع .

ويهدف التقييم على مستوى المشروع إلى قياس النمو الكمي والكيفي للمشروع ، وإلى قياس مدى فاعليته وكفايته .

والنمو الكمي — بالمفهوم العام — هو النمو بالإضافة ، أو بعبارة أخرى تراكم التغيرات بطريقة تدريجية بحيث لا تحدث تحولات أو تغيرات في ماهية الأشياء . ففي دراسة اللغة مثلا تعتبر زيادة عدد المفردات التي يستخدمها الفرد نمو كميًا ، والماء إذا سخناه ارتفعت حرارته من درجة لأخرى بطريقة تراكمية حتى يصل إلى درجة مائة . أما النمو الكيفي فهو عبارة عن النمو البدائي الذي يترتب على حدوث تحولات في ماهية الأشياء والظواهر والتطبيقات ، مثال ذلك معرفة قواعد اللغة ، وتحول الماء من حالة السيولة إلى الحالة الغازية . وقياس النمو الكمي

يمكن الاعتماد على الأساليب الإحصائية المختلفة ، أما قياس النمو الكيفي فيمستلزم وضع نماذج أو هياكل للتنظيم العلم لكل مشروع لتحديد مساره واتجاه نموه .

ويقصد بفاعلية المشروع مدى تحقيقه للأهداف المحددة له . أما جدواه فيقصد بها الاستخدام الاقتصادي للمصادر المتاحة ، أى للحصول على أحسن عائد ممكن سواء تمثل فى نتائج مادية أو معنوية من استخدام معين لعوامل الإنتاج المختلفة . ولذا كانت عملية تقويم الجدوى قائمة على أساس حساب المنخلات والمخرجات أو تحليل التكلفة والعائد .

ومن الأمور التى ما يزال البحث جاهدا فى سبيل الوصول إلى تحديد لها مسألة التكلفة والعائد فى مجال التنمية السياحية حيث أن من العسير حساب مثل هذه المسائل المتعلقة بالمشروعات السياحية حسابا دقيقا . فتكلفة تشغيل مشروع أو مؤسسة يتضمن نفقات التأسيس والنفقات الجارية وخامات العمل ومواده ومعداته ، والإدارة وقوة العمل ، وظروف الاستخدام الأمتل لمختلف العناصر اللازمة للعمل .

وليس ثمة شك فى أن بنود الإنفاق المختلفة تخضع لتغير الأسعار كما ترتبط بنوعية البيئة ومدى توفر العنصر البشرى اللازم للعمل ، إلى غير ذلك من اختلافات محلية أخرى . ولذا فإن من المفيد إجراء دراسات ميدانية لتقدير التكلفة لوحدات الخدمات كالفنادق والمواصلات على أساس ارتباط هذه الخدمات ببيئات محلية ذات نوعيات مختلفة . ومثل هذه الدراسات ضرورية لمعرفة إمكانية التوسع فى مجالات الخدمات فى التخطيط القصير والبعيد المدى إلى جانب إمكانية إعادة توزيع التكلفة فى صورة جدية بين وحدات التكلفة فى المشروع أو القطاع الواحد بما يضمن أفضل جدوى ممكنة .

وكذلك الحال بالنسبة لحساب العائد الاقتصادى من مشروعات التنمية السياحية ، فإن من العسير قياسه بنفس الدقة التى يقاس بها العائد من عملية صناعية أو تجارية . وقد بذلت بعض المحاولات الجادة فى الآونة الأخيرة لحساب العائد من مشروعات التنمية السياحية ، نذكر من بينها على سبيل المثال محاولات حساب العائد من الإنفاق على التعليم . فقد حاول بعض الباحثين فى الولايات المتحدة حساب ذلك المعدل على أساس قياس زيادة الدخول من أرباح الأفراد التى يفترض أنها نتيجة للتعليم ، ثم تقدير للقيمة الحالية لهذه الدخول . من ذلك مثلا ما قام به جارى بيكر Becker حيث قاس فروق الدخل الراجعة إلى نفقات الحصول على تعليم عال فى الولايات المتحدة ، فوجد أن معدل العائد بالنسبة للذكور البيض فى المدن بلغ ١٢,٥% فى سنة ١٩٤٠ ، ١٠% فى سنة ١٩٥٠ .

كذلك قام تيودور شولتز Schultz بمحاولة لقياس الرصيد الكلى لرأس المال التعليمي في الولايات المتحدة عن المدة من سنة ١٩٠٠ إلى سنة ١٩٥٦ فقام بجمع كل أنواع الدخل المقدّر أن يكسبه الطلاب المقيّدون بالمدراس والكلّيات والجامعات، أي نفقات الفرص التي أضاعها الطلاب في التعليم، وكذلك نفقات سائر أنواع التعليم الرسمي، وخرج من ذلك بالأرقام التي تمثل مجموع الاستثمار السنوي في التربية في الولايات المتحدة عن المدة المذكورة، ووجد أن نسبة رصيد رأس المال عن المدة المذكورة، ووجد أن نسبة رصيد رأس المال التعليمي إلى رصيد رأس المال المادي قد ارتفعت من ٢٢% في سنة ١٩٠٠ إلى ٤٢% في سنة ١٩٥٧.

وقد استخدمت تقديرات شولتز لحساب الأرباح الكلية المرتبطة وبنفقات التعليم الثانوي والجامعي في الولايات المتحدة، وأسفرت عن متوسط عائد من التعليم يتراوح بين ٥%، ١٠% في الفترة الواقعة بين سنة ١٩٠٠، ١٩٥٠.

كذلك استخدمت طريقة أخرى مماثلة تتضمن قياس كمية للتعليم في المراحل المختلفة مقدرة بالدولارات في الولايات المتحدة بالنسبة لمختلف فئات السن، وتبين منها مثلاً أن قيمة دخل الفرد طيلة الحياة باعتباره رأس المال، عند سن الرابعة عشرة، وبعد إتمام ثماني سنوات من التعليم، في المدرسة يبلغ ٢٥,٣٨٠ دولار بعد خصم الضرائب بواقع ٦%، ٣٣,٤٦٦ دولار بعد إتمام أربع سنوات أو أكثر من التعليم الجامعي.

ويرى هاريسون ومايزر أن مقاييس العائد من التعليم تكتنفها عدة صعوبات ترتبط بافتراضات صريحة أو ضمنية، فالكسب في مختلف مراحل التعليم أو العمر لا يتوقف على التعليم الرسمي وحده، وإنما يعكس أيضاً أثر التدريب أثناء الخدمة والخبرة، وفروق القدرات الطبيعية، للوضع الاجتماعي، ودخل الأسرة الذي يجعل من الممكن الحصول على مزيد من التعليم، وغير ذلك من العوامل. ومن الصعوبات أيضاً أن كل مرحلة من مراحل التعليم تؤدي إلى المرحلة التالية، ومن ثم فإن مقارنة الحاصلين على التعليم الابتدائي بغير الحاصلين عليه قد تنقص من قيمة التعليم الابتدائي كخطوة إلى مراحل التعليم التالية.

وثمة ملاحظة أخرى هي أن معظم المحاولات التي بذلت تعتمد على قياس المعدلات الخاصة للعائد على الأفراد الذين يتلقون التعليم، ولا تقيس إلا بصورة غير مباشرة أثر التعليم على إنتاج البلد، إذ تفترض أن فروق الكسب في اقتصاد السوق تعكس للفروق في الإنتاج. وليس ثمة شك في أن الجهود التي تبذل لقياس العائد من مشروعات التنمية السياحية جهود بناءة، غير أن من الضروري الإشارة في الوقت ذاته إلى أن

الفكرة القائلة بأن مشروعات التنمية السياحية يمكن أو ينبغي تحليلها فقط في صورة اقتصادية تعتبر فكرة مضللة إذ أن من الخطأ أن نفترض أن الفرض الأساسي من هذه المشروعات هو زيادة إسهام الإنسان في خلق الخدمات للترويجية إلى أقصى حد ممكن ، كما أنه مما يجافى الواقع أن نقيس العائد من هذه المشروعات بزيادة الدخل الكلي في النظام الاقتصادي أو بزيادة دخول الأفراد فقط ، فمن المؤكد أنه لا ينبغي اتخاذ لزيادة في الإنتاج المقياس الوحيد لفعالية مشروعات التنمية السياحية ، ومع ذلك فإن رجال الاقتصاد يميلون إلى قياس التقدم بدلالة المعايير الاقتصادية وحدها ومن ناحية أخرى فإن من المفالطات المنطقية أن نقول بأن مشروعات التنمية السياحية يجب أن تُعتبر حقاً إنسانية بغض النظر عن إسهامها في إنتاج السلع والخدمات النافعة ، فالأسلوب الإنساني البحت في معالجة مشروعات التنمية السياحية ، شأنه شأن الأسلوب الاقتصادي المحدود ، يشوه المعنى الحقيقي لأمال الإنسان في المجتمعات الحديثة .

ولذا ينبغي عند حساب العائد من مشروعات التنمية السياحية الموازنة بين الاتجاهين الاقتصادي والإنساني للوصول إلى بيانات واقعية تعبر عما تسفر عنه برامج ومشروعات التنمية السياحية من آثار ونتائج .

أهمية التقييم بالمستوى الثاني "الرفاهية" :

ومن الأمور الضرورية عند تقييم مشروعات التنمية السياحية عدم الانحصار على المستوى الأول الذي يركز على كل مشروع على حده باعتباره وحدة في كل، وإنما ينبغي النظر إلى البرامج والمشروعات على أساس التفاعلات القائمة بينها، وعلى أساس التأثيرات المتشابهة وغير المباشرة من توفير لإشباع الاحتياجات وهو ما يمثل المستوى الثاني الذي سبقت الإشارة إليه . ومن الضروري لتحقيق هذه الغاية محاولة إيجاد معيار موحد لمستوى المعيشة . ومن المحاولات الجادة في هذا المجال الدراسة التي قام بها معهد الأمم المتحدة لبحوث التنمية السياحية في جنيف وذلك في محاولة لإيجاد معيار موحد لمستوى المعيشة ، وقد أشار البحث إلى الخصائص اللازمة لهذا المعيار ومنها على سبيل المثال :

١- أن يكون المعيار شاملاً لجميع الحاجات الإنسانية يمكن تحديدها في صورة كمية ، ألا يغفل قدر الإمكان أي حاجة من الحاجات لجميع السياح .

٢- أن تدخل في هذا المعيار العناصر الممثلة لمختلف الحاجات بأوزان تمثل قيمتها في الإشباع الفردي والاجتماعي .

٣- أن يمثل العنصر مرة واحدة ، بحيث لا يدخل مرة ثانية كجزء من عنصر آخر في مستوى المعيشة ، فلا يصح مثلاً أن تدخل في نفس الوقت معدل وفيات السياح من الناحية الصحية في الوقت الذي تدخل فيه كمية الغذاء ونوعه ، حيث يتدخل العنصران في الدلالة .

٤- مراعاة البساطة والمرونة فى تكوين المعيار مما يسهل إدخال عناصر جديدة فيه مع تطور الحاجات ، ومع توفر الإحصاءات .

٥- اختيار مؤشرات إحصائية لتدل على الجوانب التى يتألف منها كل عنصر من العناصر المختارة ، والممثلة لإشباع الحاجات فى كل مجال من مجالات السباحة .

٦- أن يأخذ المعيار فى الاعتبار الاختلاف فى توزيع مستوى الإشباع ، إذ أن الوصول إلى معيار يمثل المتوسط يخفى الاختلافات بين مختلف البيئات ، أو بين المباح الأغنياء ومتوسطى الحال . ومن هنا كان من الضروري أن يقرن بالمعيار الذى يمثل للمتوسط معايير أخرى تمثل الاختلاف بين الفئات الاجتماعية .

وهذه الدراسة تعتبر نموذجاً أو نمطاً لنوع التفكير الذى يستحقه هذا المجال ، غير أننا نود أن نشير فى هذا المجال إلى أن المقاييس التى تصلح لى مجتمع كالمجتمع الأمريكى قد لا تصلح فى مجتمعنا مصر ، ذلك أن مفهوم الحاجة نسبى يختلف باختلاف الزمان والمكان ، فحاجة فى مكان معين أو فى فترة زمنية معينة قد لا يكون كذلك فى مكان آخر أو فى فترة زمنية أخرى ، وإذا فإن أمثال هذه المقاييس لا تصلح للتطبيق فى كل زمان ومكان ، والباحثون فى بلادنا مطالبون بوضع مقاييس علمية يمكن استخدامها فى قياس مستوى الاستجمام السباحى بحيث تتماشى مع ظروف مجتمعنا الراهن ، وتتفق مع واقعنا فى مصر .

أجهزة التقويم :

لتقويم برامج ومشروعات التنمية السباحية ينبغى وجود أجهزة فنية متخصصة تتولى القيام بهذا العمل ، وتتضمن الآراء المتعلقة بنوعية هذه الأجهزة إلى ثلاثة :
فأولها يرى أصحابه أن تتولى أجهزة التخطيط القيام بهذه المهمة للاعتبارات التالية :

١- أن أجهزة التخطيط هى التى تخطط لعمليات التقويم باعتبار أنه عنصر من عناصر التخطيط ذاته ، وبالتالي فهى الأكثر على الإحاطة به حتى الخطأ وأساليبها وأهدافها عن غيرها من الأجهزة الأخرى .

٢- أن عمليات التقويم تتطلب توفر الخبرة والمعرفة بأصول ووسائل وطرق البحث العلمى ، وهذه الخبرات والمعارف تتوفر بدرجة أعلى فى أجهزة التخطيط .

٣- ضمان الحياد النسبى فى التقويم .

٤- تزويد أجهزة التخطيط بصفة دورية ومستمرة بواقع الميدان التطبيقى والربط المستمر بين مراحل وضع الخطة وتنفيذها ومتابعتها وتقويمها مما يجعل من الممكن الاستفادة بنتائج التقويم فى تخطيط المشروعات التالية بصورة أكثر ولقمة .

٥- تمكين أجهزة التخطيط من دراسة واختيار النظريات المستخدمة والتعرف على مدى صحتها .

والرأى الثانى يرى أصحابه أن تتولى الأجهزة التنفيذية تقويم المشروعات التى تقوم بتنفيذها حيث أن ذلك من شأنه أن يشعر العاملين فى الميدان بأنهم شركاء فى تنفيذ ومتابعة وتقويم البرامج والمشروعات المختلفة ، ويحفزهم على التعاون الكامل مع أجهزة التخطيط ، ويجعلهم حريصين على تحقيق أهداف الخطة ، عاملين على تنفيذها على الوجه الأكمل .

والرأى الثالث يرى أصحابه أن يقوم جهاز مستقل محايد بتقويم المشروعات بحيث تستعين الحكومات فى تقويم برامجها بخبراء لا صلة لهم بتلك البرامج ضمنا للحيد والموضوعية .

ومع وجاهة الحجج والأسانيد التى يذكرها أصحاب كل رأى من الآراء السابقة، فإن الاعتماد على أجهزة التخطيط وحدها فى تقويم مشروعات التنمية السياحية قد يوجد نوعا من الحماسية وعدم الثقة المتبادلة بين القائمين بالتخطيط والقائمين بالتنفيذ . فالعاملون فى الميدان قد يتوهمون أن أجهزة التخطيط تسعى إلى الكشف عن أخطائهم ، وإذا لا يعملون على تقديم البيانات والمعلومات الصحيحة . وهذا من شأنه أن يقلل من فاعلية التقويم حيث أن التقويم الصحيح يتوقف أساسا على دقة البيانات والمعلومات التى يقدمها العاملون فى الميدان ، وعلى موضوعية هذه البيانات وعلى دقة ما يدونه من تقارير .

ثم أن الاعتماد على الأجهزة التنفيذية وحدها قد يجعلها تبالغ فى تقدير النتائج التى حققتها ، بحيث يصبح ذلك حائلا دون مجابهة الواقع ، وعاملا من عوامل عدم تحقيق التقويم لأهدافه الأصلية تحقيقا كاملا .

ولذا فإن كثيرا من الدول تعمل فى الوقت الحاضر على الجمع بين أجهزة التخطيط والتنفيذ فى تقويم المشروعات ، حيث أن ذلك من شأنه أن يشبع مناخا ديمقراطيا يتسم بالمشاركة فى تحديد الأهداف ، وفى وضع الخطط وفى تنفيذ الإجراءات ، ومتابعة وتقويم المشروعات . وقد أخذت مصر بهذا الأسلوب بالإضافة إلى أنها تستعين بخبراء خارجيين من غير القائمين بتنفيذ خطة التنمية وضمنا لصدق التقويم وموضوعيته .

خطوات التقويم :

لتقويم مشروعات للتنمية السياحية ، يمكن اتباع مجموعة من الخطوات نذكرها فيما يلي :

١- تحديد أهداف المشروع أو البرنامج :

لكل مشروع أو برنامج أهداف محددة يسعى إلى تحقيقها . ومن الضروري أن يلتزم القائمون بالتقويم بما تحدد للمشروع من أهداف وغايات . وتعتبر هذه الخطوة من أهم خطوات التقويم حيث أنها تؤثر في جميع الخطوات التي تليها ، فهي التي تحدد للقائمين بالتقويم نوع البيانات المطلوبة وطبيعة المناهج والأدوات اللازمة لجمع تلك البيانات وكذلك نوع النتائج والتفسيرات التي يترجى الوصول إليها .

٢- تحديد أهداف التقويم :

بعد تحديد أهداف المشروع ينبغي تحديد أهداف التقويم ، هل يكون تقويماً شاملاً أم يقتصر على نقط معينة ، ويتوقف ذلك على إمكانيات الباحث المادية والعلمية . ومن المهم أيضاً أن يحدد الباحث للمراحل الزمنية للتقويم . وغالباً ما يستعين الباحث بالمرجع القبلي والبعدي في جمع البيانات المطلوبة . فمن طريق المسح القبلي يمكن تسجيل مختلف جوانب الموقف السياحي قبل البدء في تنفيذ المشروع ، وعن طريق المسح البعدي يمكن تحديد نوع التغير بالإضافة والتركيب الذي يمكن أن يكون قد حدث نتيجة لتنفيذ المشروع ، ومعرفة مقدار ذلك التغير .

٣- تحديد محكات التقويم :

في شتى عمليات التقويم يتم قياس متغيرات متعددة معنوية ومادية . ولقياس أبعاد ، ولكل هذه الأبعاد أدوات للقياس . وفي الوقت الذي يسهل فيه قياس المتغيرات المادية الملموسة ، نجد أن من الصعب قياس المتغيرات المعنوية حيث أنها تعبر عن أشياء مجردة ليس لها وجود مادي ملموس . ولذا فإن من الضروري تحديد المحكات التي تستخدم في التقويم والاستعانة بالتعريفات الإجرائية في تحديد المفاهيم والمتغيرات السياحية حتى يمكن إخضاعها للقياس الموضوعي بقدر الإمكان .

٤- تحديد المناهج المستخدمة :

يستخدم القائمون بالتقويم مجموعة من المناهج من بينها المسح ودراسة الحالة والمنهج التجريبي . وينفذ المسح في جمع البيانات عن المجتمع السياحي قبل وأثناء وبعد تنفيذ البرامج والمشروعات . أما البيانات الأولى فتجمع في المسح القبلي ، بينما تجمع الثانية والثالثة في المسح للدرى والبعدي . وقد يكون المسح عاماً يعالج عدة أوجه من الحياة السياحية كالجوانب التعليمية والترفيهية والترجيحية ، أو خاصاً بناحية واحدة كمشروعات التعليم أو الصحة أو الإسكان أو الترويج .

ويستخدم منهج دراسة الحالة حينما يريد الباحث أن يتعمق في دراسة وحدة معينة كثرية سياحية أو منتجع استشفاء أو متحف دون أن يكتفى بالوصف الخارجى أو للظاهرة للوحدة المدروسة .

ويستخدم المنهج التجريبي في عمليات التقويم إذا أراد الباحث أن يتعرف على تأثير أحد البرامج أو المشروعات في المجتمع ، فيختار مجتمعين يعرض أحدهما للمشروع دون الآخر ، ثم يقوم بجمع البيانات عن المجتمعين قبل تنفيذ هذا البرنامج وبعد إتمام تنفيذه ويقارن بعد ذلك بين النتائج .

٥- اختيار الأدوات المناسبة :

نظرا لتنوع موضوعات التقويم فإن أدواته تتنوع تبعاً لذلك ، ويتوقف اختيار الباحث للأداة أو الأدوات اللازمة لجمع البيانات على عوامل كثيرة فبعض أدوات البحث تصلح في بعض المواقف عنها في غيرها ، فمثلاً يفضل بشكل عام استخدام المقابلة والاستبيان عندما يكون نوع المعلومات اللازمة له اتصال وثيق بعقائد الأفراد أو بشعورهم أو باتجاهاتهم نحو موضوع معين ، وتفضل الملاحظة المباشرة عند جمع معلومات تتصل بسلوك الأفراد الفعلي ففى بعض المواقف الواقعية في الحياة بحيث يمكن ملاحظتها دون عناء كبير أو التي يمكن تكرارها بدون جهد ، وتفيد الاختبارات الموسيومية في دراسة أنواع معينة من السلوك الاجتماعي ، كما تفيد الوثائق والسجلات في إعطائنا المعلومات اللازمة عما تم تنفيذه فعلاً . وقد يؤثر موقف الأفراد من البحث في تفضيل وسيلة على أخرى . ففي بعض الأحيان يبدى الأفراد نوعاً من المقاومة ، ويرفضون الإجابة على الأسئلة ، وفي هذه الحالة يتعين استخدام الملاحظة في جمع البيانات .

وقد يعتمد القائم بالتقويم على أداة واحدة لجمع البيانات ، وقد يعتمد على أكثر من أداة أو وسيلة ، فيجمع بين طريقتين أو أكثر من طرق جمع البيانات ومن المهم قبل اختيار أى أداة أن يتحقق القائم بالتقويم من أنه اختار الأداة الملائمة فعلاً لجمع البيانات المطلوبة .

الفصل الثاني

السياحة المعاصرة بين عوامل التدفق والمعوقات

- ❖ أهم سمات السياحة المعاصرة
- ❖ كيف نشأت السياحة كصناعة
- ❖ عناصر للظاهرة السياحية
- ❖ الموارد البشرية والطبيعية والحضرية
- ❖ طبيعة السياحة وخصائصها وأماطها
- عوامل التدفق والمعوقات

الفصل الثاني

السياحة المعاصرة بين عوامل التنفق والمعوقات

بدأت السياحة المعاصرة مع بداية للقرن العشرين ، وبعد استقرار الأوضاع السياسية الاقتصادية وازدياد اهتمام الإنيمان المعاصر بالجوانب الاجتماعية والنفسية ، فى حياة نشمت بطابع السرعة والتغير الدائم وكثرة الإنتاج وازدياد ضغوط المنافسة والعمل والمسئوليات ، وتطبيق الأسلوب الأكى فى مختلف قطاعات الإنتاج الرئيسية فى ميدانى الزراعة والصناعة ، وظهت أمراض العصر السيكموسوماتية Somatic Diseases وهى الأمراض النفسية المنشأ ، الجسدية المظهر .. وكلها تتصل بالجهاز العصبى والقلب واضطراب الدورة الدموية وانتشار السرطان والأمراض المزمنة ، وهى جوانب حتمت على الإنسان ضرورة الاهتمام والبعد عن مشاكل الحياة وأمراضها .. وأحدثت فى الفكر البشرى تغيرا جذريا فى النظرة إلى السياحة .. مفهومها وأهدافها ، وأصبح من الضروريات فى حياة الإنسان والجماعة البحث عن وسائل الاستجمام والاسترخاء والترويح والمتعة فى كل أنحاء العالم ، خاصة الأقاليم الجغرافية التى تتمتع بوسائل الجذب المناخى المعتدل والدافئ ، وأشعة الشمس ، والتنوع الحيوى فى الحدائق والغابات والمنتزهات والمروج الطبيعية والمحميات .. وأصبح أيضا من الضروريات أن يبحث الإنسان عن مكامن الجمال والهوى فى الطبيعة ، على قمم الجبال والمفوح الجليدية والمواحل البحرية والجزر الطبيعية والقرى والمنشآت الساحلية التى تتميز بتعدد الأنشطة بين الاستجمام والتنزه وممارسة الرياضات (للسياحة ، الغطس ، الصيد ، الانزلاق ، التجديف ، المراكب الشراعية) وهى كلها أمور تسهم بشكل ملحوظ فى الحفاظ على صحة الإنسان و تجديد حيويته وارتقاء نفسه ، إلى جانب إثباتها لرغبة الإنسان فى المعرفة الجديدة والرؤية الشاملة .

ونتيجة للتطور الحادث فى هذه الظاهرة الاجتماعية الهامة على مستوى العالم وبلوغها آفاقا جديدة كما وكيفا أصبحت السياحة محور اهتمام كثير من الدول كقطاع إنتاجى ذى أولوية . وتطورت العلوم السياحية بدخول المستحدثات من البحوث العلمية والتكنولوجية إلى مجال التطبيق السياحى سواء على مستوى الإدارة أو التخطيط أو التنظيم أو التسويق السياحى ، وزاد الاهتمام بتطويرها وتمييزها كقطاع إنتاجى وخمى فى ذات الوقت ، وبدأ الاهتمام بالبيئة وزيادة الوعى ، وزاد الاهتمام بالمحميات الطبيعية والمنتزهات الترفيهية ، وأصبحت السياحة تعبيرا عن الرغبة فى رفع مستوى الصحة النفسية للشعوب ، وللقضاء

على التلوث ، وأصبح لها أبعادا ترويجية وعمرانية وجمالية ، ولها متخصصين ذوى خبرة ، وذلك بسبب اهتمام الكثير من فروع العلم والمعرفة بها

يمكن القول أن السياحة بعناصرها المختلفة من حيث هي نشاط نهائى ضخم بمسبيل للدخول فى نهاية التسعينات ومع بداية القرن الحادى والعشرين فى بعد السياحة الشاملة Global Tourism ، الذى أصبح فيه السياحة نشاطا إنسانيا متكاملأ ، يعتبر من أساسيات الحياة الحديثة فى الدول المتقدمة وفى الدول النامية ، إذ تشير التنبؤات العلمية أن السياحة ستمتد فى الزيادة خلال السنوات العشرين القادمة ، وأهم سمات السياحة المعاصرة هى :

١. الرحلات السياحية الجماعية الرخيصة ، أو ما يطلق عليه السياحة الاجتماعية لأصحاب الدخل المحدود الذى يسعون إلى قضاء عطلاتهم وأجازاتهم ، أو أجزاء منها حسب إمكانياتهم خارج أوطانهم ، خاصة وبعد توفير وسائل المواصلات الجماعية ، ونظم التسويق الجماعى للرحلات .

٢. تطور وسائل النقل السريع (الجوى - البرى - البحرى) حيث أن النقل الجوى يتميز بالسرعة الفائقة والراحة التامة ، ومع ظهور الشركات السياحية التى تجيد التخطيط والتنظيم والتسويق السياحى ، وبذلك أمكن للسائح الأوروبى والأمريكى واليابانى القيام برحلات سياحية جماعية إلى أى أقليم فى العالم مهما كان البعد المكانى ، بتكاليف معقولة ، ويمكن للفرد والأسرة أن تخطط لمثل هذه الرحلات بحيث تكون لها صفة الاستمرار سنويا .. مساهم ذلك فى تدفق موجات السياح إلى كثير من مناطق الجذب السياحى فى العالم ، لتوفر شروط أخرى ترتبط بالإقامة والتنقل الداخلى ووسائل الترفيه والمعيشة .

٣. انتشار فكرة القرى Villages والمنتجعات السياحية Resorts فى العديد من دول العالم ، والتى تعتمد فى نشاطها السياحى على ملامح بيئية خاصة ، مثل طول الشواطئ السياحية معتدلة المناخ ، أو فى بيئات طبيعية تمتاز بالجذب الجمالى ، كالخضرة والغابات وشلالات المياه والخضرة حول البحيرات ، ولا شك أن تنوع المنتجعات أعطى لها اتساعاً فى قوى الجذب ، بعضها منتجعات رياضية وأخرى صحية وثالثة بحرية إلخ ، وتستمد أساليب متنوعة لجذب الزوار الأجانب لقضاء أجازاتهم فيها ، فقد تقام بها معارض للزهور كما فى هولندا وفرنسا وإيطاليا ، أو سباق للسيارات (الرالى Rally) كما فى مونت كارلو والقاهرة ، أو سباقات للخيل وللزورق البحرية كما فى فلوريدا بالولايات المتحدة وبريطانيا ، أو بطولات الجولف أو سباقات لصيد الأسماك والغطس والانزلاق على الماء ، كما فى الكثير من القرى السياحية بالبحر الأحمر وفى جزر الكاريبى ، والقرى السياحية يشارك فى إدارتها

وتشغيلها شركات التسويق السياحي العالمية على مستوى شهور العام ، وقد تزايدت في فرنسا وإيطاليا واليونان وأستراليا ومصر ويوغوسلافيا والبرازيل .

٤. ظهور فكرة المخيمات السياحية منخفضة التكاليف للرحلات الجماعية في أوروبا وأمريكا ، والتي أدت إلى إقبال الطلاب والعمال وصغار العائلات وأصحاب الدخل المحدود على القيام بالرحلات السياحية . ولا يمكن إغفال أن فكرة البيوت المتقلة على عجلات والتي تجرها السيارات Cravens ساهمت في ازدياد حركة السياحة العالمية .

٥. تزايد حركة تسويق الأفواج السياحية المتجهة إلى الدول التي تزخر بالآثار الحضارية والمباني التاريخية والقصور المتميزة والمتاحف العالمية والمزارع الثقافية ، ويرجع ذلك لانتشار التعليم وارتفاع المستويات الثقافية لسكان عدد كبير من دول العالم ، وهذا يفسر تنفق السياح إلى إنجلترا واليونان وأستراليا ومصر وإيطاليا وتركيا والهند والصين .

٦. توضح الإحصاءات السياحية أن أعداد السائحين فى العالم أحوام ١٩٥٥، ١٩٦٥، ١٩٧٣، ١٩٨٧ هي ٣٦٢، ٢١٥، ١٥٧، ٥١ مليون ، وبلغ الدخل السياحي عام ١٩٨٥ حوالي ١٢٣، ٧ مليار دولار أمريكي بعد أن كان ٢٨ مليار عام ١٩٧٣ ، وبلغ ٣٦٧ مليار دولار أمريكي عام ١٩٩٥ ، لذلك تعد السياحة من أكبر الصناعات النامية ، ويطلق على القرن الحادى والعشرين تعبير قرن السياحة Tourism Century . فقد أصبحت " صناعة السياحة والمهنة المرتبطة بها تشكل أكبر صناعة فى العالم ، لكونها أكبر الصناعات المستوعبة للعمالة فى معظم الأقطار " ، ولأنها تضم حوالى ٥٥ مليون وظيفة فى العالم أى حوالى ١٨% من القوة العاملة فى العالم حسب الإحصاءات الأمريكية ، وتبين أن قطاع السياحة والسفر يستوعب عمالة أكثر مما يستوعبه القطاع الزراعى كله ، وأكثر مما تستوعبه صناعات السيارات والإلكترونيات والصلب والنسيج مجتمعة ، كما أن هذه الصناعة تعتبر أكبر قطاعات التوظيف فى أوروبا واليابان وأستراليا وهى بالقطع أكبر من أى صناعة أخرى كالبتترول والإلكترونيات ، وهذا التطور يظهر فى كافة البلدان بغض النظر عن مدى نموها الاقتصادى ، وقد أصبح تطورها ونموها أمراً تهتم له البلدان النامية للأسباب التالية :

أولاً : اقتصادياتها تعتمد إلى حد كبير على نمو قطاع الخدمات .
ثانياً : تحاول هذه الدول ترغيب مواطنيها فى السياحة الداخلية بدلاً من السفر للخارج مراعاة التوازن السياحي .
ثالثاً : لأن الترفيه والعطلات عامل حاسم فى رفاهية الأفراد ونفع عجلة الإنتاج ، بجانب أهمية الدور الثقافى الذى تلعبه السياحة .

وإذا كان عقد الثمانينيات قد اهتم بسياسة المجموعات والأنواع المنظمة ، فإن عقد التسعينيات اهتم بنوعية وجودة الأسلوب السياحي ، وقى الحقبة الماضية توفرت تنفقات كثيرة من المستهلكين أو الميادين المتطلعين للسفر ، وكافة الجهات المقصودة قليلة العدد بسيطة الخيار ، أما الآن فإن الجهات المستقبلية قد تضاعفت وأصبحت محيرة ومشكلة عويصة ، وعلى المدى القريب سوف تكون الغلبة لتلك الجهات التي تقدم نوعية ممتازة من الخدمات ، وكل الأهمية منصبة على جودة أماكن الإيواء وحسن الطعام في الخدمة والبيئة التي أحسن الحفاظ عليها .

كيف نشأت السياحة كصناعة ..؟؟

بتقدم وسائل النقل والاتصال بين دول العالم ، وازدياد تقارب الأمم والشعوب في مختلف القارات عن طريق أجهزة الإعلام المسموعة والمرئية والمقروءة ، وازدهار حركة التعليم بأنواعه ومستوياته في شتى مجتمعات الشرق والغرب ، ارتفع مؤشر الوعي الثقافي والحضاري بين الشعوب ، وازدادت بالتالي تطلعات الأفراد إلى التعرف واكتساب أساليب وطرق معيشة المجتمعات الأخرى كوسيلة حديثة وهامة من وسائل تنمية الذات البشرية ، ومن أجل الترويح عن النفس والتخفيف من التوتر Strain المصاحب للإيقاع اللاهث السريع .. الذي أصبح أحد سمات العصر . هذا التوتر يتولد عنه أنواع من الضغوط النفسية والأعباء الجسمية والقيود ، صار التخلص منها والبحث عن علاج ناجح لها أحد المشاغل والمشاكل الأساسية لمن يسعون إلى تحقيق تنمية حقيقية لحياة الإنسان على الأرض ، ومن يعنون باستحداث أساليب الترويح لهذه الحياة . وكما نشأت من قديم الزمان صناعات ومهن وحرف وأنشطة ومهارات ، نشأت في عصرنا صناعة كان لابد لها - هي الأخرى - أن تنمو وتزدهر كأحد المتطلبات الملحة لتحقيق راحة الإنسان وتوفيق أساليب الحياة المستقرة الهانئة له .. وأصبح لهذه الصناعة خيراؤها ومتخصصوها الذين يعملون على توجيهها إلى المسار الصحيح ، تحقيقاً لفائدة الإنسان ورفاهيته . معنى ذلك أن الصناعة تشكل نشاطاً اقتصادياً يستثمر موارد (خامات متباينة الطبيعة والأشكال) لخلق عرض من المنتجات يقابل الطلب عليها .. وهو ما ينطبق على السياحة التي تستغل موارد الطبيعة ، من حيث المناخ المعتدل والشواطئ الساحلية والجزر والموارد النباتية والحيوانية والطبيعية ، كالغابات والمروج والمساحات الخضراء وقمم الجبال وسفوحها ، وتستغل الموارد البشرية المتمثلة في المواقع الأثرية والمتاحف والمزارات الدينية والأماكن المقدسة ، من أجل إيجاد منشآت ومناطق جذب سياحي ، لذا يطلق البعض أن السياحة صناعة بدون مدخل . وعلى ذلك يمكن تعريف صناعة السياحة بالنشاط الاقتصادي الذي يهتم

باستقبال وإقامة السياح الوافدين من بلادهم وأماكن أعمالهم لأجل المتعة والاستجمام والراحة لفترة زمنية لا تقل عن ٢٤ ساعة . وتضم صناعة السياحة عناصر ثلاث :

١. الحركة وتتمثل فى حركة السياح بوسائل النقل المختلفة .
 ٢. الاستقرار فى مناطق الجذب السياحى .
 ٣. النتائج الاقتصادية والاجتماعية المترتبة على العنصرين السابقين .
- وأهمها أن ازدهار صناعة السياحة يحقق ازدهار ٥٢ صناعة فنية أخرى على الأقل هى المستلزمات الضرورية للمنتج السياحى .

هذه هى صناعة السياحة التى احتلت مواردها الاقتصادية المراتب الأولى والثانية والثالثة فى الاقتصاد القومى لمعظم الدول المتقدمة — بعد موارد الإنتاج الصناعى والزراعى — وأصبحت السياحة بمختلف أنشطتها وبرامجها ، تخدم إنسان العصر فى أهم مقدرات حياته ، وتعمل على تنمية أرقى عناصر إحساسه بوجوده ، وبالتالي تعينه على تحقيق سعادته والشعور بكيانه وبقيمته فى كل لحظة من لحظات العمر ، يستطيع أن يستثمرها فى تنمية الجوانب العقلية والروحية ، ولصحة قلبه ومختلف جوانبه .

ولكى تتجح أمة فى الالتقاء بغيرها من الأمم ، لا يكفى أن تكون لديها حضارة تفاخر بأنها تميزها عن بقية الشعوب فى فترة من فترات تاريخها ، وإنما لها من سمات التميز المكانى والقيم الحضارية . ما يفرق بين حضارتها هذه وحضارات الآخرين ، بالقيم السائدة والتقاليد المرعية والسلوك الحضارى الذى ينمى العلاقات بين الأفراد والجماعات ، وهذا كله يرجع إلى ظروف ومؤثرات يمكن تلخيصها فى البيئة ومواردها الطبيعية والتى لا دخل للإنسان فيها ، بالإضافة إلى سلوكيات يصنعها الإنسان وهو المسئول عنها .

وهنا يختلف دور الأمم النامية اختلافا واضحا عن دور الدول المتقدمة ، فالأولى لا بد لها أن تسعى بحكم حاجاتها الملحة إلى التطور والتحديث Evolution & Innovation ، وإلى القيام بكل ما من شأنه أن يحقق انفتاحها على غيرها من الأمم ، خاصة المتقدمة منها ، وتشجيع هذه الأمم على الانفتاح عليها فى إطار من الأخذ والعطاء .

ولا أحد يتصور وجود حضارة من الحضارات يقتصر دورها على العطاء فقط ، وأخرى تظل تلعب دور المتلقى على طول الخط ، حتى لو كانت إحدى الحضارتين متفوقة على الأخرى ، وإنما لا بد من حدوث تبادل وتأثير بين الطرفين لإتاحة الفرصة لكل منهما للتأثير فى الأخرى ، ولو لم يكن بمعدل

واحد .. معنى هذا أن مفهوم الالتقاء الحضارى أو ما يمكن أن يطلق عليه التنمية السياحية Tourism Development أصبح يرتبط فى نظر الدول المتقدمة أو النامية منها بنمو حياة وسلوك الأفراد والجماعات والمنظمات الموجودة بإقليم ما ، مما يستوجب العمل على تأهيل هذا المفهوم فكريا تمهيدا لوضع ضوابط تنظيمية وتشريعية تضمن تحقيق هذا التأهيل لمصلحة نمو وزيادة الموارد والثروات ، هناك من العوامل المؤثرة فى إحداث التنمية السياحية التى تسعى الأمم والشعوب بمختلف مستوياتها إلى تحقيقها ، فيتلاقى الأفراد والجماعات ويتبادلوا الأخذ والعطاء والإفادة والاستفادة .. يمكن حصر أهم العوامل فيما يلى :

١. تعد السياحة نشاطا اقتصاديا متزايدا أو متضاعف الطبيعة ، بمعنى أن الدخل السياحى يترادى فى الأقاليم أو الدول السياحية التى تستطيع توفير كافة أو معظم خدمات ومتطلبات صناعة السياحة بها ، ويقل هذا الدخل تبعا لمستوى ودرجة الاكتفاء الذاتى التى يتمتع بها الإقليم فى هذا المجال ، بالإضافة إلى قوة الجذب السياحى ومستوى الأسعار وتبعا لإمكانات السياح الوافدين وحجم دخولهم .
٢. تتأثر السياحة كصناعة بعاملى أسعار السفر والخدمات السياحية ومستوى الدخل المادية للأفراد بصورة كبيرة ، فتزايد تكاليف الرحلة السياحية إلى إقليم ينتج عنه ضعف الإقبال على السفر إليها من أجل السياحة .

٣. خاصية للتغير الكبير للطلب السياحى والذى يتأثر بعوامل خارجية لا يمكن التنبؤ بطبيعتها وحجمها ومداها ، خاصة وأن نمط السياحة الدولية التى يقطع فيها السياح مسافات طويلة للوصول إلى المكان المقصود يتسم بارتفاع التكاليف ، ولذلك لا يشترك فيها إلا نوعية خاصة من الأفراد يتأثرون سلبا وبشدة بعدم توافر الأمن والاستقرار فى بعض الأماكن السياحية ، وبعدم كفاية مرافق الخدمات مثال ما يتعلق بالكهرباء والمياه وتغير أسعار تحويل العملات والأحداث المفاجئة غير العادية .

٤. عدم قابلية المنتج السياحى للتخزين كما فى العديد من الصناعات ، وخاصة أن الموسم السياحى يتصف بالموسمية فى معظم الأحوال ، مما يؤدي إلى عدم ثبات مستويات التشغيل فى صناعة السياحة ، ويتم مواجهة هذه الأمور بإحدى وسيلتين :

أ- خفض نفقات السياحة وأسعار خدماتها ، وتشجيع السياحة الداخلية ، وقد نجحت هيئة تنشيط السياحة فى تعبئة نفسية الجمهور المصرى للتوجه إلى جنوب سيناء وشمالها والغردقة ، وهو اتجاه متزايد لحركة السياحة الداخلية إلى مناطق جديدة . ومطلوب من الشركات السياحية طرح أسعار مناسبة وجاذبة للإقامة ، وطرح وجبات بأسعار مقبولة مع التركيز على طلبية الجامعات وقطاع الشباب ، لفرس الوعى بأهمية السياحة ولتنشيط حركتها الداخلية فى إجازات

الصيف ونهاية الأسبوع ، والإجازات الدراسية لمناطق الجذب الجديدة ، وقد اعتادت معظم الشركات والمؤسسات الحكومية وشركات القطاع العام على تنظيم رحلات سنوية للعاملين فيها ، خاصة خلال الصيف ، كذلك تقوم النوادي والهيئات والنقابات بتنظيم رحلات داخلية مماثلة ، تستوعب الإسكندرية ٦٥% من هذا النشاط - الأمر الذي ينتج عنه ارتفاع الأسعار وتدهور الخدمات بسبب عدم تنظيم وإدارة الحركة السياحية بكفاءة .

ب- تغيير حجم ومستوى العرض السياحي بحيث يتفق ومستويات تنفق الأفواج السياحية ، وتركيز العرض السياحي المتميز خلال فترات الذروة .
٥. صعوبة استقطاب السياح وتعدر ضمان جذبهم منويا إلى نفس الإقليم السياحي لكثرة المغريات السياحية في أقاليم العالم المختلفة وتباين ملامحها وطبيعتها . لذا يسعى العاملون بصناعة السياحة وبكافة الوسائل إلى استقطاب السياح وإرضائهم وإيجاد نوع من الألفة والوفاء لديهم للزائر السياحي على أمل العودة مرة أخرى ، مما يبرز أهمية المغريات السياحية .

عناصر الظاهرة السياحية :

هناك مصطلحات تستخدم للتعبير عن الظاهرة السياحية ، هي حصيللة عوامل كثيرة مثل زيادة أوقات الفراغ وارتفاع مستويات المعيشة وتطور التعليم ، وأهم عامل لتطورها كصناعة وسائل النقل والاتصال السريع . ولذا فهي تنتشر في الدول المتقدمة والنامية والتي لا تعاني من التخلف ، وإننا الأخذ بأسباب التحضر ، وقد اهتمت بإيضاح مفهوم الموارد البشرية والطبيعية والحضارية كمدخل لأهم المصطلحات التي ترتبط بصناعة السياحة ، ويمثل تحديد مفهوم أو ملول مصطلح كل منها أساسا لإيضاح وتفهيم عديد من الظواهر المرتبطة بالسياحة ، كما أن بعضها قد استخدم بطريقة متداخلة للتعبير عن ظاهرة واحدة على الرغم من الفروق التي تميز كل مصطلح منها .

فالمفاهيمات في الواقع من أكثر العناصر أهمية في البحث ، فهي تحمل في طياتها الكثير مما نحتاج إلى تحديد معانيه بدقة ووضوح ، ولذا كانت تلك المفاهيم والمصطلحات أكبر معين في وضع منهجية البحث.

وبناء على ما سبق إيضاحه فإن مفاهيم Concepts المصطلحات السياحية تنظم لنا عالم الصناعة المحيط بنا ، وتساهم في رؤية هذا العالم وتفهيم ما يجري فيه ، وهي مفاهيم أكثر تخصصا من المفاهيم التي يستخدمها الرجل العادي ، فالمفهوم هو تعميم يستخدمه العلماء للمساعدة في شرح وتفسير المعنى الذي ينبغي استخلاصه من تعاريف كثيرة يتم تجميعها ، وهي تساعد على إقامة

علاقات متبادلة بين مجموعة الظواهر الاجتماعية التي ترتبط بالتنمية السياحية . وقد حاول الباحث قدر جهده أن يكون على درجة من الوعى فى تحديد المقصود بمفاهيم المصطلحات التي يستخدمها والتي ترتبط بالدور والمكانة والثقافة والمجتمع والحراك والسلوك والتنمية والاستثمار للموارد البشرية والطبيعية والحضارية كمنخل .. الخ . وأهم المصطلحات السياحية هي مفاهيم الموارد الطبيعية والبشرية ، والنخلف ، والتحضر Urbanization والنرويج Recreation أو الاستجمام ووقت الفراغ Leisure ، والسياحة Tourism وطبيعة السياحة والسائح Tourist ، وأنماط السياحة وأهدافها ، والمنتج السياحي Tourism Product .

وقد استخدمت هذه المصطلحات للتعبير عن بعض جوانب العملية السياحية ، ومن هنا أصبح من الضروري تحديد مفهوم كل منها تبعا للعلاقة الوثيقة التي يمثلها كل منها يتقدم وازدهار السياحة ، وحيث أن الطالب على هذه المصطلحات هو العامل الرئيسى فى ظهور السياحة واتجاه الإنسان إلى استغلال وقت الفراغ ، وذلك باستخدام وسائل تمكنه من تحقيق نوع من الإشباع المطلوب .

(١) الموارد البشرية والطبيعية والحضارية : Resources

رغم اختلاف الأنظمة السياسية والاقتصادية المكونة للهيكل التنظيمية للمجتمعات فى العالم الثالث ، إلا أنها تشترك جميعا فى النظر إلى فكرة الموارد المادية والبشرية بعين الاعتبار ، وذلك من حيث أهميتها وحيويتها وتأثيرها فى النشاط المجتمعي ككل . ومعضلة التنمية فى مصر أن لديها فائض سكاني ووفرة عديدة فى مواردها البشرية ، مقابل ندرة نوعية كافية فيها ، فى ذات الوقت الذى تتطلب للمشروعات التنموية وضعا هو عكس ذلك ، ويمكن مواجهة هذه المعضلة والخروج منها عن طريق الاهتمام بالتعليم والتدريب وإكساب الخبرة لأعداد محدودة فى كل مجال ، ثم يتزايد العدد بالتدرج من عائد المشروعات ، ولا شك أن اجتماعيات التنمية تهتم بإعداد العنصر البشري وتزويده بما يحتاج إليه ، بحيث يمثل عنصرا نافعا فى النشاط المجتمعي بالتبادل مع الموارد المادية المتمثلة فى نباتات وحيوانات وصخور وسواحل وشواطئ وهضاب وآثار تاريخية .. الخ .

لدينا فى الأقصر أعظم وأغنى منطقة أثرية فى مصر ، وهى أكبر متحف مفتوح حيث تضم وحدها حوالى ثلث آثار العالم ، وتعتبر سيناء فى نظر علماء السياحة والنرويج مملكة السياحة المتفردة بجبالها المهيبة وشواطئها الممتدة ورمالها الناعمة ، ولكونها أنصب الأماكن للرحلات الخلوية ومياحة السفارى ،

أما سواحل البحر الأحمر فإن بها من المعطيات والموارد السياحية تجعلها من أغنى محافظات الشرق الأوسط في هذا المجال وهي أكبر المحافظات مساحة (٢٠٠,٠٠٠ كم^٢) وأقلها سكانا (٩٣,٠٠٠ نسمة عام ١٩٩٦) وتصل سواحلها إلى ١٠٥٠ كم من أنفا سواحل مصر وأكثرها جفافا ، وتمتاز بضعف أمواجها وهناء المياه وكثرة الشعاب المرجانية الملونة ، وأغناها بالثروة البحرية ، مما يعطى شواطئها قيمة سياحية قل أن يوجد لها نظير في الدول المتقدمة سياحيا . تلك هي بعض موارد مصر السياحية الغنية بخلاف القاهرة والإسكندرية والساحل الشمالي وسبوة .

ومن هنا كانت ضرورة ترشيد استخدام الموارد الطبيعية ، ولئن يتحقق الترشيح دون الإعداد الجيد للموارد البشرية ، فهو الذى يستغل الموارد الطبيعية ، وعائد ذلك يحفره لمزيد من الاستغلال الأمثل ، ويجب البدء بمواجهة المشكلات ذات الأولوية والأكثر إلحاحا ، والتي تسعى لتحقيق أهداف قصيرة الأمد مثل زيادة متوسط الدخل الفردى أو رفع مستوى كفاية الخدمات أو ذات أهداف بعيدة مثل تعظيم الزيادة فى الدخل القومى والاستخدام الفعال للقوى العاملة فى القطاعات المختلفة ، وسواء كان الهدف قصيرا أو طويلا فى مداه ، فإن تنمية الموارد البشرية ضرورة لازمة لكل مجتمع مهما بلغت طاقاته وموارده المادية ، فالمورد البشرى وسيلة وهدف معا ، فهو أداة للتطوير وهو المستهدف من التطوير .

العوامل البشرية المؤثرة فى صناعة السياحة :

تتعدد العوامل البشرية المؤثرة فى السياحة لتشمل وقت الفراغ ومستوى الدخل ، وتركيب السكان العمرى والاقتصادى ، والنقل ، والاستعمار القديم ، والدافع الدينى ، والعامل التاريخى ، ورأس المال ، والدعاية ، والإعلام السياحى ، بالإضافة إلى العوامل الثقافية ، مثل المتاحف والمعارض والأسواق الدولية ، والصناعات اليدوية وأساليب الحياة ، كل هذه العوامل وغيرها تتداخل بدرجة كبيرة وسنقتصر هنا على ذكر لبعضها باختصار :

أ- وقت الفراغ : وهو يعنى التحرر من أعباء العمل ومسئوليته ، ويعنى أيضا الحرية فى اختيار الكيفية التى يتم بها شغل هذا الوقت ، وتحدد أبعاد الفراغ من خلال متغيرين هما طول وقت الفراغ وطريقة المجتمع الذى يعيش فيه الإنسان المالك لهذا الوقت ، ولا شك أن قيام الثورة الصناعية فى أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية ، وما نتج عنها من تزايد قدرة القوى العاملة على الإنتاج الأكثر حجما والأعلى قيمة فى فترة زمنية أقصر ، شجع على تحديد

ساعات العمل ورفع مستوى الأجور وتحسين ظروف معيشة الطبقات العاملة ، وتزايدت أطوال الإجازات مدفوعة الأجر والتي تصل إلى ١٠٤ يوم في السنة (٥٢ × ٢ أسبوع) يضاف إليها ما بين ١٥-٣١ يوما مدفوعة الأجر ، وما بين ٦-١٧ يوما عطلات وأعياد ومناسبات قومية ، ومعنى ذلك أن الإجازات والعطلات تتراوح مددها السنوية بين ١٢٥-١٥٢ يوما ، وهو يشكل ما بين ٣٤-٤١% من السنة ، مما يعكس طول وقت الفراغ عند سكان الدول الصناعية التي تملك الكثير من الوكالات وأندية السفر والاتحادات والتنظيمات والمكاتب السياحية وكلها تقدم التسهيلات وتتيح الفرص من أجل استغلال وقت الفراغ في الترويح والسياحة والاستجمام لتجديد نشاط الإنسان .

ب- مستوى الدخل : يعد ثاني أهم العوامل البشرية المؤثرة في صناعة السياحة ، لتأثيره المباشر في تحديد مستوى الطلب السياحي ، إذ يعني ارتفاع مستوى الدخل تزايد الإقبال على السفر والسياحة خلال الإجازات والعطلات سعيا للمتعة والترويح والعكس صحيح ، والمؤكد أن تزايد تدفق أعداد السياح خلال السنوات الأخيرة على مستوى العالم أو على مستوى الدول الرئيسية المصدرة للسياح هي نتاج تفاعل عوامل متداخلة ، يأتي في مقدمتها ارتفاع مستويات الدخل المائلة لكثير من وسائل النقل الخاصة ، مما يشكل دورا مؤثرا في سهولة الحركة ومداها بين الدول المتجاورة .

ج- تركيب السكان : يسهم ارتفاع النسبة المئوية لفئة متوسطى العمر (١٥-٦٤ سنة) إلى جملة السكان في إيجاد طلب كبير على السياحة ، وذلك في حالة توافر العوامل الأخرى المساعدة على الطلب السياحي . والمعروف أن هذه الفئة العمرية تضم فئتين هما البالغون الصغار Young Adults (١٥-٤٤ سنة) والبالغون للكب Old Adults (٤٥-٦٤ سنة) ، وتمثل كلا الفئتين سوقا رئيسيا لصناعة السياحة ، فالفئة الأولى تتمتع بالقدرة على الحركة والسفر في شكل أفواج سياحية أو بمرافقة الأسرة ، أما فئة البالغون الكبار فيتميز معظمهم بالاستقلال والإمكانات المالية والمشاركة في السياحة الدولية لارتفاع إمكاناتهم المادية .

د- النقل : يعد عامل النقل من أسباب قيام صناعة السياحة ولزدهاها ، ونتيجة لها في نفس الوقت ، فبواسطة الطريق يتم توفير متطلبات أنشطة السياحة في المكان المقصود ، بالطرق يتم ربط المزارات السياحية بأسواق الطلب السياحي ، والنقل بخصائصه وطبيعته ووسائله وحجم الحركة ، يعد أساسا هاما من أسس قيام صناعة السياحة .

والثابت تاريخيا أن ازدهار صناعة السياحة في أقاليم ودول العالم المختلفة يرتبط طرديا بتقدم طرق ووسائل النقل ، وتتعدد وسائل النقل المستقلة في السياحة والترويج ، ويتباين المختار منها من قبل السياح تبعا لعوامل الإمكانيات المادية للمناطق وطول الرحلة السياحية وعدد الأفواج ، وتشكل السيارات أهم وسائل النقل فوق اليابسة ، وأكثرها شيوعا واستخداما وأقربها على المرونة وحرية الحركة ، وخاصة إذا توافرت شبكة أو شبكات جيدة من الطرق المرصوفة ، وتستخدم السيارات على نطاق واسع في أغراض السياحة في معظم دول العالم التي تنتشر فيها الشركات المالكة لهذه النوعية ، ويتم تشغيلها إما على خطوط منتظمة أو بالإيجار من أجل جولة سياحية خاصة ، وتلعب السكك الحديدية دورا هاما في مجال السياحة داخل دول أوروبا ، حيث تتميز بأنها مريحة بها كافة الخدمات الأساسية ، ومع بداية القرن العشرين استخدمت الدول وسائل النقل البحري في أغراض السياحة العابرة للمحيطات إلى البحر المتوسط ومنذ عقد الستينيات استقطبت الطائرات السياح كوسيلة سريعة للمزارات والمنتجعات السياحية ، ساهم في ذلك الاتفاقيات السياحية والتوسع في سياحة الحوافر والأفواج والجماعات لتقليل التكلفة .

أما الموارد المادية الطبيعية : فتعرف بأنها المخزون الطبيعي غير المستخدم والذي تستفيد منه البشرية ، ممثلة فيما وهبه الله لنا من :

١. المناخ .. معتدل ، مشمس ، جاف ، مطير ، المواسم المختلفة ، نقاء الهواء أو تلوثه ودرجة هذا التلوث .

٢. المناظر الطبيعية والمروج الخضراء ، والسهول المنبسطة لا يعثر بها تغيرات ، جبال طبيعية خلابة ، بحيرات ، أنهار ، شواطئ ، تضاريس متباينة ، مناظر بانورامية ، شلالات ، مغارات ، كهوف طبيعية .. الخ .

٣. الحزام الأخضر الذي يضيف جمالا على الأرض (الغابات ، الأشجار ، نباتات نادرة) .

٤. الثروة النباتية والحيوانية ، نباتات غير عادية ، طيور مختلفة الأنواع والألوان ، إمكانيات لصيد الأسماك ، رحلات الصيد والقصص ، والتصوير تحت الماء ، حيوانات وحشية ، حدائق عامة ، نباتات طبيعية ومحميات .. الخ .

٥. الموارد الطبيعية الصحية ، كآبار طبيعية من المياه المعدنية الكبرى والكبريتية وينابيع المياه الساخنة والدافئة والكبريتية للاستشفاء ، وحمامات الطين .. الخ .

ولا شك أن تقييم هذه العناصر يختلف تبعاً لاستعداد الدولة المستقبلية للسائحين أو إقليم معين منها لاستقبال أنواع معينة من السائحين في مواسم معينة ، وتحت ظروف معينة ، لإشباع رغبات ودوافع معينة ، فالجو الدافئ الحار يكون عنصر ترغيب للسائحين من دول الشمال في فصل الشتاء ، وللسائحين من الدول الأخرى في فصل الصيف إذا توفر تكييف الهواء في الفنادق والأنوبيسات والسيارات والمطاعم .. الخ ، بشرط أن تكون الأسعار أقل في فصل الصيف عنها في فصل الشتاء ، فتجذب مستوى السائحين أقل إنفاقاً .. وهكذا . أما طبوغرافيا الأرض وجيولوجيتها فهي أيضاً من الخصائص العامة للموارد الطبيعية ، فتتوزع هذه الطبوغرافيا بضيء جمالاً للأرض ، فوجود الجبال والتلال إلى جانب السهول الخضراء أفضل بكثير من حيث التقييم السياحي من أرض منبسطة لا جبال فيها ولا تلال ، ولا جدال في أن المسائح يرغب في زيارة الدولة التي تشكل بالنسبة له تغييراً في نمط حياته المعتادة ، وهذا يتمثل أول ما يتمثل في طبيعة الأرض التي يفضل اختلافها عن الأرض في مكان أقامته المعتاد ، فضلاً عن ذلك فإن خلو التربة من الطفيليات الضارة بالصحة أمر لازم وهام ..

أما الموارد الحضارية : فهي موارد مستحدثة بين الإنسان في تعامله مع الطبيعة عبر العصور ، وتمثل لدى الدول التي عاصرت حضارات قديمة ، تراثاً هاماً يعتبر من الرغبات الأساسية للسياحة في العصر الحاضر ، وإن كان نصيبها من حركة السياحة الدولية لا يزيد في العشر سنوات الأخيرة (١٩٨٩ - ١٩٩٩) عن ١٠% ، ولذا يهتم المخططون السياحيون بهذه الموارد الحضارية وحمايتها أسوة باهتمامهم بالموارد الطبيعية والحفاظ عليها ، وتنقسم هذه المواد الحضارية إلى :

١. موارد أثرية : Archeological Resources وهي بقايا الحضارات البائدة والتي لا تقل عن ألفي عام ، وهذه كنوز لا تقدر بمال .
٢. موارد تاريخية : Historical Resources وهي الأماكن والمباني التي تمثل حلقات في تاريخ أمة ، ويجب حمايتها والعمل على صيانتها ، وهذه تمتد من ألفي عام إلى مائتي عام ، مثل القلاع والحصون والبوابات .
٣. موارد دينية : Religious Resources مثل المعابد والأديرة والكنائس والمساجد .
٤. موارد ثقافية : Cultural Resources مثل المتاحف على اختلاف أنواعها من متاحف للآثار ، والتاريخ الطبيعي ، والتكنولوجيا والصناعات والحرف والفنون الشعبية ، ومتاحف الفنون التشكيلية ،

والمعارض الفنية والمكتبات ، ومعارض الصناعات الحرفية التطبيقية .. الخ .

٥. طريقة حياة الشعب : وهى من أهم الموارد الثقافية الحضارية لدى سائح الدول الغربية ، فهو يقيمها على أسس الأصالة والتفرد والتميز ، كما أنه يهتم بالكرم والنظافة وحسن الترحيب والاستقبال والحياة الفولكلورية للفنية الخ .

٦. الطرز والنظم المعمارية المتميزة : Architectural attraction مثل للطرز المعمارية المصرية للقديم في الأهرامات والمعابد ، والنظم المعمارية الإسلامية في العصور الطولونية والإخشيديية والفاطمية والأيوبية والمملوكية والعثمانية الخ .

ولا شك أن مثل هذه العناصر المعمارية المتميزة تشكل إلى جانب الموارد الأثرية والتاريخية والدينية والثقافية عناصر جذب سياحي رئيسية .

وتكمن أهمية الموارد في أنها تلعب دورا ثانيا في شبكة الحياة ، فهى تكون النظام الايكولوجى Eco. System من ناحية ، والنظام الاقتصادى والاجتماعى من ناحية أخرى ، ولو حدث خلل في تركيبها أو سوء استغلالها تصاب الأنظمة بالخلل والشلل . وخطورتها تمس المجتمعات المحيطة ، ومن هنا يتضح أهمية التخطيط السليم لصيانة الموارد وحمايتها لتظل قدراتها على العطاء لخدمة للبشرية .

والواقع أن الإنسان يحاول جاهدا أن يستغل هذه الموارد بقدر ما تسمح به قدراته وتحضره وتقوّه العلمى والتكنولوجى ، وقد اختلفت صور الاستغلال الإنسان لموارد البيئة على مدى الزمان والمكان ، حتى إذا ما وصلنا إلى النصف الثانى من القرن الحالى ، وحيث بلغ التزايد السكانى حد الخطر (٦٣٥٠ مليون نسمة عام ١٩٩٨) ، وحيث أخذ التقدم العلمى والثورة التكنولوجية تفرض نفسها وتوسع من دائرة نشاط الإنسان ، زاد الضغط البشرى على الموارد بصورة رهيبه أدخلته في مرحلة الخطر ، ومن هنا أصبح التخطيط لصيانة موارد البيئة مسئولية كل مجتمع .. وهى لم تعد مشكلة محلية بقدر ما هى مشكلة عالمية بالدرجة الأولى في إيجاد بيئة أفضل تضيق معها دائرة التلوث والاستنزاف .

(٤) فكرة الترويح : Recreation وقضاء وقت الفراغ :

ينفق علماء الاجتماع وعلماء الصحة النفسية أن الإنسان في عصرنا الحالى يواجه مشكلة كيفية قضاء وقت الفراغ والاستفادة منه ، وكيف يستثمر هذا

الوقت بطريقة بناءة تعود عليه وعلى المجتمع بالفائدة ، واعتبره البعض وسيلة للوصول إلى غاية ، وهذه الغاية هي شعور الفرد بالسعادة .

ويعرف برايتبل Brightbell الترويج بأنه أنشطة Activities اختيارية تحدث أثناء وقت الفراغ ، ودوافعها الأولية هي الرضا والسرور الناتج عن هذه الأنشطة ، وبمعنى آخر أن الترويج نشاط تلقائي حر مقصود لذاته وليس للكسب المادى ، ويزال في أوقات الفراغ لتنمية ملكات الفرد رياضيا واجتماعيا وذهنيا ويختلف عن العمل Work ، وأما بالنسبة للأنشطة الترويحية فهناك العديد منها التى يمكن ممارستها في وقت الفراغ ، ولا يوجد اتفاق بين علماء الترويج على تقسيم أنشطته ، فمنهم من يقسمه حسب طبيعة النشاط ، بدنى ، اجتماعى ، خلوى ثقافى ، ويندمج في الأخير أنشطة الرقص والفنون التطبيقية والتمثيل والموسيقى والمسرح والأنشطة العقلية والألعاب اللغوية ، وتكثر عطايات خطاب تقسيم آخر عن تروغش Troghsh وخلصته :

١- تستهدف الأنشطة الترويحية العصبية التى لا تتضمن نشاطا عضليا مثل القراءة وسماع الموسيقى والأغاني ومشاهدة للتلفزيون ، وهى تمارس على المستوى المنزلى وتسمى بالترويج الداخلى Indoor Recreation لكونها لا تتجاوز ساعات محددة .

٢- أنشطة ترويحية يغلب عليها طابع النشاط العضلى أو الأداء الحركى مثل ممارسة كثير من الأنشطة الرياضية كالسباحة والتزلج وسباق السيارات وسباق القوارب .. وهى تمارس في الهواء الطلق وتعرف بالترويج الخارجى Outdoor Recreation وهى تشغل فترات زمنية أطول .

٣- أنشطة ترويحية تتميز بالطابع السلبي مثل الاستجمام والاسترخاء والنوم .

واستخدم مصطلح الترويج للتعبير عن السياحة ، والبعض يقصر استخدامه على ظواهر أنشطة قضاء وقت الفراغ ، وقد استخدم في أمريكا للتعبير عن جغرافية السياحة بمعنى الانتقال من مكان إلى آخر ، داخل وخارج أرض الدولة ، فقد ازداد اهتمام الجغرافيين بالسياحة وبغيرها من الأنشطة التى تشغل أوقات الفراغ بعد الحرب العالمية الثانية حين برزت ظاهرة التضخم الحضرى القائمة على الوظيفة الترفيهية والتى عرفت باسم Megalopolization of Leisure كنتيجة لتعدد الأنشطة القائمة على الوظيفة الترفيهية .

ويستخدم المصطلح أيضا للتعبير عن أنشطة رياضية ومجموعة ضخمة من الهوايات تدخل في تربية النشء في الأسرة والمدرسة والنادى ومراكز الشباب ، ومنها ما هو خاص بفئات السن المختلفة من أطفال وشباب وبالغين وكهول ،

الذكور منهم والإناث ، وقد تكون فردية أو جماعية خاصة أو عامة ، وبعضها يتم داخل أماكن مغلقة وبعضها يتم فى أماكن مفتوحة مخصصة ، ومنها لنشطة موسمية شتوية أو صيفية ، ومنها ما يتم فى الخلاء ، مثل الرحلات وزيارة الحدائق والمتنزهات أو إلى الصحراء وإلى الريف ومناطق الغابات والأشجار وجمع الحشرات أو الصخور والأحجار ، ومنها صيد الأسماك والطيور وإقامة المعسكرات الشاطئية والخلوية وأعمال الخدمة والتدريب . ولا شك أن الأنشطة الترويحية أكثر شمولاً من مصطلح السياحة الذى يتطلب الحركة والانتقال ، وليس ممارسة هذه الأنشطة الترويحية فى نفس مكان الإقامة ، فالفارق الجوهرى بين الاصطلاحين فى المسافة التى يتعين على السائح قطعها بالإضافة إلى تغيير المكان وإن اتفقا فى ممارسة نفس الأنشطة .

ولاً يفصل الترويج عن الاحتياجات التربوية فى أى مجتمع حضرى ، فالرياضة نشاط اجتماعى أولى من أجل الحفاظ على الصحة والقوام ، والفن ليس تسرية للمتقين ولكنه جزء هام يدخل فى إجمالى العملية التربوية ولا يقلل الوجدان ، وليس من المعقول تعليم الأجيال المتتالية التمتع بالقراءة والتثقيف والغناء والموسيقى والرسم والتريض وغير ذلك عندما يكونون بالمدرسة ، ثم إهمال ذلك بعد التخرج والعمل ، لذا ظهرت التسهيلات الترويحية لقطاع أكبر من السكان العاملين لقضاء وقت الفراغ فى بعض الأنشطة المتاحة ، وبأحداً لو كانت هذه الأنشطة خارج المكان المألوف أى بما تعنيه السياحة من السفر والانطلاق نحو عوالم أخرى يجد فيها الإنسان المتعة والراحة والاستجمام .

ويذكر دان كورين فى كتابه " الترويج فن وريادة " أن الترويج يسهم فى إبعاد الإنسان وفى إكسابه صحة عقلية وبدنية وفى ترقية خلقه ، وفى منع الجريمة وتماسك وترابط المجتمع ، وفى رفع الروح المعنوية والسلامة والأمن ، وتضيف " تهانى عبد السلام " أن الترويج يهدف إلى السعادة التى ينشدها كل فرد مهما اختلف فى الجنس واللون والعقيدة ، والسعادة نتيجة جانبية لحياة تنسم بالانتران بين العمل والراحة .

وعليه فإن الترويج مظهر من مظاهر الأنشطة الاجتماعية ، تتميز باتجاه يحقق السعادة للفرد والجماعة ، وأن الأنشطة الترويحية تسعى إلى تخفيف حدة التوتر وتخفيف الملل والقلق الناتج من تعقيد الحياة المعاصرة بما تكسبه الأنشطة للفرد والجماعة من مرور وسعادة وغبطة . ولا شك أن درجة الاستمتاع والسعادة التى يبحث عنها الفرد فى مختلف أشكال الترويج تعتبر أساس تقسيم الأنشطة الترويحية ، ويعتبر هذا التقسيم عوناً فى تقييم القيمة الترويحية للأنشطة

، علما بأن هذه القيمة تعتمد على الطريقة التي يتأثر بها الفرد ومدى تأثره ، يتوقف على خبرته السابقة ، ومدى ما يوفره النشاط من خبرات .

(٥) السياحة : Tourism

المدخل الوحيد لتعريف السياحة هو من خلال تعريف السائح وما يقوم به من نشاط وعلاقات خلال رحلته المؤقتة ، خارج محل إقامته المعتادة ، والفظ Tourism مشتق من لفظ Tour ويعنى فى الإنجليزية رحلة يقوم بها الفرد ويعود إلى نفس النقطة التي بدأ منها - أى رحلة دائرية مع التخطيط لزيارة عدة أماكن من أجل العمل أو المتعة أو التعلیم ، كما تعرف السياحة Tourism بأنها ممارسة السفر من أجل الاستجمام . وقد تعنى كلمة Tour رحلة تبدأ من المنزل وتنتهى إليه ، ويتم خلالها زيارة عدة أماكن يتم تنظيمها . والسائح هو الشخص المسافر من أجل المتعة ، وفى معنى ثالث للكلمة Tour أنها عبارة عن رحلة يتم خلالها زيارة عدة أماكن تشكل اهتمام الزائر . والسياحة هى السفر من أجل المتعة خلال العطلات ، والسائح هو الشخص المسافر من أجل المتعة ، وفى المعجم الوسيط تعنى السياحة التنقل من بلد لآخر طلبا للترفيه أو الاستطلاع والكشف ، أما السائح فهو المتنقل فى البلاد لنفس الأغراض السابق ذكرها .

ومن التعريفات المعاصرة فى التسعينيات تعريف مؤتمر أوتاوا بكندا (يونيو ١٩٩١) : السياحة هى الأنشطة التى يقوم بها الشخص إلى مكان خارج بيئته المعتادة لمدة زمنية دون أن يكون غرضه من السفر داخل مكان الإقامة الكسب ، ويستبعد الهجرة المؤقتة لممارسة أنشطة الكسب ، وقد اقترح المؤتمر الأخذ بتعريف محدد للسائح ، فالسائح هو الذى يسافر لبلد غير الذى يقيم فيه بشكل معتاد ولمدة لا تقل عن ليلة واحدة ولا تزيد عن عام ، ولا يكون الغرض الأساسى ممارسة أنشطة كسب ، ونختتم التعاريف بما ذكره د . صلاح عبد الوهاب : السياحة ظاهرة اجتماعية تشمل انتقال شخص أو أشخاص من محال إقامتهم المعتادة إلى أماكن أخرى داخل دولهم ، وهذه هى السياحة الداخلية ، أو خارج حدود دولهم وهذه هى السياحة الخارجية الدولية ، والسياحة ظاهرة إنسانية تتصل بالجانب النفسى للسائح الذى يفضل زيارة دولة معينة دون أخرى ، والسياحة مظهر للتغير فى حياة السائح وهويته من البيئة الاجتماعية الطبيعية إلى بيئة أخرى بغرض تجديد القيمة النفسية والمعنوية وإعادة التوازن العقلى والعاطفى ، ويبرز صلاح عبد الوهاب عناصر تكوين الظاهرة السياحية بأنها : - عنصر حركى : وهو الانتقال من مكان إلى آخر . - وعنصر ساكن : وهو الإقامة فى المنطقة المختارة وعنصر الإنسان ، وهو فاعل حركتى الحركة والمكون ، وعناصر مكانية وتشمل الجوانب الجغرافية والبيئية والتاريخية

والحضارية وعناصر التسهيلات والخدمات السياحية وعناصر التنظيم والإدارة والنقل . والواقع أن تعريف صلاح عبد الوهاب قد جمع بين السياحة كظاهرة اجتماعية وكونها مركبة مثل : النقل والفنادق ونشاط منظمي الرحلات وشركات السياحة ، وصناعة العاديات وغير ذلك ، وباعتبار أن هذه الصناعة والأنشطة متصلة ببعضها بقصد التمام والتكامل ، كى تنتج كلا واحدا هو العرض السياحى ، وذلك يعنى أن السياحة نشاط خدمى من جهة العرض يقوم على تألف عديد من الصناعات التى تنتج خدمات غير متجانسة ، ولكنها تتألف معا لى تحدث الإشباع للسائحين ، ويلاحظ أن المنتج السياحى عبارة عن مجموعة خدمات متكاملة ، لذلك تعتبر السياحة من الصناعات التى يقوم فيها المستهلك بالانتقال بنفسه إلى المنتج فى مكانه ، والمنتج السياحى هنا يتمثل فى عوامل الجذب السياحية الطبيعية والتاريخية والأثرية والتى لا تباع إلا من خلال السياحة ، فعوامل الجذب لا تدر عائدا بطبيعتها إلا إذا بيعت مع الخدمات والتسهيلات من خلال مشروعات البيئة الأساسية ووسائل الاتصال والأمن ومنشآت الإقامة كالفنادق وغيرها ، ومشروعات النقل السياحى والمنشآت السياحية والترفيهية ، ومن هنا رسوخ أقدام السياحة كأداة فعالة من أدوات التنمية الاقتصادية وللتنوير الاجتماعى بوجه خاص .

وتتميز السياحة عن سائر الصادرات بسمة جوهرية ، ذلك أن المستهلك يأتى إلى البلد المستقبل جالبا للعملة الحرة ، ومن ثم . لا بد فى أى تحليل يجرى للاقتصاد السياحى من توجيه الاهتمام إلى مشكلات النقل والتوزيع ، وتعتبر السياحة معينا للمزج والاتصال الثقافى والحضارى الذى يساعد على صياغة الشخصية الإنسانية وتقليل المسافات الاجتماعية بين الشعوب ، كما أن السياحة تمثل رافدا من روافد الطلب على طاقات وقدرات العمل فى فنون الإدارة والتنظيم والتقيب والتشييد والعمارة والبناء والنقل والتجميل والفنون التطبيقية والشعبية والصناعات اليدوية والزخرفية والعلاقات العامة والاتصال والخدمات الاجتماعية ، لذا تحتسب السياحة من مؤشرات النهضة والتقدم .

السياحة تحقق الذات الإنسانية :

والسياحة تحقق تطلعات الأفراد للتعرف على مزيد من أساليب وطرق معيشة المجتمعات الأخرى ، كوسيلة من وسائل المعرفة ، وتنمية الذات ، بجانب الترفيه عن الشخص والتخفيف من التوتر وعصبية الضوضاء سمة العصر ، وحيث صار التخلص من التوتر أحد المشاغل الأساسية للإنسان الذى يسعى لتنمية وتطوير حياته على الأرض .، ولذا فالسياحة تخدم هذا الإنسان وتعمل على ارتقاء وجدانه وعناصر إحصائه ، وبالتالي تعينه على تحقيق كم من

المعدة والشعور بقيمته وأهميته كإنسان إذا استثمر وقت فراغه وأجازته فيما ينمي عقله وروحه ومختلف جوانحه ، والسياحة تعد مجالا خصبا للدراسات الاجتماعية حيث أنها تعامل اجتماعي مع مجموعات متعددة الجنسيات والثقافات ، مما يسمح بدخول الإنسان أو الجماعة المحلية في علاقات التعامل الاجتماعي والتفاعل مع أفراد السائحين ، وبالتالي تتسع شبكة العلاقات وتزداد درجات الاتصال الثقافي نتيجة تباين الطبقات وتمايزها فيما بينها ، والسياحة في ضوء هذا المفهوم تسمح بحدود تتسع من التعامل الاجتماعي بين السائح الفرد وبين أبناء الوطن الأصلي - بناء عليه يمكن التعرف على طبيعة التفاعل والتعامل بين السائح والمضيف والعوامل المؤثرة على ذلك ، والأثر على الجذب السياحي لنمط مجتمعي دون آخر ، وما ترتب على ذلك من غزو سمات ثقافية مادية أو معنوية للبلد المضيف ، وكيف تستعمل عناصر الثقافة الوافدة مع السائح ، وما هي الماديات التي يهتم بشرائها والعودة بها إلى بلده ، وما الذي تؤديه الرحلات السياحية في زيادة معارف الإنسان واتصاله بآداب ومعارف وعادات الشعوب الأخرى . وكيف يرى السائح القيم والصفات والخصال الاجتماعية لأبناء البلد المضيف . وما هي آثار الاقتباس والتقليد والمحاكاة والاستعارة للعادات والتقاليد الثقافية بين السائحين والمضيفين ، وكيف تدعم عمليات التواصل الفكري عندما يظهر السياح باصطفاء في مجال الآداب والعلوم والفنون ، وما هي نتائج التكيف والتوافق الاجتماعي كاهم العمليات الاجتماعية المتضمنة عبر الاتصال الثقافي ، وكيف يعطى السائح انطبعا عن خصائص ومقومات بلده بقدر ما يحمل عند عودته من المعارف والأفكار والانطباعات عن المكان والشعب المضيف ، بجانب استيعابه لكثير من منجزات الفن لأبناء الوطن المضيف ، ولا ننسى أن السائح يسعى جاهدا للاستفادة والإطلاع بخصوص رحلته من الكتيبات والبرامج الإعلامية السياحية المختلفة ، ومن حكايات الأصنقاء الذين سبقوه . ولا شك أن الصحة وجماعة رفاق للرحلة التي يسافر معها السائح تمثل الاختيار الواعي لكونها تحقق التفاهم والتقارب ونفس الدوافع ، مما يؤثر تأثيرا إيجابيا على نجاح الرحلة .

ومن العوامل التي تساعد على نجاح الرحلات السياحية .. الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي في البلد المضيف ، وأيضا الاستقرار السياسي والأمني والبعد عن الاضطرابات الداخلية والحروب والصراعات الطائفية والحزبية ، حيث يمكن لأجهزة التنظيم والتخطيط وضع البرامج السياحية موضع التنفيذ لدعم الاقتصاد ، ولرفع مستوى الدخل القومي ، كما أن المقومات الشخصية لأبناء البلد المضيف مثل الطيبة والكرم وحب الغرباء والبشاشة والترحيب وحسن المعاشرة والإقدام المتبادل من السمات التي تعطي الآثار الإيجابية في

نفوس السائحين ليكونوا دعاء للمستقبل . والسياحة من العلوم الجديدة التى يشارك فى تكوينها علوم أخرى منها الجغرافيا والبيئة والممران والاقتصاد والترويج والآثار وعلوم الفن والجمال والتنقيف الحضارى .

فعلماء الجغرافيا ينظرون إلى وسائل الجذب السياحى وهى أغلبها جغرافية الخصائص ، فالموقع السياحى وطريق الوصول إليه والفضاء من حوله ، والمناظر الطبيعية والخلوية ، والغطاء المائى والنباتى وما لها من قيم جمالية وترويحية ، والظروف المناخية ، الشمس ودرجة الحرارة وتساقط الأمطار والجليد والحياة الحيوانية فى موطنها الطبيعى والصيد والقتص والبقايا الأثرية والمناظر الطبيعية فى الأرض والوديان والجبال والهضاب والغابات والمروج والصحرارى والمراعى .. الخ ، والطقس الجغرافى الجميل المتميز بنفقه وشمسه الساطعة ، هو وسيلة من أهم وسائل الجذب لمنطقة ما سياحيا ، لأنه يضى على الأجازة بهجة ، ولذا فإن معظم المنتجعات السياحية فى كل أنحاء العالم تتميز بالشمس والدفاء . وحيث أن الجغرافيا تهتم بالموارد الطبيعية والإمكانات البشرية أيا كان نوعها لوضع تصور لاستغلالها ، مما يعنى إمكانية توظيف الجغرافيا فى مجال السياحة بإظهارها للخصائص المكانية من حيث للملامح والتوزيع التى يمكن أن تشكل عرضا لفتية للطلب السياحى .

وعلماء الاقتصاد ينظرون إلى السياحة من جهة العرض والطلب على خدمات السفر السياحى (المواصلات ، الإقامة ، الفنادق ، المخيمات ، القوى) وكل ما يتصل بالرحلات من خدمات وسلع .

وعلماء الاجتماع ينظرون إلى السياحة على أنها الحركة الاجتماعية للتغير التى تتم بالإرادة والاختيار ، وهادفة إلى الترفيه والاستجمام ذهنى والروحى والعقلى والبدنى ، وينظرون إلى السياحة على أنها وسيلة الاتصال والتواصل الثقافى والحضارى الذى يساعد على تكوين الفرد الاجتماعى والجماعات المرتبطة ، مما يقلل من مسافات التباعد بين الشعوب نتيجة اختلاف اللغات والعادات والتقاليد والتراث ، كما أن السياحة عندهم تحقيق رغبة حب الاستطلاع فى التعرف على أنماط أخرى من البناءات الاجتماعية والثقافية والحضارية .

وعلماء الترويج ينظرون إلى السياحة على أنها وقت فراغ يشغله الإنسان بالأنشطة الاختيارية التى تختلف عن العمل سواء بالأجازات الطويلة أو العطلات القصيرة ، داخل الدولة أو خارجها لأن الله حبا الإنسان بنعمة الاختيار التى تسهم فى نكاء الحص الجمالى .

والآخريون ينظرون إلى السباحة من جهة أن التحف والآثار والمتاحف والمزارات التاريخية تعد إحدى وسائل الجذب السياحي الثقافي والتاريخي .

وعلماء الفن والجمال ينظرون إلى السباحة على أنها إحدى وسائل التربية الروحية للشخصية الإنسانية ، وأن المجتمع الذي يعنى بالفن والجمال هو مجتمع يتجه للكمال والرفعة ويستطيع أن يرتفع فوق مستوى الحياة الاجتماعية العادية ليمنح أفراد نوعا من الخبرة تستطيع أن تحقق التوازن بين النفس والبدن ، وأن تعوض في الإنسان اتجاهات الحياة المادية ، وترتفع به إلى التحليق فى أفاق بعيدة ، والفرد الذى يعنى بهذا الجانب الجمالى من تكوين شخصيته إنما يرتفع أيضا فوق مستوى الحياة العادية ليغذى جزءا هاما من تكوين شخصيته ألا وهو الروح .. مما يجعل الإنسان فنانا ومتوقفا وناقدا لكل ما يحيط به من ماديات ومعنويات .

(٦) طبيعة السباحة وخصائصها وأماطها

قبل الحرب العالمية الثانية كان السفر للخارج للأغنياء والمومنين ، ومن عندهم وقت الفراغ ، وللمتعلمين تعليما راقيا من أفراد الدول المتقدمة .. هؤلاء هم من ينعمون بالسفر بقصد التمتع والترويح بمشاهد الطبيعة الجمالية ورؤية المتاحف والأعمال الفنية ، وكانت الرياضات الشتوية مقصورة على من هم أثرياء .. هذه الجوانب استبدلت في السباحة بالمفهوم المعاصر . فالسائح قادم من بيئة اجتماعية تختلف عن البيئة التى يرغب فى زيارتها ، وتوقعات هذا السائح ورغباته أكثر تنوعا ، ووقت فراغه محدود ، وبعد أن ظهرت السباحة الاجتماعية ، وخلصتها قضاء المجموعات المهنية أو المؤلفة لعطلاتها فى أماكن بها منتجعات سياحية وأماكن إيواء زهيدة السعر ، صممت تصميميا خاصا من أجل تلك المجموعات الكبيرة ، ومزودة بكل وسائل التيسية والخدمات السياحية والاجتماعية التى يمكن أن تجتنب أعدادا ضخمة من السياح .. ولذا يسافر عدد كبير من الناس إلى خارج بلادهم ليشتركوا فى أكثر النشاطات إثارة وغرابة مثل نشاطات صيد الأسماك والتزلج على الماء وسباق السيارات والسباحة تحت الماء .. وما شابه ذلك .

خصائص صناعة السباحة

١- السباحة ظاهرة متعددة الأبعاد لها نشاطات كثيرة ومتنوعة وتسهم كل منها فى خدمة شاملة للسائح وتتطلب بالضرورة جهد وتعاون وسياسة مشاركة وتنسيق بين المراكز السياحية وأصحاب الفنادق ومنظمى الرحلات السياحية .

٢- تتميز السياحة بأداء دور اقتصادى هام فى الدول النامية بشرط الأنشطة الكثيرة والمتنوعة وسلسلة الخدمات والتمسيرات ، والترابط مع القطاعات الأخرى فى الدولة من حيث التنمية الشاملة ، والمفروض أن التنمية السياحية القائمة على العلم تحدد حجم الاستثمارات والعوائد المتوقعة على مدى حياة المشروع ، ولذا فإن كل استثمار فى مجال السياحة سيجد الترجمة فى زيادة للعوائد والإيرادات ، هذا إذا كانت النظرة إلى الاستثمار من الزاوية السياحية البحتة ، إلا أن للاستثمار السياحى جوانب أخرى كثيرة منها على سبيل المثال : تأثيره على الإنتاجية الكلية للدولة ، فمن المعروف أنه توجد خطوط إنتاج فى بعض الصناعات تخدم بالدرجة الأولى قطاع السياحة ، ومن ذلك بعض الصناعات الغذائية والأثاث والزجاج والفضيات والمفروشات والأنسجة والموكيت والسجاد وغيرها من الصناعات التى تنزويد طرديا مع النشاط السياحى وهذا ينعكس على الدخل القومى .

٣- أساس صناعة السياحة هو الخدمات ، والجانب الأكبر ممن يشغلون فيها هم من عمالة الدرجة الثالثة فى مجالات النقل والتموين والنظافة والمطاعم وأماكن الترفيه والتسليه والخدمات ومحلات بيع العاديات والتذكارات فهى تولد فرص عمل جديدة باستمرار .

٤- تنتم طبيعة السياحة بالديناميكية وتخضع للأفكار المتغيرة الجديدة ويتحكم فى أوضاعها (السياح) ويجب أن تكون على أعلى درجة من الجمال والتنظيم لكى توائم طبيعة ظروف هؤلاء العملاء القادمين من أجل المتعة والترريح .

٥- قد تتميز بعض المناطق السياحية بأنها موسمية النمط وهذا يعنى أن العمل طارئ والبطالة موسمية . وهما مظهرين مميزين لصناعة السياحة فى المنتجعات .

وإذا القينا الضوء على سياسة مصر والمغرب وتونس السياحية هذه الأيام نجد بعض الملامح والخطوط العريضة التى ترتبط باتجاهات وطبيعة السياحة الدولية من جهة وواقعنا العربى والداخلى من جهة أخرى ، اتجاهات السياحة الدولية تشير إلى أن الأنماط السياحية تتغير من الأسلوب الخاص بزيارة المعالم السياحية التاريخية التقليدية إلى النمط الخاص بالترريح إلى النمط الجامع بين النمطين ، إلى أنماط متخصصة مثل سياحة المؤتمرات والسياحة العلاجية . وأى بلد فى العالم يريد أن يكون له موقع سياحى يمكن أن يتأقلم مع هذه الأنماط ، كما بدأت مصر والمغرب وتونس والأردن التحرك فى السوق العربى بالتعاون بين شركات السياحة العربية والمصرية والعمل على الاهتمام بالسائح العربى وتوفير كافة الخدمات له مع العمل على توثيق الصلة والتعاون مع أجهزة إعلام السياحة العربية ، كما أن الخطط السياحية تركز للتخفيف من

ظاهرة الموسمية التي تنتم بها السياحة العربية ، وتحاول جاهدة بالأسلوب العلمي لكى تتمكن من الحفاظ على حركة عربية مستمرة على مدار العام مع التزايد فى موسم الصيف وذلك يتحقق بأسلوبين : الأول هو التعاون مع قطاع الأعمال المصرى والثانى : التعاون مع قطاع الأعمال السياحى العربى .. ولا شك أن للحركة السياحية العربية تزايد لاعتبارات كثيرة أهمها العلاقات الطبيعية والإيجابية بين مصر والدول العربية كما أن مجريات الأمور فى المنطقة العربية تؤكد هذا التزايد والاتجاه .

أنماط السياحة : Patterns of Tourism

تشكل السياحة سوقا اقتصاديا قابلة للتوسع عن طريق زيادة المنتج السياحى المعروض ، وهو يتمثل فى مجموعة وفعلى من الخدمات والملاصيح البيئية والحضارية التى هى فى الأصل غير مادية ، لذا لا يمكن أن تدر عائدا ماديا إلا عن طريق صناعة السياحة ، مثل الشواطئ الرملية الطويلة والمناخ المعتدل والبيئات البحرية والأماكن الطبيعية جميلة المنظر ، والآثار التاريخية الحضارية والمزارات الدينية .. وهى مواقع سياحية تتباين وظيفيا ومكانيا تبعاً لملاصيح البيئة والموقع بالنسبة لدول وأقاليم اللطلب السياحى . وتختلف فى أشكالها وقدرتها على الجذب السياحى ، وتتنوع فى شكل وطبيعة الطرق ووسائل النقل المؤدية إليها ، والمعايير التى يمكن استخدامها فى التمييز السياحى هى :

فترة الإقامة السياحية وهذا المعيار ينقسم إلى نمطين هما :

أ- السياحة الموسمية : وتضم المصايف والمشاتى والمزارات ، والتسعى نتجه إليها الأنشطة السياحية خلال فترات محددة من السنة غالبا قصيرة ، وفى معظم الأحيان يكون المناخ هو السبب الأساسى فى هذا للنمط السياحى ، وفى المصايف تتحرك أفواج السياح إلى الشواطئ البحرية والجزر للتمتع بخصائص المناخ ولعزولة الرياضات البحرية كالسباحة والغطس والصيد والانسلاق والشراب ، كما هو الحال فى بعض الشواطئ المصرية بالبحر الأحمر وسواحل العريش بسياء . أما المشاتى فهى الأماكن التى تنقطع فيها السياحة خلال شهور الشتاء ، وهى قد تكون نطاقات تنصف بدفء شتائها ، لذا يلجأ إليها السياح لقضاء بعض الوقت للتمتع باعتدال مناخها ، ودفء شمسها كما هو الحال فى صعيد وادى النيل وسواحل البحر الأحمر وجنوب سيناء . والمقصود بالمزارات الرحلات إلى بعض الأماكن الدينية خلال فترات محددة من السنة لممارسة بعض الشعائر ، ولتنفيذ بعض التعاليم الدينية أو للتبرك فى الموالد وزيارة أضرحة بعض أعلام الدين .

ب- السياحة الدائمة : ويقصد بها الأنشطة السياحية التي تمارس على طول مدار العام وإن تباين حجمها ، وتتوقف على الجذب ومستوى الأسعار ، وبعض الظروف السائدة في أسواق تصدير السياحة ، وعلى أحوال العالم الاقتصادية والسياسية والأمنية .

الحرمة السياحية ومدة الإقامة ، وهذا المعيار يقسم السياحة إلى أنماط ثلاثة :

١- السياحة الفصلية : ويقصد بها إقامة السائح في مكان محدد . ويرتبط بموسم الذروة السياحي Peak Season ومدته لا تتجاوز شهرا واحدا ، حيث يقضى السائح أجازاتهم السنوية في موقع واحد .

٢- سياحة الإقامة : وهي إقامة السائح في مكان معين لفترة تزيد على الشهر ، وقد تقتصر على كبار السن الذين اعتزلوا الحياة العامة ويقضون فترات نقاهة واستجمام .

٣- سياحة التنقل : ويشترط فيها ألا تتجاوز مدة إقامة السائح في المكان الواحد أكثر من خمس ليال ، ويكثر هذا النمط خلال شهور الصيف ، وهذا النمط ينتقل فيه السائح عبر أكثر من مكان أو أكثر من دولة خلال نفس الرحلة السياحية تبعا للبرنامج المعد لذلك . مثال ذلك تنظيم رحلة سياحية تنتقل بين الأقصر وأسوان وسواحل البحر الأحمر وجنوب سيناء .. أو بين مصر وتونس وتركيا

أنواع السياحة وأهدافها : يمكن تقسيم السياحة إلى أنواع عدة تبعا لاختلاف أنواع الرغبات الإنسانية المتعددة والاتجاهات الفكرية المتباينة وتبعا لرغبات السائح ، وإمكاناتهم المادية ومستوياتهم الثقافية وحالاتهم الصحية . من أهم أنواع السياحة :

١- السياحة الترفيهية (الاستجمام) : Leisure Tourism

وهي السياحة للمتعة وقضاء الأجازات ، وفي هذا النوع من السياحة يرحل السائح إلى مناطق اشتهرت باعتدال طقسها وجمال مناظرها وهواء ربيعها ، وهي تسمى أيضا سياحة وقت الفراغ ، ويقصد بها الترويج عن النفس وتجديد نشاط السائح وحيويته ، وأن يتمكن من قضاء وقت فراغه أو عطلاته بطريقة مفيدة .. ومن أمثلة المناطق المنشودة للسياحة الترفيهية في مصر سواحل البحر الأحمر الطويلة ، وجنوب سيناء والأقصر وأسوان

٢- السياحة الثقافية : Cultural Tourism

وهي السياحة إلى المناطق المشهورة بآثارها من مخلفات الحضارات القديمة أو الحديثة ، مثل مصر واليونان والعراق .. وهي نمط سياحي من أجل المعرفة والمتعة الذهنية واكتساب المعلومات والحصول على ثقافة عريضة ، فيشاهد السياح هذه الآثار من معابد وتمائيل ومساجد وكنائس ومتاحف .. الخ ، وربما كانت أعظم شهرة لمصر في المجال السياحي تعتمد على هذه الناحية ، فبلدنا تزخر بما تركه الأجداد خلال خمس حضارات كبيرة .. الحضارة المصرية القديمة ، والحضارة الرومانية ، والعهد القبطي ، والحضارة الإسلامية ، والحضارة الحديثة ، وتعمل السياحة الثقافية على زيادة معلومات السائح وإشباع حاجته من الناحية الثقافية والتاريخية ، ويتمثل هذا النوع فى زيارة الأماكن والمناطق ذات الأهمية الثقافية مثل الأقصر ومعابدها ، والقاهرة بما فيها من أهرامات ولبؤ الهول ، والمتاحف المصرية القديمة والقطبية والآثار الإسلامية ، والحصون والأسوار والقصور ومكتبة الإسكندرية والمسارح ، والمشاركة فى الندوات والمؤتمرات العلمية .

٣- سياحة العلاج والاستشفاء (الصحية) : Health Tourism

وهي السياحة إلى منتجعات أو مناطق مشهورة باستعدادها بالمصحات ودور العلاج الطبيعى لعلاج أنواع معينة من الأمراض كالأمراض الصدرية وأمراض الروماتيزم المفصلي والروماتويد ، وتقوم السياحة الصحية على علاج السائح المريض فى بعض الأماكن التى تتوفر فيها العيون الساخنة والمياه المعدنية وحمامات الرمل ، والأجواء الجافة المساعدة على الشفاء من أمراض الصدر ، وغيرها من الأماكن التى تتميز وتشتهر ببعض الخصائص العلاجية ، ثم اتجهت إلى مياه البحر بعد اكتشاف قيمتها العلاجية . كما اتجهت أيضا إلى المناطق الجبلية وإلى المناطق الدافئة ، وإلى المناطق للطبيعية فى الغابات والشواطئ والمراعى حيث الهواء النقى . ويرتبط ذلك فى المقام الأول ببعض التسهيلات الأخرى مثل إيجاد الأماكن للنظيفة بيئيا لإقامة السائح وإيوائه وتوفير المستوى المعيشى المناسب ، بالإضافة إلى جو الهدوء والسكينة والراحة المطلوبة مثل أسوان ومداخل البحر الأحمر والعريش ودهب وواحة سيوة والعين السخنة وعيون موسى وحمامات فرعون فى سيناء الجنوبية ، حيث تستخدم للرمال الساخنة والمياه المعدنية الكهربائية فى العلاج ، ومثل مونتسى كاتينى بإيطاليا وفيشى وإيفيان بفرنسا ، ويمكن تقسيم سياحة العلاج إلى فرعين : الوقاية Preventive T. حيث مقومات العلاج الطبيعى ، والاستشفائية Curative T. تحت الإشراف الطبي ، وتعتمد السياحة العلاجية على خصائص فى نمط حياة ، أو هواء يشفى بعض الأمراض المزمنة أو الحادة كبديل طبيعى

للعلاج بالمركبات الدوائية ، وتقيم بعض الدول السياحية المستشفيات الفندقية حول أماكن الاستشفاء أو فى مناطق مشهورة بالمناخ الصحى المناسب للباحثين عن العلاج الطبيعى . فتجمع هذه المستشفيات بين العناية الصحية وبين الخدمات الترفيهية بالقرب من أماكن الجذب السياحى العلاجى .

وتعتبر مصر فى مقدمة الدول التى يمكنها تحقيق عائد اقتصادى كبير من السياحة العلاجية ، كما يتوفر بها من مميزات تتمثل فى تعدد مصادر العلاج الطبيعى بها ، وهذه الميزات كفيلة بجعل مصر سوقا رائجة للسياحة العلاجية ، إلا أن التخطيط المتكامل لإنعاش هذا النشاط السياحى وتطويره غير موجود ، وأمر تفقده مصر نتيجة لعدم تركيز واهتمام راسمى السياحة المصرية لهذا النوع من السياحة ، ولا توجد فى مصر منذ أن عرفت السياحة مشروعات متكاملة للسياحة العلاجية تستغل فيها البيئة الطبيعية فى العلاج بالأسلوب المتعارف عليه فى مصحات الاستشفاء العالمية ، وهى مدن ومراكز استشفاء وعلاج كاملة تقدم لروادها العلاج والاستمتاع بعناصر الطبيعة المعدنية والكبريتية ، وحيث العيون الكبريتية فى مصر تمتاز بتركيبها الكيميائى الفريد ، والذى يفوق فى نسبته جميع العيون الكبريتية والمعدنية فى العالم لمعالجة أمراض العصر عضوية أو نفسية . إضافة إلى توافر الطمى فى برك هذه العيون الكبريتية ، ومن ثم فإن عدم وجود مثل هذه المصحات المتكاملة فى مصر يشكل عقبة تجاه تنشيط السياحة العلاجية لمصر وتطويرها بما يتناسب والاتجاه العالمى الحديث لحركة السياحة الدولية .

وتعتبر منطقة سفاجا من أغنى المناطق التى حباها الله بثلث الإمكانات التى بدأت الجهود لاستغلالها فى علاج الصدفية والروماتويد ، وهى تتفوق وبشكل واضح على البحر الميت فى إسرائيل ، ونقول هذا الكلام ليس بدافع من الحماس الوطنى لقطعة من أرض مصر ، لكن نتحدث عنها بلغة العلم والحقائق ، ولكى نوضح على وجه اليقين ماذا نملك تحت أيدينا من ثروات طبيعية يمكن أن تدر ملايين الدولارات سنويا . ففى سيناء تتوافر أسباب إقامة المراكز العلاجية فى مناطق عيون موسى وحمامات فرعون — الأولى تتميز بمقومات طبيعية ومناخية عالية المستوى بما يهيؤها لتكون منتجعا سياحيا علاجيا ترفيها ، إذا ما توافرت بها تجمعات سياحية ومراكز استشفاء ، وتتميز حمامات فرعون بانتشار الينابيع الكبريتية الساخنة (٧٢ م) وهى تحتوى أيضا على كمية من الإشعاع وتصلح لعلاج أمراض الروماتيزم ، ويجرى الآن الانتهاء من تنفيذ مشروع سياحى علاجى بحمامات فرعون ، وتحويل المنطقة إلى منتجع صحى سياحى يتكلف أكثر من ٣٠ مليون جنيه يفتتح فى نهاية عام ١٩٩٩ .

٤- السياحة الرياضية : Sport Tourism

ويهتم هذا النوع من السياحة بإشباع الهوايات الرياضية لدى السائحين مثل صيد الأسماك والطيور والحيوانات ، وقد اشتهرت مصر منذ عهد الفراعنة بوفرة طيور الصيد فيها خصوصا لنوع البط البرى الذى يفد زرافات فى أوائل الشتاء فى هجرته من أوروبا عندما تأخذ مياه الأنهار والبحيرات التى يعيش فيها فى التجمد إلى مناطق أكثر اعتدالا ، فقد للطيور إلى مصر حيث تجد فى المستنقعات والبحيرات والنيل وفروعه وسواحل البحار مكانا آمنا تمضى فيه فصل الشتاء . ورياضة صيد البط رياضة تقليدية قديمة فى مصر توارثتها الأجيال من الأجداد ، هذا ما تؤكدته اللوحات على جدران المعابد والمقابر الفرعونية والتى تمثل مختلف الطرق لصيد الطيور .. ومن السياحة الرياضية كذلك التزحلق على الماء ومسابق اليخوت الشراعية والغطس والانزلاق المائى والتجديف وتسلق الجبال ومسابق المياريات .. وكذلك للاشتراك فى المناسبات الرياضية الكبرى ، ومصر تتمتع بشواطئ قل أن تماثلها شواطئ أخرى فى العالم من ناحية موقعها وصفاء مياهها وملاءمتها للسياحة والرياضات البحرية ، وكذلك اعتدال مناخها فى أغلب أوقات السنة . ومن الممكن أن تجذب هذه الشواطئ أفواجا سياحية كبيرة ممن يأتون بيخوتهم لقضاء أجازاتهم فى فصل الصيف ، أو لترك اليخوت خلال الشتاء حيث تجرى عليها أعمال الصيانة والصيانة السنوية ، وهناك من الإمكانات ما يشجع على ذلك من حيث جودة العمل الفنى ورخص تكاليف الصيانة وتوافر الأيدي العاملة ، ويمكن أن يمتد الموسم السياحى الرياضى فى القرى السياحية بالبحر الأحمر وجنوب سيناء من شهر أبريل إلى نوفمبر من كل عام حيث تكون درجة حرارة الماء مقبولة للسباح القادمين من الدول الأوروبية والاسكننافية .

٥- سياحة المؤتمرات : Conference Tourism

وتقوم على توفير كافة التسهيلات اللازمة لعقد أية مؤتمرات أو لقاءات أو اجتماعات مهما كانت طبيعتها علمية أو مهنية أو سياسية ، وتوفير الموقع الملائم لعقد هذه المؤتمرات وتسهيل الوصول إلى البلد المضيف وإلى مكان عقد المؤتمر وقاعاته . ومناسبة المناخ واستقرار الظروف الأمنية والأحوال الاجتماعية والسياسية ، والعمل على إشباع رغبات المشتركين فى هذه المؤتمرات من زيارات لبعض الأماكن الأثرية والتاريخية وشراء بعض السلع والتذكارات وما إلى ذلك .. وقد قدرت الإيكونوميست عام ١٩٩١ أن ١,٣% من الحركة السياحية الدولية يحضرون مؤتمرات أو ندوات أو اجتماعات من أنواع مختلفة خارج حدود دولهم ، أما حضور المؤتمرات والاجتماعات والندوات

داخل حدود الدولة فيمثل نشاطا أكبر حجما بكثير من ذلك ، ويقدر عدد الأمريكيين الذين حضروا المؤتمرات والاجتماعات بكافة أنواعها لا يقل عن ٨٠ مليوناً عام ١٩٨٤ ، وهناك خمس أنواع من المنظمات والمؤسسات التي تدعو لعقد هذه المؤتمرات هي :

- ١-المنظمات الحكومية الدولية (٣٦٠ منظمة بينها ٣٠ وكالة متخصصة).
- ٢-منظمات دولية غير حكومية (٧١٢٢ عام ١٩٩٦) .
- ٣-شركات متعددة الجنسيات .
- ٤-منظمات وجمعيات ومؤسسات واتحادات وطنية قومية أو إقليمية .
- ٥-شركات وطنية .

وتتعدد هذه الاجتماعات لأغراض شتى منها اجتماعات إدارة ومؤتمرات مهنية وعلمية وتجارية وندوات تدريب واجتماعات حوافز ، ومجالس إدارات ، ومؤتمرات سياسية واجتماعية واقتصادية مختلفة ، تدعو إليها ممثلين من دول أخرى وممثلين للاتحادات الدولية ، وذلك حسب طبيعة الاجتماع ونوعه ، مما يثرى حركة سياحة المؤتمرات في العالم .

وقد اتجهت مصر مؤخرًا إلى هذا الاتجاه ، فقد أنشأت في القاهرة بمدينة نصر مركزا للمؤتمرات الرئيسية بالتعاون مع الحكومة الصينية كخبرة وعمالة فنية ، ويتسع لحوالي ٥٣٠٠ شخص ، وقد افتتح عام ١٩٨٩ ، كما أنشأت جامعة الإيمكندرية قاعة للمؤتمرات تسع ٣٣٠٠ شخص ، وفي ذات الوقت يعمل قطاع الأعمال السياحي ممثلاً في الاتحاد المصري للغرف السياحية جاهداً على إنشاء شركة لإدارة مراكز المؤتمرات والترويج لسياحة المؤتمرات في الفنادق المصرية الكبرى لكي يمكن دخول مصر إلى هذا النوع من النشاط السياحي الجديد . حيث المنافسة الشديدة بين الدول لاجتذاب المؤتمرات والاجتماعات الكبيرة ، والتي يتوقع أن تتضاعف خلال الفترة القادمة وحتى عام ٢٠٠٠ .

وقد تطور مفهوم التسهيلات لعقد المؤتمرات مما أصبح في الإمكان عقدها في أماكن الإقامة السياحية التي تتوافر فيها مختلف أنواع التسهيلات الأخرى ، كما أمكن عقدها في الجامعات والمدارس والمناخ والمسابح والمنجعات والباواخر السياحية وفي بعض الأماكن التاريخية كالقصور للقيمة والفلاحة .. الخ وهذا الاتجاه التوسعي ينبع من كثرة الطلب المتزايد .. ويغنيه أن المؤتمرات أصبحت إحدى مكونات التقدم التكنولوجي المعاصر .. ولدينا شركة مصر للسياحة وهي إحدى الشركات المتخصصة الكبرى بإمكاناتها في نشاط تسويق المؤتمرات وتخطيط عقدها وتنظيمها .

وقد بدأت سياحة المؤتمرات تأخذ طابعاً واهتماماً خاصاً بعد إنشاء المركز الدولي للمؤتمرات بمدينة نصر على مساحة قدرها ٧٠ فدانا ، والمبنى ٥٨,٠٠٠ متر مربع ، ويضم هذا المركز المكيف قاعة رئيسية بطاقة ٢٧٠٠ مقعد بها مسرح متحرك ومساحتها ٢٧٠٠ متر ، وقاعة ثانية طاقتها ٨٠٠ مقعد يمكن قسمتها إلى قاعتين ، وقاعة ثالثة تتسع لحوالى ٦٠٠ مقعد يمكن تقسيمها إلى أربع قاعات ، وصالة حفلات تتسع لحوالى ١٢٠٠ مقعد ، ومزودة بمعدات للترجمة الفورية لثمانى لغات ، ومركز إرسال تليفزيونى وإذاعى مباشر ، ودائرة تليفزيونية ، ومعرض مساحته ٢٥٠٠ متر مربع ومكاتب إدارية للعاملين بالمركز (١٠٧ غرفة) ومركز تجارى وكافتيريا ، وجناح رئيس الجمهورية . أما مركز المؤتمرات بجامعة الإسكندرية فيضم قاعة رئيسية تتسع لحوالى ٢٤٠٠ مقعد ، وقاعتين أخرتين كل منهما ٤٥٠ مقعد ، وقاعة رابعة تتسع لحوالى ٤٠٠ مقعد ، وكافتيريا ومركز اتصالات لاسلكية ، ومكاتب إدارية ومطبعة ، ومساحة للعرض ، ومعدات للترجمة الفورية لأربع لغات .

ويرى استاذنا الدكتور صلاح عبد الوهاب ضرورة إنشاء هيئة قومية ذات طابع اقتصادى للمؤتمرات تكون مهمتها إدارة مراكز المؤتمرات والتسويق السياحى ، تتمتع بشخصية معنوية ، وأن تكون تحت إشراف وزير السياحة أسوة بما هو متبع فى الدول السياحية المتقدمة والمتابعة علينا فى هذا المضمار .

٦- سياحة الحوافز : Incentive Tourism

نشأت سياحة الحوافز كنظام أرفع مستوى التدريب والأداء ، وكمكافأة للعاملين بالشركات الكبرى فى مجالى التسويق والبيع فى التدريب والعمل . وقد ظهر هذا النظام فى بيوت الحوافز Incentive Houses بالولايات المتحدة ، وقد بلغ الإنفاق فيها على سياحة الحوافز حوالى ٣ مليار دولار عام ١٩٩٦ ، وفى إنجلترا حوالى ٢٥٠ مليون جنيه إسترليني عام ١٩٩٥ ، وفى ألمانيا الغربية حوالى ٣٩٠ مليون دولار ، وفى فرنسا حوالى ٥٠٥ مليون دولار . ويصل حجم سوق سياحة الحوافز فى أوروبا الغربية حوالى مليار ونصف دولار أمريكى ، وقد قامت الجمعية الأمريكية لمسئولى سياحة الحوافز Incentive Travel Executives Society of " SITE " بتكوين مركز معلومات متكامل عن سياحة الحوافز يمكن معه تقدير حجمها تقديراً أدق مما هو متاح الآن ، ويضبط حركتها المستقبلية بصورة يمكن معه التنبؤ بحجمها المستقبل .

وتتل المشاهد والدراسات الميدانية على النمو المطرد للطلب على سياحة الحوافز ، ويؤكد ذلك طبيعة الحال لتجاه صناعة السياحة نحو التآلق والازدهار ، وأصبح تنظيم سياحة الحوافز يسوده تنوع المستويات واختلاف

أحجام المجموعات ، وتعدد المقاصد السياحية المزاراة ، سواء كانت مناطق داخلية أو دولية أجنبية ، كما تتباين الرحلات فى مجموعات كبيرة أو متوسطة الحجم ، وهذا التطور فى سياحة الحوافز من الأسس التى يركز عليها نجاح الطاقات الإنتاجية لدخل الشركات ، وتغيير الكثير من الاتجاهات إلى القيادة الابتكارية والإبداعية . والصناعات الرئيسية المستخدمة لسياحة الحوافز هى التأمين والإلكترونيات والراديو والتليفزيون ، وقطع غيار السيارات ، والآلات الزراعية ، وأجهزة التنكييف ، ومواد البناء الحديثة ، وأدوات الزينة والتجميل والأدوية وصناعات التعدين .

أهم أهداف سياحة الحوافز :

١. حفز لفشطة البيع بوجه عام وكيفية تغيير القوى الشرائية .
 ٢. تقديم منتج جديد للموق .
 ٣. التوسع فى مناطق التوزيع وزيادة المبيعات فى كل المواسم .
 ٤. للتدريب على المبيعات ، ولتحقيق أكبر قدر من التنسيق بين أجهزة البيع .
 ٥. لتصفية المخزون والرواكد وتحصيل الديون .
 ٦. للحصول على معلومات تسويق للشركات المنافسة .
 ٧. لرفع مستوى الأداء والمعنويات للقيادات .
- ويمكن لمصر الاستفادة من سياحة الحوافز الأمريكية إذا هى عقدت اتفاقات مباشرة مع الشركات الكبرى عن طريق أصفقات المتكافئة ، مثل ما تم فى صفقة جنرال موتورز الأمريكية للسيارات ، والتى يقوم بتنفيذها فى مصر كل من شركة مصر للسياسة وشركة ليمكو للسياسة - على أن توجه الإدارة المصرية اهتماما لتنظيم وتنفيذ برامج هذا النوع من السياحة مع كل الدول المتقدمة وتقضى أى قصور . وذلك بتخطيط تلك البرامج السياحية ومراعاة أهم المعايير مثل الميزانية والوقت المناسب والسفر للاستجمام وخصائص المسافرين ، وطرق الوصول والتسهيلات الترويجية والرياضية والصحية والخدمات .

٧- السياحة الدينية : Religions Tourism

وهى الانتقال لزيارة الأماكن ذات التاريخ الدينى القديم والنسى تعتبر زياراتها حجا أو نوعا من ممارسة التعاليم الدينية ، حيث تستهدف التمتع بالمعالم الدينية والتبرك بها ، وهذا بالطبع غير فرض الحج .. كما يحدث لزيارة أقدم دير عرف فى التاريخ وهو دير القديسة سانت كاترين فى سيناء فضلا عن جبل موسى الذى تلقى فيه الوصايا العشر ، وكزيارة المساجد الكبرى . المشهد الحسينى ، والمسجد الأحمدي بطنطا وكزيارة مدينة دمنهور من بعض الجاليات اليهودية .

عوامل التنفق السياحي وعوقته

يرتبط الدخل السياحي لدولة من الدول ، فى المقام الأول بمدى التنفق السياحي إليها ، وقدرتها على المحافظة على استمراره وتتميته ، لأن التنفق السياحي بطبيعته سرعان ما يستراجع إذا ما اعترضت طريقه المشاكل والصعوبات .

ولقد شهدت مصر فى الفترة ١٩٨٧-١٩٨٨ ، وأيضا ٩٨-١٩٩٩ تدفقا سياحيا واضحا وملفتا للنظر ، لكنته الاحصاءات المتاحة سواء كان فى عدد السياح والليالى السياحية ، فقد زادت الليالى السياحية عام ٨٧ بنسبة ٣٦,٥% عن عام ٨٦ ، وزاد الدخل السياحي بنسبة ١١٠% عن العام الذى يسبقه ، وتشكل المجموعة الأوروبية فى جملتها أكبر عدد من السياح بنسبة ٤٨% إلى مجموع السياح ككل عام ويرجع ذلك إلى تركيز الدعاية والتسويق على الحركة السياحية الدولية ، وإلى تنظيم وإعداد مهرجان أوبرا عابدة الأقصر فى مايو ١٩٨٧ ومهرجان أوبرا عابدة الهرم فى سبتمبر ١٩٨٧ ، كما ساهم فى التنفق السياحي السماح بنزول الطائرات الشارتر وتسهيل الاجراءات ، واستحداث التسويق لجذب هواة الصيد البحرى والمسطحات المائية ، لذا أصبح من الضرورى - للمحافظة على التنفق - دراسة مؤشرات ودلالاتها ، والعوامل التى أدت إليه بهدف الحفاظ على استمرار هذه العوامل وزيادة فاعليتها ، وتقصى المعوقات المباشرة التى حدثت خلال الأعوام الأخرى حتى يمكن علاجها بوسائل حاسمة ، ورصد للمعوقات المحتملة ، والعمل من الآن على تهيئة أنسب الحلول للتصدى المبكر لها . حيث أن السوق السياحي المصرى على مدار العام الأخير ١٩٩٩ ينتظره الكثير من التنفق السياحي ، ولن تبأثير هذه الزيادة قد تحققت فى النصف الثانى لعام ٩٨ ، وزادت فى النصف الأول من عام ٩٩ ، ولاسيما وأن هناك توسع يفوق مستهدفات خطة التنمية السياحية فى عدد السياح والليالى ووسائل الايواء ، كذلك زيادة إنشاء القرى السياحية فى جنوب سيناء وساحل البحر الأحمر . وخلاصة القول للحفاظ على التنفق السياحي بصفة مستمرة لا بد وأن يصاحبه ويسبقه ويعقبه تخطيط علمى ورؤية علمية ومتابعة احصائية متكاملة . وباستقراء العوامل التى أدت إلى التنفق . تبين أن هناك ارتباطا بينها ، كما أن بعضها يتكامل مع البعض الآخر وأبرز العوامل التنفق هي :

(١) اتباع سياسة تحقق الاستقرار والأمن والسلام :

رغم أن مصر تتمتع وتمر بفترة لا مثيل لها من حيث الاستقرار والأمن بالمقارنة بغيرها من دول العالم ، إلا إنها كانت إحدى الدول المستهدفة بالارهاب

المطى ، وقد أثرت الحركة على السياحة خاصة أعوام ١٩٩٤، ٩٣، ٩٢ على الشركات السياحية الأجنبية تهتم بدراسة المتغيرات الأمنية من حيث تأثيرها على الطلب السياحي ، وذلك قبل أن تفكر فى إدراج اسم مصر كبلد ضمن العروض السياحية التى تقبلها للطلب السياحي . أن القتل والترويع والارهاب لا يمكن أن يكون مبررا فى دين أو شرائع أو أعراف . إن هذه الظاهرة تؤدى إلى حرمان الأبرياء من حق الحياة . ومن الناحية السياسية أثبتت كل التجارب أن الارهاب دائما لا يصل إلى نتيجة ولن يحقق أهداف ، وقد امتدت يد الارهاب إلى الفردقة والأقصر ، وامتدت سواء عن قصد أو من قبيل الصدفة إلى جنسيات مختلفة (ألمان - سويسريين - يابانيين ..) مما كان له أكبر الأثر على أسواق مصر السياحية ، ورغم الحملات الرهيبة وغير المنصفة ضد مصر وقيام الشركات المنظمة للعمل السياحي باستبعاد مصر من برامجها السياحية ، وتقلص الحركة السياحية التى دعت إلى القلق . إلا أن المواجهة كانت ضرورية ، وفى فترة وجيزة عادت الحياة إلى طبيعتها فى الأقصر " طيبة " عاصمة مصر القديمة ، وتدفقت إليها وفود السائحين من مختلف أنحاء العالم لزيارة مناطقها الأثرية الممتدة فى أعماق التاريخ سواء فى برها الشرقى حيث معبد الأقصر ومعبد الكرنك وطريق الكباش أو برها الغربى حيث وادى الملوك والملكات والأماكن الأثرية الأخرى التى أصبحت مزارا سياحيا لعشاق الحضارة المصرية القديمة من مختلف أنحاء الدنيا . ولن ننسى أن الرئيس مبارك افتتح يوم ٢٥ أبريل ١٩٩٩ مقبرتين فرعونيتين هما سبتي الثانى وثاوسرت وست نخت بحضور رئيس مجلس الوزراء وكبار رجال الدولة . وفوجئ السائحون بوجود الرئيس بينهم يتحدث معهم ويتحدثون معه وجها لوجه مؤكدا أن مصر تتمتع بالأمن ولا يؤثر فيها حادث عارض يمكن أن يقع فى أى مكان فى العالم ، ومشيدا بالحركة السياحية فى مصر ، وقوله أن المصريين شعب متحضر يعامل السائحين معاملة طيبة . وقد لفتت عملية الترميم للمقبرتين نظر الرئيس وكذلك ألوانها الزاهية والتى ظلت كما هى منذ أكثر من أربعة آلاف سنة وقد أمر سيادته بفتحها للسائح ، ويزور المقبرتين يوميا أكثر من ١٥٠٠ سائح يتفقدون عليها خلال ساعات النهار . وهكذا فإن السياحة المصرية أثبتت قدرتها على الصمود والنماء بعد أن أعدت وزارة السياحة خطة علمية عملية طموحة للتنشيط والترويج ، والقيام بحملة تسويقية إعلامية لصالح المنتج السياحي ، أخذاً بالآليات التسويق المهنى واقتحاما للمنافسة العالمية العاتية . أن سلامة واستقرار الأمن فى أى منطقة تعنى الكثير للشركات السياحية ولاستمرار التدفق السياحي ، وهذا ما تساهم به سياسة الدولة اتجاه السلام العالمى وإصرارها على أن يتحقق سلام المنطقة بالشرق الأوسط .

(٢) اتباع منهج التخطيط العلمى للسياحة : أى التخطيط من أجل حشد الموارد البشرية والطبيعية والمادية بهدف تحقيق أهداف معينة ، كمدخل منطقي لمعالجة مشكلات بالغة التعقيد ، وذلك يجب أن تحرص الخطط التنموية الشاملة والسياحية على تحديد الأهداف التي يجب تحقيقها وتعيين مراحل إنجازها ، ويجب أن نعلم أن التخطيط المتكامل هو التخطيط المرن الذى يساعد على كسب ثقة الجماهير ومشاركتها . والحقيقة أن التخطيط موضوع شديد الأهمية بالنسبة لتنمية المناطق السياحية ، والتخطيط السياحي علميا لم يبدأ إلا منذ صدور القانون ٤٣ لسنة ١٩٧٤ الخاص باستثمار المال للعربي والأجنبي وتشجيع الاستثمار فى مصر ، إلى جانب بعض المبادرات الفردية المصرية ، وأخذت النهضة السياحية فى الانطلاق منذ ذلك الوقت ، والتخطيط المتكامل قضية تبتئها وزارة السياحة بغرض تخطيط للمناطق السياحية .. ومنذ ١٩٨٧ بدأت الوزارة فى إسناد أعمال التخطيط للمكاتب الاستشارية المتخصصة لإعداد التخطيط الشامل لمنطقة العقبة ورأس سدر ورأس الحكمة بالساحل الشمالى والبحر الأحمر ، وبهذه الدراسات للتخطيط تم تقسيم المناطق إلى مواقع والتي أمكن تقسيمها مرة أخرى إلى مجموعات من المشاريع السياحية ، وباقى المناطق تعد للإسكان السياحي ، ومناطق خدمات تخدم المشروعات السياحية .

واتجه مفهوم التخطيط القومى للسياحة فى مصر إلى مستوى من الرقى والتحضر ، بحيث يضمن الكفاءة فى إدارة الموارد القومية ، والكفاءة فى حل نلال المشكلات المتركمة التى تعوق انطلاق صناعة السياحة فى مصر والتي تكبل حركتها وتشل قدرتها على التصرف بحيوية واقتدار ، وهذه النوعية من التخطيط ترتبط بامتلاك رؤية قومية واضحة وشاملة للحاضر والمستقبل ، وتعتبر عن احتياجات الناس بصفة عامة ، وتشارك فى وضعها الجماهير ، وهى قادرة على فرز المشكلات وقادرة على تحديد أولويات الطموح والانطلاق ، وبالتالي فهى رؤية تخطيط للتعامل مع حقائق السياحة بكل مفرداتها للدولة وللمجتمع والأفراد ، ورؤية تتبنى كأولوية قصوى إتاحة المناخ الملائم والصحي الذى يضمن انطلاق ركب التنمية السياحية بإزالة كل المعوقات التى تعترض مسيرتها وحركتها ، ولكى تصل مصر بالتخطيط طويل المدى إلى الاستفادة القصوى من الامكانيات والقدرات والثروات الطبيعية والبشرية فى مصر . وهذه النوعية من الرؤية التخطيطية لازمة وضرورية لبناء وتنمية المجتمع وهى التى توجد بالفعل - لا بالقول - المناخ الصديق للاستثمار والمستثمرين . وهى التى تصنع الأساس الصلب للقضاء على المعوقات والعقبات التى تعترض الأعمال السياحية . ولا تقتصر أهمية الرؤية التخطيطية القومية للتنمية السياحية على تحديد معايير واضحة للمسئوليات العامة ، ولكنها تشمل ما هو أهم من ذلك بكثير ، حيث توظف الإمكانيات القومية لتحديد مشاكل ومعوقات التنمية السياحية

بشكل علمى ، وتحديد العلاج الموضوعى ، والوصول فى النهاية إلى توقيتات
زمنية للإصلاح والارتقاء بالأقاليم السياحية .

وترتبط الرؤية التخطيطية القومية بفرز أفضل ما فى ترسانة العلوم
السياحية الحديثة من أفكار ومبتكرات ونظم وسياسات وتشريعات وإجراءات
وتنظيمات ، لوضع صناعة السياحة على الطريق الصحيح للتقدم ، وهى وسيلة
تضمن للدولة دائما اختزال خبرة الآخرين وتجاربهم وخلاصة ممارستهم
للاستفادة منها على رسم طريق الانطلاق والتقدم السياحى ، ولا يقتصر الامر
على ذلك الجانب بل يتعداه إلى توظيف الخبرات والمعارف السياحية لضمان
الاستغلال الأكفأ للموارد ، وتهيئة المناخ الأفضل لحركتها إلى الامام عن طريق
توفير كل ما تحتاجه وكل ما تتطلبه التنمية السياحية ، حتى تكون قادرة على
الوقوف على قدم وساق مع الدول الأكثر تقدما والأكثر إبداعا ، وحتى تصبح فى
مستويات المنافسة والتنافس السياحى بالمعايير والمقاييس العالمية .

ونرى ضرورة تواجد التخطيط السياحى فى حركة الصناعة الفندقية
وأسلوب إدارتها ، ولا سيما وأنها تشكل نحو ٦٠% من عائدات صناعة السياحة
أساسا وإنفاقا ، إلا أنه لازال تفرخ وظائف العمالة المهنية المدربة على أعمال
الفندقة ضيقا ، وأصبح تضخم الإدارة فى القطاع الفندقى المصرى كبيرا
وملحوظا ، مما يحتم معه نظرة علمية مهنية لكل هذه الأمور فيها شمولية
التخطيط والبحث العلمى الدقيق ، وضرورة للتوصل إلى نقطة التوازن المهنى
الاقتصادى المنشود .

ولا يقتصر دور الرؤية التخطيطية على هذه النطاقات فقط ، بل تعلوها إلى
ما هو أكثر أهمية ، فهى ملتزمة دائما بصيانة المنشآت السياحية الكبرى أو
الاستراتيجية العليا ، بمعنى أن توفر الظروف الملائمة للحفاظ على ثروة
المجتمع الأثرية والحضارية ، وهى أيضا ملتزمة بأن تدبر حورا بين فئات
العاملين المتخصصين فى السياحة فى فترات التحول والتغير للاتفاق على
الملاحج الجوهرية للسياحة فى المجتمع ، وأن تربط دوما بين رؤية العاملين فى
المؤسسات والمنشآت السياحية ، وبين رؤية السياح أطراف الاختيار والرغبة
والطلب السياحى .. وقد دخلت مصر بالفعل مع نهاية القرن العشرين ، ومع
بدايات إرماصات القرن الحادى والعشرين فى مرحلة تغير جذرية للتنمية
السياحية تستوجب إعادة اختيار قواعد وأصول التنمية السياحية ، ولكى تكون
هناك القدرة على مواجهة حقائق الواقع ومستجدات الغد ، وما تحتمه الظروف
من تغيير جذرى فى الأفكار الرئيسية لصناعة السياحة . مع ضرورة
تحييد الخطط الفرعية التى يتحقق من خلالها أهداف الخطة العامة وهى:
خطة التنشيط السياحى . وخطة تنمية الموارد السياحية بالمناطق السياحية .

وخطة الدراسات والبحوث السياحية . وخطة للتدريب المهني والفنى . وخطة التشريعات والتسهيلات السياحية . مع زيادة الاهتمام بالتخطيط التنموى طويل المدى : حيث أن مصر مازالت فى مرحلة الانفجار السكانى نتيجة للتطور الاقتصادى الاجتماعى ، وخفض الوفيات وبقاء غالبية سكان الريف على عاداتهم القديمة من الاتجاب ، وهذه من أهم القضايا التى تكشفت بوضوح خلال الدراسات الميدانية ، وقد تبين أن السياحة هى خير الأنشطة التى يمكن أن تواجه النمو السكانى .. ولاشك أن ملامح هذه المرحلة مرحلة التنمية الشاملة - تنريث وتبطء لأن الزيادة الطبيعية للسكان فى الوقت الحاضر لا تزال مرتفعة إلى حد ما (٢,٧-٢,٥-٢,٣-١,٩ ..) والمساءلة انن نتلخص فيما يلى :

هبطت معدلات الوفيات ولا تزال معدلات المواليد مرتفعة ، والخدمات الصحية تطيل متوسط العمر ، وإذا أردنا أن نرتفع بمستوى المعيشة ارتفاعا ملحوظا ، فلا بد من التخطيط التنموى السياحى طويل المدى للحد من الزيادة السكانية خشية أن تلتهم كل نتائج التنمية الاقتصادية التى نسير فيها . أن سكان مصر من الحيوية والاقبال على الحياة بحيث استطاعوا مقابلة تحديات اقتصادية كبيرة استنزفت الكثير فى مرحلة الحروب الاربعة [٤٨-١٩٧٣] ورغم ذلك طوروا الزراعة وجنوا ثمار هذا التطور الاقتصادى الاجتماعى ، فارتفع مستوى المعيشة وهبطت معدلات الوفيات ، ويجب أن تساعد التنمية السياحية التى نسير فى طورها الطبيعى بحملات توعية كاملة تساهم فيها وزارات التربية والتعليم والثقافة والأوقاف والأزهر والإعلام لتأكيد ضرورة حل المشكلة السكانية وخفض حجم الأسرة بالمزيد من المشاريع السياحية ، ويجب أن نتجه هذه الحملة إلى الريف ، لأن سكان المدن يركون بصهم وثقافتهم وبمستواهم الاقتصادى والمعيشى ضرورة تنظيم الأسرة . ويجب التسليم بأن جذور المشكلة السكانية ترجع إلى خلل فى وعى السكان بمشكلاتهم ، وفى قصور ما لديهم من معلومات وعن عجزهم عن تبني الاتجاهات الصحيحة حيال المشكلة ، والمشكلة السكانية لا بد لها من الاهتمام بالتنمية السياحية للتغلب على مشكلات الفقر والأمية والعجز عن الاستخدام الأمثل للموارد المادية والبشرية ولا بد أن تستند سياسة التنمية السياحية إلى العناصر التالية :

١- التوسع الأفقى والرأسى فى صناعة السياحة ، حيث يتطلب ذلك تعبئة الموارد البشرية ، ومن المعروف أن الدول التى قطعت شوطا بعيدا فى نشاطها السياحى قلت فيها الخصوبة بنسبة لا تقل عن ٥٠% عما كانت عليه قبل التنمية.

٢- الاهتمام بتنمية الموارد البشرية وخلق مجالات العمل التى تتطلبها صناعة السياحة للمشاركة الاقتصادية والاجتماعية ولزيادة الدخل الفردى والدخل القومى .

٣- ضرورة التحسين الدائم لمستوى الخدمات والمرافق مثل الطرق والنقل والمواصلات ووسائل الإتصال والمياه والإسكان والخدمات التعليمية والصحية ، خاصة وأن معظم المناطق السياحية ذات الأهمية في مصر لا يزال يعوزها الكثير من هذه المرافق بكافة أنواعها أو تحسينها ، مثل ميناء وسواحل البحر الأحمر والأقصر والقاهرة ومسيوة . إذ الكثير من هذه المناطق تقتصر مرافقها على حد الكفاية .. وتحسين المرافق يتطلب عمالة كبيرة وتدريب دائم وترشيد للإنتاج والاستهلاك ، وخفض حجم الأسرة .. وتصنيع الريف وميكنة الزراعة .. وسوف تؤدي التنمية السياحية كصناعة إلى إستثمار الجولتوب الإيجابية لزيادة السكان بإعتبارهم قوة منتجة .

(٣) الاهتمام من قبل الوزارة والهيئات لإعداد خريطة سياحية تفصيلية لمناطق مصر السياحية ، وهي ستة أقاليم :

١. ساحل البحر الأحمر وقناة السويس
٢. ميناء
٣. جنوب وادي النيل
٤. القاهرة الكبرى وما حولها
٥. الساحل الشمالي والإسكندرية
٦. الواحات والصحارى

وذلك للربط بينها من حيث أنماط السياحة . مع ضرورة التنمية البشرية للعاملين والدارسين في هذا المجال : لأن البشر هم القادرون على إنتاج المعرفة وتحويلها إلى منتج سياحي أو خدمة أو تطوير ، حيث أن التنمية البشرية تعد من أول المجالات التي تعطى أولوية قصوى في جميع الدول ، ثم قضية المعلومات بعد ذلك التي بدونها لا يمكن التخطيط أو اعداد الدراسات اللازمة للتطوير والتنمية . ومن ضمن الاهتمام من قبل الدولة تطوير السياسة السياحية تطويرا شاملا انمائيا لخلق نوع من التنسيق والتعاون بين تحركات الحكومة فى كافة القطاعات المتداخلة مع صناعة السياحة لإيجاد نوع من التجانس بينها وبين القطاعات الاقتصادية لتحقيق الأهداف المحددة ، وتقسيم خطة التنمية السياحية الشاملة تخصيصا تبعا للسياسات المتبعة فى كل بلد أو إقليم ، بالنسبة لمحاور النمو السياحي بالمناطق والأقاليم المختلفة بها ، وحيث أصبح دور الحكومة تذليل العقبات التشريعية والسياسية وتشجيع الكيانات الصغيرة التي تملك ثروات لاتحسن إدارتها واستثمارها ، لكي تتوب الشركات العالمية عنها فى استغلالها وتنميتها وتحقيق أرباح هائلة من ورائها .. ولن يتحقق ذلك إلا من خلال تخطيط بناء متكامل لصناعة السياحة المصرية المتطورة الناجمة ، وذلك باستغلال أمثل وأشمل للمنتج السياحي فى كل مناطق الجذب بكل العناصر والمكونات وبما يتناسب مع وفرة الموارد الطبيعية والطاقت البشرية والإمكانات ، حيث أن النهوض بالسياحة والتغير الاجتماعى فى مصر - حسبنا نعتقد - مهمة قومية ووطنية لا تنفرد بها وزارة السياحة وحدها ، ولكنها تتطلب تضام جهود

الجميع على كل المستويات التنفيذية والتشريعية فى الوزارات والأجهزة المعنية وفى الأحزاب ودخل النقابات ومن خلال وسائل الإعلام ، بل وعلى مستوى الجامعات والمعاهد والمدارس والمساجد والكنائس والنوادي والنقابات المهنية ، وعلى مستوى الأفراد فى كل ربوع مصر ، هذه الحركة المجتمعية الشاملة من خلال المشاركة التتموية والتنشيط السياحى هى ما تتطلع قيادات الدولة إليه وتعمل من أجله ، حتى تصبح السياحة بالفعل قاطرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى مصر . ولأنك أن هناك أهمية لبعض القضايا التى يتعين علينا الإشارة إليها هنا بإيجاز شديد ، أما القضية الأولى فتتصل بالنظرة الكلية للسياحة واقتصاديات التنمية فى مصر ، وأن السياحة وحدها لا تمثل علاجاً لمشكلات التخلف الاقتصادى ، ذلك لأن السياحة لا تعدو أن تكون من أهم قطاعات النشاط الاقتصادى المعاصر ، ومن الضرورى أن تتم التنمية فى مختلف النشاطات حتى يتحقق الحد الأدنى من التوازن الاقتصادى .

(٤) الأخذ بسياسة التوسع للفندقى وزيادة حجم طاقة النقل السبرى فى مناطق الجذب السياحى :

توفر مناطق الجذب السياحى أنواع مختلفة من خدمات الإقامة Accommodation ويتطلب الأمر أن تكون هذه الخدمات على المستوى الذى يحقق رضا السائح بدرجات متفاوتة ، بالإضافة إلى المنتجعات والموتيلات والشقق والمخيمات وبيوت الشباب ، وتجذب كل نوعية من هذه الخدمات شريحة محددة من السياح ذوى الخصائص والاحتياجات المتباينة ، ولابد أن يكون هناك توازن بين الطاقة للفندقية والطلب الفندقى ، وأن يكون التوازن بالنسبة للنوعية والأسعار ، وأن يكون تصنيف الفنادق بحيث يتطابق مع التصنيف المتعارف عليه دولياً وطبقاً لمعايير تأخذ فى الحسبان الموقع ومساحة الغرف ومستوى التأثيث والتجهيزات ونوعية التسهيلات ، لأن التسهيلات أكثر أهمية للسائح من تجهيزات الفندق نفسه ، فمراكز الغوص تحت الماء فى البحر الأحمر وسيناء والملحقة بفندق أو منتجع ، مثل هذه المراكز تعتبر فى نظر هواة الرياضة تفوق فى أهميتها ما يقدم لهم داخل الفندق ، وبالمثل فإن منتجعا للاستشفاء فى العين السخنة وفى الفردقة لن يتمكن من جذب العملاء إلا إذا توفرت به الأجهزة والتسهيلات المتطورة لعلاج الأمراض تحت إشراف متخصصين ، ويزيد الاقبال عليه إذا ما تواجد فى منطقة بها عيوناً كبرى أو مزايا أخرى ثبتت فعاليتها فى التخلص من أمراض معينة ، وتشمل أشكال الإقامة والتوسع الفندقى الآتى :

أ- الفنادق Hotels ويعتبر موقعه أحد الخصائص الهامة للجذب السياحى وتنقسم إلى فنادق دولية وفنادق محلية ، وتتمثل مواصفات كل منهما فى

الحجرات والخدمات المقدمة وفي حجم الغرف وتأمينها مما يتطلب وجسود أجهزة إدارية على مستوى عالٍ من الكفاءة ومعرفة اللغات .

ب- **فنادق السيارات Motor Hotels والموتيلات Motels** وتتميز فنادق السيارات بكونها صغيرة أو متوسطة الحجم ، وتتميز مبانيها بالامتداد الأفقي . وتقام الموتيلات أحيانا بالقرب من المطارات وهي تعنى خدمة السيارات وللزلاء معا .

ج- **فنادق المصايف والمشاتي** تقام بالقرب من الشواطئ وملاعب الجولف والتنس ورياضة صيد السمك وركوب الزوارق والغطس وغيرها من الأنشطة ، وتتميز بدرجة عالية من الخدمات نظرا لبعدها عن المواقع مثل فنادق البحر الأحمر وسيناء .. وأسعارها مرتفعة .

د- **الفنادق ذات الشقق Apartment Hotels** وهي نوع من الإقامة يوفر الخدمات الكاملة للمعيشة ويناسب العائلات والمجموعات وهذا النظام منتشر في سيناء .

هـ- **المخيمات والكرافانات وسيارات النوم Motor Home & Caravans** وهذه السيارات تتناسب العائلات والمجموعات الصغيرة التي يتجنب استخدامها دفع نفقات إقامة عالية ، وتقوم بعض الدول السياحية بأعداد مناطق للتخييم والكرافانات وسيارات النوم وتزودها بالخدمات .

و- **البنسيونات** حيث يتيح الأفراد والعائلات للسياح الإقامة معهم في منازلهم الخاصة ويقدمون لهم الوجبات التي يعدونها ، وهذه النوعية تتيح للمصالح الشعور بالتقارب الاجتماعي ، أما بيوت الضيافة فهي تستخدم لإقامة الشباب الجماعية ، وهناك مراكز للإقامة نحت في الأقصر والجيزة واسوان وبعد أن اهتمت الدولة ببناء مرافق لهذه المراكز كما في الأقصر .

ز- **فنادق نظام المشاركة الزمنية** حيث يدفع الفرد مقابل استعمال وحدة اسكان فندقي لمدة اسبوع أو أكثر كل عام .

كما أن من أبرز عوامل التدفق السياحي ضرورة العمل على زيادة حجم طاقة النقل البري السياحي لاستيعاب ١٠ مليون سائح مع بداية عام ٢٠٠٠ وهؤلاء يلزمهم ٢,٢٥٠ مليون مقعد ، وهو يقضى بالضرورة بتوفير حوالي ١٢٥,٠٠٠ مقعد جديد لتسهيل وصول السائح إلى المناطق السياحية ومعالمتها بأقل التكاليف وتكبير وسائل الإقامة والإعاشة في هذه المناطق بتكاليف معقولة ، ويجب التركيز على رفع مستوى النقل وتوسيع شبكة الطرق البرية وصيانتها مع تزويدها باللائقات الإرشادية بالصورة المصطلح عليها دوليا باللغات العربية

والأجنبية ، وإنشاء الاستراحات ومنحطات الوقود للسيارات والتوسع فى طبع الخرائط السياحية ، وضرورة زيادة المراسى النيلية العامة التى تشرف عليها وزارة السياحة وفقا لتخطيط مدروس أسوة بما هو فى الأقصر والاهتمام بنهر النيل لكونه أداة جذب سياحى وشریان هام من شرايين الحياة المصرية اهتماما ينعكس أثره على تدعيم جسوره ونظافتها وتعميق مجراه الملاحي لسلامة مرور البواخر السياحية وتطبيق قواعد الأمن على هذه البواخر السياحية التى تسير فيه ومنعها من صرف مخلفاتها فى النيل لوضع حد للتلوث ، وذلك بالاتفاق بين وزارة السياحة والبنك الدولى للإنشاء والتعمير ، وهناك دراسة تخطيطية متكاملة على طول نهر النيل من الجيزة حتى أسوان على أن تكون كافة التسهيلات الخاصة بخدمة الناقلات والركاب ، وأن يكون للوحدات العاملة والثابتة على النيل شبكة صرف داخلية موصلة إلى خزان أصم يتم تفريغه فى موانئ الرسو ، ولا يجوز بأى حالى من الأحوال إلقاء المخلفات السائلة الآدمية أو الجافة فى النيل وفروعه ، وأن تلتزم جميع المنشآت السياحية وغيرها المقامة على النيل بالاشتراطات الصحية لمنع تلوث المياه حفاظا على الثروة المائية والسكنية من التلوث .

(٥) الاهتمام بالوعى السياحى لجموع المواطنين :

من خلال التنظيمات الشعبية والحزبية والرسمية والأندية والمدارس والجامعات ، وعلى كافة المستويات ومن خلال الوسائل الاعلامية حتى تعيش وتعيش السياحة فى وجدان للشعب المصرى ، ومع ضرورة التركيز فى تربية الأطفال على أسس من الفهم والادراك بالسياحة وأهميتها من الناحية الاقتصادية ، وغرس قيمة احترام السائح والتعلى بها بما يتناسب والتطلعات الجادة للتنمية السياحية والانطلاق بها . وقد جرى العرف فى جميع الدول السياحية على معاملة السائح معاملة خاصة تجعله يشعر دائما بأنه ضيف كريم ، وبأنه موضع للترحاب أينما حل فى البلاد التى يزورها ، بل أن هناك دولا تخرج أكثر عن المألوف ، وتتجاوز أحيانا تطبيق القوانين الموضوعية للمواطنين على السياح ، حتى لا يشعر السائح بأى ضيق أو حرج ، وأصبح من المسلم به فى أغلب الدول السياحية التسامح فى الجمارك عن تفتيش السائح كما يغض المرور للنظر عن المخالفات التى تقع من السياح وهى نادرة ، وأن يسترعى نظرهم بكل لباقة وأدب ، وقل أن يتخذ مع أحدهم إجراء قانونى إلا فى الحالات الجسيمة ، كما أن معاملة السياح بالباشاشة والترحاب لا تقتصر على المسؤولين الرسميين بل تمتد إلى جميع طبقات الشعب التى تلاقى السائح بكل ترحاب أينما حل .. والسبب فى ذلك انتشار الوعى السياحى وشعور جميع المواطنين بأن السائح أينما يذهب فى الواقع ليقود بلادهم وأهلهم ، وهذا الوعى هو الذى يمنع تجمهر المواطنين حول

للمسافر ، وهو الذى يوقف هرع الأطفال حول المسافر للمطالبة بالبشيش ، ويوقف ملاحقة باعة التحف للمسافر وكأنهم فريسة لهؤلاء الباعة ، ويوقف كل صور المضايقات التى يتعرض لها المسافر وتقع من جانب أطفال القرى أو بعض شباب المدن أو من خدم الفنادق الذين يجهلون لغة السائح . والوعى المسافر هو الذى يجعل المرشد المسافر يقوم بكل الزيارات المنصوص عليها فى برنامج الرحلة ، ولا يختصر هذه الزيارات ولا يقود المسافر قسرا إلى أحد تجار التحف ، الذى يمعن فى المغالاة فى أسعاره ، لأن السائح ليس بالغياوة التى قد يتصورها البعض ، لأنه سرعان ما يتعرف على حقيقة الثمن فيرفض شراء أى تحف بعد ذلك مهما انخفضت أسعارها ، بل ويحذر كل معارفه ممن المسافر الذين قد يحضرون مستقبلا للمسافة فى البلاد من شراء أى تحف .

والوعى المسافر هو الذى يفرض على سائقى التاكسى عدم للتفاوض مع المسافر مقدما على الأجرة ، ورفض استخدام العداد ، لأنه لا يمكن تصور غضب السائح عندما تتضح له هذه الحقيقة فيما بعد . ويجب ألا يقتصر الوعى المسافر على المتصلين بصناعة السياحة فقط ، ولكن فى الواقع يجب أن يشمل جميع المواطنين بحيث يقوم كل مواطن بدوره فى بناء لجنة الصناعة الهامة التى تعتبر أكبر أمل للبلاد فى الحصول على العملات الأجنبية اللازمة لبناء الوطن .

ويجب على وسائل الإعلام والجهات المعنية أن تقوم بتوعية جميع المشرفين على صناعة السياحة ، ومن هؤلاء نبدأ بمكاتب شركة مصر للطيران فى الخارج وتحسين الخدمة على الطائرات التى يصل عليها السواح ، ثم طريقة استقبالهم فى المطارات والموانئ ، وخاصة من موظفى الجمارك والجوازات ، بما يشعر السائح أنه ضيف مرغوب فيه ، ثم بعد ذلك يجب أن تقوم بتوعية كاملة للمرافقين لهؤلاء المسافر من مرشدين ولدلاء وترجمة ، ثم العاملين فى الفنادق على جميع المستويات ، ويجب أن يلمس السائح أن الجميع فى خدمته وأنهم مستعدون لتلبية خدماته وراحته ، والواقع أن جو الضيافة والترحاب ، من أهم العوامل التى تساعد على نجاح السياحة فى أسبانيا والمكسيك وتونس ، والوعى المسافر هو الذى يفرض على وسائل الإعلام ما تقدمه .

فكل برامج السياحة المقدمة بالتلفزيون هى للمصريين والأجانب معا ، وهناك ٩٠% من الشعب المصرى لا يخرج عن دائرة محافظته إلا للحاجة الشديدة (فى الموت والمرض والأفراح) ودور برامج التلفزيون هى صحبة كل مصرى لكل بقعة فى مصر عبر شاشات التلفزيون لى يرى ويعرف مسوار بلاد ، وبالنسبة للأجانب فهى فائزينة لعرض بعض ما لدينا من موارد وإمكانات سياحية ، ورغم قلة البرامج السياحية وأشهرها " خمسة سياحة " ورغم قصر مدته إلا أن سبب شهرته هو توقفت إذاعته ، كما أن تصويره دوما

خارجى .. وهناك برنامج " مصر التى فى خاطرى " تناقش فيه بعض المشاكل والقضايا السياحية ، وهناك برنامج " تحت سماء مصر " وهو يشمل لقاءات مع شخصيات ولجان يزورون مصر ومدته نصف ساعة ، بجانب أنه يصور فقرات سياحية نوعية ، أما عن البرامج السياحية بلغات اجنبية فهناك برنامج "كونوز مصرية" عقب نشرة الأخبار الأجنبية ويذاع هذا البرنامج بالقناة الفضائية المصرية .

(٦) **غرس الجماليات الحضرية وتعمير مناطق الجنب وتجميلها :** تعد المدينة السياحية بالنسبة لغالبية الناس فردوسا للجماليات ، وقد تضم المدينة بين جنباتها أقالما لها سحرها الخاص ، إلا أن ضجيج الاتوبيسات والسيارات والباعاء قد تلحق اللاجمال لشوارعها حتى تبدو حذلقها وكأنها واحسات عابرة وسط الصحراء من خرسانة وأسفلت ، وتظل ضوضاء المرور والسيارات والالكترونيات واللغو هى الكثير من الملاح الطاغية للتجربة الحضرية ، وتبلغ الثقافة اللامادية ، ويصبح التجمع البشرى مهددا وتحوطه أخطار التلوث البيئى ، وليست هذه صورة مبالغ فيها ، ولكنها صورة وصفية واقعية للبيئة الحضرية التى يمر بتجربتها كل من يعيش فى القاهرة أو الجيزة أو الأقصر ، رغم أن كل منها تقدم للعالم أجمع حياة ثقافية غنية فى مجالها وتتووعها ، وليس هناك أى مبرر لكى تضحي المدينة بما يجب أن تكون عليه من الرقة والمتعة والجمال ، وفى سبيل المزيد من التقدم المادى ، فكل من المدينة والحضارة تتبع من فكرة الجماعة ، ومازالت المدينة السياحية هى الواعدة بأن معالم للعالم الرومانسى هو المكان الذى يشعر فيه الناس بإنسانيتهم ، وبعض المدن السياحية يمكن أن يطلق عليها مدن المشاة حيث يتزاحم الناس فى الطرقات معظم أوقات النهار وأحيانا أثناء الليل ، ويكون الناتج خليطا من النشاط والضجة ، وصخب التجمعات ، وهذه الأصوات المباشرة الصادرة من الحياة تتغلب عليها فى معظم الأحيان أصوات السيارات والقطارات والدرجات والطائرات وآلات البناء والأجراس والصفارات والراديو والميكروفونات .. كل هذا يساهم فى خلق مجموعة من الأصوات النشاز المستمرة والضاغطة .

ولعل من أهم العوامل التى تساهم فى جماليات المدن السياحية هى الجماليات الحسية التى يمكن غرسها فى الطرق بالنباتات والازهور ولاشك أن الحدائق العامة وسيلة فعالة للحفاظ على المسلات النشادة من النباتات والحيوانات . وفى حديقة الحيوان بالجيزة أنواع نادرة من الطيور والحيوانات ونباتات الظل وأشجار الزينة كما أن تشجير شوارع المدن بالأسلوب العلمى الصحيح وأنواع بذاتها تحقق الخضرة والأزهار الموسمية هى لمرعاة للصورة الشمولية لمباني المدينة المخططة ، لأن النباتات الحسية الجمالية يمكن أن تكون

أماكن خصبة تساعد على ظهور الثقافة الإبداعية الأثرية ، وقد تكون نوعا من الجلبة الشديدة الاضطراب تقضى على أى نوع من ادراك الحس الجمالى وتشتيته .

وهكذا فإن المدينة السياحية مهما كانت ، هى فى النهاية بيئة جمالية ، وهى كاي بيئة بشرية تعد نتاجا لعمل بشرى مع سرعة مرور الزمن ومع الوعى الاراكى لقيم الجمال ومع الدروس المستفادة من النمو الطائش ، ولابد من اعادة عمليات تشكيل هذه البيئة إذا تطلب الأمر ، ولا يمكن اغفالها من أجل مكاسب وقتية أو من أجل عوامل أخرى ، كما أنها لا يمكن أن تترك للحركة العشوائية ، ولعصر ما قبل التخطيط ، ولابد أن تشكل ملامح التصميم الحضرى بطرق تخلق البيئة الفنية فى قيمتها واهتماماتها الجمالية ، وأن يكون التنسيق بين عناصر التجربة الحضرية لايجاد حالة من الوعى المدرك للجمال لحياة شاملة ، وأن يكون التطلع للمعرفة والاهتمام والرغبة فى البحث والاستكشاف الجمالى أكثر خصوصية .

أن المدينة السياحية تعد قلب للكيان الاجتماعى للأمة ، وهى القوة المحورية للنشاط الاجتماعى ، وهى المكان الذى يفرز فيه المجتمع أشكاله وقواه الأكثر وضوحا ، وليس فقط نماذجه التجارية ومؤسساته الاجتماعية ، والتغيرات التى تحدث فيه أيضا لشكال لإدراك الجمال ، وتعد العمارة والحدائق وكل المكونات العضوية للمدينة وخاصة تراكيبها الجزئية من الأهمية للأحاسيس البصرية والسمعية والحركية ، وهى التى تمثل النموذج الاجتماعى للبيئة والشعب ، وفى عبارة أخرى فإن المدينة السياحية تعد بمثابة متحف وليست بناية مقطوعة الجذور ، بل أنها تعد مكان مشارك ومعدل للعالم الاجتماعى والثقافة ، ومن الواضح أن واجهات المتاجر ما هى إلا حاويات متحفية تضم الفن والصناعات التطبيقية للمجتمع ، كما أن المتاجر تعد بمثابة التجمعات الخاصة لهذه المصنوعات الفنية ، ومع ذلك فإنه يتحتم أن ننظر أبعد من ذلك ، فهذه المحلات والأسواق يجب أن تمثل فى مجملها متحفا حضريا يقدم جماليات اللون والحركة ، ويظهر صوت الثقافة والتراث الحضرى الطويل ، وأن تكون بيئة لإدراك الجمال والفن للنوعى لكل الصناعات التطبيقية اليدوية .

لقد تحولت الكثير من الشوارع فى المدن السياحية الحضرية مثل الأكصو إلى أماكن ضارة بالصحة كما أنها لا تبعث الشعور بالأمن ، وكثيرا ما يتحطم الفرض الذى من أجله انشئت هذه الشوارع وهى سرعة الحركة ، أما الميادين فقد تحولت إلى أماكن للانتظار ، أما تلوث الهواء الذى لا مهرب منه بما له من اضرار مباشرة فقد تناولته الكثير من العلماء والكتاب والصحفيين ، وذكروا أهمية القليل من التشريعات للحد من تلوث البيئة ، أما للمكينات والسيارات

المولدة للدخان فقد أصبحت ظاهرة للعيان ، وأصبحت معظم الشوارع تغلفها طوال النهار سحبات الدخان الضبابي Smog ، ولما كانت الضوضاء السمية غير مرئية وغير محسوسة بصريا وبالتالي لا يمكن تسجيلها في صورة ، فقد تم تجاهلها بطبيعة الحال ، ومع ذلك فإن الأصوات المحيطة لا يمكن الهروب منها سواء داخل المنازل والفنادق أو خارجها ، ولم يعد الأمر يقتصر على المحيط الذى تخلفه وسائل المواصلات من تلوث للهواء ، وكيف يتأثر الطقس ، فالإنسان بهذا الأسلوب يمارس قوى الغناء على كل ما هو حى بدءا من الحشرات والطيور وحتى الحيوانات المستأنسة والأليفة ، بما فيها الإنسان ، أن ما بهم السائح هنا هو البيئة الأخلاقية الجمالية أكثر من البيئة المادية ، وأيضاً مناخ القيم والأعمال التى تسمو بالمجتمع الإنسانى ، ويهتم بالبيئة الجمالية بنفس الدرجة بالبيئة الاخلاقية ، فكلهما تغذى ارتقاء الأحاسيس التى تنشط وتوجه الإدراك الجمالى وتشكل الجماليات الحضرية .

أما تعمير مناطق الجذب السياحى وتجميلها والارتقاء بها ، فهى من منطلق كونها تراثاً غالياً نعتز به ، وتطوير تلك المناطق بما يتناسب وقيمتها الأثرية والتاريخية والاهتمام بصناعة الفنادق باعتبارها قاعدة للتوسع السياحى ، وإنشاء الفنادق الفخمة تأكيداً لراحة السائحين وتوفيراً للخدمة لهم وافتتاح المعاهد المتخصصة لرفع مستوى الخدمات الفندقية وإرسال البعثات إلى الخارج لاكتساب الخبرات اللازمة .

(٧) التحرك والتحدث بآليات العصر ولغته فى التعامل والتسويق :

علينا أن نتعلم من الشعوب الأخرى المتطورة فى مجال التنمية السياحية حتى نستطيع أن نلحق بهم فى أسرع وقت ممكن ، وعلينا أن نعمل بجدية وأن ندخر كثيراً من أجل الاستثمار فى المستقبل ، وعلينا زيادة حجم الصادرات وعلينا استثمار التعليم والمتعلمين ، وعلينا إعادة الهيكلة فهى ضرورة لا غنى عنها لكل شركات السياحة لكي نخفض النفقات ، وأن نكثف من أنشطة الأبحاث والتنمية ، وأن نصل إلى معدلات قياس الوقت المطلوب لإنشاء أى منشأة سياحية ، لأن ذلك مقياس بالتبعية لمدى التقدم الذى نحوزه فى استثماراتنا ، ولابد أن يكون لمصر القدرة على المنافسة السياحية ، وأن تجذب المستثمرين والسياح ، وأن نقضى على البيروقراطية المتحجرة العنيدة التى تستهلك الوقت الكثير ، وأن نعمل جميعاً على تحفيز تدفق الاستثمارات ، ولن يكون ذلك إلا إذا عثرنا على عشرات الأشخاص القلائدين الذين يستطيعون اتخاذ القرار ، ويستطيعون تطوير الأداء الإدارى كخطوة جوهرية أساسية فى تحسين لوضاع التنمية السياحية ، وأن نكرس جهننا للارتقاء بملوكيات وقيم الجذب السياحى وتقليص اللوائح والمعوقات والعراقيل ، والتزام مصر بتوطيد علاقاتها مع الدول

العربية ودول الاتحاد الأوروبي كخطوات لجذب المزيد من السياح ، وتوفير المنافذ لتسويق المنتج السياحي ، ومن الضروري أن يكون هناك تعاون فى مجال السياحة بين مصر ومجموعة الدول العربية ، وبين مصر ومجموعة دول البحر الأبيض ، وبين مصر والدول السياحية المتقدمة فى المجال ، ويتم العمل المشترك وفقاً لبعض الأسس أهمها :

أ- وضع إطار عام لخطة العمل السياحي المشترك بحيث يودى إلى تحقيق التكامل فيما بينها .

ب- التعاون المشترك وتنسيق الخطط السياحية بطريقة أفضل وأيسر وذلك عن طريق خلق سوق سياحي أوسع فى مصر بصفقتها الرائدة فى المنطقة العربية ، وإيجاد أقاليم سياحية متكاملة من خلال اتفاقيات وتبادل الخبرات بين الأفكار (مصر - الأردن - سوريا - تونس - المغرب ... مثلاً) بحيث تكون فى مجموعها نقاط جذب متكامل للسياحة فيما بينها .

ج- العمل على زيادة حركة السفر والسياحة فيما بين الأقطار المتجاورة وبأجور مخفضة ، والسائح العربى أهم سائح يأتى إلى مصر من ناحية الكم ، ومن ناحية الأهمية النوعية ، وهو مواطن من الدرجة الأولى يلقي فى مصر التكرم والمعاملة الطيبة التى تليق به كعربى ، يعيش فى بيئته الثقافية الحضارية ، والسائح العربى هو أكثر السياح كرمًا وأكثر السياح إتفاقاً فى السوق . ولذا من الضرورة عقد اتفاقيات تعاون وتنسيق مع المنظمات والهيئات العربية فى إطار جامعة الدول العربية المعنية بالعمل السياحي ، تستند بالأساس إلى طرح صيغ تتطوى على تبادل المصالح بين مصر والدول العربية ، والذى تشجع فيه المصالح السياحية العربية على عقد اتفاقيات ثنائية ومتعددة الأطراف عربياً ودولياً وخاصة مع الدول المتقدمة سياحياً .

د- خلق التعاون بين المنظمات المختلفة التى تقوم بالعمل اليومى مثل شوكات الطيران ومكاتب السياحة ووكالات السفر وكذلك الفنادق والقرى السياحية والمتاحف والمزارع ، وإيجاد تنسيق بينها سواء على المستوى العربى أو الأوروبى . والمشاركة فى أعمال المنظمات السياحية الدولية الرسمية منها والمهنية ، والمشاركة فى المؤتمرات العلمية لهذه المنظمات للاستفادة وتبادل الخبرة ، وتنفيذ المشروعات المشتركة كلما أمكن ذلك والاستفادة بالاستثمارات المتاحة فى تنمية النشاط السياحي .

هـ- زيادة الليالى السياحية فى معناها البسيط هو إطالة فترة إقامة السائح بالبلد ، وهى مسئولية لها ثقلان اقتصادى وآخر خدمى ، والأول لرفع الإيرادات والآخر يتعلق بتطوير المنتج السياحي المصرى ، بمعنى إضافة أنواع السياحة

الجديدة على السوق المصرية ، وهى مسألة فى غاية الأهمية لان السياحة التقليدية للمعالم والآثار تستغرق وقتا قصيرا ، أما إذا ارتبطت السائح بأنواع أخرى من السياحة كالترفيه والاستجمام والعلاج والرياضة وما إلى ذلك ، فهنا يمكن أن يمضى السائح وقتا أطول .

و- إقامة حوار مع مصالح السياحة فى البلدان المتقدمة سياحيا ، وذلك من خلال الاتصالات للشخصية وبالمراسلة لتوضيح خطة عمل المنظمات المحلية والعربية للسياحة وفرص وامكانيات إقامة هذا التعاون الفنى معها . وإقامة حوار مع عدد من الهيئات والمنظمات الدولية ، كالمنظمة العالمية للسياحة والمنظمات المماثلة الإقليمية ومنظمة المؤتمر الإسلامى لتعزيز التعاون السياحى مهنيا.

ز- إقامة حوار مع بعض الهيئات الدولية الاقتصادية المعنية بتبسيط العمل السياحى مثل منظمة التعاون والتنمية والسوق الأوروبية المشتركة والكوميكون ومنظمة الوحدة الأفريقية ومنظمة الدول الأمريكية - هذا إلى جانب التعاون مع منظمات الأمم المتحدة المعنية بالعمل السياحى وخاصة اليونسكو - ومنظمة العمل الدولية والبنك الدولى وفروعه وأجهزته المختلفة ، خاصة وأن مصر تتمتع فى الوقت الراهن بمعدل تضخم منخفض منذ بداية تطبيق برنامج الإصلاح الاقتصادى عام ١٩٩١ ، وقد انخفض معدل التضخم فى مصر من ١٩,٨% عام ١٩٩١ إلى ١٣,٦% إلى ١٢% إلى ٧,٥% إلى ٧,١% إلى ٦,٨% فى أعوام ٩٧/٩٦/٩٥/٩٤/٩٣/٩٢ على التوالى ، حسب بيانات صندوق النقد الدولى ، ومن المعروف أنه فى ظل انخفاض معدلات التضخم تكون حسابات جدوى الاستثمار والأرباح المتوقعة دقيقة إلى حد كبير ، على عكس الوضع فى اقتصاد يعانى من حى ارتفاع الأسعار سنويا ، ولا جدال فى أن انخفاض معدل التضخم فى مصر هو ميزة مهمة للاستثمارات الأجنبية ، وأيضا للسياح الأجانب ، حيث لا تتعرض السلع والخدمات التى يستهلكونها فى مصر سوى لمعدلات منخفضة من ارتفاع الأسعار .

(٨) إثران الطاقة الاستيعابية للبيئة السياحية :

تختلف العلاقة بين السياحة والبيئة ، إذ أن العلاقة بين مكوناتها تختلف باختلاف الموقع ، كما أن الآثار السلبية تكون بحاجة إلى التوازن مع الآثار الإيجابية ، ويظهر الجانب السلبى للسياحة حينما يقابل الزيادة فيها تدهورا فى البيئة ، كما أن العلاقة بين السياحة والبيئة ليست علاقة تبادلية بالضرورة ، أما إذا كان الاثنان متولفين فإن الزيادة فى أحدهما تودى إلى زيادة مماثلة فى الأخرى .

وقيل معالجة للجوانب المختلفة لأثر السياحة على البيئة ينبغي معالجة أحد المفاهيم الهامة في هذا الصدد ، وهو الطاقة الاستيعابية Carrying Capacity ، فيعرفها باتمور Patmore ، بأنها قدرة المنطقة على امتصاص السياح والتطورات السياحية المضاحية ، وإذا ما عرفنا الطاقة بأنها الحد الأدنى الذي تظهر بعده الآثار السلبية متوقعة على الإيجابية ، عندئذ فإن مقدرة البيئة على احتواء السياحة تتطلب معرفة لميكانيزم التغيير في كل جانب من جوانب السياحة فضلا عن الاهداف والمعايير .

لما تيفي واوهاري Tivy & O'Hare ، فيعرفان الطاقة الاستيعابية ، بأنها كثافة الاستخدام التي يتحملها المورد السياحي قبل أن يحدث تغييرا خطيرا للتغير البيئي ، أو أنها كثافة الاستخدام التي يتحملها المورد السياحي قبل أن تتدهور درجة الإقبال عليه لدى السائح ، وفي الحالتين نجد أن القيمة هنا ليست مطلقة ، إذ يصعب قياسها لأنها لا تعتمد على المورد فقط بل وعلى تقييم الإنسان له ، وفي هذا الصدد تظهر مشكلتان في تقييم المورد هما ، المدى الذي عنده تستغل الموارد الطبيعية لمواجهة الطلب للمتزايد قبل أن تصل للحد أو لمستوى الاستخدام الذي عنده يمكن أن تنتقل إلى درجة التدهور بحيث لا يسترد المورد بعدها مرة أخرى ، أما الثانية فهي الدرجة التي تكون عندها القيمة الجمالية البيئية متوافقة مع القيم البيولوجية البيئية العالمية ، إذ أن الأخيرة ينتابها التغيير نتيجة للتطورات التكنولوجية والاجتماعية والحضارية .

ويمكن تقسيم الطاقة الاستيعابية إلى ثلاثة أنواع هي :

• الطاقة الطبيعية Physical Capacity وتعني عوامل الجذب وعلاقتها بالسياح ، فالمناطق الشاطئية ومنحدرات التزلج والملاح الممائلة ، كلها ذات طاقات محددة من حيث عدد السياح الممكن استضافته .

• الطاقة النفسية Psychological C. وتعني درجة التراحم التي يمكن أن يتحملها السياح قبل أن يبدأ الموضوع في فقد مرغبات جنبيه ، وليس من السهل معالجة هذه النقطة معالجة كمية ، إذ أن الإدراك الحسي للطاقة سوف يختلف ، ليس وفقا لطبيعة الموضوع فقط ولكن وفقا لسوق الجذب أيضا .

• الطاقة البيئية Ecological C. وتعني قابلية الاقليم لاحتواء السياح دون أن يؤدي ذلك إلى تدمير التوازن الطبيعي للبيئة .

وفكرة الطاقة الاستيعابية مفيدة على المستوى الاقليمي والمحلي ، فعلى المستوى الاقليمي يمكن أن تستخدم في إظهار أى اجزاء من الاقليم يمكن أن يستوعب ، وأنها لا يقدر على الاستيعاب للمزيد من الاستخدامات الاجتماعية ،

وعلى المستوى المحلى ، فإن فكرة الطاقة الاستيعابية يمكن أن تقيد فسي إدارة الشواطئ والمتنزّهات للريفية أو الجبلية ... الخ .

(٩) **للسياحة فى التعامل وتغيير أنماط السلوك الاجتماعى :** فليس هناك شخص لا يتحمل عبئا من المسؤولية فى عميلة السياحة ، ابتداء من أول مضيقة يلتقى بها السائح فى المطار حتى سائق التاكسى ، بل والبائع فى المحلات ، لكل يقوم بدوره وكأنهم أعضاء فى فريق موسيقى ، والمبايسترو الذى لا يراه أحد هو فى داخل كل انسان — إنه الاحساس بالانتماء وبالمسؤولية وترجمته العملية هى المصلحة لكل فرد حيث يدرك أن كل دولار جديد يأتى سوف يكون له نصيب فيه . والمصلحة ليست شعارات ، بل واقعا يشعر به أى زائر ، فالسياحة بقدر ما هى صناعة فى عالم اليوم إلا أنها بالدرجة الأولى فن التعامل مع ضرورة السلوك الاجتماعى إلى ما هو أفضل ، لأن أهم مواصفات فن التعامل ليس فقط آداب السلوك والبشاشة والخدمات وإظهار الجمال ، ولكن الإبداع فى آداب السلوك مع التجديد المبتكر فى الخدمات المقدمة إلى السائح هى التى تحول التذوق السياحى إلى تيارات كاسحة من الفواج السائحين والتى ينتج عنها زيادة فى دخل مصر من العملة الصعبة .

والسياحة حق اجتماعى لجميع الفئات ، بمعنى أنها لم تعد حكرا على فئة الأغنياء والموسرين ، وإنما أصبحت للجميع ومن كل الفئات ، وهى مسئولية جميع الهيئات والتنظيمات الاجتماعية فى المجتمع وليست للدولة أو وزارة السياحة .

(١٠) **تطوير وتحديث المتاحف والتوسع فى إنشاء المتاحف الإقليمية :** فنحن إذا نظرنا إلى عدد المتاحف الموجودة حاليا وقرناها بالتراث التاريخى العظيم الذى تتركز به مصر ، نجد أن نسبة هذه المتاحف والمعروض منها ضئيلة جدا ، إلى ما يجب علينا إبرازه للعالم واستغلاله من الناحيتين الثقافية والسياحية . فهناك الكثير من الآثار مازالت مخزونة فى صناديقها فى مختلف المتاحف والمناطق الأثرية ، والتى لو أتيحت الفرصة لعرضها لملأت مجموعة كبيرة من المتاحف الإقليمية العظمى . ويجزنا ذلك إلى التفكير فى وضع تخطيط للتوسع فى المتاحف الإقليمية بحيث تقيم كل محافظة متحفا إقليميا يضم التحف والآثار التى اكتشفت فى المناطق الموجودة بالمحافظة ، وسوف تكون معروضات المتاحف من أحد المصادر التالية :

- أ- التحف المحفوظة فى المخازن أو المناطق أو المقابر الأثرية .
- ب- للتحف المحفوظة بمخازن المتحف المصرى وغير المعروضة حاليا لعدم وجود أماكن لها .

- ج- النسخ المكررة من بعض التحف الموجودة بالمتاحف القائمة .
د- نسخ من التحف التي تسربت إلى خارج البلاد والتي سبق اكتشافها .
كما يجب أن تكون السياحة فى خدمة التراث .

فمن واقع تجارب أسبانيا وإيطاليا واليونان ، فإن النشاط السياحى ينظر إلى التراث باعتباره أحد أهم العناصر العمرانية والبيئية التى يعتمدها الترويج للتنمية السياحية [١١ مليار فرنك سنويا دخل فرنسا من متحف اللوفر فقط] ، ومن ثم يلعب قطاع السياحة دورا ايجابيا فى صيانة وحماية التراث ، مشاركا فى ذلك للقطاعات المعنية بالثقافة والآثار بالدولة ، سواء بإسهام مادى أو معنوى ، ويجب أن نضع فى الاعتبار أن السياحة فى خدمة التراث والحفاظ عليه وصيافته .

(١١) نشاط القاعدة التى تمتلكها مصر من خبراء السياحة :

لاشك أن السوق السياحى المصرى يحتاج إلى جهد القاعدة التى تمتلكها مصر من خبراء السياحة ، وقد حبانا الله بقاعدة عريضة من العلماء والخبراء الأكاديميين والتطبيقيين ، وهى كفاءات فى إمكانها تنمية مجال السياحة والاستثمار السياحى ، وهم قادرون على وضع الخطط التسويقية منذ بدء أى مشروع وحتى نهايته ، ولهم اتصال مباشر بصناع السياحة الكبار Whole Salers فى العالم أجمع ، بالإضافة إلى صناع تجارة التجزئة Retarlers لاسيما وأن سوق السياحة المصرى ينتظره الكثير من التدفق السياحى ، وأن نباشير هذه الزيادة بدأت فى الاطلالة علينا .. أن خبراء السياحة فى مصر لديهم البقطة لمتابعة حجم الحركة السياحية الدولية ولديهم الرؤية الواضحة للأسواق الأخرى المنافسة ولديهم القدرة على اعداد خطط تسويقية متكاملة ، وأنهم يمتلكون تحت أيديهم مسح سياحى كامل للأسواق السياحية المصدرة ، وسبق للكثير منهم البحث والاتصال والتعمق فى طبيعة العمل السياحى ببيوت الخبرة الأجنبية ، واستفادوا بخبرة اساتذة التخطيط والتسويق الأجانب ، وبنلوا الجهد والعرق فى سبيل التعرف على مناطق الجذب واستفادوا من الايجابيات ، وكانت السلبيات من العوامل الهامة التى أضافت لخبرة هؤلاء الخبراء معاودة البحث نحو معرفة الحقيقة ، وهم الذين تحملوا المواجهة مع صناعة السياحة فى مصر منذ الخمسينات وهم يعرفون بداية الانطلاق من خلال استراتيجية محددة المعالم للدخول إلى أفاق جديدة للتنمية السياحية مع بداية القرن الحادى والعشرين .. تقوم على أسس مدروسة من التخطيط العلمى وإمكانية للتنبؤ بمتغيرات المستقبل ، وأن تكون الخطة التى يساهمون فيها واضحة المعالم تجمع بين أفكار العلم والعمل ، وخلاصة تجارب الخبرات السياحية المتعددة .. ولاشك أن هذه الخطة الاستراتيجية ستتطلب تعاون كل خبراء السياحة لاجراها وتنفيذها وتحقيق

مستهدفاتها دون خلل أو قصور ودون عقبات أو ثغرات ، وحتى يكون الأداء لكل مرحلة سليما بالمتابعة الاحصائية الدقيقة ، والتي تشير إلى موجة كبيرة في اللمد السياحي نحو بلاندا .. وهم جميعا يدركون أن قطاع السياحة قد تأخر نموه بشكل واضح رغم كافة الموارد الطبيعية والامكانات والمقومات السياحية ، مما يحملهم مسئولية تعويض مصر ما فأت من كسب سياحي ، وتحت أيديهم وفرة من الاستثمارات المحلية والعربية والأجنبية ، وحصر شامل للامكانيات السياحية وتصنيفها من حيث درجة الاستغلال ولولوية الجذب ، ويملكون الاستعانة بالدراسات التي تصدرها منظمات السياحة العالمية وبيوت الخبرة المتخصصة ، ويملكون أيضا الاستفادة من التجارب الميدانية للدول المتقدمة منها سياحيا مثل إيطاليا وأسبانيا وفرنسا وقبرص وتونس ويوغسلافيا ، وأوضاعهم تسمح لهم بالتعاون الصادق مع كافة قطاعات الدولة المرتبطة بالسياحة مباشرة لامكان رسم الاستراتيجية السياحية العلمية لمصر المعاصرة ، وحتى تنبؤا مصر مكانتها المرموقة وموقعها البارز على خريطة العالم السياحية . ولا يغوتسى أن تشير إلى رائد رواد السياحة بمصر الأستاذ الدكتور صلاح الدين عبد الوهاب ، والحاصل على الدكتوراه في القانون ومن خيرة العاملين بجد وأمانة وإخلاص للتنمية السياحية في مصر ، والذي شارك بأبحاثه في أكثر من مائة مؤتمر سياحي قومي دولي ، كما شارك في إعداد الخطط السياحية لأكثر من عشرين دولة وله أكثر من مائة وعشرين بحثا علميا منشورة في مصر وإنجلترا وسويسرا وأسبانيا والولايات المتحدة والبرازيل ، والذي شغل العديد من المناصب السياحية الهامة ، وعمل خبيرا بالأمم المتحدة بمنظمة العمل الدولية ، ومديرا لبرامج التنمية السياحية بمركز الأمم المتحدة بتورينو بإيطاليا ، بالإضافة إلى رئاسته للعديد من مجالس إدارات للشركات والمؤسسات السياحية ، وصاحب أكبر مكتبة بالعربية من تأليفه في مجالات السياحة (حوالى عشر مؤلفات) والأستاذ غير المتفرغ بكليات السياحة والأستاذ الزائر بالجامعات الأمريكية ، ورئيس الجمعية المصرية لخبراء السياحة العلميين .

وعند الذكر لايمكن إلا أن نفخر بقيمة القاعدة التي تمتلكها مصر من خبراء السياحة والاعلام الدكتور معلوح البلتاجي ، محقق خطة أن السياحة هي قاطرة التنمية ولعلنى سأظل أذكر دوما الأستاذ فؤاد سلطان وزير السياحة الأسبق وحامل لواء الثورة على الروتين والاتجاه للاقتصاد الحر وأطلق يد الرأسمالية لتنمية وتحديث السياحة المضرية ، والأستاذة حمدي الشامي الذي آمن طوال حياته الوظيفية أن السياحة هي العصى السحرية التي تحل مشاكل مصر والدكتور حسين كفاي رجل التنمية والتخطيط السياحي وصاحب فكرة ضرورة الحفاظ على التراث المعماري باعتباره من مقومات التنمية السياحية ولأن العمارة الأثرية هي عماد السياحة الثقافية . أن مصر تمتلك الكثير من العقول

والخبرات امثال الأستاذة عبد الحميد فرغلى ، والسيد موسى ، وأحمد تركى وغيرهم . ولاتك أن الكيمالى اللواء / محمد حسين رئيس مجلس إدارة شركة مصر للسياحة والرجل الذى أخذ على عاتقه اصلاح أحوال الشركة منذ عامين .. قد أخذ بكل الأساليب العلمية الاقتصادية للتخطيط العلمى السليم وبدأت أحوال الشركة تتجه للنماء ..

(١٢) الحفاظ على التراث مطلب علمى يحقق للتنطق

خلف الأجداد التراث المعمارى بدءا من العصر الفرعونى واليونانى والرومانى والقبلى والإسلامى وإنهاء بالعثمانى .. وهى عمارة متنوعة مختلفة كنور العبادة وقصور الحكم والقلاع والمنازل .. هذا التراث منه ما تم وضعه تحت يد هيئة الآثار المصرية وتم تسجيله للحفاظ عليه كآثر ومزار ، ومنه ما لم يتم إدراجه تحت قوائم العينة ، ونتيجة لهذا مازال يتفاعل مع عوامل التآكل والزمن والبيئة ، أو تم إزالته بيد الإنسان المصرى للأسف الشديد ، لتظهر بدلا منه بنايات أجنبية تنفق إلى الذوق والجمال . وقد نهبت الحكومة المصرية برئاسة الأستاذ الدكتور الجنزورى إلى أهمية الحفاظ على التراث المصرى وذلك لما يمثله التراث القائم من تكامل وتناسق لعملية التنمية السياحية والثقافية والاجتماعية ، ولأجل ذلك كانت الدعوة لكونه عاملا ومقوما من مقومات التنمية ووضع الخطط والبرامج لأجل الحفاظ عليه وترميمه وتوعية العامة والخاصة بأهميته لمصر . كما حدث مع تمثال أبو الهول ، وقلة صلاح الدين ، والآثار الإسلامية والقبطية ، والمحرك الرئيسى لعمليات الترميم وحفظ الآثار يرجع إلى الاهتمام بالتنطق السياحى فى المقام الأول .

إن الوقت الذى بدأت فيه السياحة تخطو خطوات واسعة وتفرض نفسها على الحياة المعاصرة للإنسان ، بدأ اتجاه عالمى متزايد للاهتمام بالتراث الثقافى فى كافة دول العالم المتحضر ، والاهتمام بما توارثوه من بقايا خالدة تاريخية وآثار تحمل تراث الإنسانية منذ فجر التاريخ . ويتوجه العلماء والمتقنون والأثريون فى شتى أنحاء العالم لدراسة الماضى الأثير وإيداعاته الباقية من فنون معمارية وثقافية وفلسفية فى محاولة فهم لحماية قيم مقدسة وتقاليد ومبادئ إنسانية رفيعة ، لمواجهة المد التطورى الخشن لأليات التكنولوجيا المتطورة والسياسات العلمية الفنية والنفعية التى أحوالت حياة الإنسان إلى إغتراب دائم وعزلة ثقافية وحضارية نتيجة لإنحدار القيم وإنهيار المعايير السلوكية والأخلاقية والثقافية والاجتماعية .. ومن ثم كان الاهتمام المتزايد نحو الحاجة للحفاظ على التراث الثقافى كجزء من المحافظة على الكيان والضمير الإنسانى .. وأصبح تحقيق الشعور بالتواصل التاريخى والأصالة مطلبا ملحا فى الوقت الذى نجد فيه أن للتطور الحضارى الجديد ينكر الإنسان ولا يهتم به ولا بعلاقاته

.. ومن خلال السياحة كتنشيط إنسانى متطور بشكل جزء لا يتجزأ من حياة الناس فى القرن الواحد والعشرين . يمكن أن يحقق للإنسان هدفه الرئيسى لإحياء الثقافة والحفاظ على الصورة المرئية للماضى متمثلة فى الآثار المعمارية والمزارات السياحية والمناطق التاريخية ، وتعميق وترسيخ العلاقة بين الفرد وتراثه ومحاولة إحيائه.

(١٣) تزويد الخبرات السياحية بمبادئ التنظيم والإدارة العلمية واستخدام التكنولوجيا :

الاهتمام بمستقبل التنفق السياحى اهتمام حديث ، وهو لايعنى المتخصصين أو العاملين فى حقل السياحة فقط ولكنه يعنى كل من لديه حس وطنى ويؤمن بضرورة تطور مصر وتنميتها وضمان استقرارها وأمنها ، ولمن يكون ذلك إلا بالإدارة العلمية ، فهى المستقبل ، إن لبسط تعريف للإدارة يمكن أن نجده ، هو أنها : " تنسيق استخدام الموارد من أجل تحقيق أهداف المؤسسة " .

وربما نضيف تصنيفا للموارد ، فهى البشرية ، والطبيعية ، والمادية كالمواد والعدد والوسائل والمال والطاقة .. كلها قابلة لأن تتحول من واحدة لأخرى . ثم يضاف إليها عنصر الزمن ، وهذا قد يستعاض عنه أو لا يستعاض عنه بالموارد الأخرى .

الإدارة إذن هى التنسيق بين هذا كله ، تماما كما يفعل قائد الأوركسترا ، فهو ينسق أداء العازفين من أجل الحصول على عمل بديع ، ولكن هذا لايعنى أن الإدارة هى القيادة ، فالقيادة مجرد مرحلة من مراحلها المتعددة . وإذا أضفنا إلى قيادة الأوركسترا شراء الآلات الموسيقية وصيانتها وافتقاء العازفين والتعاقد معهم واستئجار المكان وبيع التذاكر والإعلان عن الحفل .. إلى آخر هذه القائمة الطويلة من الأنشطة ، إذا أضفنا كل هذا حصلنا على المراحل الأربع التى تتكون منها الإدارة كما ينبغى أن تكون : التخطيط والتنظيم والقيادة والمتابعة ، ولكنها فى الحياة العملية لا تضى دائما بهذا الترتيب . يقال : الإدارة العلمية ؟ المقصود ممارسة الإدارة بناء على نظريات وقواعد ومنظومات وممارسات يستنبطها علماء الإدارة من الملاحظة والخبرة والاستنتاج المنطقي .

وعليه يجب العمل على تكوين كوادر فنية سياحية متخصصة يشارك فى إعدادها عدد من الكفاءات وذوى الخبرة فى حقل السياحة . بحيث تضم مجموعة من خبراء السياحة ، ، وذلك بهدف تعميق دراسات التنمية السياحية والوعى السياحى لدى كل العاملين فى هذا القطاع وكافة المواطنين بصفة عامة . ولا بد أن تعتمد نظم العمل السياحى على العمل بمبادئ التنظيم والإدارة العلمية صاحبة القرار مع مراعاة غرض قيم للتسهيلات السياحية ، التكريب ، والتأهيل والتعليم

والتسويق والترويج والنقل والتمويل والاستثمار ، وذلك من أجل تنفيذ استراتيجية العمل السياحي ، كما يجب استخدام التكنولوجيا الفعالة فى تنمية وتطوير مصادر السياحة وتوفير للجودة العالمية من الخدمات وتطوير نظم التنمية فى الحاضر والمستقبل ، ورفع مستوى المعيشة فى المناطق المضيفة وتنمية الوعى والفهم فيما يتعلق بالسياحة والحفاظ على البيئة لإطالة فترة بقاء السائح . وكيف نوظف منظومة البحث العلمى والتطوير التكنولوجى التوظيف الأمثل فى خدمة متطلبات التنمية السياحية من أجل مصر وتحديات المستقبل .

أبرز معوقات التدفق السياحي :

إذا كان تحديد المعوقات ومواجهتها أمرا لازما ينبغى أن تقوم به الجهات المعنية ، فإن ذلك لا يمنع عرض بعض المعوقات الراهنة والمحتملة ، وذلك على النحو الآتى :

١- أغفل أن السياحة قاطرة التنمية وأنها أهم المرافق القومية ، ويجب أن تختص وزارة السياحة برسم سياسة تنمية المرفق على أسس اقتصادية تتناسب الأنشطة المتميزة لقطاع السياحة ، وحيث أدى إلى تدخل المحليات على وجه غير مرغوب فى كثير من الأحوال إلى إعاقة التدفق ، ولذا يجب تحديد مكانة السياحة بين قطاعات الإنتاج بالدولة وأن تقرر لها الأولوية على مستوى كل القطاعات الاقتصادية بتحديد واضح من رئاسة الدولة والوزارة ، لكى تتعاون الأجهزة الرسمية وغير الرسمية فى إعلان التعبئة العامة للسياحة ، ولأشك أن القرار عندما يكون من قمة السلطة فإن جميع الجهات المعنية تعطيه الاهتمام اللازم ، ويعتبر اقرار السياسة السياحية أمرا ملزما للوزارة وكافة المحافظات والأجهزة الحكومية . ومما لأشك فيه أن الجو الديموقراطى والحرية التى تسود المجتمع المصرى الآن لها أكبر الأثر فى النهضة التنموية المصرية ، ليس فقط فى مجال السياحة بل فى للصناعة والزراعة وشتى مجالات الاقتصاد.

٢- التباطؤ فى التخطيط لكل مناطق الجنب فى مصر كلها ، وعدم قيام المجلس الاعلى للسياحة بمباشرة اختصاصاته بصورة فعالة ، سواء فى مجال تخطيط الحركة السياحية أو فى مجال تنفيذ الخطط الموضوعية ومراقبة مراحل تنفيذها ، حيث يتعين أن يكون تخطيط التنمية السياحية جزء لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية الشاملة وعلى أساس إدراج الخطة العامة للسياحة ضمن مشروعات الخطة العامة للدولة ، وبالتالي يمكن ترجمة البرامج المحددة للقضاء على معوقات التدفق السياحي وإزالة مشكلاته . والحقيقة أنه رغم المؤتمرات والكثيرة التى تعقد فى مصر وخير مثال لها انعقاد مؤتمر الاستا (اتحاد شركات وكالات السفر والسياحة الأمريكية بمصر عام ١٩٩٢) ورغم الحشد الضخم

من قيادات العمل السياحي والفندقي إلا أن أجهزة العمل السياحي لم تستطع عرض الامكانيات السياحية ومقوماتنا الحضارية في أبهى وأبسط وأعلى صورة لكي يتمكن المشاركون من التجول في مصر شمالا وجنوبا وشرقا وغربا ، وإن يشاهدوا مناطق الجنب الجديدة في جنوب سيناء وشمالها والبحر الأحمر وخليج العقبة بالإضافة إلى زيادة المناطق الأثرية والتاريخية المنتشرة في ربوع مصر .. حيث كانت فرصة رائعة لأقامة علاقات مهنية قوية تدفع بالحركة السياحية الأمريكية إلى مصر للأمام خطوات واسعة .

٣- أنه لم تضاف - منذ سنوات - مناطق جنب سياحية جديدة ، - يرجع ذلك إلى عزوف القطاع الخاص - بشقيه الوطني والأجنبي - عن الاستمرار في المشروعات السياحية ، بسبب عدم تشجيع سياسة استثمار المال العربي والأجنبي وعدم منح المزيد من التسهيلات والاعفاءات لرؤوس الأموال الأجنبية وإطلاق يدها لتنمية المنتج السياحي غير التقليدي ، وكذلك السياسة النقدية . في حين أن السياحة هي أهم الصناعات التي تهتم بها دول العالم كله ، وبمنظرة بسيطة على الإحصائيات السياحية تتضح أهميتها بالنسبة للاقتصاد العالمي ، ولما كانت مصر تتميز بموقعها الفريد وسط أقاليم الانتاج والاستهلاك الرئيسية في العالم . والسياحة في مصر من أكبر الصناعات من حيث الدخل والعمالة والمهين .. فعندما يتدفق السياح على مصر تقوم مناطق الجنب بإنشاء فنادق وقرى تتسع لآلاف القادمين ، وبذلك تنشط حركة البناء والتعمير ، ولا يقتصر العمل على البناء بل يبعدها إلى إنشاء الطرق وتجهيزها ، ثم انعاش الأماكن الترفيهية وإنشاء الجديد منها ، وكذلك المطاعم ، ثم يتطلب أيضا انتاج محلات تباع المنتجات التقليدية واليدوية ، وترفع من مستوى الدخل والأجور الذي يرفع الاقتصاد العام ، مما يقتضى أن نتحدث دوما عن ضرورة الوعي بأهمية السياحة باعتبارها المجال التصديري الأول في مصر ، وإذا أضفنا أن الكثافة السكانية في جيب تحويلها إلى مناطق عمرانية جديدة لأمكن إدراك أهميتها القصوى .

٤- قلة القواعد الواضحة لتشجيع الاستثمار في المجال السياحي ، وخاصة في منح الأراضي ، المملوكة للدولة لأقامة المشروعات الفندقية والسياحية ، مما جعل لكل محافظة أسلوبها الخاص في التصرف في هذه الأراضي دون الرجوع لوزارة السياحة للتنسيق معها في هذا الشأن ، بالإضافة إلى تدخل أجهزة الحكم المحلي في إصدار تراخيص إقامة المنشآت الفندقية والسياحية .

٥- ارتفاع معدل فوائد القروض التي تمنحها البنوك للمشروعات السياحية ، ومعاملتها معاملة المشروعات التجارية (فائدة تزيد على ١٤%) مما

أدى إلى توقف بعض هذه المشروعات وإفلاس البعض الآخر . وعدم اعطاء حرية الحركة ومنح التسهيلات والامتيازات لرؤوس الأموال الخاصة والراغبة فى المشاركة فى تنمية البلاد سياحيا وفندقيا ، وقلة تشجيع وإطلاق حرية المبادرات لرجال الأعمال بالقطاعين السياحى والفندقى . فالسوق العالمية تحكمها قوانين وآليات من أهمها آليات السوق ، فيتعين علينا أن نتبع الأساليب العملية المقررة من دول أكثر تقدما وإدراكا لآليات السوق العالمى ، ومنظمات رسمية عالمية تعطى مؤشرات للدول السياحية المتنافسة من أجل ازدهار صناعة السياحة ، أى يتعين أن توجه ميزانية ضخمة إلى التنشيط لى تطور صناعة السياحة فى مصر .

٦- التركيز فى الجهود التسويقية على السياحة التقليدية (الثقافية) أكثر من غيرها من الأنماط الأخرى للسياحة ، كسياحة المؤتمرات ، والسياحة الترفيهية ، وسياحة رجال الأعمال ، والسياحة العلاجية ، والسياحة الرياضية ، والسياحة الدينية ، وسياحة المشتريات .

٧- البطء فى تنفيذ المشروعات السياحية الترويجية ، وخاصة على الساحل الشمالى الغربى ، والسواحل الجنوبية لسيناء والبحر الأحمر . والبطء فى خلق واستكمال المرافق السياحية ووسائل الترفيه المتنوعة كالحفلات والمهرجانات والفنون الشعبية والمباريات الرياضية والمولد الدينية ، وقلة استخدام كافة الوسائل الدعائية لنشر الوعى السياحى بين المواطنين ولتعريفهم بالمناطق السياحية وكيفية الوصول إليها ، ونادرة دعوة للكتاب والصحفيين إلى المساهمة بأقلامهم وآرائهم فى نشر وتدعيم الوعى السياحى عن طريق الصحف والمجلات والأبحاث ، وصغر حجم الاستعانة بالإذاعة والتليفزيون والسينما ودراسة مختلف الوسائل التى تيسر للمواطنين الاشتراك فى برامج السياحة الداخلية ، وعدم استغلال امكانيات المدارس الحكومية الموجودة فى المحافظات والمخيمات لإقامة المواطنين القادمين لها وتسهيل كل السبل الضرورية حتى يكون ذلك بمثابة تشجيع للإقبال على هذا النوع من الرحلات ، وعدم رسم سياسة ثابتة لكافة الهيئات والشركات العاملة فى مجال السياحة الداخلية مثل بيوت الشباب ، نوادى السيارات ، اتحادات الطلبة ، الهيئات الإقليمية للسياحة فى المحافظات ، ونادرة إنشاء شركات متخصصة فى تنشيط السياحة الداخلية بحيث يتكامل نشاطها وتعمل متعاونة فى تدعيم هذا المجال السياحى بالتعاون مع كافة الجهات المعنية .

٨- اختناقات النقل التى تواجه الحركة السياحية فى مصر ، بسبب عدم كفاية وسائل النقل الجوى الداخلى ، والسكك الحديدية ، وعربات النوم ، والطرق والمواصلات البرية ، وكذلك وسائل الاتصال . وتعد وسائل النقل

الأساس الهام لقيام صناعة السياحة وولوجها وحدث التفكق . فالنقل بكل خصائصه وطبيعته ووسائله وحجم الحركة على شبكاته أداة للتيسير والتشجيع لمحبي السفر والإنتقال والاستجمام ، والثابت في الدول المتقدمة سياحيا مثل فرنسا وكندا والولايات المتحدة وإنجلترا وأستراليا أن أهم عوامل التقدم السياحي لديها تقدم طرق ووسائل النقل ، فتزايد عدد السياح في فرنسا كأولى دول العالم في التدفق السياحي يرجع إلى تقدم طرق النقل التي تربطها بدول القارة وتعدد شبكاتها ، كما أن ضغط المصطافين للريفيرا الفرنسية والساعين إلى الاستجمام في المنتجعات يرجع إلى يسر وكثرة وسائل النقل والطرق .. وتستخدم السيارات المكيفة على نطاق واسع في أغراض الترويج والسياحة في معظم دول العالم والتي يتم تشغيلها على شكل خطوط منتظمة أو بالاجار من أجل جولات سياحية خاصة ، وفي مصر ترتفع كثافة تشغيل الأتوبيسات في أغراض السياحة لكثرة المزارات السياحية ومناطق الترويج ومراكز مزاولة الأنشطة الرياضية حيث تمارس رياضات السباحة والتزلج والصيد وسباق البخوت وكثرة المتاحف والمزارات الأثرية والدينية .

وتلعب خطوط السكك الحديدية دورا هاما في مجال السياحة في أغلب الدول المتقدمة مثل الخطوط السويسرية التي تعد من أكثرها رفاهية وخطوط اكسبريس الشرق السريع ، وهي العابرة لقارة أوروبا بين باريس واستانبول لأكثر من ثلاثة آلاف كيلومترا ، وأيضاً الخطوط الحديدية اليابانية التي تربط بين كل الجزر اليابانية ويبلغ طولها أكثر من ٣٠,٠٠٠ كيلومترا ، وفي مصر تلعب السكك الحديدية دورا هاما لاسيما للوجه القبلي والتي تستغرق الأقليم الريفية وحقول الزراعة ، وبها كافة الخدمات الأساسية والنوم ويقبل عليها السياح الراغبين في استخدام وسائل نقل مريحة ورخيصة الثمن ولكونها تتيح للسائح فرصة التمتع بالمناظر الطبيعية للريف المصري ، ويحدونا الأمل في تطوير عربات السكك الحديدية لكي تصبح على درجة فاخرة من حيث التجهيزات والخدمات والنوم .

ومنذ الستينات بدأ التوسع في استخدام الطائرات على الخطوط الدولية وأيضاً على الخطوط الداخلية لكثير من الدول المتقدمة سياحيا ، فقد استقطبت هذه الوسيلة السريعة أعدادا ضخمة من الراغبين في التوجه إلى المزارات البعيدة مما يقلل التكلفة ويعطي السائح الفرصة لتمضية أيام أجازاته أو أغلبها في الترويج ، ولو نظرنا إلى وسائل النقل التي يستخدمها السياح في الأقصر للوصول إلى الأماكن التي يقصدها لقضاء أجازاتهم لوجدنا السكك الحديدية ، والمراكب النيلية ، والفنادق العائمة ، والأتوبيسات ، والميكروباصات ، والتاكسيات ، والحنطور . ولو نظرنا إلى وسائل النقل التي يستخدمها السياح في

الأقصر والغردقة لقلنا للطائرات العادية والشارتر وأيضا الأتوبيسات المكيفة والسيارات الخاصة (الليموزين) . من هنا فإن الاختناقات التي تواجه حركة السياحة في مصر من أهم أسبابها ومقاتل النقل ..

٩- قصور الدراسات التطبيقية للعناية براحة السياح في اقامتهم وانتقالاتهم ، وزياراتهم للأماكن الأثرية والمتاحف .

١٠- ضالة الجهود التسويقية والتشيطية المختلفة ازاء نتائج للتدفق السياحي : فالسياحة كتنشاط اقتصادى عالمى تعد الآن أحد الانشطة الاساسية فى حياة الإنسان ، تتطلب أن يكون هناك تسويق جيد وبأسلوب عصرى للمنتج السياحي بصورة تتفق مع أهمية هذا القطاع فى تنمية الاقتصاد القومى مما يحتم التخطيط بعناية حتى يمكن لمصر أن تحصل على حصتها العادلة من حركة السياحة العالمية ، وللتى تتلاءم مع إمكاناتها السياحية والأثرية لتؤدى فى النهاية إلى تعظيم العائد من الدخل السياحي الذى يساهم فى حل جزء من مشكلات مصر الاقتصادية والاجتماعية وتشجيع الاستمرار فى زيادة الاعتماد على المكون الوطنى من السلع والخدمات السياحية ، بهدف الحد من الاستيراد وتشجيع الصناعات الوطنية التى تدخل فى صناعة السياحة والفندقة المصرية . وعلى مصر الآن أن تتدارس فيما بينها التجربة الفرنسية السياحية الناجحة لأجل الاستفادة منها فى وضع سياسات تنمية سياحية تنفع بها إلى المراكز الأولى بين دول العالم السياحية الكبرى .

(١١) الإفراط فى استخدام الموارد غير المتجددة والمتجددة مثل المناظر الطبيعية Land scape & Views والمناطق الخلوية الجميلة ، حيث أن استخدامها يحقق ارتفاعا فى الدخول لأصحاب الاستغلال ، إلا أنها تفنى وتنضب بسرعة ، رغم إدراك الكثير من الأفراد للحقيقة ، وأيضا الجهات المسئولة عن المحيطات ، ويرجع الفناء لقلّة الصيانة الدورية ولداثمة ، والتجديد الحيوى ، ولأنك أن الوعى هو الأداة الوحيدة التى يمكن أن تحول دون وصول هذه الموارد إلى النضوب .

ومن المعروف أن المشروعات السياحية الكثيرة تتطلب المياه العذبة أيا كان مصدرها .. الأنهار ، الأمطار ، المياه الجوفية . والأخيرة هى المصدر الأساسى للمياه فى أغلب البحار الأحمر . ولذا فإن الإفراط والتفريط فى استخدام هذه المياه يؤدى إلى نفاذ.للرصيد. طالما أن حدود الملكية لهذه المياه غير واضحة ، فإن الأفراد يكثرون فى استخدامها دون ضوابط . ويمثل الهواء الجوى أحد هذه الموارد الهامة ، وحيث أن التلوث بأكاسيد الكربون والنيتروجين والكبريت فى القاهرة الكبرى نتيجة كثرة السيارات والعوالم من الأمور التى لا يكثر لها

الأفراد العاديون ، فكل فرد يرمى بالتعبية على الآخرين ، والنتيجة النهائية هي الافراط فى تلويث الهواء الجوى الذى يستشقه الجميع ملوثا ، وبالتالى فإن الأضرار تصيب الجميع أيضا بدرجات متفاوتة . وتمثل الحدائق العامة والمتنزهات والأرصعة والمشايخ أمثلة أخرى للموارد المتجددة التى تتعرض للتلوث والإنهالك ولمخاطر الاستخدام الميئ . ولذا فهى تتطلب دوما الصيانة والتجديد والإحياء .. ويمكن السبب الرئيسى وراء نضوب الكثير من الموارد المتجددة إلى عدم وجود مقابل لاستخدام تلك الموارد بالإضافة إلى قلة الوعى الحضارى بضرورة أن يساهم كل فرد فى المجتمع فى الحفاظ على هذه الموارد

التوصيات

على ضوء الدراسات الميدانية والتطبيقية لأماكن الجذب السياحى ، وعلى ضوء الخطط التنموية الشاملة بما فيها " التنمية السياحية " تؤكد على ضرورة تقسيم المعوقات التى برزت خلال الثمانينات والتسعينات إلى خطط مواجهة سريعة ، ضمنا لاستمرار التدفق السياحى ، وعملا على زيادته - ونوصى ببعض النقاط الهامة بعضها مباشر وعجل ، وبعضها للمدى المتوسط والطويل ، وأخيرا توصيات عامة .

توصيات مباشرة وعاجلة :

١- ضرورة المحافظة على الميزة النسبية بعدم زيادة تكاليف الانفاق والمصروفات الأخرى للسائحين ، بحيث يظل عنصر المنافسة لصالح التدفق السياحى إلى مصر . وذلك بتحسين مستوى الخدمة والرعاية التى تقدم للسائح ، عند دخوله مصر وحتى مغادرته للبلاد ، ومن ذلك على سبيل المثال :

أ- سرعة إزالة الاختناقات التى تواجه حركة السياحة داخل مصر سواء فى النقل الجوى الداخلى ، النقل البرى ، أو بالسكك الحديدية وعربات النوم . وتيسير وسائل الاتصال أمام السائحين داخليا وخارجيا فى محال إقامتهم وأماكن زيارتهم .

ب- تحسين المرافق والخدمات الضرورية بالمعالم الأثرية كالاستراحات ودورات المياه - بما يتناسب مع زيادة رسوم دخول هذه المعالم . مع تشديد دور شرطة السياحة فى اتخاذ إجراءات حاسمة لتجنيب السائح كافة المضايقات مثل : مضايقات البائعين الجائلين وعرضهم نماذج دون الشوق الفنى للسلع السياحية والتذكارية الشرقية .

ج- إشعار السائح بأنه محل ترحيب فى كافة المزارات السياحية التى يرتادها ، وخاصة من قبل العاملين بهذه الأماكن ، وفى مقدمتها المتاحف الأثرية

ويقضى ذلك : استخدام الوسائل الالكترونية الحديثة فى الكشف عن محتويات الحفائظ اليدوية التى يحملها ، دون تعريضه للتفتيش . وامكان التذكير بمواعيد فتح المتاحف حتى لا يضطر السائح إلى الوقوف طويلا دون وجود استراحات فى اماكن الانتظار ، مع ايجاد أكثر من منفذ للدخول منعا للزحام ، وخاصة عند مدخل المتحف المصرى بالقاهرة . والعمل على مد مدة الزيارة بما يناسب وقت الزائرين وارتباطاتهم . ولأن تتخذ الإجراءات الكفيلة بجذب السائحين ، ومد زيارتهم السياحية لأطول فترة ممكنة ، وخاصة السياح العرب . ومن هذه الإجراءات : - السماح بحق الانتفاع الطويل المدى بالعقارات المبنية والشقق السكنية ، عن طريق عقود لمدد طويلة - يتفق عليها - على أن يظل " ملك الرقبة " لصاحب العقار الأصلي من المصريين ، سواء كان فردا أو شركة أو جهة حكومية ، وذلك أسوة بما يجرى عليه للعمل فى كثير من الدول ، وبما سبق أن جرى فى مصر طوال عدة سنوات .

توصيات للمدى المتوسط والطويل :

* تركيز الجهود لانشاء مناطق جذب سياحى جديدة ، وذلك باقامة منطقة سياحية جديدة نبدأ فيها كل عام . وأن يكون البدء بمنطقة "المنيا" مع تكثيف الاعلام بها والاعلان عنها لدى للسائحين ، وذلك لثراء وتنوع أثارها من العصر الفرعونى إلى العصر الاسلامى .

* اعطاء أهمية خاصة للتنمية السياحية فى سيناء ، وذلك بالاستثمار الأمثل (دوليا وعربيا ومحليا) لمزارعها ولمنتجاتها السياحية .

* اعادة النظر فى أسلوب تعمير الساحل الشمالى الغربى ، وساحل البحر الأحمر ، بحيث يتركز دور أجهزة وزارتى التعمير والحكم المحلى فى تنمية وصيانة المرافق العامة ، وبحيث تعطى الفرصة للقطاع التعاونى وللأفراد وللشركات للانطلاق فى تعمير هاتين المنطقتين السياحييتين .

* اعتبار نهر النيل وشواطئه مرفقا قوميا ، بحيث تعطى له أولوية لاقامة المشروعات السياحية وفقا لمواصفات محددة ، وتخطيط علمى منروس من كافة الجوانب ، مما يزيد الدخل القومى ويحقق ازدهار المحافظات . مع سرعة تعميق المجرى الملاحي للنيل لتيسير سير السفن ، ويتصل بذلك تحديد الغلظ المسموح به وحجم وحمولة ونوعية السفن ، مع الأخذ فى الاعتبار احتمالات تأثير الفيضانات الشحيحة على حركة السفن السياحية ، وأن تتحمل وزارة الأشغال والموارد المائية للمسئولية كاملة لمعالجة ذلك أولا بأول .

* استصدار تشريع واضح وحاسم بأعتبار السياحة مرفقا قوميا ، بحيث يتركز دور المحافظات فى استثمار الخبرات والامكانات المحلية فى هذا المجال.

* تعديل اختصاصات المجلس الأعلى للسياحة ، بما يؤكد فاعليته ويمكنه من القيام بدوره فى وضع السياسة العامة للسياحة ، والتنسيق بين الجهات الرسمية وغير الرسمية التى يتصل نشاطها بشئون السياحة .

* تشجيع الطيران العارض بما يتفق مع تنمية السياحة ومصالح الشركة الوطنية للطيران ، والاهتمام بتنمية مستوى الأداء لعمليات النقل الجوى الداخلى وتنظيمها بحزم ، من حيث الالتزام بالمواعيد وحسن الخدمة ، لما اثبتته الاحصاءات من اسهامه الكبير فى زيادة التدفق السياحى ، مع ضرورة التواجد المستمر فى الأسواق المصدرة ، وبيع البرامج والرحلات السياحية إلى بانهى الجملة والقطاعى .

* تنشيط سياحة المؤتمرات إلى مصر ، بالدعوة إلى إنشاء شركة عالمية كبرى أو أكثر لتشجيع وتوفير الخدمات والتجهيزات اللازمة لسياحة المؤتمرات ، حتى يكون لها من الاستقلال وحرية الحركة ما يمكنها من تنشيط هذا النوع من السياحة ، ويمكن أن تقوم بذلك مرحليا ادلة خاصة بهيئة تنشيط السياحة .

* التأكيد على عدم المساس بالمزايا التى منحها قانون " استثمار المال العربى والاجنبى " للقطاع الخاص ، حيث يشارك مشاركة فعالة فى إنشاء مشروعات جديدة بالمناطق السياحية - وخاصة للنائية - مع تقرير حوافز عينية كحق الانتفاع بالأراضى الصحراوية أو تملكها بشروط ميسرة ومزايا أخرى خاصة ، واعطاء أولوية لمد المرافق إلى هذه المناطق لأهميتها بالنسبة للنشاط السياحى الذى يجب أن يتسم بحسن الأداء وسرعته ، وهو ما يتوافر فى نشاط القطاع الخاص . مع إصدار التشريع اللازم لتنظيم وتيسير تملك الأراضى الصحراوية بشروط واضحة ، سواء للمصريين أو للعرب أو لغيرهم .

* توحيد الجهات المعنية بشئون السياحة والفنادق فى جهاز مركزى موحد يختص بإصدار التراخيص المتعلقة بالمنشآت السياحية والفندقية ، والإشراف على أراضى البناء المخصصة للسياحة ودراسة مشروعات الاستثمار السياحية ، والقيام بعمليات التسويق الاستثمارى ، وإعداد دليل سياحى يتضمن التشريعات والقرارات المتعلقة بتنظيم النشاط السياحى ، ويوضح الإجراءات اللازمة لممارسة هذا النشاط والعمليات النقدية المرتبطة به فى خطوات واضحة ومحددة ، ولأن يعطى هذا الجهاز أولوية خاصة لحل مشكلات البنية الأساسية .

• إنشاء جهاز خاص بوزارة السياحة لدراسة السياحة العربية وتنميتها ، مع وضع خطة متدرجة لفتح مكاتب سياحية فى عواصم البلاد العربية الكبرى ، ومكتب خاص للسياحة العربية بمطار القاهرة والموانئ المصرية يزود السائح بكافة المعلومات ويقدم له التسهيلات .

• تنسيق الجهود التسويقية بين مختلف المكاتب المصرية الخارجية التابعة لوزارة السياحة وهيئة الاستعلامات وشركة مصر للسياحة وشركة مصر للطيران ، ومكاتب التمثيل التجارى ، لكى تصبح أدوات فعالة للتسويق السياحي

• إزالة المعوقات من أمام شركات السياحة ووكالات السفر والسياحة المصرية ، باعتبارها صاحبة المصلحة والدور الرئيسى فى التسويق السياحي ، بعد أن اتجه جانب كبير من نشاطها إلى السياحة العكسية من مصر إلى الخارج ، وذلك عن طريق : توفير قدراتها لاعداد برامج سياحية ملائمة ، وتأكيد الثقة بينها وبين شركات السياحة الاجنبية المصدرة للسياح ، وتطوير التشريعات الخاصة بها ، بما يواكب التطوير الكبير فى صناعة السياحة وأنماطها ، وإزالة المعوقات التى تعوق انطلاقها .

• معاونة الأفراد وشركات القطاع الخاص الوطنى التى تنشئ مشروعات جديدة فى مناطق سياحية جديدة أو نائية ، بإعطائها الأرض لعدة سنوات بإيجارات اسمية ، على أن يتم النفع بأسعار وأجال مناسبة .

• الارتقاء بمستوى الأداء فى جميع القطاعات السياحية ومن ذلك : - اسناد الادارة الفندقية إلى شركات الادارة المتخصصة التى تتميز بالخبرة والقدرة على التسويق . - وتبسيط اجراءات الدخول ، وتطوير العمل بشرطة المسطحات المائية ، والاقبال من الممنوعات فى مجال السياحة ، واختيار الكفاءات لادارة المنشآت السياحية . - ضرورة رفع مستوى الخدمات من ناحية : التعاقد الفندقى والحجز بالفنادق ، مع مراعاة التوازن بين الخدمة السياحية والاسعار التى تنفع مقابلا . - أهمية أن تشوع خريطة مصر السياحية التطورات والمتغيرات العالمية فى مجال السياحة ، بحيث تتضمن عناصرها الجديدة ، ومنها " سياحة التملك والاستثمار " .

توصيات عامة :

العمل تدريجيا على زيادة أعداد السائحين - وبالأخص من الفئويات المفضية - وزيادة أعداد الليالى السياحية ، وزيادة معدلات انفاق السائح اليومية ، وذلك عن طريق :

= تنويع وتكثيف عوامل الجذب السياحية كسياحة المؤتمرات والسياحة الدينية ، والنيلية ، والعلاجية ، وسياحة الشواطئ والصحارى ، وسياحة المشتريات ، وإنشاء القرى السياحية فى المناطق الجديدة والواحات ، والاهتمام بمنتجاتنا من السلع الوطنية التى تحظى باهتمام الاجانب كالمصنوعات الجلدية والحريرية والقطنية والمنتجات السياحية عامة .

= التركيز على التسويق السياحى من الدول العربية ، والاهتمام بصفة خاصة بجذبهم عن طريق السياحة العلاجية ، والنظر فى وضع نظم خاصة بهم فى المستشفيات الخاصة والتميزة ، ولما كان إقامة قرى سياحية علاجية . الاهتمام - بصفة خاصة وعاجلة - بالتسويق السياحى من أسواق جديدة مثل : اليابان وإستراليا .

= أهمية زيادة الوعى السياحى بالنسبة لكافة ما يصدر من قرارات على كافة مستويات المسئولية ، وكذلك ما ينشر بواسطة وسائل الاعلام لتجنب الآثار السلبية على السياحة ، وذلك تأسيسا على مبدأ قومية السياحة .

= تطوير البيانات الاحصائية بما ييسر استخدامها ، لدفع حركة التدفق السياحى . مع أهمية الانتهاء إلى طريقة علمية معتمدة لتحديد الدخل السياحى مكان اجراء المقارنات اللازمة للتقييم المستمر .

= اعطاء أولوية متقدمة لسياحة الآثار بما يقتضى الاهتمام بالمناطق والمتاحف الأثرية ، وإبراز أهمية الآثار ، مع إعداد خريطة تشمل حصرا شاملا حديثا للآثار .

= دفع واستحداث المجهودات التنشيطية للتدفق السياحى ، سواء كانت على المستوى الرسمى أو للخاص الوطنى أو الخاص الأجنبى ، حيث أن هذه المجهودات لم تولكب المد السياحى إلى مصر فى السنوات الأخيرة بالقدر المناسب.

= استعادة الأسواق التى فقناها (تعليم-علاج-مشتريات) سواء للعرب أو للأفارقة ، بمجابهة واقعية حاسمة للأسباب التى انتهت بهم إلى هجر أسواقنا إلى أسواق أخرى .

= قيام مكاتب الاعلام السياحى بمتابعة وسائل الاعلام المختلفة ، وكذلك متابعة العاملين فى الحقل السياحى ، لاجراء ما يمكن من اتصالات ولقاءات معهم ، بغرض تحسين الصورة السياحية فى مصر ، ومتابعة الصور المنافسة أيضا .

= سرعة اصدار دليل علمى شامل ، بأكثر من لغة ، توضح به المناطق السياحية والفنادق ، ونشره على أوسع نطاق ممكن .

= تعظيم دور قطاع الأعمال فى مجال التنشيط والتسويق والادارة والإستثمار ، والاعتماد على التمويل الذاتى .

= دراسة امكان ادخال السياحة كجزء من الصفقات المتكافئة التى تعقد بين مصر والدول الأخرى ، وخاصة دول السوق الأوروبية المشتركة ، باعتبار السياحة سلعة يمكن أن تباع وتشتري .

الفصل الثالث

أقاليم السياحة في مصر

- ❖ إقليم البحر الأحمر
- ❖ إقليم شبه جزيرة سيناء
- ❖ إقليم جنوب وادي النيل
- ❖ إقليم القاهرة الكبرى والجزيرة والبحيرة
- ❖ إقليم الإسكندرية والساحل الشمالي
- ❖ إقليم الواحات والصحراء

الفصل الثالث

أقاليم السياحة في مصر

تعد مصر من أغنى دول العالم بكل المقاييس من حيث حجم وتنوع المزارات الأثرية والتاريخية والتي تتجاوز ثلث آثار العالم التي تتباين بين المعابد والمقابر والمسلات والمزارات الجنائزية والقصور والمسكن والكنائس والمساجد ، بالإضافة إلى المتاحف . وتتوزع الآثار المشار إليها في نطاقات عديدة من مدن الأراضى المصرية مما يعنى إمكانية الانتشار الواسع للمركز السياحية على خريطة مصر وبحيث تتركز أكبرها وأهمها في محافظات القاهرة ، الجيزة ، الإسكندرية ، قنا ، بنى سويف ، المنيا ، أسيوط ، أسوان ، البحيرة ، الشارقة ، شمال سيناء ، جنوب سيناء ، الولاى الجديد ، بالإضافة إلى مدينة الأقصر والواحات .

وإذا أضفنا إلى ما سبق الإمكانات السياحية التي تتمتع بها مصر من موقع جغرافى جيد يتوسط قارات العالم القديم ، إلى جانب ما تتصف به معظم جهات البلاد من اعتدال في خصائص العناصر المناخية ، وتوافر الشمس الدافئة طوال العام ، وعدم تعرض مصر لأية اضطرابات مناخية ، نجد تفسيراً لحقيقة أن مصر تتمتع بقوة جذب سياحى كامنة متعددة الأشكال يمكن استثمارها وفقاً لخطط تنموية سياحية جيدة التصميم تتفق وظروف مصر وإمكاناتها . وبناء على إمكانات الجذب السياحى والتي تتباين أنماطها تبعاً لخصائص البيئة الطبيعية والملاح البشرية والتاريخية ، تقسم مصر إلى ستة أقاليم تخطيطية سياحية رئيسية ، يتصف كل منها بإمكانات سياحية متجانسة للخصائص ، مما يسهل من عمليات تنميتها سياحياً عن طريق وضع إطار موحد لتطويرها سياحياً في إطار الخطة العامة للدولة ، وهذه الأقاليم هي :

١- إقليم البحر الأحمر والقناة . ٢- إقليم شبه جزيرة سيناء .

٣- إقليم جنوب الولاى من الفيوم - أسوان . ٤- إقليم القاهرة الكبرى .

٥- إقليم الساحل الشمالى والإسكندرية . ٦- إقليم الواحات .

ويقسم كل إقليم من الأقاليم الستة التخطيطية المشار إليها إلى أقاليم فرعية تبعاً للتوزيع الجغرافى لعوامل الجذب السياحى فيها ، بالإضافة إلى طبيعة الإمكانات المتاحة ومستوى توافر البنية الأساسية فيها ، أو مدى قربها من المراكز العمرانية الرئيسية ، حيث يتوافر معظم مرافق الخدمات أو بعضها ، وهى متغيرات ثلاثة يتحدد على أساسها أولويات إدراج الأقاليم الثانوية فى خطط التنمية السياحية . ويمكن حصر أهم عناصر الجذب السياحى فى نماذج من الأقاليم السياحية الرئيسية فى مصر على النحو التالى :

تبلغ مساحة الإقليم نحو ٢٠٠ ألف كيلومتر مربع ، أى ما يعادل خمس مساحة مصر ، وتمتد الشواطئ بطول ١٠٨٠ كم ويعرض يزيد عن ٢٣٠ كم ، وتبلغ الكثافة السكانية لكل فرد ٣ كيلومتر مربع ، وهذا يعنى أن المنطقة شبه خالية ، وقد روعى فى إعداد خطة تنمية الإقليم الارتكاز على مفهوم جديد للسياحة ، هو عدم الاعتماد على السياحة التقليدية أى سياحة الآثار والمعالم الأثرية والطبيعية ، وإنما ما يطلق عليه فى اقتصاديات التخطيط بالسياحة المتنقلة .. سياحة الإقامة على الشواطئ سواء ما كان منها للمصايف أو للاستجمام بجانب السياحة العلاجية ، يتصف هذا الإقليم بملامح بيئية خاصة سواء كانت بحرية أو برية تجعله إذا أحسن استثمارها يتصدر أقاليم الجنب السياحى فى مصر خلال العقود القادمة ، ويمتد على طول البحر الأحمر سلسلة من الشعاب والحوجز المرجانية ، ويوجد عند مصبات الأودية الموانئ الرئيسية فى الإقليم مثل الزعفرانة ، رأس غارب ، القصير ، سفاجة ، مرسى علم ، أبو غضون ، برنيس ، شلاتين ، حلايب . ويمتد أمام الساحل سلسلة من الجزر الصغيرة والكبيرة نسبياً تتراوح من حيث الحجم ومدى القرب من خط الساحل لأكبرها جزر شدون وقيسوم وجوبال ويليها فى الحجم جفتون ومجاويز والشورة وسفاجة وغيرها .. وتزخر مياه البحر الأحمر بحياة سمكية غنية تتعدد ألوانها وأشكالها ويندر وجودها فى لية بيئة بحرية أخرى بالعالم .

وتمتد كتل البحر الأحمر الجبلية فى اتجاه عام من الشمال الغربى عند رأس خليج السويس إلى الجنوب الشرقى حتى خط الحدود السياسية مع السودان عند رأس علبة الواقعة على دائرة عرض ٢٢° شمال خط الاستواء ، ويبرز من بين الكتل الجبلية للبحر الأحمر قمم جبلية شبه منعزلة يتجاوز ارتفاع بعضها ٦٥٦٠ قدم (حوالى ألفى متر) فوق سطح البحر ، وأهم هذه القمم جبل الشايب (٧١٦٠ قدم) ، جبل حمامة (٦٤٨٠ قدم) ، جبل علبة (٥٧١٠ قدم) ، بالإضافة إلى عدة قمم أقل ارتفاعاً منها أبو دخان ، غارب ، السباعى ، عتود ، وتحتدر هذه المرتفعات بشكل فجائى ناحية البحر الأحمر فى الشرق ، بينما تتحدر بشكل تدرجى ناحية الغرب صوب وادى النيل ، وينحدر على السفوح الجبلية عدد من الأودية الجافة منها : عربية ، أبو حد ، داره ، سفاجة ، كريم ، دبور ، غدير ، رحية ، شعب ، وتنتج نحو الشرق ، وأودية خوف ، منور ، طرفة ، قنا ، الحمامات ، خريط ، وتحتدر نحو الغرب . ويحصر بين الكتل الجبلية للبحر الأحمر وخط ساحل البحر الأحمر نطاق سهلى يتراوح اتساعه بين ٨-٣٥ كيلومتراً ، ويغشى معظم مطح هذا النطاق السهلى ارسابات رملية تشكل شواطئ طبيعية يمكن استثمارها فى إقامة عدد من المنتجعات البحرية الصيفية

والشتوية على حد سواء ، نظرا لما يتصف به الإقليم الساحلى من الجفاف وعدم انخفاض درجة الحرارة واعتدالها خلال شهور الشتاء - يستثنى من ذلك النطاقات الجبلية المرتفعة - بالإضافة إلى دفء المياه الساحلية وصفائها وخلوها من الملوثات ، وكثرة الخلجان والرؤوس البحرية مثل رأس أبو المدرج ، رأس بكر ، رأس جمسة ، رأس غارب ، رأس طرمي ، رأس حمدى ، رأس ببناس ، رأس علة . والتي نهى مساحات بحرية هادئة تصلح لممارسة الرياضات البحرية والغطس ولرسم السفن والقوارب واليخوت .

وتتميز السياحة فى إقليم البحر الأحمر بإمكانية ربطها برحلات سياحية إضافية إلى المزارات الأثرية والتاريخية فى مدينتي الأقصر وأسوان بحكم عامل القرب المكانى . ويضاف إلى عوامل الجذب السياحى للبحر الأحمر المشار إليها توافر العديد من المزارات الأثرية مثل الموانئ التاريخية والمناجم القديمة بالإضافة إلى العين المسخنة الواقعة على بعد ٥٥ كم تقريبا إلى الجنوب من مدينة السويس ، وهى عين طبيعية تقع عند سفح جبل ، وتتفرد مياهها الفوسفورية بارتفاع درجة حرارتها مما يكسبها قيمة علاجية ، فإذا أضفنا إلى ذلك جمال الشاطئ الرملى لمنطقة العين المسخنة وهوائه ، إلى جانب قربه من طريق السويس / القاهرة نجد تفسيراً للأهمية الكبيرة لهذا الموقع وللآمال الواسعة المعقودة على تطوير أنشطة السياحة فيه .

وبالرغم من المعطيات السياحية الغنية لهذه المحافظة والتي تمتد لأكثر من ١٤٥٠ كم على الشاطئ الغربى للبحر الأحمر ، إلا إنها تعتبر مهملة سياحيا إلا من بعض رحلات المصريين والأجانب هواة صيد الأسماك وقلة من الأجانب هواة الغوص وممارسة رياضة لكتشاف قاع البحر ، ورغم اهتمام كتب الإرشاد السياحى الأوروبية والأمريكية بالبحر الأحمر . إلا أن هذا الاهتمام لم يقابله تسويق سياحى مجزى يتناسب مع الإمكانيات السياحية التى تتميز بها هذه المنطقة ، ومحافظة البحر الأحمر هى أكبر المحافظات مساحة (٢٠٠,٠٠٠ كم^٢) إلا أنها أقلها سكانا (٧٣,٠٠٠ نسمة تعادل ١٩٩٦) ، وهى تطل على البحر الأحمر شرقا بساحل طوله ١٠٨٠ كم ويبعد كثيرا عن المراكز العمرانية فى وادى النيل والدلتا ، ويقع البحر الأحمر فى المنطقة المدارية بين خطى عرض ٣٠,١٢,٣٦ شمالا ممتدا بين باب المنندب جنوبا حتى السويس شمالا . ولهذا الموقع أثر كبير فى الارتفاع النسبى لدرجة حرارة مياهه ، وبالتالى نسبة ملوحتها ، مما يجعلها بيئة صالحة لنمو للتكوينات المرجانية التى تمتد على طول سواحلها بصورة متصلة ، ولا يقطع اتصالها سوى مصبات الأودية الكبرى ، حيث تظهر المراسى ، مثل مرسى علم وحلايب وسفاجة والفردفة وغيرها ..

وهذا الساحل من أنفأ سواحل مصر وأكثرها جفافا ، ويمتاز بضعف أمواجه وهودء مياهه ، وكثرة الشعاب المرجانية الملونة ، وغنى ثروته المائية . كما تتميز شواطئه بالرمال البيضاء النقية التى تمتد لمسافات كبيرة أمام خلجان صافية المياه كثيرة الأحياء المائية ، مما يعطى شواطئه قيمة سياحية قل أن يوجد لها نظير ، ومن أمثلتها : شواطئ مجاويش (جنوب الغردقة) ومرسى علم والعين السخنة ، والزعفرانة ، أما عن السهل الساحلى فتغطيه الرواسب الرملية ، وتظهر فى بعض أجزائه حافات الجبس وامتداد بعض سلاسل من الشعب المرجانية القديمة امتدادا طويلا على اليابس بموازاة البحر ، مما يضفى على هذه المناطق الساحلية ميزات جمالية سياحية رائعة ، ونظرا للظروف المناخية ، فإن نباتات المنطقة تتميز بقلتها وبعرثتها وقدرتها على التكيف مع ظروف البيئة الطبيعية ، ويتوزع النبات فى ثلاث نطاقات ، الساحل ، والسهل الساحلى والجبلى ، وتقوم على هذه الحياة النباتية ثروة رعوية فقيرة عمادها الماعز والإبل والأغنام والغزلان ، وللغزال فى هذه المنطقة شهرة كبيرة لدى هواة القنص والصيد ، مما يضفى على المنطقة قيم سياحية .. وتوجد غابات من أشجار المانجروف Mangroves فى أبو منقار ، وجزر حماطة وأبو غصون .

وموارد المياه الطبيعية محدودة للغاية ولا تتناسب مع المسافة الكبيرة وعدد المراكز العمرانية والأنشطة التعدينية ، والواقع أن ندرة المياه العذبة تمثل المشكلة الرئيسية للعمران فى المحافظة كلها ، وعلى الأخص طول الساحل والسهل ، وتعتبر منطقة البحر الأحمر من المناطق الملائمة للنشاط السياحى لما لها من أهمية تاريخية منذ فجر التاريخ ، حيث كانت السفن التى وجدت نقوشها على جدران معابد النيل تسافر إلى بلاد بونت (الصومال) فى رحلات بحرية عبر البحر الأحمر للتجارة فى العصور القديمة .

والغردقة هى فردوس البحر الأحمر وعروسه البانعة ، تقع على بعد ٣٩٥ كيلومترا جنوب السويس ، ويمكن الوصول إليها انطلاقا من السويس بالأتوبيس المكيف ، والمسافة من الغردقة إلى القاهرة ٥٤٠ كيلومترا ، تمتاز الغردقة بجوها البنيع على امتداد العام ، ويمثل شاطئها هبة رائعة من هبات الله ، فالبحر يزرخ بمياهه الزرقاء الصافية ، وشعابه للمرجانية النادرة ، وأسماكه الملونة ، والجبال بألوانها المتباينة ، وامتدادها عبر سلسلة طويلة بمحاذاة البحر ، ليس بينها وبينه إلا سهل يصلح فى معظم أرجائه لإقامة المخيمات التى تسر الناظرين ، والغوص فى مياه البحر الأحمر عند الغردقة يمثل نموجا رائعا لجمال المخلوقات والحياة الطبيعية تحت أعماق المياه . الاسفنجيات وشقائق النعمان البحرية والمرجان والرخويات ، وقنافذ البحر ونجوم البحر ، إضافة إلى آلاف الأنواع من الأسماك الغريبة ، ومن أشهر الأسماك السمكة الفراشة ذات

الألوان الحمراء والصفراء عند التأقلم مع الحياة في الأرضية المرجانية . وعلى الساحل نرى سلسلة من الجبال التي يميل لونها إلى الحمرة وتضيف إليها أشجار المانجروف - التي يتميز بها الساحل على امتداده - جمالا على جمال .. ويتنوع شاطئ الغردقة بالحماية الطبيعية من العواصف والتيارات المائية ، وللغردقة نقطة الانطلاق لمغامرات الغطس وصيد الأسماك الكبيرة ، وهي المنطقة المثالية لسياحة الاجازات والاستجمام والترويج والسياحة الرياضية ، وقد وصفت في كتب الرحالة الأجانب وفي الأفلام بأنها من أجمل البقاع في كل بحر العالم . ويعمل ميناء الغردقة السياحي اعتبارا من ١٨/٣/١٩٩٠ للنزهة والغطس والصيد ، وخط الغردقة - شرم الشيخ يوجد به محطة مياه وخط مولار ومحطة بنزين لإمداد اللشعات والمراكب في أماكنها ، وبه كافيتريا تتسع لـ ١٥٠ فردا مجهزة وتقوم بتقديم الوجبات السريعة ، وبه محلات لبيع وتاجير أدوات الصيد والغطس والنزهة ، كما توجد بالميناء ثلاجات تجميد لخدمة أغراض الصيد وتوجد بالميناء محطة لتحلية المياه ، والمجزر الآلي ، ومستشفى الهلال الأحمر ، ومعرض الأسماك الحية ، ومدينة الميناء للترفيهية ، هذا بخلاف مطار الغردقة الدولي والمطار المدني ، وقسم شرطة الغردقة ، وقسم شرطة السياحة ، ومركز الإعلام ، ومكتب مصر للطيران ، ومكتب سنترال ، ومكتب تلفراف ومعهد علوم البحار ، ومديرية الشباب والرياضة والإسعاف .

ويواجه التنمية السياحية في إقليم البحر الأحمر مشكلات يمكن حصر أهمها فيما يأتي :

[١] عدم توافر مياه الشرب لبعد المحلات العمرانية في هذا الإقليم عن الوادي والدلتا ، وقد أمكن علاج هذه المشكلة نسبيا بمد خط أنابيب خاص بنقل المياه يمتد بين قنا والقصور حيث تنقل المياه بعد ذلك من القصور إلى مراكز العمران الساحلية الرئيسية في الإقليم ، وقد توسعت الدولة بإقامة محطة لضخ المياه عام ١٩٩٦ إلا أنها لا تكفي للمدى الطويل . ولأنك أن المياه العذبة أهم عناصر البنية الأساسية للتنمية بشكل عام ، ويمكن وضع خطط تنموية لتحلوة مياه البحر باستخدام ونقل التكنولوجيا المعاصرة في هذا المجال ، خاصة وأن الدول المجاورة كالسعودية وهي على الساحل الآخر للبحر قد استخدمت أسلوب تحلية مياه البحر للحصول على المياه العذبة ، لأن نقل مياه النيل إلى الغردقة يتكلف كثيرا إلا إذا كان مشروعا للمدى الطويل ، وهناك دراسات ميدانية عن السيل في البحر الأحمر والعلاقة بين طبقات الأرض والتكوينات الجيولوجية بها ، وقد أوضحت الدراسة أن كمية مياه الأمطار تصل إلى ٥٢٩ مليون متر مكعب بينما تصل كمية المياه التي تجري في الوادي إلى حوالي ٢٧٥ مليون متر مكعب سنويا ، ويتضح من ذلك أن المياه تذهب هباء إلى البحر .

[٢] الانتقال إلى شبكة قومية واسعة من خدمات البنية الأساسية اللازمة لإقامة المنشآت السياحية والفندقية وتطوير الموجود منها . وعدم توافر شبكة جيدة واسعة من الطرق تربط بين جهات الإقليم المختلفة ، وتتمثل أهم الطرق القائمة بالفعل في طريق السويس / القاهرة ، طريق قنا / القصير ، الطريق الساحلي الممتد بين السويس وأقصى الطرف الجنوبي الشرقي للإقليم ، علما بأن مسافات طويلة من هذا الطريق غير مرصوفة . ويجب أن تتضمن خطط التنمية السياحية للإقليم توسيع شبكات الطرق فيه باستكمال رصف الطريق الساحلي ، ورصف طريق أسوان / برنيس . وقد وضع برنامج لإدخال المرافق العامة الأساسية ، من طرق ومياه عذبة وكهرباء وصرف صحي واتصالات سلكية ولاسلكية إلى ساحل البحر الأحمر ، وبوجه خاص إلى المناطق ذات الأولوية في التنمية السياحية مثل : خليج جمسة والمنطقة القريبة من الغردقة شاملة جزرها - وخاصة بين الغردقة وسفاجية - والشواطئ الواقعة بين القصير ومرسى علم وبييرنيس ورأس ببناس ، ويمكن الاستعانة بالدراسات لإقناع جهات التمويل الدولية مثل برنامج المعونة للأمم المتحدة ، برنامج المعونة الأمريكية ، وكذلك عقد الاتفاقات الثنائية مع بعض الدول الصديقة لمنح قروض لأجل طويل وفائدة منخفضة ، لتنفيذ مشروع المرافق الأساسية المشار إليها على فترة عشر سنوات مثلا .

[٣] رغم المساحة الضخمة لهذا الإقليم (أكثر من ٢٠٠ ألف كيلومتر مربع وهو ما يعادل نحو خمس مساحة مصر) إلا أنه يخلو من وجود مطارات دولية باستثناء مطار الغردقة وبه الآن الكثير من الإمكانيات والتجهيزات ، وهذا التطوير لاستيعاب حجم حركة السياحة الأجنبية والمحلية المتوقعة خلال السنوات القادمة في ظل المشروعات الفندقية الجاري تنفيذها . والمطلوب الآن تسويقيا زيادة الرحلات الجوية إلى مطار الغردقة وأيضا المزيد من الطائرات العارضة الأجنبية "الشارتر" وأن يتولكب ذلك مع قيام مشروعات سياحية جديدة في المناطق المختلفة التي يقرر أولويتها للتنمية ، كما أن اتجاه وزارة السياحة الآن السماح للطائرات الهليكوبتر لنقل السائحين .

وليس من شك في أن الاهتمام بشبكات الطرق في إقليم البحر الأحمر وتزويده بموانئ بحرية وجوية جيدة الموصفات ، بالإضافة إلى تطوير بنيته الأساسية تعد وسيلة فعالة لإنهاء عزله عن باقي جهات مصر ، مما يزيد من قدرته على جذب وتدفق السياح للاستمتاع بمغرياته السياحية ، وجذب السكان للتوطن في مراكز الإنتاج المنتشرة في جهاته الواسعة .

[٤] الصراع الطبيعي بين السياحة وإنتاج البترول في إقليم البحر الأحمر ، فبالإضافة إلى الإمكانيات السياحية في الإقليم والسابق عرضها يتمتع الإقليم بأهمية اقتصادية كبيرة في مجال استخراج البترول لتعدد حقول البترول فيه

والتي تتراوح بين البحرية (بلاعيم البحرى ، يوليو ، مرجان) والبرية (رأس غارب ، رأس بكر ، كريم ، الغردقة ، أم اليسر) . وقد عانى الإقليم لفترة طويلة من غياب خطة مشتركة للاستغلال السياحي والاستثمار البترولى ، مما أدى إلى نشوء بعض المشكلات الناتجة عن تصرفات كل من جهازى السياحة والبترول بصورة منفردة دون أى اعتبار للنتائج المترتبة والتي تسبب أضرارا للجهاز الآخر ، ولعل أهمها للتوزيع الجغرافى المتداخل لمراكز النشاطين ، بالإضافة إلى الحساسية الشديدة لأنشطة السياحة من أشكال التلوث ومسبباته والتي يمكن أن تقلل من تدفق الاستثمارات السياحية على الإقليم . وتم علاج هذه المشكلة الخطيرة بتقسيم شواطئ الإقليم والنطاقات البحرية الساحلية الممتدة قبالتها إلى ثلاثة أقاليم على النحو التالى :

أ- أقاليم تخصص لأنشطة السياحة فقط : ويخطط لتطويرها ، ولا تمارس داخلها أية نشاطات تتعلق بالبترول وتتمثل فى :

١. إقليم جنوبى الغردقة / أبو سومه بطول خمسين كيلومترا تقريبا .
 ٢. إقليم جنوبى مرسى علم / رأس بيناس بطول ٢٠٠ كيلومترا تقريبا .
 ٣. إقليم رأس بيناس / برنيس بطول حوالى خمسين كيلومترا .
- ب- أقاليم تخصص لاستخراج البترول وتخزينه : فى صهاريج ومستودعات ضخمة ، إلى جانب مد خطوط أنابيب نقل البترول ، وتتمثل هذه الأقاليم فى مناطق حقول البترول المنتجة بالفعل .
- ج- أقاليم مشتركة : تخصص لممارسة أنشطة السياحة والتخطيط لاستغلالها فى حدود ملامح الجذب السياحي المتاحة فيها ، ونظرا لاحتتمالات وجود البترول فى بعض نطاقاتها فقد صرح بالتنقيب عن البترول فيها ، وفى حالة وجوده يقتصر الاستثمار البترولى على استخراجه دون تخزينه حيث يتم نقل البترول إلى خارج الإقليم حفاظا على ملامحه الجمالية وحماية ولبئنته الطبيعية ، هذه الأقاليم هى : لنطاق للممتد شمال القصير / والنطاق الممتد جنوب القصير / وجزيرة الزبرجد (سانت جون) .

[٥] إهمال الجزر المصرية بالبحر الأحمر كمناطق جذب سياحي : تظهر على طول سواحل البحر الأحمر فى مصر أعدادا من الجزر صغيرة المساحة فى شكل مجموعات أكبرها تلك الواقعة فى مضيق جوبال ، منها جزر شاكر (ثدوان) وقيسوم وجوبال ، تليها فى اتجاه الجنوب مجموعة الجزر الواقعة أمام القطاع الساحلى فيما بين الغردقة وسفاجة ، ومنها جزر جفتون الكبيرة ، ومجاویش الكبرى والصغرى ، والشورة ، وسفاجة ، وأبو رمائى ، وسهل حشيش ، وطوبيا وغيرها .. وعند رأس بيناس بعض الجزر الصغيرة ، منها جزيرة وادى الجمال ، وجزيرة أم الجرصان ، وجزر قلعان ، وجزر سيال وجزيرة الزبرجد ، وملور ، وحلايب ، وفى المياه العميقة تظهر جزر بركانية

نمت على جوانبها أو فوق سطحها شعاب مرجانية تماثل في بعض خصائصها تلك الجزر البركانية الموجودة بالمحيط الهادى ، ورغم أن عدد هذه الجزر يصل إلى الأربعين ، ورغم أهميتها كمناطق للجذب السياحى فى المستقبل فإنها لم تحظ باهتمام يذكر حتى الآن .

الإمكانيات السياحية بمدن البحر الأحمر

الغردقة ، رأس غارب ، سفاجة ، مرسى علم ، القصير

الإمكانيات السياحية بالغردقة	الإمكانيات السياحية برأس غارب	الإمكانيات السياحية بسفاجة	الإمكانيات السياحية بمرسى علم	الإمكانيات السياحية بالقصير
يوجد بها :	يوجد بها :	يوجد بها :	يوجد بها :	يوجد بها :
<p>[١] قرى سياحية أنطونيو-وس :- طريق (فاز غردقة - الكريكات) الكيلو ٥٠ شمال الز غردقة . [٢] دير الألبا بولا :- طريق (رأس غارب - الز غردقة) الكيلو ٩٥ شمال غارب . [٣] لطلال مدينة وبقيا فلاح رومانية ومعد لإيزيس فى منطقة جبل النخس .</p>	<p>[١] ٩ قرى سياحية (بطاقة يوانتيسة ٤٣٨٩ سريرا) . [٢] ١ فندق سياحى (بطاقة يوانتيسة ١٠٢ سريرا) . [٣] ٩ فنادق شعبية (بطاقة يوانتيسة ٦٨٢ سريرا) . [٤] مصسكرات للشباب (بطاقة يوانتيسة ١٥٠ سريرا ١٠٠) . [٥] يوجد بها منزل جواسيس جنوب سفاجة وهو أول مناء فرعونى فى مصر والعالم . [٦] يوجد بها منزل حديث للتصدير والإستيراد . [٧] محجر مونت كلوديلوس ويقع على بعد ٤٠ كم غرب سفاجة) كانت تؤخذ منه الأحجار التى بنيت بها معابد روما) .</p>	<p>[١] تشدير أصل البحر الأحمر فى السياحة المتميزة حيث أنها تشكل رأس مائل بين أسوان والأقصر . [٢] تم تخطيطها سياحيا بطريقة مميزة عن باقى المدن . [٣] تتبعها قرية للشيخ لشاللى للى يوجد بها ضريح الشيخ خليل وبعض المزارات الدينية . [٤] تمتاز بالغلابان الطبيعية . [٥] بها معد سيقى الأول (الككاس) عن طريق (مرسى علم - أدف) . [٦] بها نقوش فرعونية على طريق (مرسى علم - لكو) .</p>	<p>[١] قرية سياحية [٢] قرية سياحية تحت الأشله ٤٠٠ سريرا . [٣] فندق شسمى بطاقة يوانتيسة ٣٠ سريرا . [٤] شقة مفروشة بطاقة يوانتيسة ١٢ سريرا . [٥] ٣ مصسكرات وبيوت شباب ٨٠ سريرا . [٦] آثار فرعونية بمنطقة القواخير فى وادي الحمامات . [٧] الطبيعية الإسلامية بالقصير للى بناها المسلطان سليم الغوى . [٨] مدينة القصير القديمة تبعد ٨ كم شمال القصير الحالية . وترجع إلى عصر المماليك البحرية . [٩] ميناء عذاب الذى أنشئ فى العصر الإسلامى جنوب القصير .</p>	

القرى والفنادق السياحية بسواحل البحر الأحمر حتى ديسمبر ١٩٩٨

أنشئت على سواحل البحر الأحمر أكثر من ٣٢ قرية سياحية ٥ نجوم وهي أرابيلا ، روجينا ، بلوباي بيتش ، السنبداد ، ريفيرا ، هورايزون ، النسر ، المرجان ، بالم بيتش ، شيرانكو ، اللي لاند ، ماريني إن ، ناشيونال ، المقيفة ، كيميدار ، بيروت الغردقة ، بالمارينا ، البحر الأحمر ، لؤلؤة البحر الأحمر ، الباتسيير ، باب البحر ، كورال بيتش ، الرابي ، لوسيزون ، برانيس سيرفيس ، العلى المطوع ، محمود ، يلثون ، أولد فيك ، بدوى ، الزغرانة ، لوتراى ، قمون . وتم انشاء أكثر من ٢١ فندق منها : بيروت للغردقة ، جراند هوتول ، هيلتون ، بلوسكاي ، سيرينا بيتش ، جولى فيل ، لوسكار ، سى هيرس ، السمكة الجديدة ، لا بيرلا ، تايفون سى جيل ، انتر كونتيننتال ، صحارى . ويقدر إجمالى عدد الغرف لهذه القرى والفنادق بـ ٨٨٠٠ غرفة وعدد الأسرة ١٧٧٠٠ سرير .

أما القرى السياحية ٤ نجوم فأقل فهي ٣٣ قرية منها : مجاويش ، عربية ، كورال بيتش ، المشربية ، جنة مفاجأة ، مينا فيل ، شمس مفاجأة ، الياسمين ، جفتون ، شدون ، البرنسيمة ، حور بالاس ، نسمة أمل ، السمكة ، لوتس باى ، السنبداد ، للى لاند ، والى دايف ، نورا ، شرم الناقة ، كليوباترا ، شيرلاتون ، الصداقة ، مون فالى ، وادى القمر ، بسمه ، سونستا ، هوليدى إن ، أوكباى . وإجمالى عدد الغرف بها ٤٨٦٣ وعدد الأسرة فإنه ١٠١٤٧ سيرا .

ويوجد أيضا عدد ٥٦ فندق ٤ نجوم فأقل منها : شيرلاتون ، الغردقة ، سى هورس ، شيرى ، الجزيرة ، أبو غزالة ، سيول ، سملا إند ونتر ، كليوباترا ، المدينة المنورة ، سفاجا ، لصفاء والمروة ، الحاوى ، محمد يوسف ، ريم ، فور سيزون ، الفراعنة ، بيتش هاوس ، الأندلس ، سان جورج ، شكسبير ، الأسكا ، كالفورنيا ، الأقصر بالاس ، بيرلمنز ، جوبال ، راموزا ، مينا ، شدون ، أفريقيا ، بيتر كرايت كورنر ، أبو نواس ، أبو رمادا ، الرتر ، هابى لاند ، دولقى هاوس ، بيرد ، كورال ، الأمل ، العتبي ، مكة ، ماريو ، أميرة البحر ، محمد عوض ، لطفي كريم ، نيو كرنك ، ستار ، منيو ، المعلمين ، طابا ، بيو ستار . بإجمالى غرف ١٣٠٥ وإجمالى أسرة ٢٨١٨ سرير . وأغلب الفنادق الأخيرة كانت بيوت العاملين فى مجالات البترول والمنساجم ، وبعد ازدهار الحركة السياحية والتدفق السياحى مع بداية التسعينات اتجه أصحابها إلى تأجيرها للوكالات السياحية لتشغيلها وبدأت عمليات الترميم والإصلاح والتجهيز كموتيلات لمزيد من الجذب السياحى . وقد تلاحظ لنا أن حركة البناء الجديد للفنادق والقرى والمنتجعات قد انتشرت فى كل بقاع سواحل البحر الأحمر ، ويصعب حصرها لعدم وجود أصحابها الحقيقيين فى مواقع البناء .

بالإضافة إلى ما سبق ذكره هناك بعض بيوت الشباب والنوادي والمخيمات ومراكز الشباب بالغردقة وسفاجة ورأس غارب والقصور هي من أجل السياحة الداخلية للعاملين بشركات البترول وشركات التعدين المنتشرة في الصحراء ، وتستخدم بيوت الشباب في مواسم التنفك والذروة السياحية لاستقبال الأفواج القادمة من الكتلة الشرقية في فصل الشتاء .

مراكز السياحة في البحر الأحمر والغردقة :

١- مراكز الغطس : يوجد بالغردقة ١٤ مركزا للغطس هي مجاويش ، الجفتون ، السمكة ، شنوان ، الياسمين ، البرنسيمية ، ميلاند ، البحر الأحمر ، وايف ، أبو السعود ، إيجبت ، الغنيمي ، سكوب ، دولفن .. ست منها تتبع القرى السياحية مجاويش والجفتون والسمكة وشنوان والياسمين والبرنسيمية ، في حين أن العشرة الأخرى تمثل مراكز خاصة وإجمالي ما تستوعبه يصل إلى ٦٥٠ فرد . وتضم قرية مجاويش السياحية أكبر مراكز الغطس بمدينة الغردقة ، ويستوعب هذا المركز ٨٠ هاويا يشرف على تدريبهم ١٠ مدربين ، ويوجد في قرية الجفتون مركزا للغطس طاقته ٦٠ هاويا يشرف عليهم ٦ مدربين . كما تتوفر اللشعات والزوارق البحرية لخدمة الرياضات البحرية التي تقدمها القرى والفنادق السياحية ، كما توجد القوارب ذات القيعان الزجاجية لمشاهدة الشعاب المرجانية والحدائق البحرية والتنوع البحري النباتي والحيواني ، مع إمكانيات للتصوير للهواة والمحترفين . كما تؤجر مجموعة من اللشعات والزوارق لنقل السياح من وإلى جزر الجفاتيين وأبو فتار . وتنظم تلك المراكز الكثير من الرحلات للبحرية الفردية والجماعية ، وتوفر أجهزة الغوص وأدواته مثل أجهزة التنفس الذاتي المقلدة والمفتوحة [الأخيرة آمنة للتنفس تحت الماء] . كما توفر أدوات أساسية أخرى للغوص هي قناع الوجه وقبضة التنفس وزعانف السباحة ، وسكين للدفاع عن النفس ، ولقطع الأعشاب أو الأخطبوط أو شعبان البحر إن هاجمه ، وأردية الغوص من المطاط والتي تحفظ حرارة الجسم ، وحزام الوسيط ومقياس الضغط والبوصلة وساعة اليد وآلات التصوير تحت الماء وأطواق النجاة والقوارب المطاطية وغير ذلك من أدوات .

٢- متحف الأحياء المائية : يقع متحف الأحياء المائية إلى الشمال من الغردقة بنحو ٥ كيلومترات ، ويضم نماذج متنوعة تشكل تصنيف للكائنات الحية الحيوانية والنباتية التي تعيش في مياه البحر الأحمر ، وبالإضافة إلى تصنيفات متناهية للشعب المرجانية الملونة التي تنمو في المناطق المختلفة قرب الساحل أو حول الجزر القريبة . وقد بدأ الاهتمام بالتعامل العلمي الأكاديمي مع البحر الأحمر منذ الثلاثينيات حيث قامت بعثات علمية أكاديمية لدراسة طحالب ودياتومات البحر ، وكان على رأسها الراحل الكريم الأستاذ الدكتور عبد الحليم

نصر العميد السابق لكلية العلوم بالإسكندرية . ورئيس قسم النبات وأستاذ الطحالب ، والذي أقام على إحدى السفن البحثية بالبحر الأحمر لمدة ٩ سنوات ، وكانت قد قامت مجموعة أخرى من علماء الأحياء المائية " الإيثنوغرافيا Oceanography على السفينة المصرية مباحث ١٩٣٣-١٩٣٤ " تضم الأساتذة الدكتور حلمد جوهر والدكتور عبد الفتاح محمد " نائب رئيس جامعة الإسكندرية سابقا " والدكتور حسين فوزى "سندباد مصر" وأمير البحر المرحوم أحمد بدر الذي رسم خرائط مفصلة لقطاعات في قاع البحر الأحمر ، بعد فحص مياه وأحياء وتيارات البحر الأحمر من السطح إلى أعماق تصل إلى ٤٠٠٠ متر ، وقد كشفت تلك البعثة أعمالا علمية باهرة جعلتهم من سفوة الرواد ، وقد نشرت بحوثها في الخارج بعد أن أحاطت للثام لأول مرة عن كثير من الحقائق المتعلقة بطبيعة البحر الأحمر وأحيائه الغريبة ، ولتد جهد المتحف إلى دراسة الأحياء البرية في الصحارى والجبال والجزر ، كذلك الاهتمام بالدراسات الجيولوجية والجوية . وقد تولى قسم علوم البحار بجامعة الإسكندرية مسئولية هذا العمل في صورته العلمية البحثية ، مع اعتبار أن البحر الأحمر من أهم البحار التي توفر موقعا علميا فريدا للدراسة والبحث ، وقد ظفرت بنتائج البحوث والدراسات الطويلة لإقامة متحف الأحياء المائية بمدينة الغردقة والذي أصبح يخدم السياحة العلمية ، واستطاعت الإمكانيات أن تجعل من هذا المتحف مكانا للمتعة والدراسة في آن واحد .. يجمع بين الثقافة العلمية من ناحية والسياحة الجمالية الترفيهية من ناحية أخرى .. ويعرض المتحف ثروات البحر الأحمر المكونة التي لا حد لها ، وتاريخ الكشوف العلمية المثيرة عن أغواره البعيدة المظلمة ، وما عليها من جبال ومنخفضات وسهول ووديان تكتنفها مناجم للمعادن ، وتكسوها طبقات من الرواسب المختلفة الأشكال والألوان ، وتعيش عليها أشكال غريبة مخيفة مختلفة الشكل والطباع ، كما يعرض المتحف كيف أن دراسة قاع البحر الأحمر تلقى كثيرا من الضوء عن تاريخ الأرض نفسها ، وكيف يمكن أن تستغل الثروات الكامنة على قاعه وفي مياهه ، بغية توفير الغذاء للملايين من البشر والمتعة والاستجمام لمئات الألوف .

٣- مراكز صيد الأسماك : في إطار توسيع قاعدة السروج والجناب السياحي بالمسطح المائي في حدود المياه الإقليمية لسواحل الغردقة وفيما بين الجزر المتناثرة ، كان الاهتمام بإقامة مراكز لصيد الأسماك ، وتحديد مواعيد إقامة المهرجانات في تنشيط السياحة لأنها عنصر من عناصر المنافسة المحمودة والمثيرة لهواة الصيد خلال موسم الشتاء ، والتي يقد إليها الهواة من كل أنحاء العالم ، لما تحققه من إثارة ولتمتاع .. وتقدم في العادة جوائز لصاندي أكبر سمكة من أنواع " التونة والتوننة ولبو شرار وباراكودا ودراج ونجل وجرم بياض وبياض سليخ والقرش والبوهار ولاميطة والحسان " ..

وللبحر الأحمر أهمية كبيرة في اقتصاديات المنطقة وذلك فى استخدامه كمصدر للأسماك عوضا عن فقر البيئة فى موارد الغذاء الأخرى ، حيث تكاد المنطقة أن تخلو من الحياة النباتية والحيوانية ، وكل ما يستهلكه السكان والسباح قادم إليهم من الولاى خاصة من مدينة قنا ، ورغم تعدد مراكز الصيد على ساحل البحر الأحمر من جمسة شمالا حتى رأس بيناس جنوبا إلا أن منطقة الصيد الرئيسية تتركز حول الغردقة ، يبلغ متوسط الإنتاج اليومى عام ١٩٩٨ أكثر من عشرون طنا ، وكانت الجهود منذ الستينيات قد بذلت لتنظيم واستغلال هذه الموارد السمكية بتوفير المراكب الآلية وتسويق الأسماك مجمدة ، والمستقبل يبشر بإمكانيات كبيرة لهذه الحرفة خاصة بعد السياسات الجديدة لعمليات الصيد وإنشاء الجمعيات التعاونية للصيد ، والسماح بالصيد فى المناطق التى كان محظور الصيد فيها من قبل ، وتصاد بالإضافة إلى الأسماك أنواع عديدة من المحار والقواقع والقشريات كالاستاكوزا وبعض الرخويات كالسبيبا ، كما يعتبر الإسفنج من الأحياء المائية الهامة ، وإذا لقي نوعا من الاهتمام لأصبح إنتاجه ذا قيمة تقديرية كبيرة فى مصايد البحر الأحمر .

٤- المراكز الأثرية : وتتمثل فيها السياحة الثقافية التاريخية فى النقوش الفرعونية فى أم الفواخير / بولدى الحمامات والآثار الرومانية فى منطقة جبل أبو خريف (جبل للدخان) كما توجد أطلال قلعة رومانية فى منطقة أبو شعرة شمال الغردقة بحوالى ٢٠ كم ، ومحجر مونت كلوديانوس فى المنطقة ٤٠ كم غرب سفاجة فى اتجاه قنا ، وكان يؤخذ منه الأحجار التى بنيت بها معابد روم ، وميناء جواسيس جنوب سفاجة ، وهو أول ميناء فرعونى فى مصر والعالم ، ومعبد نرنيس الذى بناه بطليموس الثانى سنة ٢٨٥ ق.م والطريق البطلمى بين قفط وبرنيس وما زالت هناك آثار المحطات البطلمية وقد أجريت عنه دراسة أثرية عام ١٩٨٩ قامت بها إحدى الجامعات الإيطالية المهمة بدراسة المصريات .

٥- المراكز السياحية الدينية : ويمكن حصرها فى المزارات القبطية بدير القديس بولس (بولا) ودير القديس ليطونيوس بالقرب من الزعفرانة فى المنطقة الصحراوية ، حيث أشير إليهما فى تقويم مصر الذى كانت تصدره المطبعة الأميرية ، وأنه لا يمكن الوصول إليهما إلا على ظهور الإبل لمدة ٣ أو ٤ أيام من شرق بوش بمحافظة بنى سويف أو بالميارات من حلوان فى طريق "مدق" وعر عشر ساعات .

ويضاف إليها مزار إسلامى للعارف بالله سيدى حسن الشاذلى فى نهاية الطريق بين أسوان وبرنيس ، ويبعد المزار عن مدينة مرسى علم بحوالى ٥٦ كم جنوبا منها ٤٠ كم طريق مرصوف حتى سيدى سالم وعلى مسافة

١١٦ كم عبر طريق غير مرصوف في اتجاه الجنوب الغربي . وتوجد الطابينة الإسلامية بالقصير والتي بناها السلطان سليم الأول وتبعد ٤٠ كم عن الغردقة ، كما توجد القصير القديمة شمال القصير بـ ٨ كيلومترا ، وترجع إلى عصر المماليك البحرية وميناء عذاب وأنشئ في العصر الإسلامي .

٦- مراكز الاستجمام والمتعة : الحقيقة أن ليالى الغردقة خالية من الترفيه السياحي إلا في مناطق الإيواء في للفنادق والقرى السياحية فقط ، ويلزم بالضرورة إقامة بعض دور السينما وقاعات الموسيقى والمسرح التي تساهم في تكامل المتعة والاستجمام ، خاصة وأن عنصر الجذب الرئيسي للسواح أوروبا هي منطقة اعتدال مناخى ودفاء في الشتاء ، ويتحقق ذلك للسائح خلال النهار ، أما فترة ما بعد الغروب ، فإنه ينقصها وسائل الترفيه الأخرى .

٧- مراكز العين السخنة للعلاج : تقع العين السخنة على بعد ٥٥ كم جنوب السويس ، وهي عين طبيعية تقع عند سفح جبلى وتتفرد مياهها الفوسفورية بارتفاع درجة حرارتها مما يكسبها قيمة علاجية لأراض الروماتيزم والروماتويد والمفاصل ، فإذا أضفنا إلى ذلك جمال ونظافة الشاطئ الرملى للمنطقة وهذئه ، إلى جانب وجود قرية سياحية من طريق القاهرة السويس الصحراوى .. نجد تفسيراً للإقبال السياحي على هذا الموقع والأمال الواسعة المعقودة على تطوير الأنشطة السياحية فيه من أجل مزيد من السياحة العلاجية الترفيهية .

مستقبل وأفاق التنمية السياحية في البحر الأحمر والغردقة :

إن تنشيط السياحة في البحر الأحمر والغردقة من الأهداف الاقتصادية الاجتماعية القومية ، فقد قدرت الدراسات الإحصائية أن السائح الأجنبى ينفق يوميا في الغردقة ٥٠ دولارا فإذا كان العدد الذى تسمح به قرى وفنادق الغردقة ربع مليون سائح سنويا في متوسط ٤ أيام .. فيصبح الدخل السياحي حوالى ٥٠ مليون دولار .. وكانت الخطة الخمسية الثالثة تهدف (١٩٩٢-١٩٩٧) أن يرتفع عدد السياح إلى نصف مليون سائح بعد إنشاء مدينة الغردقة الجديدة في المنطقة ما بين شيراتون الغردقة ومجاويز على ساحل البحر .. بحيث تضم المدينة فنادق وإسكان سياحي ومدينة ملاهى ومتحف للآثار وقصر للثقافة وأسواق تجارية وناد رياضى ومتحف للحياة المائية ومركز علاجى . وتبلغ مساحة المدينة الجديدة ٧٠٠٠ فدان أى ٣ مليون متر مربع ، وقد وضعت إدارة التخطيط العمرانى بالمحافظة تصورها لمدينة الغردقة الجديدة فى المستقبل القريب ، وهي تضم أيضا جامعة متخصصة فى اهتمامات البيئة ومنطقة صناعية ضخمة وميناء صيد .. ومحطة سكة حديدية تربط الغردقة بسفاجا

جنوبا ورأس غارب شمالا وتطوير مطار الغردقة ليقوم خدماته فى استقبال وترحيل الطائرات والركاب نهارا وليلًا ، وكذلك تطوير ميناء الغردقة البحرى وربطه بموانئ خليج السويس وخليج العقبة ، وقد اعتمد المخططون على فكرة التمويل الذاتى لتنفيذ مشاريع المستقبل على أساس أن السياحة هى الركيزة الأساسية ، ومن عائدها يتم تمويل الإتفاق على المرافق الهامة والخدمات ثم المنطقة الصناعية والميناء .. كما راعى المخططون فى التنمية ضرورة الاستفادة من الخصائص الطبيعية للمنطقة الجبلية القريبة ، ولذا فسن الأمور الهامة تهيتها للسياحة للكشفية وتسلق الجبال وأى رياضات أخرى يمكن أن تزيد الجولات السياحية ، وأنه لا مانع من تنشيط مسيحية المؤتمرات ، وبالتالي نصحوا بإقامة قاعة مؤتمرات كبرى بأحد الفنادق أو مستقلة بذاتها ، وبحيث تستخدم فى مجالات كثيرة للاستفادة منها طول العام ، وخاصة فى مجالات علوم البحار والمحافظة على البيئة وللدراسات التعدينية والبتروولية وتوطيئس البـدو ودراسات التنمية الاجتماعية .

* تم التنسيق بين وزارة الإسكان والمجتمعات العمرانية وهيئة التخطيط العمرانى لوضع تخطيط عمرانى على أعلى مستوى لمدينة مرسى علم ، وتم بالفعل التخطيط الهيكلى لهذا المشروع .

* ٢٠ فدانا لإقامة منطقة حرة بمدينة سفاجة ، وذلك مقابل حق انتفاع لمدة ٣٠ عاما يؤجر فيها الواحد بمقابل جنيه لمدة ١٥ عاما ويزداد إلى ١٥٠ قرشا خلال بقية المدة بحيث تقوم الشركات الاستثمارية بتوصيل جميع مرافق البيئة الأساسية على نفقتها الخاصة .

* تقرر تنفيذ مشروع زراعى مساحته ٥ آلاف فدان بسواذى دارا برأس غارب لزراعته ، وذلك على مياه الآبار التى تقى بزراعة هذه المساحة ، كما تقوم إحدى الشركات المتخصصة بحفر عدة آبار فى مثلث حلايب وشلاتين وأبو رماد تمهيدا لزراعة ١٠ آلاف فدان بالمحاصيل التى تتناسب مع طبيعة التربة ، بعد أن نجح مشروع الصوبات للزراعة بشلاتين نجاحا كبيرا وقررت وزارة الزراعة تعميمه فى أكثر من منطقة .

مثال : قرية الخليم السياحية بالغردقة

تعتبر نمونجا فريدا لفن العمارة المتميز بوحداثتها المختلفة البالغ عددها ١١١ فيلا وشاليه مختلفة النماذج (أ،ب،ج،د) . ترضى جميع أنواق وأمنيات السياح ، وتقى بحاجاتهم وتحقيق راحتهم ، حيث تتراوح المساحات للمباني من ٢١٣٠م^٢ لشاليه إلى ٥٦٠م^٢ للفيلا نموذج(أ) والقرية إنتاج للشركة المصرية

للهندسة والإنشاءات " اجيكون " بالاشتراك مع البنك العقارى المصرى . أما الوصول إليها بطريقتين :

١- الطريق البرى من القاهرة إلى الغردقة مباشرة . ٢- بالطريق الجوى من القاهرة إلى مطار الغردقة الدولى ، الذى يستقبل الرحلات الدولية والشار تر من أوروبا وأمريكا مباشرة ، ومن دول الخليج وبقية أنحاء العالم .

أقيمت قرية الخيام على مساحة مائتى ألف متر مربع وتطل على البحر الأحمر بشاطئ طوله حوالى ١٠٠٠ متر تقريبا ، وهى تفرد بحرم شاطئ بعمق ٣٠ متر ، بجانب وجود جزيرة طبيعية وسط المياه ، تبعد حوالى ثلاثون متر فقط من الشاطئ ، بجانب وجود الملاعب الرياضية المختلفة وملاعب الأطفال والألعاب المائية ومرسى لرسو القوارب واليخوت ، ولمزولة هواية صيد الأسماك ، وكذلك مركز للغطس ، بالإضافة إلى مركز صحى لرعاية القاطنين ونادى استشفاء لمزولة جميع أنواع الرياضات العلاجية ، وهناك أحواض سباحة بكل فيلا نموذج (أ) داخل سياج الفيلا ، وأحواض سباحة عامة لكل مجموعة من الفيلات ، وحدائق عامة تشمل نافورات طبيعية ، وتشمل أماكن استجمام للكباز ، كما توجد بالقرية ملاهى لتسليه المقيمين والزوار ومسارح كلها من المستوى خمسة نجوم ، بالإضافة إلى وجود المطاعم الراقية والمحلات التجارية والكافيتريات المتنقلة لخدمة المقيمين والمتواجدين على الشاطئ والجزيرة ، والوحدات مجهزة بوسائل الاتصال الدولية والإيرىال الدولى المركزى ومكيفة . وقد تم وضع تصميمات قرية الخيام السياحية طبقا لدراسات روعى فيها المسافات الجمالية والأصول الهندسية الحديثة لفن العمارة ، بالإضافة إلى مراعاة استقلالية الوحدات التى تتراوح المسافات بين الفيلات المتقابلة من ٧٥ متر إلى ١٢٥ متر تحقيقا للخصوصية ، وإمكانية للرؤية الكاملة للبحر لجميع الفيلات الأمامية والخلفية والتمتيز بجودة التشطيبات الداخلية الفاخرة . واعتبارا من يناير ١٩٩٧ قامت الشركة المالكة للقرية بإقامة فندق خمسة نجوم بسعة ٢٥٠ غرفة ، ٩٠ وحدة خاصة للمشاركة بالوقت .

مثال : لمنتجع " لاجونا بيتش " بالعين السفنة " البحر الأحمر :

منتجع لاجونا بيتش يقع فى واحدة من أجمل مناطق البحر الأحمر ، حيث يرتد خلفها فقط للجبل ليصبح المنتجع مصيف ومشتى مميز ، وقد أقيم المنتجع على مساحة ٩١٠٠٠ متر مربع تكسو ٨٣% منها للخصرة والحدائق وعلى مساحة ٨% فقط من مساحة المنتجع تم فعلا بناء ٤٩ فيلا متميزة فى صف واحد تطل جميعها على البحر مباشرة ويتميز المنتجع بتوافر جميع وسائل الترفيه والخدمات من حمامات سباحة بمياه عذبة ، وأحواض سباحة مفتوحة

على البحر ، نادى للرياضات البحرية ، حدائق أطفال ، ملاعب لمختلف الرياضات التنس والجولف والكرة الطائرة والسلة والقدم .. نادى صحى وسونا .. صالات للبياردو وتنس الطاولة والبولينج ، شلالات وبحيرات صناعية ، محطة تحلية مياه عذبة ، مركز لخدمة ملاك القيلات وصيانتها ، فندق سياحى ه نجوم .. والمتنوع على مسيرة ٩٠ دقيقة من القاهرة ، ليصبح الشاطئ والطبيعة وجمال العمارة والهواء ، وروعة الموقع ورفاهية الحياة ورقى للخدمات فى خدمة السائح والسباحة .

قرية مجاويش السباحة :

مجاويش القرية السباحية وسط الرمال الناعمة ، هى قرية أقيمت على سطح جزيرة عذراء من عشرات الجزر الطافية على ساحل البحر الأحمر ، جنوب الغردقة بخمسة كيلومتر . تظهر القرية من بعيد فوق لسان يمتد داخل البحر ، وحولها سور عال ، الدخول إليها من بوابة يقف عندها عدد من الحراس الذين يرتدون زيا خاصا ، تقترب من القرية ، أو من المنظر الخلاب الذى تصنعه الرمال الناعمة البيضاء وزرقة البحر الفاروزية ، ومباني القرية التى تصنع متجمعة قطعة فنية متناسقة لكى يستشف الزائر سر هذا الجمال ، إن الذين صمموا مباني القرية ، مهندسون مصريون ، كانت البيئة هى المادة الخام التى استوحوا منها عملهم ، فيبوتها مستوحاة من بيوت القرية المصرية ، بجانب الطبيعة الساحرة والشاطئ للناعم والمياه الرائقة النقية وتكيف الهواء ، ولم يغيب عن بال مصممها ، أنها قرية ساحلية ، تلمس فى تصميمها طبيعة البحر والكائنات البحرية . وأجمل ما تلحظه العين الرحابة والانساع ، ففضلت القرية مليون ونصف مليون متر مربع ، وسعتها أربعمائة نزيل ، أقيم لها مسرح خاص مستوحى من الطراز الرومانى القديم ، وبها مختلف أنواع الرياضة ، وحتى حمام للمباحة الخاص لنوعية من السياح يفضلونه عن البحر ا .

ويبقى سر جمال القرية فى البساطة التى اجتمعت لى إدخال عناصر الحدائق الضرورية .. فالنزلاء من جنسيات متعددة يغلب عليهم الألمان والفرنسيون ، يتوزعون على الشاطئ الذى تنتشر عليه المظلات من إعجاز النخيل ، الجميع يسترخون مستسلمين لأشعة الشمس الدافئة ، والبعض من هواة الغوص ، كل منهم قطع آلاف الأميال وتقل بين الطائرة والسيارة ، ليشاهد أسرار وأعماق البحر الأحمر ، ويؤكدون أن تنوع وسحر الشعب المرجانية وتشكيلاتها وألوانها وتداخلها مع حركة الحيوانات البحرية التى تشاهدها هنا ليس لها مثل فى أى مكان فى العالم ، فهنا المتحف الطبيعى الملموس بكل جمالياته فساحل البحر الأحمر يتميز بكثرة الرؤوس الخليجية ، وكثرة الجزر الساحلية ، وانتشار الشعاب المرجانية ، ويبلغ عدد هذه الجزر نحو ٤٠ جزيرة ، أغلبها

جزر مرجانية ، وتتألف من مخاض خليج السويس ٢٠ جزيرة أهمها جزيرة
شدوان ، وهي جزر مهجورة إلا من بعض المنازل وخفر السواحل حيث تتحول
إلى خط تكبير طبيعي للأمواج ومصداق للرياح ..

تخرج بهواء الغوص للفتش والسفن الصغيرة ومعدات الغوص إلى هذه
الجزر المحيطة ، ويبدلون منها رحلة ممتعة إلى أعماق البحر ، أما الذين لا
يتقنون الغوص أو لا تتحمله أذانهم ، فهناك غواصة صغيرة هي الوحيدة من
نوعها ، تنقل الراغبين المحبين للعاشقين للإحساس والإدراك الجمالي إلى أعماق
البحر ، ترى وتصور من خلف جدران من الزجاج ، وبغير لباس الغطاس وبلا
قناع الأكسجين ، وهي تتسع لثمانية أفراد ، وسريعا ما تأخذ السباح إلى عالم
الأعماق الرائع ، عالم غريب من الشعب المرجانية والأسماك الملونة . وتسمع
في الأعماق شرح الخبراء .. إن الشعب المرجانية توصف بالحدائق البحرية ،
وتظهر من خلال الماء ، وهي أجنة البحار عالية الحرارة والملوحة وشديدة
الصفاء ، وكلها تتوفر في البحر الأحمر ، المغلق ، الحار ، الجاف بلا انهار ،
وهذا المرجان حيوان وليس بحيوان ، ونبات وليس نباتا ، وهو بالغ الجمال
والفتنة ، يعيش عليه مئات الأسماك والمخلوقات البحرية المختلفة ، يصنع منه
الإنسان الجواهر والعقود والتحف الرائعة ، ولشعب المرجانية هي صخور من
كربونات الكالسيوم ، لكنه من صنع أحياء حيوانية حية ، وهذه الأحياء لا فتحة
له إلا في أعلاه ، فمه الذي يحيطه زوائد متحركة ، عودها ست من المرجانيات
الأصلية ، تحمل الغذاء إلى جوف الكيس ، وبهذه الملابس خلايا تتركز السم إلى
الضحية الطافية في البحر ، وبذلك تبني الشعب المرجانية كائنات صغيرة لا
تتعدى ترى بالعين المجردة ، وفي للشعب الجنوح ، وما يشبه الأوراق والأزهار ،
وهي ملونة بألوان مختلفة زاهية .

والخطر على هذه الشعب من تلوث البحر من مخلفات الناقلات والبواخر
، والشعب المرجانية تقيم حياة متكيفة ، تقوم بينها قنات تحمل الطعام من حى
إلى حى ، ولها قدرة هائلة على امتصاص أملاح الكالسيوم الذاتية في ماء البحر
، وتبنى به هياكل المرجان في هندسة رائعة ، وتحتاج هذه للتكوينات لتتكمّل إلى
درجة حرارة مرتفعة ، وقرن مناسب من الضوء ، وحركة خاصة للمياه بفعل
الأمواج والتيارات المائية ، وتنقل بينها الأسماك مختلفة الألوان كما تنتقل
للفراشات بين الزهور ، وتتحرك في مجموعات مثل حركة السحاب في السماء .

والغواصة وحدها التي تعطى الراغبين فرصة الاسترخاء ومشاهدة الجمال
الأسر في حياة المرجان والأسماك المختلفة الأشكال والألوان ، يحصلون على
هذه الجرعة الجمالية بالإضافة إلى المعرفة ساعة من الزمان ، ثم تتدرج
الغواصة صاعدة حتى يلوح سطح الماء . وبعد هذه الرحلة للزائر التي لم يشهد

لها مثيلا بإحيائها وجمالها ، يستطيع أن يشاهد سباق اليخوت بأشرعتها الملونة ، أو هؤلاء الذين يكتفون بصيد السمك أو التجديف أو السباحة ، ومجموعة أخذت للقوارب ووضعت فوقها المظلات واستخدمتها كالشراع ، واخذوا يتسابقون ، يفوز من يمسك بمظلته بقوة حين تنفجها الرياح .. فهذه ساعات الرياضة الصباحية .

إن قرية مجاويش مشروع سياحي مشترك بين شركة مصر للسياحة ونوادى البحر الأبيض المتوسط ، وهى شركة فرنسية تنتشر قراها فى اجمل مناطق العالم ، ومشروع قرية مجاويش ليست مثل الفنادق ، بل تختلف عن المفاهيم السياحية السائدة ، حيث يتمتع فيها السائح بخدمة غير معتادة فى الأماكن الأخرى ، ولذا أصبحت قرية مجاويش جذابة لأولئك الذين سئموا الحياة العصرية فى المدينة ، يجدون فيها ليس فقط المكان الذى اختير بعناية ، بل يعيش الإنسان أسلوبا جديدا فى حياته اليومية ، يتخلص خلاله من كل الضغوط ، ويتميز بالبساطة والانطلاق والتلقائية الفطرية والعمل الجماعى ، ولذا يساهم السائح فى كافة نشاطات القرية ، فالعمل اليومي هو طريق الاستمتاع .. ويتعين على النزول ترتيب غرفته وإعداد طعام إفطاره ، والمساهمة فى الفعاليات الجماعية اليومية لنزلاء القرية ، فإذا كان السائح أو كانت السائحة تهوى أعمال المطبخ وإعداد الطعام انضمت إلى مجموعة المطبخ ، وإذا كان السائح يجيد رياضة بعينها أصبح فى مجموعة الرياضة والتدريب ، أما إذا كان يتمتع بأحد المواهب الفنية مثل الغناء أو التمثيل أو العزف على أحد الآلات الموسيقية ، يصبح أحد أعضاء الفرقة التى تقدم عروضها كل مساء . ويمتد هذا النظام إلى العاملين فى القرية ، مجموعة قليلة ومنتقاة ، فلا يكفى أن يعمل المحاسب فى حسابات القرية ، بل يفضل المحاسب صاحب الموهبة الفنية التى يمارسها فى حفلات الممساء ، وتزول الفوارق أو تكاد بين العاملين والنزلاء ..

ونسعى للتفاعل مع البيئة التى نقوم فيها القرية ، والعودة إلى بساطة الحياة ، فمثلا بدل اللبن الصناعى الذى تعود عليه القادم من همبورج ، يحلب اللبن من ضرع الماشية ، والفاكهة من شجرها ، والخضروات من الحقل إلى المطبخ ، والسمك من البحر إلى المقلاة .. وهكذا ، وينشغل النزلاء طوال يومهم فى العمل والمتعة وهذا ما يفقده ويحن إليه القادم من المدينة المزحمة الخائفة .

وهذا النمط السياحي بالإضافة إلى ما فيه من متعة ، يقلل التكاليف إلى حد ما الأدنى .. وترى للجميع منطلقين يتمتعون بالحرية ولتخفف من كل القيود الاجتماعية ، ولا تتعامل القرية بالنقود ، وإنما يحصل كل نزول على عدد من الخرز الخاص المجنول فى عقد ، يمثل إنفاقه اليومي ، والبرنامج اليومي يبدأ بطابور الصباح ، فلا مكان للكسالى فى القرية ، وفى الليل تبدأ الأعمال الفنية

التي يقدمها النزلاء مع العاملين ، وللطباخ هواية الغذاء والمحاسب هواية العزف على الجيتار . ونجاح هذا الأسلوب جعل الأفواج تأتي لها تباعا ، كما جذب عددا من شركات السياحة الأجنبية كل جاء يحمل مشروع قرية سياحية جديدة !

المناطق الصحراوية بالغردقة ..

ونعود إلى المناطق الصحراوية بالغردقة عاصمة محافظة البحر الأحمر ، نتابع صراعا مع الأرض ، ومع البحر ومع الجبل ، فيها يعكف الخبراء على المشاريع الجديدة لتطوير أكبر محافظات مصر ، والتي كان يسكنها حتى عهد قريب ، قبائل العبادية والبشارية ، والتي عانت طويلا من أنها طريق تهريب المخدرات ، كان للدخول إليها بتصريح خاص ..

وقد اختير بيت خبرة فرنسي ، للقيام بدراسات عن مستقبل المنطقة ، تطوير السياحة ، وتطوير المصايد ، والمراعي والمياه الجوفية والمناجم ، هذا رغم أن أعدادا كبيرة من خبراء الأمم المتحدة ينشرون في العديد من عواصم العالم من الخبراء المصريين ، فالخبرة المصرية لكنت أنها الأقدر على تطوير هذه المنطقة ، والغريب أن بيوت الخبرة ، كل ما تفعله أن تحصل على هذه المشاريع بأسعار عالية ، ثم تكلف بها خبراء مصريين ! وكما إن هناك شقة واسعة بين مجاويش والغردقة هناك شقة أوسع بين واقع هذه المنطقة وإمكاناتها الضائعة ، أو لننظر إلى هذه المنطقة بعين أخرى تختلف عن نظرة السائح إليها ، فهؤلاء القادمون من العواصم المختلفة ، تركوا خلفهم بنية اقتصادية قادرة على نقلهم من عصر إلى آخر ، وهذه المنطقة مازال أمامها شوط واسع تقطعه ، ولا يجوز إلا أن نتعامل بمنطق أن صناعة السياحة هي البداية الصحيحة لتغيير حياة الإنسان على هذه الأرض ..

فهذه الصحراء هي الرصيد الذي احتفظ به القدر وادخره لمستقبل مصر ، هذا ما يؤكد الخبراء ، فهي المجال الوحيد المفتوح أمام الوداد الضيق ، وخطوات غزو الصحراء طويلة ومضنية ومتشعبة وتحتاج إلى جهد وصبر وحسن برسالة التنمية ، فكل الأهداف العظيمة تحتاج إلى جهد عظيم ، وغزو الصحراء يحتاج إلى تغييرات جوهرية للفرد الذي عاش طوال تاريخه على ضفاف النهر ، وهو صراع ضد الطبيعة .

وتعتبر الصحراء الشرقية التي تضم مجاويش والغردقة وسفاجية ورأس غارب والعين السخنة ربع مساحة مصر ، وتصل مساحتها إلى ربع مليون كيلومتر ، وتمتد بين البحر الأحمر ونهر النيل ، تبدأ من مثلث صحراء شرق الدلتا بين الوداد والقناة في شريط طولي يتراوح بين ٢٠٠ و ٥٠٠ كيلومتر .. ويبدأ الساحل عند رأس خليج السويس وينتهي عند حلايب .

يؤكد الخبراء أن هذه المنطقة هي منجم المستقبل ، وأن ساحلها الطويل مؤهل لقيام خمسة موانئ رئيسية ، يقضى على تكديس الموانئ الحالية ، ويفتح الطريق لتبادل المنتجات مع الجزيرة العربية والخليج ، وإتقان قدرة على سد احتياجات مصر من الأسماك ، وأن منها تبدأ خريطة مصر المستقبل ، وهذه هي الخطوط لهذه الإمكانيات كما أوردها الخبراء

هي منجم مصر الأول ، فهذه الصحراء تملئ بالنقوش القديمة ، ومخلفات الحملات التعدينية النشطة والمتعددة عبر العصور المختلفة ، ومع تطور التعدين من الذهب والفضة والفيروز والزبرجد إلى الفوسفات والحديد والبتروول وهي غنية بالفوسفات في قطاع القصير - سفاجة ، وقد ارتبط ظهور مجموعة المدن والموانئ مثل سفاجة والغردقة ورأس غارب بالتعدين ، وبقيت مشكلة المياه التي إما تنظر بالمكثفات مثل سفاجة ، أو تنقل بالسفن وناقلات الماء من السويس إلى رأس غارب والغردقة ، أو من أنابيب مياه النيل عند قنا إلى سفاجة والغردقة ، ويجرى الآن العمل في مشروع شبكة لأنابيب المياه من المعادي إلى السويس ثم اندفو إلى مرسى علم ..

ولاشك أن هذه المشاريع وغيرها بصاحبه تيار من الهجرة من الوادى يتألف من الفنيين والعمال ، والملاحظ أن معظم الفنيين من القاهرة والإسكندرية ، ومعظم العمال من قنا وسوهاج وليس من بدو الصحراء ، ولسم يتحول إلا القليل منهم من الرعى والبداوة إلى العمالة الفنية والاستقرار ..

وحركة غزو الصحراء لابد لها أن تتحرك على طرق بريّة أو قصبان حديدية ، وغياب هذه الطرق جعلها مترددة تتقدم خطوة وتتأخر أخرى ، فالخطوط الحديدية القليلة التي مدت فيها تأخرت طويلا ، وفي الوسط أصبح خط السويس يكمل محوره خط حلوان - الواحات البحرية ، وفي الجنوب يكمل محور الواحات الخارجة القديم خط فوسفات سفاجة الجديد ، ويلاحظ أنها خطوط تعدينية ترتبط أماما بنقل الخامات ، وكشفت التجربة أن الخطوط الحينية ليست الرد المناسب على تحدى الصحراء ، وإنما إقامة شبكة طرق للسيارات ، هي مفتاح الصحراء الحقيقي ، وقد أكدت للتجربة أن سيارة الجيب هي " سفينة الصحراء الجديدة " وقد أقيمت شبكة طرق سيارات على هيئة سلسلة شوكة السمك على ساحل الصحراء الشرقية ، وبقي تكثيف الشبكة وسد فجواتها وبدء الخدمة عليها واستغلالها ..

وإن كان طبيعيا أن تنتقل خامات ووحد الصحراء إلى الوادى للتصنيع ، فإن الصحراء هي الموطن الطبيعي لتصنيع خاماتها وطاقاتها ، لتغيير ديمجرافية مصر والخروج من الوادى الضيق ، قد ساعدت شبكة الطرق فى انتشار

خطوط المياه ، خط القصير وسفاجة الذى يقطع قلب الصحراء ، وهناك مشروع آخر لمد خط أنابيب من المعادى إلى السويس ، ثم ينتهى عند عين السخنة ، والذى سينقل بين نصف وثلثي مليون متر مكعب من مياه النيل لإرواء منطقة السويس ، الزراعية والصناعية .. ومن الإمكانات المهدورة والتي تنتظر من يقوم بها هى استخدام الساحل الطويل على البحر الأحمر بإقامة الموانئ وتطويرها ، ومحطات صيد الأسماك ، فالصحراء تقع على مشارف أحد أكبر مفارق طرق العالم القديم والحديث معا ، وساحلها هو واجهة مصر وطريق آسيا وأفريقيا . وبفضل كثرة الأودية العريضة عبر الصحراء ، لا ينقص كل ميناء على البحر طريق مباشر يصله بالوادي ، فمثلا مدخل خليج السويس - ثنية قنا (أبو شعر-قنا) أهم طريق قاطع ، ويليه طريق قنا - القصير ويرجع تاريخ القصير إلى ثلاثة آلاف سنة ، وكان طريق الحج منذ فجر الإسلام .

وعلى مر التاريخ كانت هناك خمسة موانئ ، موزعة بينها مسافات متساوية على طول ساحل البحر الأحمر ، ويمكن لهذه الموانئ أن تربط مصر بالجزيرة العربية وكافة بلدان الخليج ، مما يسهل حركة انتقال المنتجات والانس ، والطريق الثانى هو طريق أسوان - برنيس عند رأس بيناس ، ومحوره الأساسى هو وادى الخريط ، وقد ظلت برنيس لبضعة قرون ميناء مصو الأول على البحر الأحمر ، ومركز كل تجارة للهند والجزيرة العربية حتى ورثها طريق أسوان - عيذاب . وسفاجة وليس للقصير التى يجب أن نعد لتكون ميناء المستقبل على البحر الأحمر .

ومن هنا فإن هذه الصحراء كانت على مر التاريخ طريقا هاما فى شبكة اتصالات مصر بالعالم ، وكانت هذه الصحراء معبر القبائل العربية إلى السودان ، وقد عاشت فترات أخرى فى عزلة ، والتي تعبر عنها تلك المجموعة من الأديرة القبطية والخلوات الصوفية التى لجأت إلى مغاراتها ، والتي أصبحت الآن مزارات ، دير أنبا انطونيوس (سان بول) ، ودير أنبا بولس (سان بول) ، ومعتزل الشيخ الشاذلى فى منطقة ببر شاذلى .. وقد بدأ جانب العزلة للصحراء الشرقية يقل وجانب العبور يزداد ، وهنا تساهم قاطرة المشاريع السياحية ، وأيضا مشروعات "جنوب مصر" بمجمعاته للتعدينية فى كسر هذه العزلة ..

ومستقبل الخريطة الجديدة مرهون بحل مشكلة المياه فى الصحراء ، والتي إن تحققت فسوف تفتح آفاق المستقبل ، وتحول الصحراء الشرقية من العزلة إلى أحد أهم جبهات التنمية والتحديث والتغيير . ولما توفر المياه عدة بدائل ، فإما وصول مياه النيل إليها ، أو استخدام المياه الجوفية ، أو بتحلية مياه البحر بواسطة مفاعل ذرى ، أو عن طريق الوسائل الثلاث . ولا يجوز أن تقف التكلفة عقبة ، فلا يوجد مشروع يفوق تغيير خريطة المستقبل . أما ما وصلت

إليه محاولات حل هذه المشكلة ، فبالنسبة لوصول مياه النيل ، فهناك المشاريع المدروسة والمكلفة لتنمية المدى الطويل ، أما المياه الجوفية ، فتقطع الصحراء عرضيا عدد من الوديان الجافة التي تكتسحها السيول أيا ما قليلة في موسم المطر كل عام ، وفي سنوات الجفاف تقفل بعض الأودية في الوصول إلى النهر وتنفذ مياهها في الصحراء ، وعندما يكون المطر غزيرا تمثلئى الوديان وتفيض بالمسيول المدمرة ، وخاصة عند مصابها في وادى النيل ، مما يزيد إمكانية الحصول على المياه الارتوازية من الآبار العميقة . ويجزى حاليا حصر مصادر المياه ورسم خريطة لها ، يقوم على أساسها حفر الآبار الارتوازية .

ويعد .. إذا اكتملت شبكة الطرق سيتم لحياء المناجم وتقام الموانئ وتنشط محطات صيد الأسماك ، وتتوفر المياه ويقع التغيير المنشود فى الخريطة السكانية لمصر ، هنا يصبح الاهتمام بالسياحة طبيعيا ، وليس نتوءا غريبا عن كل ما حولها .

إقليم شبه جزيرة سيناء



أكثر أقاليم مصر الجغرافية امتدادا صوب الشرق ، وهو يمثل البوابة الشرقية لوادى النيل ولتاء طوال العصور التاريخية ، وعبر هذا الإقليم اقتحم الغزاه أرض مصر أكثر من مرة ، وعن طريقه ردا على أعقابهم ، لذا شكل خط دفاع مصر الأول من ناحية الشرق منذ أقدم العصور ، وهذا يفسر تعدد بقايا الحصون الفرعونية فى نطاقات متفرقة به . وكانت سيناء مصدرا رئيسيا من مصادر ثراء مصر ببعض المولرد للمعدنية كالذهب والنحاس والأحجار الكريمة والفيروز منذ العصر الفرعونى حتى أنه أطلق عليها اسم " أرض الفيروز " . ويوجد بها آثار لبقايا مناجم وآبار مياه جوفية ترجع إلى العصر الفرعونى .

وتتخذ شبه جزيرة سيناء شكل مثلث رأسه فى الجنوب عند رأس محمد وقاعدته فى الشمال ويمثلها الساحل الشمالى المطل على البحر المتوسط فى المسافة الممتدة بين العريش شرقا ومهل الطينة إلى الشرق من بورسعيد غربا ، وتطل أجزائها الجنوبية على خليج السويس فى الغرب ، وعلى خليج العقبة فى الشرق ، وتبلغ مساحتها نحو ٦١ ألف كيلومتر مربع وهو ما يكون ٦,١% من إجمالى مساحة مصر إلا أنها تستحوذ على ٢٦% من السواحل المصرية .

تعتبر سيناء إحدى قلاع السياحة فى العالم أو هى المملكة السياحية المتفردة ، وهى أرض القمر وأرض الفيروز ، بها أماكن طاهرة تجلى الله سبحانه وتعالى لموسى فيها وكلمه تكليما ، وفيها تلقى الوصايا العشر ، مر بها الأنبياء

إبراهيم في رحلته إلى مكة المكرمة حين كانت أرضاً قفراً ، وفي رحلته الثانية رفع قواعد البيت الحرام مع ابنه إسماعيل عليهما السلام ، وبها مقام النبي صالح والنبي هارون ، وجبل للطور الذي أقسم به الله في كتابه العزيز ، وفوق أرضها مشى يوسف الصديق يحمله للتجار بعد أن أنقذوه من البئر ليبيعوه في مصر ويتبعه أبوه يعقوب . تجمع سيناء من الملاح الطبيعية نماذج ممتازة ، البحر ، الصحراء والجبل ، فجمالها مهيب وشواطئها تمتاز بامتدادها ورمالها الناعمة ، وبها أجمل مناطق غوص حيث تنتشر للشعب المرجانية النادرة والأسماك الملونة ، كما أنها تناسب الأماكن للرحلات الخلوية وسياحة السفارى .

وسيناء هي مسرح للتاريخ السياحي الذي شهد فصولا متعاقبة من أحداث لم تحظ بها بقعة في العالم ، وبها مغريات سياحية ثقافية ، ومقامات سياحية دينية ورياضية في شواطئ العريش ، وبحيرة البردويل وخليج السويس كصيد الطيور والأسماك ، ومقامات سياحية علاجية في المنطقة الجنوبية كحمامات فرعون ، وسياحة ترفيهية في الفنادق والموتيلات والملاهي التي أقيمت والتي يمكن أقامتها على مقربة من مناطق الجذب السياحي ، وإقليمها له أولوية للسياحة الثقافية والدينية إذ تكاد سيناء إن تكون متكاملة مع شرق محافظة الشرقية وتحترق هذا النوع من السياحة دون سائر المناطق السياحية في العالم ، بما فيها المناطق السياحية المصرية الأخرى . وتنقسم شبه جزيرة سيناء من الناحية الطبيعية إلى ثلاثة أقاليم فرعية هي من الجنوب إلى الشمال :

أ- الإقليم الجنوبي : وهو أكثر أقاليم سيناء وعورة ، ساعد على ذلك صلابة تكويناتها الجيولوجية التي تتألف أساسا من صخور نارية وصخور متحولة تكون نطاقا معقد التركيب بصورة عامة ، ويبرز فوق سطح الإقليم بعض القمم الجبلية العالية والتي يأتي في مقدمتها جبل سانت كاترين الذي يعد أعلى جبال مصر حيث يصل ارتفاعه إلى ٨٦٦٨ قدما فوق مستوى سطح البحر ، بالإضافة إلى جبل أم شومر ٨٥٠٠ قدم ، وجبل الثابت ٨٠٠٠ قدم ، وجبل موسى ٧٥١٢ قدم ، إلى جانب العديد من القمم الجبلية الأقل منسوباً مثل سريال ، الصباغ .

وتشكل مرتفعات الإقليم الجنوبي خاصة في نطاقها الأوسط خطاً لتقسيم المياه إذ تتجه بعض الأودية صوب الشرق في اتجاه خليج العقبة مثل أودية وثير ، نصب ، غائب ، نيق ، كيد ، ثمان ، العاط الشرقي ، وهي أودية أخدودية عميقة شديدة الانحدار ، في حين تتجه مجموعة أخرى من الأودية صوب الغرب في اتجاه خليج السويس مثل أودية فيران ، بعبع ، سدري ، طيبة ، وردان ، غرندل ، وهي أودية تتحدر بصورة تدرجية وتنقسم باتساع مجاريها وغزارة أمطارها بصورة نسبية .

ويتسم هذا الإقليم بتفرده بخصائص طبيعية تجمع بين ملامح المرتفعات والوديان الغنية بثرواتها النباتية الطبيعية ففيه أكثر من ٦٥٠ عائلة من النباتات الطبيعية يتفرد بالكثير منها بالإضافة إلى مواردها من الحيتانات البرية ، ويعد جبل سانت كاترين أشهر النطاقات السياحية في هذا الإقليم وأكثرها استغلالا في هذا المجال ، ساعد على ذلك أهميته التاريخية والأثرية ، بالإضافة إلى محمية رأس محمد الطبيعية .

ب- الإقليم الأوسط : عبارة عن نطاق هضبي يعرف بهضبة التيه التي يمكن تقسيمها إلى هضبتين فرعيتين هما الهضبة الجنوبية " العجمة " والهضبة الشمالية " التيه " ، ويخترق هذا النطاق أشهر أودية سيناء وأكثرها تشعبا وامتدادا وهو وادي العريش البالغ طوله ٢٥٠ كيلومترا ويشكل حوضه نحو نصف مساحة سيناء حيث تتبع روافده العليا من جنوبي هضبة التيه جنوبا ، ويتجه شمالا بوجه عام ليصب في البحر المتوسط إلى الشرق من العريش ، وتتجمع فيه نسبة كبيرة من الأمطار الشتوية الماقطة على سيناء والتي تتساقب شمالا مع مجرى الوادي لتنتهي عند العريش .

ج- الإقليم الشمالي : عبارة عن نطاق سهلي تتجاوز مساحته ثمانية آلاف كيلومتر مربع وهو ما يوازي ١٣% من جملة مساحة سيناء ، وهو نطاق متنوع تغطيه الرواسب الرملية التي تكون شواطئ مثالية للسياحة يتفق توزيعها الجغرافي مع توزيع النطاقات التي يتعرج فيها خط الساحل ليكون خلجانا بحرية هادئة صافية المياه . ويتميز النطاق الشمالي بانتشار الكثبان الرملية على طول امتداده حيث يتراوح ارتفاعها بين ٢٦٠-٣٢٠ قدما فوق مستوى سطح البحر ، ولهذه الكثبان قدرة كبيرة على امتصاص مياه الأمطار المنحدرة فوقها واختزالها ، لذلك تعد موردا هاما في شمالى شبه جزيرة سيناء .

وتتميز السواحل الجنوبية الشرقية لشبه جزيرة سيناء والمطلّة على خليج العقبة في المسافة الممتدة بين رأس محمد جنوبا وطابا شمالا بقوة جذبها السياحي رغم تغطيتها أحيانا وضيقها بصورة عامة وخاصة إذا قورنت بالسهول الغربية المطلّة على خليج السويس ، وتتمتع معظم نطاقات الشواطئ الرملية المطلّة على خليج العقبة بصفاء مياهها وهدوئها لكثرة الخلجان مما يمكن من ممارسة الرياضات البحرية والغطس في بيئة مثالية ولاسيما إذا عرفنا أن هذا النطاق يضم ثروات هائلة من الأسماك والأحياء المائية وخاصة المرجانية والتي تلبو بوضوح شديد في محمية رأس محمد الطبيعية .

المغريات السياحية سيناء

١. الشواطئ الرملية الواسعة المشمسة هائلة المياه والتي تكثر فيها تجمعات النخيل في الشمال وخاصة في إقليم العريش ومنطقة القلس الواقعة إلى الشرق من بحيرة البردويل ، وهي تشكل بذلك أماكن مثالية لمنتجعات بحرية ، وإن كان ينقصها للدعاية السياحية الكافية التي تبرز جمال ملامحها البيئية ، وتوفير شبكة عالية الكفاءة من الطرق ومرافق الخدمات الأساسية .

٢. ويضم نطاق شمالي سيناء محمية الزرانيق الطبيعية التي تحوى العديد من فصائل الأحياء النباتية والحيوانية وخاصة من الطيور المهاجرة من قارتي أوروبا وآسيا والتي قدر عددها في المحمية بأكثر من ٢٤٠ نوعا خلال شهور الخريف من كل عام ، لذلك تعد مزارا سياحيا هاما في هذا الجزء من أرض سيناء .

٣. الشواطئ الرملية ذات المياه الدافئة الصافية رملية القاع ، نائية الموقع والممتدة على طول خليج العقبة بين طابا ورأس محمد وخاصة مناطق طابا ، دهب ، نويبع ، شرم الشيخ ، والتي تصلح بحكم مواقعها الجغرافية وخصائص بيئتها أن تشكل منتجعات بحرية شتوية يمكن التسويق لها بنجاح في دول شمالي وغربي أوروبا . ومعنى ذلك أن شواطئ هذا النطاق من سيناء يمكن أن تقوم بنفس الدور السياحي الذي تقوم به جزر البحر الكاريبي وجزر شيبسل في المحيط الهندي وجزر كناريا الأسبانية في المحيط الأطلسي ، وولاية فلوريدا الأمريكية . ويزيد من إمكانية الرواج السياحي الكبير لهذا النطاق المتميز من سيناء إمكانية ربطه بجولات سياحية تتجه إلى المزارات الدينية في سيناء والتي يأتي دير سانت كاترين وجبل موسى في مقدمتها .

٤. تجمعات الشعاب المرجانية القريبة من خط الساحل والتي تزخر بنطاقاتها بتجمعات نادرة من الأسماك رائعة الأشكال متعددة الألوان والتي يمكن الاستمتاع بمشاهدتها وتصويرها فوتوغرافيا وتحقيق كل ألوان الإحساس والإدراك الجمالي وذلك عن طريق تنظيم رحلات بحرية بقوارب مجهزة بيقعان زجاجية أو عن طريق الغطس تحت الماء والذي تجهز له لخدمة خاصة للهواة . وتوجد أجمل وأروع تجمعات الشعاب المرجانية وأكثرها امتدادا في نطاقات جزيرة فرعون وشرم الشيخ ودهب ونويبع على خليج العقبة ، رأس أسله والطور ورأس سدر على خليج السويس ، بالإضافة إلى محمية رأس محمد الطبيعية أكثر نقاط سيناء امتدادا ناحية الجنوب .

٥. الحياة البرية المتمثلة في العديد من الفصائل النباتية والحيوانية المنتشرة في النطاقات الجبلية والهضبية والأودية الضيقة التي تتخللها ، وخاصة

فى الإقليم الجنوبى الجبلى من سيناء الذى توجد فيه أعلى أربعة قمم جبلية فى مصر وهى سانت كاترين ٨٦٦٨ قدم ، أم شومر ٨٥٠٠ قدم ، الثبث ٨٠٠٠ قدم ، موسى ٧٥١٢ قدم والتى يمكن استثمار بعض سفوح هذه الجبال فى إقامة مراكز ترويحية لمحضى رياضة تسلق المرتفعات .

٦. المزارات الدينية وتتمثل فيما يأتى :

* **جبل موسى وسريال** : حيث تلقى موسى عليه السلام كلمات ربه ، يشترك الجبلان فى نسبة القداسة وذلك لإقامة العبرانيين بعض الوقت على مقربة منهما ، وتبعد المنطقة عن دهب ١٥٠ كيلومترا يمكن قطعها بالسيارة أو بالأنوبيس فى أقل من ساعتين ، تعد المنطقة كلها منطقة مقسمة وهذا لسياحة ثقافية دينية ، وبذلك يتسع نطاق المنطقة السياحية ، وتتسع إمكانات واحتمالات تنميتها ، والربط بينها وبين المنطقة الشمالية ، خصوصا وأن "عين القديرات" التى تقع جنوب رفح وشرق جبل هلال يعتقد الإجماع على أنها منطقة النيه المشار إليه فى التوراة باسم "فلاش - يارنى" والتى قيل إن القبائل العبرية الاثنتى عشرة نصبت فيها خيامها مع موسى .

* **دير وحسن سانت كاترين** : المشيد فى منتصف النطاق الجنوبى من سيناء تقريبا والذى يضم مقتنيات أثرية وتاريخية نادرة بالإضافة إلى العديد من المخطوطات والوثائق ، وتقع مدينة سانت كاترين على هضبة مرتفعة عن سطح البحر بحوالى ٢٥٠٠ متر ، وتحتوى على عدة مزارات دينية منها جبل موسى وجبل صفيضاة ، وهى سلسلة جبال تمتد لمسافة ٢ كيلومترا ، ويمثل جبل موسى أعلى قمة لها ، وتضم المنطقة أيضا وادى الراحة والشجرة التى ورد ذكرها فى القرآن وتسمى الشجرة المباركة ، وقبر النبى صالح ومقام النبى هارون وجبل سريال ، إضافة إلى هذه المزارات يوجد دير القديسة كاترين الذى بنى خلال القرن السادس الميلادى ، ويرجع نسبه لابنة أحد ولاة الإسكندرية التى اعتنقت المسيحية وعذبت فى سبيلها عذابا شديدا ، تضم المدينة السياحية فى وادى الراحة قرية تتكون من ١٠٠ شاليه كما تضم المدينة فندق وموتيل ومكانا للضيافة ، ويتميز جو المنطقة بانخفاض درجات الحرارة بنحو ١٠ درجات عن القاهرة ، مما يجعل المكان الوحيد الذى يشاهد فيه الجليد فى مصر خلال فصل الشتاء ، وهى من المدن الفريدة فى سيناء ، فهى القاعدة الإدارية والحضرية للنطاق الجبلى الجنوبى لشبه الجزيرة ، وهى مدينة نموذجية لنمط مدن الوديان ، وتتبعد سانت كاترين عن دهب بحوالى ٤٤ كم عن طريق وادى نصب ، ونوبيع بحوالى ٧٣ كم ، وبحوالى ١٥٤ كم من مدينة الطور على خليج السويس ، ويعمل ٤٠% من السكان فى مجال التشييد والبناء ، ويرجع تعاظم هذا القطاع إلى حركة البناء الواضحة فى الثمانينيات والتسعينيات وحركة قطع

الأحجار الجرانيتية وصناعة مواد البناء لتوافر إمكانياتها في البيئة المحيطة ، وأهم الوظائف التي تقوم بها المدينة هي الخدمات السياحية ، إذ تمثل المدينة قاعدة غنية بالإمكانيات السياحية .

* **طريق الخروج :** الذي سلكه نبي الله موسى واتباعه من بنى إسرائيل ، والذي أمكن تحديده بين قنطير (تقع على بحر فاقوس على بعد ٦,٥ كم تقريبا إلى الشمال من فاقوس) وجبل موسى في منتصف جنوبى سيناء . وحيث كانت سيناء قبلة المسيحيين الذين اضطهدوا في القرون الأولى بعد ميلاد المسيح ، ولجأ المسيحيون إلى الصحراء هربا من الاضطهاد ، وبذلك نشأت حركة الرهبنة ، وقد ثبت أن سيناء استوطنتها نسك في القرن الثاني الميلادى ، ولكن الرهبنة لم تنتظم إلا في القرن الرابع ، ويتناقل مؤرخو الكنيسة المصرية إن هيلانة أم الإمبراطور الرومانى قسطنطين كانت قد بنت كنيسة في المكان الذى أقيمت عليه فيما بعد كنيسة سانت كاترين ، وكان ذلك في عام ٣٤٢ م . ولكن هذا الأمر لم يجرم به المؤرخون الذين توفروا على دراسة هذا الموضوع ومنهم الراهب " ده تيلمون " الذى أصدر عن ذلك (١٧١٠-١٧١٢) كتابه " زكريات عن تاريخ للكنيسة في القرون الستة الأولى " ، وكان اهتمام الرهبان الذين استوطنوا جنوب سيناء في القرون المسيحية الأولى هو البحث عن الطريق الذى سلكه موسى عليه السلام في المرحلة الأخيرة من رحلته إلى جبل سيناء ، فروى الراهب امونيوس انه زار سيناء في عام ٣٧٣ ، وكان رواة طريق موسى يذهبون إلى انه اتجه إلى عيون موسى ، وهى التى وردت في التوراة باسم " مرة " ثم منها إلى وادى الغرنذل (على بعد ٢٣٦ كيلومترا من القاهرة) الذى ورد في التوراة باسم " ايليم " ثم وادى فيران (على بعد ٣١٤ كيلومترا من القاهرة) الذى ورد في التوراة باسم " زقيديم " ثم جبل موسى (على بعد ٣٩٢ كيلومترا من القاهرة) . وحوالى عام ٤٠٠م ذهب الراهب " نيلوس " إلى سيناء ، وأقام مع غيره من الرهبان عند جبل موسى ، وأشار في كتاباته إلى " وادى الغرنذل " وإلى الطور (واسمها القديم راتيو) وفيران (واسمها القديم فاران) ، وقد مات هناك ودفن في مغارة تدعى " مغارة النبی ايليا " .

* **طريق العقلة المقدسة :** وعبر هذا الطريق قدمت العائلة المقدسة إلى مصر - المسيح ومريم ويوسف للنجار من رفح إلى الفرما ، ويبدو أنها توقفت في العريش وأنها سلكت طريق الشاطئ شمال بحيرة البردويل ، فتوقفت عند كنيس القلس ثم اتجهت إلى المحمدية فالفرما عبر الطريق التاريخى ، وتلاحظ أنه قد أقيمت فيما بعد بكل مكان توقفت فيه العائلة المقدسة - كنيسة . وهذا الطريق نفسه هو الذى سلكته جيوش العرب للمسلمين بقيادة عمرو بن العاص عند فتح مصر فقد سلمات قلعة الفرما في ٢ يناير عام ٦٤٠م بعد حصار دام

شهرا . كما أنه نفس الطريق الذى سلكته غزوة العبادة لفتح شمال أفريقيا عام ٦٤٧م فى ولاية عثمان بن عفان ، وكانت الغزوة بقيادة عبد الله بن سعد بن أبى سرح ، وتضم عبد الله ابن العباس عم النبى (صلى الله عليه وسلم) وعبد الله بن عمر بن الخطاب ، وابن الزبير بن العوام ، وعبد الله بن عمرو بن العاص ، والحسن والحسين حفيدى النبى (صلى الله عليه وسلم) . ولما أراد الصليبيون الاستيلاء على مصر هاجموا عبر هذا الطريق ، فتقدم الملك بولوين علم ١١١٧م من رفح حتى الفرما ، ولكنه لم يستطع دخول الدلتا ومات فى طريق عودته إلى العريش .

* طريق الحج القديم : وعرف أيضا باسم طريق المحمل ، وكان يمتد بين غربى السويس والعقبة عبر سيناء مارا بعدة محلات أهمها نخل ، وادى القريص ، ويوجد على طول امتداد الطريق عدة مواقع أثرية لعل أهمها قلعة نخل . وكان هذا الطريق أحد الطرق الرئيسية للحج إلى الأراضى المقدسة فى الحجاز إلى جانب الطريق الآخر من عذاب عبر البحر الأحمر إلى صبرة ، وقد استخدم هذا الطريق للحج منذ سافرت شجرة الدر عام ١٣٤٨م مع قافلة للحجاج إلى مكة عن طريق سيناء . أما طريق المحمل ، فإن البيانات التاريخية والجغرافية الخاصة به ثابتة ولاشك فيها ، ثم أنه يضم الآثار التى يمكن ترميمها وإبرازها كمعالم سياحية ثقافية دينية ، كما أنه من اليسير ربط أجزاء من هذا الطريق بالبرنامج الخاص بالطريق التاريخى الآخر ، أى طريق الخروج ، ببرنامج السياحة الثقافية فى المغارة ، وسرايط الخادم خصوصا وأن ميزانية الخطة الاستثمارية الجديدة لسيناء تتضمن تعمير مدن أبو زنيمة والطور ونخل ، والمدن الثلاث من مدن المنطقة السياحية الأولى ، ونخل بالذات محطة رئيسية من محطات المسح التاريخى . ولاشك أن فى الإمكان إعداد برنامج مهرجان موسيقى وغنائى يتضمن أناشيد دينية من الأناشيد التى كانت تنشد عند رحيل المحمل وعند عودته فى موسم الحج ، وإقامة بعض أماكن الإيواء السياحية .

٧. مزارات استشفائية : وتمثلها عيون موسى وحمامات فرعون الواقعة غربى سيناء إلى الجنوب الشرقى من مدينة السويس ، وتتميز هذه العيون بمياهها الكبريتية والتى تبلغ درجة حرارتها عند المنبع نحو ٧٢ درجة مئوية ، وقد لفتت منطقة حمامات فرعون نظر علماء الحملة الفرنسية وأشير إلى خواصها الكبريتية . وفى سيناء ما لا يقل عن ٣٠٠ بئر وعين من مختلف القدرات والنتفقات ، ومعظم هذه العيون تقع فى بطون الأودية كالعريش وفيران ، وبعضها فى المناطق الجبلية فى الطور ، وهناك المياه السطحية الجارية بالأودية .

٨. المزارات الأثرية : وتنتشر فى نطاقات متفرقة من إقليم سيناء ، وتلقى منطقة سربيط الخادم وطريق حورس الممتد بين القنطرة ورفع فى مقمتها .

(أ) ولعل أهم ما يميز منطقة سربيط الخادم - من الوجهة السياحية - أنها المنطقة التى اكتشفت فيها عام ١٩٠٥ النقوش السينائية وقد اكتشفها "بترى" ونشر عنها دراسته (بحوث فى سيناء) عام ١٩٠٦ ، ولتضح من فحصها أن العمال الآسيويين الذين كانوا يعملون فى سيناء قد ابتكروا أول أبجدية فى التاريخ ، وذلك عن طريق اختزال المقاطع الهيروغليفية والاكتفاء بالحروف الأولى من أسماء الصور (التى كانت الهيروغليفية تعبر بها عن المعنى) ومن مجموعة تلك الحروف الأولى تكونت الأبجدية السينائية من اثنين وعشرين حرفا . وقد انتقلت هذه الأبجدية من سيناء إلى الشرق ، ومنها نشأت الكتابة الفينيقية أصل الأبجدية اليونانية ، كما أنها أصل للكتابة الآرامية التى أخذت عنها الكتابة النبطية أصل الخط العربى . وقد قدر "بترى" مكتشف الكتابة السينائية ، العصر الذى تعود إليه تلك الكتابات بعام ١٥٠٠ ق.م ، ولما زار "أوربرايت" منطقة سربيط الخادم مع "وندل فيليبس" رئيس البعثة الأفريقية عام ١٩٤٧ أكد تقرير "بترى" .

(ب) نقوش المغارة : أقدم وثائق السياحة الثقافية فى سيناء هى نقوش منطقة المغارة فى وادى سدر شرق خليج السويس ، وأقدم نقوش المغارة هو نقش الملك زوسر مؤسس الأسرة الثالثة . فقد ثبت أن المصريين عرفوا النحاس وطرق صناعته وأماكن استغلاله فى شبه جزيرة سيناء قبل ظهور الأسرة الأولى (٣٢٠٠ ق.م) فقد استخلصه المصري القديم من شوائبه ، وقد عثر بالفعل فى سيناء على بقايا قرن قديم كان يستعمله المصريون القدماء لاستخلاص النحاس ، وقد صنعوا منه الدبابيس والأساور والمناقب والخواتم ورؤوس الحراب والأباريق والطشوت والتمائيل . وكثيراً من الأشياء الجميلة الدقيقة . ويعتبر الطشت والإبريق اللذان وجدا فى مقبرة الملكة حتب حرس من الأسرة الرابعة من الأمثلة للنحاسية ، كما يعتبر تمثال بيبي الثانى أحد ملوك الأسرة السادسة أقدم تمثال معنى عرفه التاريخ . وقد نجح المصري القديم فى أن يتخذ من النحاس صفائح يغطى بها الخشب ، وكان يثبت الصفائح بمسامير من النحاس ، وإن المصريين لم يعرفوا فى عصر حضارة البدارى (٥٠٠٠ ق.م) هذا المعدن فحسب ، بل كانوا يصنعون منه أدواتهم البسيطة وبعض حلبيهم وكانوا يستخدمون كذلك (الملخيت) وهو أحد كمبيدات النحاس فى الكحل وعلاج العيون ، ثم اتسع استخدامه للحصول على اللون الأزرق ، كما استخدموا أهم ما اشتهرت به سيناء آن ذاك وهو الفيروز للزينة وربما لاستخلاص الألوان . وهذه المواد الثلاثة - النحاس والملخيت والفيروز - كانت مناطق جنوب سيناء

مصدرها . ولم يخل مرجع من المراجع الخاصة بتاريخ العالم القديم من التركيز على اهتمام المصريين القدماء باستخراج النحاس من مسيلاء ، ومن إدراك الأهمية القصوى بالنسبة للحضارة المصرية فى بدايتها من الحصول على المعدن الذى يمكن أن تصنع منه الأدوات والأسلحة .

وأقدم المناطق التى ترك المصريون نقوشهم فيها هى منطقة المغارة ، وقد سميت بهذا الاسم لأن البعثات التى كانت تكلف بإحضار تلك المعادن كانت تضم حجارين ونحاتين ينحتون واجهة للجبل فوق كل مغارة جديدة فى الطبقة الصخرية التى يحتل وجود الفيروز فيها ، رسما يمثل الملك الذى أوفدهم منتصرا على سكان المنطقة . وأقدم نقوش المغارة هو نقش الملك زوسر مؤسس الأسرة الثالثة (٢٧٨٠-٢٦٨٠ ق.م) فقد ظلت نقوش المغارة سليمة حتى عام ١٨٩٧ م .

جنوب سيناء وأفاق للتنقى السيلاحى :

أصبحت جنوب سيناء من أكثر المناطق المرغوبة سياحيا ويزداد التنقى السيلاحى إليها ويتنوع ليشمل الإيطاليين والألمان والفرنسيين والإنجليز ، فضلا عن الهولنديين والسويسريين ويليهم السياح الأمريكيون واليابانيون . وقد شهدت شرم الشيخ معدلات عالية من الأشغال فى الفنادق الرئيسية إذ تجاوزت نسب الأشغال والدخل ما يزيد على ١٥% فى عام ١٩٩٨ ، ويتميز خليجا العقبة والسويس بانزعز الهما و منافذهما المحدودة ، الأمر الذى يوفر قدرا من الأمن والأمان فى المنطقة التى أصبحت معروفة عالميا ويتم تسويقها كم منطقة مستقلة . وحيث أن سكان جنوب سيناء قد تعايشوا مع السياحة منذ عشرات السنين ، ولمواردهم المحدودة أصبحت السياحة تشكل المورد الرئيسى لهم ، كما أن قبائل سيناء وصلات القربى لا يسهل أن ينفذ الإرهاب إليها ، ومن ثم يعم ربوعها الاستقرار والسلام .

(١) إن تنمية شرم الشيخ زادت خلال السنوات العشر الأخيرة (٨٨-١٩٩٨) وحيث تتنافس شركات الإدارة السياحية العالمية على التواجد بها ، تعتبر نقطة ارتكاز لتنمية باقى المناطق الصالحة على خليج السويس والعقبة . وتتوافر كافة المقومات السياحية بمحافظة جنوب سيناء التى تحقق نظرية التركيز السيلاحى بالمناطق التى تتوافر بها البنية الأساسية والاتصالات والطوق والمطارات وذلك بدلا من الانتشار السيلاحى فى مناطق تقتصر إلى تلك الخدمات التى يشكل توفيرها عبئا اقتصاديا كبيرا ، ومن هنا فإن التخطيط لمناطق شبه مكتملة المرافق ، وبالمستوى العالمى لكونها مناطق كبيرة نسبيا تضم القرى السياحية والفنادق والمطاعم والفيلات والماليهات والشقق والأنشطة الرياضية

والخدمات التكميلية ، وهو الذى سوف يحقق التتفق المرجو ويساعد على رفعها اقتصاديا ، ويتيح تلبية طلبات كافة المستثمرين فى هذه الأنشطة المختلفة ، ويتم ذلك بإنشاء شركات متخصصة فى هذا المجال ، تمتلك القدرة على القيام بالتخطيط واستكمال المرافق ، ثم العرض على المستثمرين للتنفيذ ، كل على حسب رغبته وقدراته والتي يجب أن يحددها التخطيط المقترح ، وبذلك يمكن تحقيق النجاح والقضاء على العشوائية التى أخذت بالكثير من مواقعنا السياحية المتميزة ، ونضمن تقديم منتج سياحى يساهم فى توازن البيئة وتوفر فيه كسل الضمانات التى تجذب السائحين لهذا المنتج .

ومن أهم المناطق المرغوبة والمطلوب المزيد من عناصر تنميتها سياحيا هى الواقعة جنوب محمية رأس محمد بشرم الشيخ وحتى شمال مدينة الطور ، وذلك لأهميتها الحيوية ، وقد أدرجت ضمن مناطق التنمية العمرانية السياحية ، ومن السهل إقامة شبكة الطرق الفرعية بين الطريق الرئيسى والبحر ، والمسافة تكاد تكون متساوية كما أن المنطقة منبسطة جغرافيا ولا يوجد بها جبال أو هضاب ، ويوجد بها أكثر من خليج طبيعى يصلح مرسى لليخوت ، بالإضافة إلى أكثر من منطقة لممارسة رياضة الغطس ، كما يخدمها مطار شرم الشيخ الدولي حيث تنحصر المنطقة بينهما وتمتد لمسافة ١٠٠ كيلو بطول الشاطئ ، مما يسهل تسويقها عالميا ، إذ أنه كلما قربت المنطقة من المطارات التى تخدمها اتفق ذلك مع العرف السائد فى هذه الصناعة ويسهل تسويقها .

ويمكن تذليل مشكلة المياه بإنشاء خط إمداد من آبار تقام لهذا الغرض بمدينة الطور ، حيث يوجد مخزون سهل القاع من المياه وفق الدراسات التى تمت عن المياه الجوفية والتى تصلح لهذه الأغراض ، مع إمكانيات توليد الكهرباء من طاقة الرياح ، وبالتالي استخراج المياه عن طريق استخدام الطاقة الجديدة ، سيمبق ذلك مسح المنطقة طبوغرافيا وهندسيا وجيولوجيا لتحاشي المناطق التى يحتمل وجود البترول أو معادن بها ، ولن يتم التنفيذ إلا على مراحل ووفق مخططات مدروسة وأولويات لأفضل المناطق ثم تمتد مراحل العمران السياحى تدريجيا ، ويمكن أن تعاون فى ذلك الهيئة العامة للتنمية السياحية ووزارة التعمير والمجمعات الجديدة وشئون البيئة والمحافظة ، وغير ذلك من جهات ، من خلال التنسيق والتكامل لإنجاح المشروعات . وهذه المنطقة المقترحة تقترب من منطقة سانت كاترين خلال الطريق المختصر الجارى إنشاؤه والذي يربط مدينة الطور بمدينة سانت كاترين ، وأهم المناطق الواقعة بين منطقة رأس محمد والطور هى الرية ، والكنيسة وجبيل وجميعها صالح للتنمية السياحية دون أى معوقات .

وقد أقيم في شرم الشيخ أول منتجع سياحي في مصر يضع البيئة في قمة أولوياته ، هذا المنتجع هو (شيخ كويست) كما يسميه الإيطاليون ، الذين يمثلون غالبية زواره و(كورال باي) كما تسميه شركة سيناء للتنمية السياحية وهو مشروع مشترك برأسمال إيطالي مصري ، وقد روعي عند التنفيذ الحلول للمحافظة على البيئة البحرية من شعب مرجانية أو أسماك وهي رأسمال السياحة الحقيقي في المنتجع وذلك بالطرق الآتية :

١- عمل ممرات عائمة بحيث لا يحتاج السائح إلى المشي فوق الشعب المرجانية للوصول إلى مناطق السياحة ، هذه الشعب المرجانية التي نمت خلال آلاف السنين قد يتهددها الدمار خلال سنوات معدودة نتيجة التنمية السياحية غير الدقيقة ، وهذه الممرات العائمة لا تحمي الشعب المرجانية فقط وإنما تحمي أيضا أقدام السائحين من الإصابات والجروح . وأحد هذه الممرات يمتد في عمق البحر إلى حمام سباحة عائمة هو الأول من نوعه في الشرق الأوسط .

٢- احتياجات المياه التي تستخدم في التحلية تؤخذ من بئر عميق وتصرف في بئر آخر حتى لا يؤثر السحب الشديد على البيئة البحرية ، ويعاد تكوير (استخدام) هذه المياه من خلال محطة معالجة ضخمة بأقصى شكل اقتصادي ممكن .

٣- يضاف إلى ذلك المحافظة على طبيعة الأرض المترجة والتي ننتج للزوار الاستمتاع ببانوراما البحر من كل موقع في القرية . وكذلك نمط العمارة العربي الجميل الذي ينسجم مع البيئة ويعطى للقرية نمطا متميزا ، ونقع القرية بين مطار شرم الشيخ الدولي (٨كم) وخليج نعمة (٣كم) .

(٢) منطقة رأس محمد : وتتبع مدينة شرم الشيخ ، وتبلغ المسافة من نفق الشهيد أحمد حمدي وحتى رأس محمد ٣٥ كم ، ويبلغ طول الطريق الفرعي الممتد من الطريق الرئيسي (نفق الشهيد أحمد حمدي - شرم الشيخ) وحتى منطقة رأس محمد ١٧ كم ، وتمتاز هذه المنطقة بطبيعتها الفريدة وإمكاناتها المتعددة في مجال الرياضات المائية خصوصا الغوص تحت الماء ، حيث توجد بها ثلاث مواقع للغوص ، وتحتوي المنطقة تحت مياهها أجمل ما وهبته الطبيعة من : أحياء مائية ، نباتات ، وخالجان ، وينابيع مياه دافئة ، ولذلك أصبحت منطقة رأس محمد مركزا سياحيا وترفيهيا للمهتمين بالبحار عموما ، وقاع البحر بصفة خاصة . ومساحة المنطقة ٢,١١٦,٠٠٠ متر مسطح ، وأصبحت هذه المنطقة من المحميات العالمية ، لطابعها الفريد الذي تمتد فيه تكوينات الشعب المرجانية التي ترجع إلى ملايين الدنين ، إلى أعماق لا يوجد لها مثيل في العالم ، وتوليها الدولة عناية خاصة ، وتحافظ على البيئة والطبيعة بها ، بما

حوته من كثافات حية ونباتية وطيور نادرة ، وبحضوب رأس محمد تقع منطقة راية والكنيسة وجبيل ، وهى من المناطق الممكن إقامة مشروعات بها ، وتمتد بين رأس محمد ومدينة الطور ، ويخدمها الطريق الرئيسى .

(٣) منطقة نبق وتيران وصنافير ورأس نصرانى : تعتبر منطقة نبق من أقدم المناطق المعروفة بسيناء ، ويمكن الوصول إليها من خلال الطريق المؤدى إلى مطار رأس نصرانى أو من الطريق إلى دهب ، حيث تقع المنطقة بسهولة متسع يعتبر من اكبر السهول فى جنوب سيناء ، ويغذيها بالمياه وادى كيد ووادى أم عدوى ، والمنطقة تتميز بشاطئ جذاب ، تنمو به أشجار المنجروف ذات الطبيعة الاستوائية والتي تهبط عليها طيور مختلفة ، ويوجد بها مصادر للمياه الجوفية ، كما أنها قريبة من مناطق للفرقة وشورى ورأس اسانتور ، وتضم ثلاث مواقع رئيسية للغوص بخليج العقبة ، وهى خالية من المشروعات السياحية ، ومازال معظمها يخضع لحماية البيئة ، كما يوجد خلف مطار رأس نصرانى - وعلى الشواطئ المقابلة لجزيرتى تيران وصنافير - أكثر من موقع متميز ، حيث يضيق الخليج وتواجهه جبال المملكة العربية السعودية الشاهقة ، وتقوم إحدى الشركات بتخطيط جزء منها . ومن الملاحظ على تخطيط الطريق الرئيسى - من نفق الشهيد أحمد حمدى وحتى طابا - انه لم يراع إنشاء الطرق الفرعية التى تؤدى إلى المناطق السياحية ، وهذه الطرق الفرعية غير مكلفة ، حيث يتراوح طولها بين ثلاثة وثمانية كيلومترات وصولا للمناطق السياحية المميزة ، والتى كانت تغرى عشرات المستثمرين على الإقدام على الاستثمار ، ولهذا يجب أن توليها الدولة رعايتها وتعمل على استكمالها ، كما تضم منطقة رأس نصرانى - وهى الواقعة بين خليج نعمة ومطار رأس نصرانى - عدة أماكن يمكن استغلالها فى إقامة مشروعات سياحية ، منها رأس أبو جالوم وبيت القرش ، ويخدمها الطريق الرئيسى .

(٤) مدينة دهب : تقع على خليج العقبة ، وتبعد ١٠٠ كم شمال شرق مدينة شرم الشيخ ، وتبلغ المسافة بين نفق الشهيد أحمد حمدى وحتى مدينة دهب ٦٥ كم ، وتمتد على شاطئ رملى ناعم ، ويغذى منطقة دهب بالمياه وادى دهب ، ويمكن تقسيم مدينة دهب إلى منطقتين رئيسيتين : قرية دهب السياحية ، والمدينة السكنية المجاورة لها . ومدينة دهب القديمة ، وتشمل مناطق : العسلة - السبط - المشربة - الميخ - الكوراع ، وهى مناطق متكاملة يقطن بها بعض الأسر البدوية ، وتتميز بشاطئ جميل تكثر به أشجار النخيل ، وتنتهى المنطقة بالفنار القديم ، والمنطقة من أجل المناطق على شاطئ خليج العقبة ، حيث غابات النخيل والشاطئ الخليجي الجذاب ، وإن كانت رماله تميل إلى الخشونة ، ويقعها مناطق صخرية إلا انه تتخلله مناطق صالحة للسياحة .

المنطقة الأولى هي منطقة دهب : ويوجد بها ثلاث مناطق رئيسية للغوص ، كما تمتاز بجوها المعتدل في فصل الصيف ، وذلك لطبيعة موقعها والمساقط الهوائية التي تسببها الجبال المحيطة بالمدينة ، ويتردد على المنطقة من خلال منفذ طابا - سياح ذوى الدخول المحدودة ، يتراوح عددهم اليومي بين مائتين وثلاثمائة ، ويمتثلون جنسيات من مختلف دول أوروبا وأمريكا من عشاق السياحة البدوية أو الطبيعية ، ومستوى إنفاقهم اليومي من وسائل الإعاشة المتاحة - وبالأسماع المحددة من أصحاب المخيمات والكافتيرات البدائية المقامة دون أية تراخيص - ضئيل للغاية - حيث يحصل مبلغ يتراوح بين جنيهين وخمسة جنيهات للمبيت في المخيمات ، ويتراوح سعر وجبة الطعام من جنيهين إلى خمسة جنيهات ، ويسعدون بوسائل الإقامة البسيطة ، إلا أنهم يرغبون في وجود دورات المياه والحمامات ، ويفضلون أن يقدم لهم الطعام والشراب بأسلوب أفضل وبعضهم يقيم لفترات طويلة ، والبعض الآخر يتردد عشرات المرات على المنطقة التي تعتبر بهذا التواجد - ومئات المحلات التي تخدمها - مزارا سياحيا فريدا . وتقيم بعض الأسر العربية إقامة كاملة على الشاطئ ومحاذاته ، وقد زادت دخولهم من خدمة السياحة - بوسائلهم الخاصة - زيادة كبيرة . وإذا أحسن تخطيط مناطق العسلة والمسربة والمبسط والسيح والكوراع ، لاصبحت من أهم المناطق العالمية على خليج العقبة كمصيف ومشتى ، وهذه المنطقة معروفة لمعظم دول العالم ، وسجل عدد المترددين عليها في السبعينات أرقاما كبيرة ، وهذا هو السبب في شهرتها العالمية .

والمنطقة الثانية هي المنطقة الجنوبية : وهي حديثة ومخططة من جانب إسرائيل ، وتوجد بها القرية السياحية ، والمدينة التي تضم النشاط الإداري والخدمي للأجهزة الحكومية المختلفة بمدينة دهب ، ويجرى إنشاء عدة قرى سياحية بها .

والمنطقة الثالثة : هي منطقة عديد ، وكانت مرسى قديمة حتى عام ١٩٧٠ وتقع على بعد ١٥ كيلو شمال دهب ، ومدخلها من طريق نوبيع دهب - أي من نوبيع فقط ، وتتوفر بها المياه الجوفية حيث يصب بها وادي العسود ، وإن كان الدخول إليها صعبا لعدم وجود طريق ممهد . وبمنطقة دهب أكبر مركز للغوص تحت الماء بمنطقة البحر الأحمر ، وتدرس عدة شركات عالمية إقامة قرى ومصحات علاجية بتلك المنطقة ، التي تتوفر بجوها المعتدل صيفا وشتاء ، والتي تحيطها الجبال من أكثر من جانب ، كما تم تأسيس شركة للتنمية مدينة دهب ، وسوف تكون للتنمية مرتفعة التكاليف ، حيث أنها ستتم في أكثر من موقع ، ولضيق المساحة ، وبعد المدينة عن المطارات .

المنطقة بين ذهب ونوبيع :

- للالهابة (El-Lihlabe) ويوجد بها وادى هيبق ، ثم وادى رصاصه ، وراس أبو جالوم - بهما منطقتان صالحتان لرياضة القوس .
- للقرود ، وهى المواجهة لراس سويلح بالسعودية ، ويصعب إقامة مشروعات سياحية عليها .
- منطقة طريف الريح التى تقع بين ذهب ونوبيع ، وبها شاطئ جميل ، ويمكن أن تصل إليها المياه الجوفية بخط مواسير من وادى العمود ، وبها قاعدة للقوات الدولية متعددة الجنسيات ، وهى فى منتصف المسافة بين ذهب ونوبيع .
- منطقة وادى حظرة ، ويتم الوصول إليها من طريق نوبيع ومسانت كاترين ، حيث توجد قرى للدوم على شمال الطريق ، وتقع على بعد حوالى ٢٠ كم من الطريق المؤدى إلى كاترين ، المتفرع من ذهب - طابا ، وتوجد بها آثار ترجع إلى عصور متقدمة ، وتتفرع بها أربع عيون ، ويوجد بها نخيل وأشجار ، وتعد صالحة لإقامة مشروع لسياحة السفارى ، أو لخدمة للقرى السياحية الأخرى بإقامة السهرات فى ليالى سيناء القمرية .

(٥) مركز ومدينة نوبيع : تقع المدينة على بعد ٨٥ كم شمال مدينة ذهب ، والمسافة بين نفق الشهيد أحمد حمدي ومدينة نوبيع ٥٥٥ كم ، وقد ازدادت الحركة السياحية والتجارية بمدينة نوبيع بعد إنشاء الميناء ، وافتتاح الخط الملاحى العقبة - نوبيع ، وافتتاح طريق الوسط ، وهو طريق الحج القديم الذى اختصر المسافة بينها وبين نفق الشهيد أحمد حمدي لتصبح ٣٣٠ كم .

والطريق يبدأ من : نفق الشهيد أحمد حمدي - الشط - سدر الحيطان - بير التمادة - نخل - التمد - نوبيع ، وأصبح لهذا الطريق أهمية استراتيجية كبيرة ، حيث يمكن أن يربط نوبيع بمطار النقب ، كما يربط جنوب سيناء بشمالها ، وجعل خليج قناة السويس أهمية استراتيجية قد تفوق خليج السويس ، لقصر المسافة بينه وبين منطقة قناة السويس والقاهرة ، وهو الطريق المستغل حالياً لنقل التجارة والمسافرين بين مصر والأردن والدول العربية ، ويعيد هذا الطريق إلى سيناء مجدها المألوف ، حيث كان يستخدم للحج والتجارة خلال عشرينات القرون . وطرق سيناء التى تحيط بها الجبال وتتخللها الوديان والمسёл ذات التكوينات الطبيعية والجيولوجية المختلفة - يسهل استخدامها سياحياً - ، وتجعل روادها لا يشعرون بالملل من السفر رغم طول المسافة ، بعكس الطرق

الصحراوية الجرداء ، غير أنه لا توجد خدمات كافية بالطريق رغم أهميته الحيوية ، وجدير بالذكر أن جزءا من هذا الطريق - بدءا من نوبيع وحتى النقب - يتبع محافظة السويس ، ولما كان هذا الطريق يخدم بالدرجة الأولى ميناء نوبيع ومنطقة خليج العقبة ، فينبغى أن يتبع إداريا محافظة جنوب سيناء ، وتبلغ المسافة من رأس النقب إلى طريق وادى وتير حوالى ٣٠ كم ، وتبلغ المسافة من طابا إلى رأس النقب حوالى ١٨ كم . وتشمل منطقة نوبيع مناطق رئيسية هي :

* نوبيع الترابين ، ويصب فيها وادى السخن - نوبيع واسط - نوبيع المزينة ، ويصب فيها وادى المقنصى ، وتوجد بمنطقة واسط قرية سياحية ، كما توجد مناطق صالحة لإقامة أكثر من مشروع سياحي بمنطقة نوبيع الترابين ، والتي أقيم عليها قلعة الجندى .

ونوبيع المزينة وشمال ميناء نوبيع - على مسافة ٦٥٠ مترا - تقع قرية كورال هيلتون" ، وتوجد منطقة من أجل المناطق بين موقع القرية ومحطة التحلية ، ويخدمها طريق رئيسى مرصوف ، ويقع فى جنوب الميناء قرية الصيادين ، وكذلك مطعما للسماك : براكودا الكبير ، ويقوم بتشغيله قرية الصيادين ، وبراكودا الصغير الذى لم يكتمل بسبب مشكلات من واضعى اليد . ولا توجد مناطق أخرى صالحة لإقامة مشروعات ، حيث يقع شمال محطة التحلية معسكر القوات متعددة الجنسيات ، ومطار نوبيع الذى يخدمها ، والواجب تطويره لخدمة الخطوط المدنية ، وجنوب قرية الصيادين توجد مساكن البدو .

ويوجد بالمنطقة الواقعة بين للمزرعتين - والتي يخدمها الطريق الرئيسى المؤدى إلى القرية لسياحية الحالية - بعض المواقع ، إلا أنها تحتاج إلى دراسة ، حيث تكثر الكثبان الرملية المتحركة ، التى تشكل خطورة على أية مشروعات ، وإن كانت المنطقة تتميز بالجاذبية والجمال والشاطئ الرمالى الناعم ، ويمكن إقامة أكثر من مشروع سياحي فى نهائيتها الشمالية بالقرب من منطقة نوبيع الترابين ، والتى تبعد حوالى ٦ كم من القرية السياحية الحالية .

ويمكن إقامة عدد من المشروعات بنوبيع الترابين التى بها أكثر من منطقة ساحلية رمالية ناعمة وشاطئ فيروزى جذاب ، حيث تكثر أشجار النخيل بالمنطقة ، وقد أنشئ طريق ساحلى يمتد من قرية كورال هيلتون حتى المدينة ، وتم للتخطيط لإقامة عدة قرى سياحية على هذا الشاطئ المتميز .

طابا :

وهى الأرض المصرية الواقعة قرب نهاية خليج العقبة ، ويوجد بها بير طابا ، وبها أشجار الدوم والنخيل ، وهى معروفة عالميا ، ومقام عليها

مشروعات من الجانب الآخر ، وقد عادت إلى أرض الوطن ، ويمكن من خلالها الوصول إلى مطار النقب ، وهو أكبر المطارات المصرية بسيناء ، كما يمكن ربط جنوب سيناء بشمالها من خلال منطقة طابا ، تشترك طابا في الحدود مع مدينة إيلات ، كما تشترك إيلات في الحدود مع مدينة العقبة الأردنية ، ويوجد بها محطة تحلية مقامة حديثا ، تكفي لاستهلاك المنطقة وتوسعاتها المحتملة ، والمسافة بين نفق الشهيد أحمد حمدي ومدينة طابا حوالي ٦٥٠ كم عن طريق خليج السويس - العقبة ، وتبلغ المسافة إليها من طريق الوسط ٤٠٠ كم تقريبا . وقد استعبدت طابا في ١٩٨٩/٣/١٩ ، وهي مدينة سياحية من الطراز الأول ، وهي على رأس خليج العقبة ، وتقابل مدينة إيلات الإسرائيلية التي تبعد عنها بستة كيلومترات ، وتبعد عن نويبع بحوالي ٥٣ كم ، وعم مدينة السويس ٢٠٣ كم ، ويتميز موقع مدينة طابا في ملتقى أربعة طرق ، الطريق إلى رفح شمالا والطريق إلى ثمد ونخل والسويس غربا ، وطريق نويبع ودهب وشرم الشيخ جنوبا ، وطريق المنفذ البري الدولي إلى إيلات بإسرائيل ، هذا بالإضافة إلى كونها ميناء بحريا .

وتتملك مدينة طابا كثيرا من المقومات والتسهيلات السياحية الطبيعية ، تتمثل في البيئة البحرية ، والتحامها بالمناظر الجبلية وما تمنحه من وظائف الاستجمام ورياضة الصيد والسياحة والغوص . ويتمثل الإسكان في فندق طابا ويبلغ عدد حجراته ٢٢٦ حجرة ، ويتضمن عدة مطاعم وحماما ضخما للسباحة ، وهو يحقق نسبة اشغال تصل إلى ٩٥% في المتوسط ، وتعتمد الحركة السياحية على الإسرائيليين والأجانب الذين يأتون من منفذ طابا - إيلات ونسبة محدودة من مصر . وبالإضافة إلى المنفذ البري الدولي يوجد مطار يبعد عن طابا بنحو ثلاثين كيلومترا في الشمال الغربي ، ويتألف من خمس ممرات يمكنها استقبال جميع الطائرات ، وتتألف المنطقة الحضرية من منطقة الأكشاك السكنية في الداخل وبعض الخدمات الجماهيرية وشاطئ المدينة العام الحديث التكويني ، كما أن هناك مخبزا ومغسلة وثلاجة ضخمة لحفظ المواد التموينية ، وهناك ستة وحدات بمحطة الكهرباء تولد ٤,٢ ميجاوات . وتبلغ طاقة الآبار الإنتاجية للمياه ٣٠٠ ٣/يوميا ، وخزان سعته ١٢ م^٣ ، كما توجد محطة لتقوية الإرسال التليفزيوني مجالها ٤٠ كم ، ويوجد سنترال به خدمات توكس وخدمات بريدية .

متحف طابا :

بعد أن عادت إلى مصر نغمة من آثار وكنوز سيناء التي كانت في إسرائيل ، قامت هيئة الآثار المصرية بإقامة متحف طابا لوضع هذه الآثار به ، تبلغ مساحته ٢٤٠ مترا مربعا يضم ثلاثة قاعات تحتوي على مجموعات أثرية تروى تاريخ مصر على مر العصور : الفرعونية واليونانية والرومانية والقبطية

والإسلامية ، كما يضم المتحف قاعة للوثائق الدبلوماسية ودورها في استعادة طابا ، وقد تم اختيار ١٠٠ قطعة بمعرفة لجنة من كبار الأثريين من مخازن المتحف اليوناني الروماني بالإسكندرية لعرضها في متحف طابا .. وأهم القطع التي تم اختيارها هي أجزاء من تماثيل تمثل الحياة الدينية والاجتماعية والاقتصادية في مصر خلال العصر اليوناني الروماني ، يضم المتحف أيضا مجموعات من المتحف المصري بالقاهرة ، ويحوى المتحف كل ما تم العثور عليه في باطن الأرض من نتائج الحفريات التي أجريت في جزيرة فرعون ، كما يضم المتحف كل نتائج الحفائر التي أجرتها إسرائيل وذلك لحوالى ٥٠ موقعا جرى الحفر فيها خلال سنوات الاحتلال وعثروا خلالها على آثار تنتمي إلى عصر ما قبل الأسرات كما تنتمي إلى الفترة الفرعونية ، الفارسية ، اليونانية ، الرومانية ، الإسلامية ، يضم المتحف أيضا بعض الوثائق الإسلامية ، وبعض القطع الفخارية ، بالإضافة إلى كثير من أنواع الفخار المنقوش وغير المنقوش الذى ينتمى إلى جميع عصور مصر التي مرت بسيناء . كما يضم المتحف الآثار التي تم استخراجها أثناء حفر ترعة السلام بالإضافة إلى حفائر تل الحير .

٣ إقليم جنوب الوادى من الفيوم إلى أسوان

أولا : نهر النيل هو شريان الحياة في مصر ، على ضفافه قامت أم الحضارات وأعرق الحضارات التي عرفها التاريخ ، فضلا عما يحمله إلى أرض مصر وأهلها من نماء ، فإنه يمكن أن يضيف دعامة أخرى لقدرات الاقتصاد القومى ، وذلك بتوجيه الاهتمام لتحقيق أفضل استخدام سياحى له ، فى إطار الحفاظ عليه ، وعلى البيئة المحيطة به . وكان النيل قبل إنشاء السد العالى يحمل سنويا كميات كبيرة من الطمي ، أدى ترسيبها العشوائى إلى صعوبة تحديد مجرى ملاحى ثابت به ، وبعد إنشاء السد وترسيب الطمي فى البحيرة ثبت المجرى الملاحى . ويعتبر نهر النيل من الموارد الطبيعية ومن عوامل الجذب السياحى المميز لمصر ، بالإضافة إلى إمكان استغلاله كوسيلة رئيسية للنقل النهري ، خاصة وأن إمكانات النيل فى مصر تتفوق على غيرها فى الدول التى تحرص على استغلال المجارى المائية كوسيلة للنقل ولأغراض السياحة ، وتعدد المزارع وعوامل الجذب " سياحى فى وادى النيل لما تتمتع نطاقات واسعة منه بالجمع بين المزارع الأثرية وسياحة البيئة الهضبية والبيئة الزراعية الخضراء وتشكل كلا البيئتين المتجاورتين بانوراما طبيعية تمثل ملاذا للسائح الساعين إلى المعرفة الثقافية والاستمتاع بالهدوء والاحساس الجمالى والاسترخاء والاستجمام بين أحضان الطبيعة .

ويعتبر مجرى النيل بأكمله من أهم الملاح الطبيعية الرائعة جماليا التي يمكن استغلالها سياحيا على طول المجرى الذي يبلغ طوله في المسافة الممتدة بين القناطر الخيرية شمالا وأسوان جنوبا أكثر من ٩٥٣ كيلومترا ، ويوجد على طول هذه المسافة نطاقات هضبية وجبلية وطبيعية خضراء يمكن استغلالها سياحيا سنشير إليها بعد قليل ، إلا أن التنمية السياحية لمجرى النيل أو بتعبير آخر السياحة النيلية تواجه بعض المعوقات لعل أهمها ما يأتي :

أ. تعدد مصادر تلوث مياه النيل نتيجة لزيادة أعداد السكان في المناطق العمرانية على شواطئه وتعدد المنشآت الصناعية فيها . وحيث التلوث من المصبات الصناعية والمخلفات الأدمية والمبيدات الزراعية التي تلقى في النهر وتحول دون تحقيق التوازن البيئي ، وكل محافظات مصر لها دور في تلويث مياه النهر ولاسيما القاهرة التي تلقى وحدها ٣٠% من الملوثات .

ب. كثرة الأهوسة والقناطر المقامة على طول مجراه والتي تسبب اختناقات في مواقعها لحركة السفن النهرية التي تنقل المياح بحكم موصفاتهما القديمة . ومن أكثر الأهوسة التي تعطل حركة الملاحة هويس اسنا .

ج. تعرض جواتب مجرى النيل للنحر والتآكل في مسافات متفرقة منه مما يعرض جسر المجرى للانهيار في بعض المواقع ، بسبب أخطارا على الملاحة السياحية في حالة تطويرها في ظل الواقع الموجود حاليا . وتتمثل أهم وسائل تنمية وتطوير هذا الإقليم أو خلق ما يمكن تسميته بالسياحة النيلية أن يتضمن برنامج التخطيط السياحي له تحقيق ما يأتي :

١- إنشاء أسطول سياحي نهري يضم فنادق عقيمة تتفق موصفاتهما العامة مع خصائص المجرى وطبيعة الأعمال للصناعة المقامة عليه ، يقوم برحلات سياحية طويلة وقصيرة تبعا للبرامج الموضوعية المنتظمة والموسمية ، إذا أن تكلفة أقل مركب عائم لا تقل عن عشرة مليون جنيه ، وبما يضمن سلامة سيرها ومتعة الركاب وراحتهم ، والحفاظ في نفس الوقت على مياه النهر من أي تلوث ، وبحيث لا يمنح أي ترخيص لأي من هذه الفنادق العائمة إلا إذا توافرت عناصر سلامة السير مع الكثف للنورى للتأكد من ذلك ، ولا بد من توافر الأحواض الجافة أو العائمة اللازمة للإصلاح والصيانة والإنقاذ .

٢- التغلب على المعوقات الثلاثة الرئيسية السابق الإشارة إليها بتعاون الأجهزة المعنية بالسياحة والرى بإزالة هذه المعوقات ، ويمكن تحقيق ذلك دون تحميل الدولة أية أعباء مالية كبيرة وذلك عن طريق فرض رسوم مالية يتم تحصيلها من الفنادق العائمة والسفن السياحية على أن يستخدم عاندها في الإسهام في تحسين موصفات الأهوسة الحالية أو إحلالها بأهوسة جديدة ،

وحماية جوانب وجسور مجرى النيل ، والتوسع فى إنشاء المراسى النهرية على طول امتداد المجرى وبالأسلوب الهندسى الحضارى .

٣- التوسع فى إنشاء المراسى والموانئ النهرية على طول امتداد المجرى أولا فى القاهرة وذلك بتخصيص مواقع بالمنطقة من مصر القديمة إلى المعادى وإصلاح وتوسيع مرسى مدينة المنيا وإنشاء مرسى بمنطقة بنى حسن وإصلاح مرسى تل العمارنة كما يحتاج مرسى البلينا فى سوهاج إلى إصلاح وتطوير وأيضا مرسى معبد ندرة بقنا ، وتحتاج مراسى الأقصر إلى استكمال بنائها لأنها تمثل صعوبة فى النزول والصعود من وإلى البواخر ، وتحتاج مدينة أسنا إلى إقامة مرسى يكفى لاستقبال ١٥ باخرة فى المتوسط يوميا ، أما فى منطقة أسوان فإنها تتطلب بالضرورة تصميم وإنشاء مراسى بالأسلوب العلمى المعاصر فى لدفو وكوم أمبو تسمح باستقبال البواخر مهما وصل عددها .. ويجب أن تكون المراسى بمواصفات تكفل توفير مختلف خدمات الصيانة والتموين للفنادق العائمة وللوحدة الملاحية المختلفة العاملة فى مجرى النهر ، بالإضافة إلى توفير الخدمات الترفيهية بمستوى جيد ، ومراكز للتسويق بعوض فيها السلع والمنتجات المحلية التى تتميز بها الأقاليم الواقعة فى نطاق ظهور كل مرسى أو ميناء نهري .

٤- تجميل مجرى النيل ورفع مستوى مرافق الخدمات المتمركزة على جانبيه على النحو التالى :

- سن القواتين التى تجرم إلقاء أية مخلفات من مصادر الصرف سواء كانت بشرية أو صناعية وبأية صورة فى مجرى النهر ، مع العمل على تطهير سطحه من النباتات والأعشاب الطافية بصورة دورية منتظمة مثل ورد النيل وهو من الحشائش المائية الضارة التى يتضاعف نموها ويستهلك مسطحا كبيرا ويوفر مناخا لنمو مواقع البلهارسيا ونمو يرقات الملاريا .
- التوسع فى تشجير جاتبي المجرى ، والتركيز على أضاعتها فى نطاق كردونات مراكز العمران الواقعة عليه ، مع تحسين وتجميل شاطئ نهر النيل وخصوصا على جانبيه فى المدن السياحية .
- تحديد حرم للمجرى يمنع فيه إقامة أية منشآت ، ولا يصرح ببناء منشآت ثابتة مرتفعة بالقرب من المجرى ، وبحيث لا يتجاوز الامتداد الرأسى للموجود منها أمثا ١ محدودة لضمان اتساع مجال الرؤيا على الجانبين ، وإضاءة جانبى شهر وخصوصا فى حدود المدن .

٥- تشجير طوال جانبي النهر من رشيد إلى أسوان للاستغلال بهامش حرارة الجو وأشعة الشمس ، وتحديد مواقع بالقرب من النهر للإيواء السياحي ، ويمكن استخدام الخيام أو الشاليهات لهذا الغرض على أن تكون هذه المواقع بالقرب من المناطق الأثرية والسياحية ، وإنشاء نواد للرياضات المائية على جانبي النهر خارج الكتل السكنية لكي يمارس أعضاؤها هوايتهم فى مناطق صحية مناسبة .

٦- تشجيع ودعم الأنشطة السياحية النيلية لاسيما الرحلات النهرية الطويلة : وتشمل الرحلات المنتظمة والموسمية من نقاط مختلفة مثل الجيزة والقاهرة وأسوان والأقصر والمنيا وسوهاج وقنا ، حيث تمثل الرحلات الطويلة -الآن- الجانب الرئيسى من السياحة النيلية ، أما الرحلات النهرية القصيرة : فإنه يمكن اعتبار القوارب الشراعية والأتوبيسات النهرية هى الوسيلة المتاحة أمام السائح للرحلات القصيرة ، سواء الجولات النهارية أو الليلية . إذ إن الفنادق العائمة الموجودة بالقاهرة والجيزة تستخدم أساسا كمطاعم أو فنادق ثابتة ولذا يجب إنشاء شركات خاصة لاستغلال أحدث القوارب الشراعية والأتوبيسات النهرية لتغطية الاستدلال الكفء لنهر النيل سياحيا وملاحيا ، ومما يقتضى وضع خطة طويلة المدى لإقامة موان نهرية من الدرجة الأولى بمعدل ميناء لكل محافظة على أن تزود هذه الموانى بالمرافق اللازمة لخدمة السياحة .

٧- لماذا تنحصر السياحة النيلية بين الأقصر وأسوان ؟؟ ولماذا لا تكون هناك برامج سياحية نيلية يستمتع فيها السائح فوق المراكب العائمة بمشاهدة مصر وأثارها العظيمة عبر رحلة رومانسية حاملة تمتد من أسوان حتى الإسكندرية أو العكس بين جنبات النيل الخالد .. بحيث يكون ذلك تجديدا وابتكارا يخرج عن نطاق مزارات الأقصر وأسوان الأثرية .

٨- تشجيع إقامة المتنزهات العامة ونوادى الرياضات المائية والقرى السياحية الصغيرة وخاصة فى الجزر النهرية التى تتخلل المجرى ، وتخصيصها لأغراض الترويج السياحي للمواطنين والسائحين الأجانب ، وعدم السماح بإنشاء مشروعات للإسكان عليها ، ويمكن تصنيف الجزر النيلية إلى مجموعتين رئيسيتين هما :

أ. الجزر الصخرية : صلبة التكوين (صخورها جرانيتية أو متحولة) وتتركز فى إقليم أسوان ويبلغ عددها نحو ٢٠ جزيرة يأتى فى مقمتها من حيث المساحة والأهمية جزر الهيسا ، سهيل ، عولص ، الفانتين ، سولجة ، قيلة [انس الوجود] ، أمبو نارتي ، العطرون [جزيرة النباتات] ، كونوسو ، شاشى ..

ب. **الجزر الرسوبية :** التى كونها النيل برواسيه الطميه ، ونظرا لزيادة عمليات الترسيب بالاتجاه فى الوادى من الجنوب إلى الشمال فان الجزر الرسوبية تزداد أعدادها وتتسع مساحاتها فى نفس الاتجاه ، ويبلغ عددها حتى القاهرة حوالى ١٨٤ جزيرة . ومعنى ذلك انه يوجد فى إقليم وادى النيل السياحى حوالى ٢٠٤ جزيرة أى بكثافة مقدارها ٤,٦ جزيرة فى كل متر طولى من مجرى النيل تقريبا . وتعد جزيرة بهريف أكثر الجزر الرسوبية امتدادا جنوب للجنوب ، وجزيرتى الروضة والجزيرة أكثرها امتدادا صوب الشمال فى الوادى . وتبعاً لامتداد مجرى النيل وخصائص البيئة وإمكانات الجذب السياحى بها على الجانبين يمكن تحديد الأقاليم الفرعية فى هذا الإقليم التخطيطى السياحى على النحو التالى : القاهرة ، الفيوم ، بنى سويف ، المنيا ، سوهاج ، قنا ، أسوان

الموارد السياحية فى محافظات الوجه القبلى :

تتخز مصر بالمغريات السياحية على امتداد محافظاتهما ، حيث تتوافر المعالم السياحية التاريخية العريقة لكافة العصور ، ما قبل للتاريخ والفرعونى واليونانى والرومانى والقبلى والإسلامى بالإضافة إلى الصحراوات والنيل والشواطئ الممتدة مع الساحل الشمالى وساحل البحر الأحمر وسيناء والواحات ، ومن ثم فقد اهتمت بذكر الموارد فى المحافظات التالية :

الفيوم : وتتمثل الثروة السياحية لهذه المحافظة فى منطقة آثار كيمان فارس وهرم امنمحات الأول ومعبد ، وهرم سنوسرت الأول ومسلة ابجيج ومنطقتى آثار بيهمو ومقبرة ومنطقة آثار اللاهون وهرمى الملك والملكة والمصاطب والمقابر الملكية ، ومدينة العمال ودير الحمام ومقابر عصر ما قبل التاريخ ، ومقابر الأمرات الثلاثة الأولى ، ومنطقتى آثار أم البريجات ومدينة ماضى والمعد والمدينة القديمة ، وفى منطقة آثار كيم أوشيم حيث المعبدين الجنوبي والشمالى والمدينة القديمة والجبانة . أما منطقة آثار قصر فارون ففيها المعبد الرومانى ودار المكوس والكنيسة والحصن والحمام الشعبى ، أما منطقة آثار شمالى بحيرة قارون ففيها المعبد والمدينة القديمة والجبانة ، فى حين أن منطقة آثار قصر الصاغة بها للمعبد والجبانة ودير أبو ليفة وأهم المدن القديمة فى الفيوم هى أم التلال ، قصر البنت ، ثيابلينا ومقابر العصرين البطلمى والرومانى ومدن وطفة وغراب وفيلادلفيا وفيلادلفوس ، كما تعد بحيرة مريس من أكبر البحيرات المصرية ومياهها مشبعة بالأملاح ويقصدها السياح لصيد الطيور ، ويعتبر دير أنبا صموئيل هو الأثر القبطى الوحيد بالفيوم أما الآثار الإسلامية فهى قنطرة للاهون وقنطرة ودير ومسجد أصبلاب ومسجد الأمير سليمان والشيخ الروبى .

بنى سويف : وتتمثل الثروة السياحية بالمحافظة فى قرى أبو صير الملقق وبها جبانات ماقبل التاريخ ، والرقه وبها جبانة الدولة الوسطى ، وأطفح وبها آثار قبطية . أما ميدوم ففيها هرم ميدوم ، وفى أناسيا اعمدة كنيمة بيزنطية ، وفى سدمنت مدافن الأمريتين التاسعة والعاشره ، وفى دشاشة مقابر الأسرة الخامسة وفى الحبية بقايا معبد آمون ، أما دير الأنبا أنطونيوس وكنيسة أنطونيوس ومرقورليوس فهما البقايا الوحيدة لآثار الراهبة .

المنيا : هذه المحافظة تجمع بين جمال الطبيعة الخلابة والمعالم الأثرية الفرعونية والرومانية والبيزنطية والقبطية والإسلامية ، وكان الإنسان أمام تاريخ ناطق بالروعة والجمال . ومن أهم الآثار الفرعونية موقع للصناعات الطرانية ، ومقبرة بيبى عنخ ، ومقابر ميدانون وليمرى شرى وكهنة حاتحور ومعبدها ، وزاوية الأموات ومقابر أمراء المقاطعات فى الدولة الوسطى ، وبقايا معبد رمسيس الثانى ، ومقبرة جحوتى ابن كاي من أمراء المقاطعات ، وبقايا معبد تحوت الأسرة ١٩ ومدينة تل المعارنة . أما الآثار اليونانية فهى معابد نيرون والرومانى وأرتميدس وبتوزيريس . وأخيرا منطقة الأشمونيين وتونة الجبل عاصمة الإقليم وبها مجموعة من أعمدة البازيلكا . أما الآثار القبطية فهى كنيسةين العذراء وبوحنس ، والأولى منحوتة فى صخر الجبل فى القرن ٦ الميلادى وبمنطقة البهنسا مركز بنى مزار توجد الآثار الإسلامية أهمها مساجد المالطى والعمرى وزين العابدين وسمالوط والأمير زيد .

أسيوط : تتركز الثروة السياحية فى المقابر المنحوتة لعظماء وأمراء مقاطعة أسيوط مثل مقابر الأمراء خيتى وثف ايب وثف ايب ومسخنى وحجافى ومير ودير الجبراوى . أما الآثار اليونانية والرومانية فقد وجدت فى التمساحية من كفر منفلوط حمام على شكل نصف دائرة . والآثار القبطية هى الدير المحرق وقد بنى هذا الدير فى الموقع الذى أقامت فيه العائلة المقدسة خلال فترة وجودها بمصر ، كما يوجد بمنطقة قصرهور دير أبو فانا . وأهم المساجد الأثرية الإسلامية فهى البقلى واليوسفى والعسقلانى والكاشف جمال الدين والمجاهدين وبيت شلى وقنطرة المجنوب .

سوهاج : تتركز الموارد السياحية فى مجموعة مقابر فرعونية فى مناطق قار وأخميم وثبتت خلاف ونجع الدير وابيدوس ومدافن ملوك الأمريتين الأولى والثانية ومعبد سبتى الأول وهو من أجمل المعابد المصرية وأكثرها بقاء على حاله وروثقه القديم . ومن ثم مقبرة سبتى الأول ومقابر الدولة القديمة ومعبد رمسيس الثانى وقد تهدم معظمه كما توجد بقايا الحصون التى اقيمت لمقاومة غارات البدو والقبائل التى تسطو على ابيدوس . أما الآثار القبطية فهى كنائس الدير الأبيض والدير الأحمر وكنائس سوتير والقديس ميخائيل ودير السبع جبال

فى حين أن الآثار الإسلامية فهى مجموعة مساجد منها العتيق والشيخ العارف ومراد بك والجامع الصينى بجرجا وجامع الأمير حسن بأخميم .

قلنا (الأقصر) : تزخر المحافظة بثروة سياحية تحظى بشهرة عالمية وتتمثل فى الآثار الأتية :

١- معبد الأقصر : شيده أمنحوتب الثالث عام ١٤٠٠ ق.م على ضفة النيل الشرقية وخصصه لعبادة طيبة ، وهو من أحسن المعابد المصرية حفظا وأجملها بناءا ، إن لم يكن أجملها جميعا ، فيه يتجلى تخطيط المعبد المصرى ، من أضخم المعابد الدينية فى مصر ، به مملتان : الشرقية منهما فى مكانها ، والأخرى فى ميدان الكرنكورد حيث أهداها محمد على باشا إلى فرنسا (وقد بنيت دلخه كنيسة بعد دخول المسيحية مصر) ومسجد " أبو الحجاج " (فى العصر الإسلامى) ، كما توجد به مقصورة الأسكندر الأكبر فى إحدى قاعات امنوفيس الثالث ، وقد رسمت على جدران المعبد مناظر تمثل الاحتفالات الشائعة فى النيل أثناء زيارة آمون إله الكرنك لمعبد الأقصر ، والمناظر تمثل مجموعتين : الأولى تصور ملحمة قادش ، والأخرى تمثل الأعياد الكبرى التى كانت تقام سنويا لمدة ٢٤ يوما .

٢- معبد الكرنك : الذى يفوق - ببخبرته ومراكبه المقدسة - من حيث سمو الفكرة وكثرة التفصيلات وروعة النظام كلا من : الأهرام والكوليزيوم والبارثينون ، به مقصورة فيليب أخو الأسكندر الأكبر وهو معبد آمون رع .

٣- وادى الملوك : جبانة تضم مقابر عدد من ملوك الدولة الحديثة (من الأسرة ١٨ إلى الأسرة ٢٠) منها : مقبرة أمنحوتب الثانى ، ومقبرة توت عنخ آمون ، ومقبرة رمسيس السادس .

٤- مقبرة نفرتارى بولادى الملكة : زوجة رمسيس الثانى وبها رسوم جميلة تصور الملكة ولقفة فى أبهى زينة ، يعلو رأسها تاج ويحلى أنفها قرط ، ويتكلى شعرها فى جدائل تضمها حلية ذهبية ، وترتدى ملابس من الكتان الرقيق

٥- معبد حتشبسوت بالدير البحرى : بالأقصر فى البر الغربى شيدته الملكة ، وهو من أوائل المعابد الجنائزية Mortuary Temples فى حضان جبل شامخ ، وكان الغرض أن تكون غرفة دفنها تحت معبدها غير أن رداءة الصخر أبعدت غرفة الدفن عن المكان الذى قصد أن تكون فيه ، والمعبد من أبرع مسا شيد من عمائر ، طوع تصميمه للبيئة وخرج على العالم بتوافق رائع بين الطبيعة وصناعة الإنسان ، على جدرانه مجموعات : تمثل أولاهها مولد حتشبسوت الإلهى ، والثانية تصور أحداث بعثة أرسلتها حتشبسوت إلى بلاد

بونت على سواحل الصومال ، والثالثة تصور قطع ونقل مسلاتي حثشبسوت اللتين قدتا من جرانيت أسوان ونقلتا على صفحة النيل لنقاما في معبد آمون بالكرنك .

٦- تمثال رمسيس الثاني : ويوجد بمعبد الرمسيوم في البر الغربي من الأقصر : وهو تمثال ضخمة منحوت من الجرانيت الأسود ، يفوق في ضخامته أي تمثال جرانيتي آخر .

٧- بركة هابو المقسمة : في البر الغربي في قصر أمينوفيس الثالث الذي أعدها لمتعة زوجته .

٨- معبد تندرة : يقع على مسافة ٥٨ كم شمالي الأقصر على الشاطئ الغربي للنيل ويبعد عنه خمسة كيلومترات ، كان معبدا من عصور الدولة القديمة ، المعبد الحالي يرجع إلى آخر حكام مصر من البطالمة ، وهو نموذج جميل لفن العمارة الدينية في العصر اليوناني والروماني تغطي جدرانه مناظر دينية ، ونصوص هيروغليفية تذكر ما يجري من طقوس وتشرح الكثير من أساطير مصر القديمة .

منطقتا الطود وميدامود

منطقة الطود : من ضواحي الأقصر ، وتقع على الضفة الشرقية وتضم بقايا رائعة لمعبد عظيم من العصر البطلمي ، ومازالت إحدى الغرف فيه محتفظة بكل مميزاتا ، وقد اكتشفت أربع خزائن للملك امنمنجات الثاني ، تضم أحجارا كريمة وشبه كريمة واسطوانات عليها نقوش ممسارية وأدوات من الرصاص والفضة ، وقد كانا في مصر أندر من الذهب ، ومازال الجزء الشمالي من مقصورة تحتمس الثالث بالمعبد مطمورا برغم إزالة المساكن التي كانت فوقها .

منطقة ميدامود : من ضواحي الأقصر ، وقد أقيم معبدها في القرن الثالث ق.م في العصر البطلمي ، واتسع في العصر الروماني الامبراطوري ، ومساحته عظيمة ذات أعمدة تعود إلى عهد انطونين ، وقاعة الاجتماعات ذات أعمدة أربعة تقع خارجه ، ويضم معبدا داخليا أقامه ميزوستريس الثالث ، وتضم ميدامود مرسى على بعد ١٣٥ مترا من المعبد ، كانت تزينة مسلتان على طرف القناة التي تربط ميدامود بالكرنك ، وبالمناطق مقابر الأشراف والخاصة بالأقصر (بالبر الغربي ومعبد أسنا) تقع أسنا على مسافة ٥٣ كيلومترا جنوبى الأقصر) يرجع إلى العصرين البطلمي والروماني ، يختفى تسعة أمتار تحت مستوى المدينة الحديثة ، ولا يظهر إلا جانب منه يضم أربعة وعشرين عمودا

تحمل سقفه ، على جدرانه وأسطح أعمدته نقوش ومناظر دينية . ودير الشهداء بأسنا (يقع على بعد ثلاثة أميال وربع إلى الجنوب من أسنا) يقال أن الإمبراطورة هيلانة أسست به كنيسة قديمة كانت تغطي جدرانها طلاءات فريسكو ، وأخرى حديثة . ودير الأنبا ماثيوس : يقع على بعد ٥٠٥ ميل من أسنا ، وعلى بعد نصف ميل غربه توجد كنيسة قديمة منحوتة في الصخر ، وكلاهما مزين بطلاء الفريسكو . ودير الفاخوري : يقع على بعد ٨ كم من اصفون على الضفة الغربية للنيل في وسط الصحراء وفي الزاوية الشمالية للدير يوجد الجزء المسمى بالقصر الذي يتكون من بناء كبير مربع الشكل ، ويرجع تاريخه إلى القرن الرابع الهجري .

الأثار الإسلامية

يوجد بقنا ضريح السيد عبد الرحيم اللقائى وغيره من الأضرحة والمقامات المشهورة ، إلا أن المباني المقامة عليها ليست عتيقة لكثرة ما توالى عليها من الإصلاح والتعمير . أما الجامع العتيق بقوص فهو يرجع في تاريخ إنشائه إلى العصر الفاطمي ، وبه منبر خشبي يرجع إلى ذلك العصر ، وهو تحفة فنية رائعة في فن زخرفة الأخشاب بالحشوات المجمع . أما الجامع العمرى الكبير بأسنا ، وبه لوحة تأسيسية من الرخام محفور عليها كتابة كوفية باسم بدر الجمالى سنة ٤٤٧ هـ في عهد الخليفة المستنصر ، وجامع الضوى نسبة إلى الشيخ الضوى المدفون بداخله ، وجامع الخطبة الذى بنى في سنة ٤٢٠ هـ .

أسوان : تتمثل الثروة السياحية في محافظة اسوان في المناطق والآثار الأتية :

* **الكاب أو " نخبت " :** وتقع على الضفة الغربية لنهر النيل قرب مركز انقو ، وهى العاصمة الدينية للمعبودة " نخبت" البيضاء التى كان يرمز لها بانثى العقاب ، وبها مجموعة معابد ومقابر أهمها :

* **معبد امنحوتب الثالث :** لعبادة المعبودة "نخبت" ربة الجبل .

* **المعبد البطلمى :** بناه بطليموس التاسع ومقبرة استاو حاكم النوبة في عهد رمسيس الثانى ومقبرة باصيرى حاكم مدينة الكاب في عهد تحتمس الثالث ومقبرة احمس بن نخبت ومقبرة أحمس بن ابانا ومقبرة ننى حاكم الكاب ومقبرة انتار الكاهن الاكبر للمعبودة نخبت في عهد رمسيس التاسع .

* **تخن :** وتقع في مواجهة الكاب على الضفة الغربية للنيل وتسمى الآن الكوم الأحمر وكانت مركزا لعبادة المعبود " حور " الذى كان يرمز له بالصقر .

• **لوحة نمر :** وهى إحدى الوثائق الهامة التى عثر عليها فى الكوم الأحمر .

• **معبد افو :** ويرجع تاريخه إلى القرن ٣-١ ق.م وضع أساسه بطليموس الثالث واشترك فى بنائه بطليموس الرابع ، ثم أتمه بطليموس السابع ، وقد بنى لتبجيل المعبود المحلى حور .

• **معبد كوم امبو :** بنى فى القرن الثانى ق.م وبناءه للبطالمة السادس "فيلوماتور" والسابع "ايورجيتس" والحادى عشر "ينوس ديونيسوس" وينقسم إلى قسمين : قسمخصص لعبادة المعبود "سبك" والآخر لعبادة المعبود حور الكبير "اوهارويريس" .

• **معبد ايزيس :** وبه أربعة نقوش على المدخل تمثل بطليموس الثانى وبطليموس الثالث أمام ايزيس ، ويقع بالقرب من فندق كتركت (٣٠٠م) وهو من أهم آثار فيلة .

• **قرية البشارية :** بها قبيلة تتكلم لغة تمتزج فيها العربية باللهجات النوبية • **محاجر الكوارتز (٣٠٥كم)** بها أحجار الكوارتز التى كان يستخدمها قدماء المصريين فى صناعة بعض التماثيل والتوابيت وصقل الأحجار الصلبة .

• **مناجم الحديد (٦كم) :** كان المصريون يجلبون منها المغرة الحمراء لاستخدامها فى صناعة اللون الأحمر الخاص بالرسم .

من ناحية الجنوب الشرقى :

• **جبانة الفاطميين (٦كم) :** بها بعض المباني ذات القباب التى تبدو كمقابر وهى أضرحة للأولياء والشيوخ ، ومن أهمها ضريح السبعة وسبعين ولى ، وضريح آخر يطلق عليه المشهد .

• **المسلة الناقصة (١,٥كم)** طولها حوالى ٣٤ مترا وعرضها حوالى ٤ أمتار وهى تعد أضخم قطعة حجرية تناولتها يد الإنسان .

• **محاجر الشلال (١٠كم) :** وهى مصدر للجرانيت الوردى أو الرمادى الذى صنعت منه التماثيل والمسلات والتوابيت وغيرها .

• **جزيرة القنتين :** وتمتد حوالى ١,٥ كم على مساحة ١٥٠ فدان ، ويطلق عليها جزيرة أسوان .

* تماثيل الثلاث : خنوم وزوجته من جزيرة الفنتين " مائث " وابنته من جزيرة سهيل وتدعى " توكيس " .

* المتحف : وهو أحسن المتاحف الإقليمية من حيث احتفاظه ببعض آثار المنطقة .

* المدينة القديمة : وقد اكتشفت بين أنقاضها مجموعة من أوراق البردى المكتوبة باللغة الآرامية ، تشير إلى وجود جالية يهودية عاشت على هذه الجزيرة من القرن السادس حتى القرن الخامس قبل الميلاد ، بالإضافة إلى اكتشاف معبد " حفا ايب " والعديد من التماثيل واللوحات من الدولة الوسطى .

* مقياس النيل : أنشئ في عهد الإمبراطورية الرومانية لمعرفة منسوب المياه كما استخدم لمواكب الاحتفالات .

* المعابد : مازالت بقايا ثلاثة معابد قائمة بين أنقاض المدينة القديمة : الجنوبي منها بدأه نبطانيو الثاني واستمر العمل فيه أيام الاسكندر الثاني ، والمعبد الثاني في الشمال وقد تهدم ولم يبق منه سوى الأساس .

* مقابر النبلاء : وتقع على ارتفاع شاهق بالشاطئ الغربى ، ويرجع عهدا إلى الدولتين القديمة والوسطى ، وهى تنقسم إلى مجموعتين ، المجموعة الجنوبية وتشمل : مقبرة مخو وسابنى ، ومقبرة سونبوت الثاني ، ومقبرة خونس ، ومقبرة سكتا ، والمجموعة الشمالية : وتحتوى على : مقبرة حر-خوف ، ومقبرة حفا-ايب ، ومقبرة سرنبوت الأول ، ومقبرة كاكمو للكهنة الأكبر للثالوث المحلى .

* دير القديس سمعان : بنى حوالى القرن السادس ولكنه دمر ، وكان محاطا بسور يبلغ ارتفاعه أكثر من ستة أمتار ، وهو يحتوى على كنيسة للصلاة وصوامع لسكن الرهبان ، وكان فى الكنيسة صورة كاملة للسيد للمسيح .

* جزيرة سهيل : وبها العديد من النقوش تروبو على ٢٥٠ نقشا من أيام الأسرة الرابعة حتى العصر البطلمى ، ومن أهمها تلك النقوش التى تشير إلى القناة البحرية التى حفرها بى الأول (٢٣٥٠ق.م) .

* خزان أسوان : بنى ما بين عام ١٨٩١ وعام ١٩٠٢ بارتفاع ١٣٠ قدما ، وتم تعليته عام ١٩١٢ ليصل إلى ١٤٦,٦ قدم ، وفى عام ١٩٣٤ تمت إعادة تعليته ليصبح ١٥٥ قدما ، وليخزن ٥٠٠ مليون متر مكعب .

* السد العالى : بدأ بناؤه ١٩٦٠ وانتهى العمل فيه ١٩٦٤ ، ويبلغ عرضه ٤كم وارتفاعه ١١٠ متر ، ولكن أعداد المنشآت الهيدروكهربائية استغرق سنوات

، وتكون خلف السد بحيرة صناعية مساحتها ٥٠٠ كم^٢ وتبلغ سعتها حوالي ١٦٠ مليارات من الأمتار المكعبة .

* جزيرة فيلة : بها المعبد المعروف باسمها " معبد فيلة " ويطلق عليه المواطنون قصر أنس الوجود ، وله صرح لارتفاعه ٥٠ قدما ، وتم نقله وإعادة بنائه فوق جزيرة إجلكه .

* معبد كلايشة : وهو من أكبر معابد بلاد النوبة ، ويرجع إلى العهد الروماني ، وقد شيد لعبادة المعبود " مندوليس " ومعابد طافة ، ودابود ، وقرطاس : وترجع إلى العهد الروماني .

* معبد عمدا : من عصر تحتمس الثالث .

* معبد أبو سمبل الشمالي ومعبد أبو سمبل الجنوبي : وهما أهم آثار النوبة ، وقد حُفرت في الصخر في عهد رمسيس الثاني .

وطالما أن السياحة من جانب الدولة والحكومة أصبحت من أهم الركائز الاقتصادية للتنمية الشاملة . لذا ينبغي بالضرورة الاهتمام بالعوامل الدافعة للتدفق السياحي التالية :

١. زيادة الاهتمام بالمناطق السياحية ، وإلقاء الضوء على ما تتضمنه من معالم حضارية وثقافية وترفيهية ، مع ضرورة حماية الآثار وصيانتها ، وترميم ما يحتاج منها إلى ذلك .

٢. مد المناطق السياحية بالمرافق العامة : الطرق الممهدة ، وسائل المواصلات المناسبة لكل منطقة ، مياه الشرب ، الكهرباء ، مع تزويدها بوسائل والترفيه : من فنادق وموتيلات وكازينوهات ومطاعم وغيرها ، تبعا لاحتياجات كل منطقة .

٣. تشجيع القطاع الخاص لاستثمار أمواله في هذه المشروعات ، مع إعطائه تيسيرات مالية وضريبية ، وتوفير عنصرى الأمان والاستقرار لهذه الاستثمارات .

٤. الاهتمام بالاعلام السياحي لكل محافظة ، وذلك عن طريق أفلام سياحية وعرضها بأجهزة الاعلام ودور العرض وغيرها وكذلك الاهتمام بالإعلان السياحي في الصحف والمجلات والنشرات السياحية وغيرها من وسائل الإعلان .

٥. تشجيع السياحة الداخلية الجماعية ، للنقابات والمدارس والجامعات ،
وذلك لزيادة دخل المحافظة وخاصة مناطقها الأثرية .

٦. العمل على إنشاء متحف إقليمي بكل محافظة يضم أهم آثارها إلى
جانب نماذج مطابقة لأهم ما اكتشف بها . مع الاهتمام بإنشاء وتشجيع وحسن
عرض المشغولات اليدوية والمصنوعات البيئية بكل محافظة في مناطق تجمع
السائحين بها .

٧. تشكيل جهاز أو مجلس محلي للسياحة بكل محافظة تمثل فيه الجهات
المعنية وذلك لوضع خطة سياحية ، مع توفير المقومات اللازمة لنجاحها ، على
أن يتبع هذه الخطة مسح كامل لآثار المحافظة التي تحتاج للترميم والتنظيف
والصيانة ، ورصد المبالغ اللازمة لذلك ، إذ أن كل محافظة تتميز بأنها تجمع
بين عدة أنماط سياحية وتختلف عن غيرها في هذه الأنماط . ولا بد أن يكون
الطموح هو الوصول إلى المجد السياحي ولا بد أن تكون مصر من أولى دول
العالم في هذا المجال . فهي تمتلك الكثير ولديها الكفاءات العلمية والتكنولوجية
وبها أروع الجماليات التي تتطلب الاهتمام والتنظيم والإدارة .

٨. الإسراع بإجراء الحفائر في الأماكن التي أصبحت هدفا للصووص الآثار
، قبل غيرها من الأماكن الأثرية ، والاهتمام بالبحث والتنقيب في منطقة ميدوم
لأن الموقع مازال به الكثير ، وذلك للكشف عن مصادر حضارة الدولة القديمة .

٩. اتخاذ الإجراءات للكفيلة برفع المياه والطمي للكشف عن معبد الوادي
بعد أن أختلت معالمه ، وهو قريب من هرم ميدوم ، والاهتمام برفع الانقاص
التي تغطي الجزء السفلي من هرم ميدوم للكشف عما يكون تحتها من آثار .

١٠. إقامة مشروع سبلحى فى سهل تل الصوانة ، يضم نماذج للمنازل
والمعابد وغيرها ، يكون بمثابة متحف مفتوح لآظهار ما كانت عليه المدينة من
تصميمات وزخارف .

١١. أعطاء أولوية لتمهيد الطريق المؤدى إلى مقابر بنى حسن لتسهيل
الوصول إليها ، وتشجيع إقامة بوفيهات وفنادق صغيرة أو موتيلات أو شاليهات
في أهم المناطق الأثرية ، حيث يمكن للسائحين الإقامة بعض الوقت وانتقاء
نماذج مختلفة من قطع الطران لعرضها بالمتاحف ، ومعاينة جبانة موقع
الصناعات الطرانية للتأكد مما إذا كانت تحتاج إلى حفائر علمية .

١٢. تحديد مكان القرية التي منها مارية القبطية " زوج الرسول صلى الله
عليه وسلم " والتي يقال أنها حظيت باهتمام "أصحابه عند الفتح الإسلامى ، كما
أعفاها معاوية من الخراج وفيها بنى عبادة بن الصامت مسجدا .

١٣. إنشاء ورصف طريق برى من أسبوط إلى منطقة الآثار ، وخصوصا المناطق الأثرية الموجودة فى سطح الجبال ، تسهيلات لزيارات السائحين من لجانج ومواطنين ، وتشجيع إقامة استراحات أو فنادق صغيرة لخدمة السياح وقامتهم بعض الوقت ، وضرورة ترميم ما تهدم من معالم الآثار السياحية على أن تتولى هذا العمل هيئة الآثار ، وإزالة الرمال التى غطت الآثار القديمة مثل دير أبو فانا ، وعرض التماثيل الموجودة فى خزائن المتحف المصرى والتى وجدت فى مقبرة الأمير مسحتى ، على أن تعرض فى المكان الذى وجدت به .

١٤. بالنسبة لمنطقة أبيدوس التى تعتبر أهم وأغنى مناطق المحافظة الأثرية يقترح . سرعة توسيع طريق البلينا / أبيدوس الذى لا يزيد طوله على ستة اميال ونصف تسهيلات لزيارات المواطنين والسائحين الأجانب - وسرعة إنشاء مرسى نيلى بالبلينا لاستقبال البواخر للنيلية السياحية وخفض رسوم هبوط الطائرات السياحية ورسوم البواخر السياحية بالموانى المصرية وغيرها .

١٥. عدم اعتبار الأساس السابق هو الأساس الوحيد الذى تبنى عليه التقديرات السياحية الاجمالية ، ووجوب الالتجاء إلى طريقة التقدير الاحصائية بأوجهها التحليلية العلمية المختلفة ، ومقارنة ما تظهره هذه الطريقة بما تظهره نتائج الدراسات الاحصائية الاكاديمية ، على أن يتم ذلك سنويا ، ووجوب القلم بدراسة ميدانية بالاضافة إلى الدراسات المكتبية ، وتقوم الدراسة الميدانية على سؤال السائحين فى استمارات استقصاء توضع بمعرفة خبراء فى هذا المجال ، بالاضافة إلى سؤال شركات السياحة المصرية والأجنبية والفنادق والمطاعم وغيرها ، ويتعين اختيار العينات بصورة علمية مدروسة لا تقل نسبتها عن ١٠% من عدد السائحين ، وأن يتم تبويب النتائج بالحاسب الآلى ، ويجدر اشراك الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء مع وزارة السياحة فى ذلك ، وتوفير التمويل اللازم وفريق الخبراء والباحثين المنقرخين لهذه الدراسة . وان تقوم وزارة السياحة ووزارتها التخطيط والاقتصاد بأجراء دراسة لاستخراج القيمة الصافية والقيمة المضافة للسياحة فى مصر .

١٦. إجراء دراسة سنوية - بمعرفة وزارة السياحة - لميزانية المبالغ ومتوسط انفاقه وتوزيعه على بنود الانفاق المختلفة ، لكى تكون المقارنات مبنية على أسس سليمة مع وجوب إجراء دراسات تنبؤية لحركة السياحة من الاسواق الرئيسية المصدرة للسائحين إلى منطقة الشرق الأوسط وإلى مصر ، ولكى تكون التقديرات السياحية قائمة على أسس علمية سليمة ، والاستعانة بالمنظمات الدولية المختصة للمساعدة بالخبراء والتمويل لأجراء دراسات متعمقة ، لتحديد الاثر المضاعف للسياحة فى مصر ، وبالتالي معرفة حقيقة انتاجية السياحة فى الاقتصاد القومى .

القاهرة مهد الحضارة ونبع الثقافة ومنار الدين وملتقى الطرق بين العواصم الآسيوية والأفريقية والأوروبية ، لم تكف بصناعة الحضارة على مدى خمسين قرنا من الزمان ، وإنما ظلت على مدى تلك السنين الطوال تطل من نافذة العطاء على قارة أوروبا تعطياها وتأخذ منها . والقاهرة هي المدينة التي يلتقى فيها الماضى والحاضر ، والقاهرة مدينة عريقة ورثت مواقع مسدن قديمة واحتوت مدنا أخرى أحدث ثم نمت وتطورت على مدى الأيام . ولذا فإن تاريخ مدينة القاهرة جدير بالبحث ، ولقد اهتم كثير من العلماء بدراسة القاهرة ونشأتها ومعالمها ، وجذبت القاهرة أنظار الرحالة من جميع أنحاء العالم فقصدها كسفراء أو كدارسين أو مرتزقين ، وتفيد دراسة ما تركه هؤلاء فى إلقاء الضوء على الموارد الحضارية والثقافية المختلفة للمدينة . ولقد تركت القاهرة أثرها فى فنون المعمار والنحت والتصوير والخط العربى ، كما كان لها فضل كبير فى رقى الصناعات التطبيقية .. كصناعة الحلى والمعادن والنسيج والخزف والزجاج والخشب ، ولقد خلفت القاهرة روائع لثرية فى مجال العمارة والفن بعضها يطاول إن لم يقف أعظم ما تخلف من التراث العالمى ، كما أن بعضها يرتبط بأحداث تاريخية واجتماعية على جانب كبير من الأهمية . ولاشك أن مواردها من الروائع الفنية والكشف عن جوانبها والربط بينها وبين الأحداث التاريخية يفسر التاريخ المكتوب ، بل ويبحث فيه الحيوية والحياة .

وتشمل القاهرة فى الوقت الحالى المواقع التى كانت تقوم فيها كل من بابلون والفسطاط والعسكر والقطائع وقاهرة المعز ومدينة الشمس التى عرفت بهليوبوليس ، والتى كانت من أقدم عواصم مصر القديمة ، ثم حلوان التى يعتقد أن أسماها تحريف للمكان الذى كان يطلق عليه قديما حرون ، ويعزى إلى الخديوى اسماعيل إنشاء الحمامات للكبريتية بها بقصد العلاج ، وأخيرا التبين التى تحتفظ باسمها القديم للآن .

ويوجد بالقاهرة للكثير من المعالم الأثرية التى خلفتها العصور المتعاقبة ، والتى تمثل ثروة سياحية ضخمة الحجم ومتنوعة الطابع . وأهم هذه المعالم ما يلى :

١- سد الكفارة : يرجع إلى عام ٢٦٠٠ قبل الميلاد ، ويعتبر أقدم سد فى التاريخ ، ويقع فى وادى جرواى جنوبى حلوان .

٢- الجبل الأحمر : أشهر بعروق الحجر الرملى الاحمر الذى نحتت منه المسلات والنماثيل .

٣- المرج : ترجع للعهد الصاوى ، وبها مقبرة " يانتفتى " .

الخصوص : اكتشف بها الكثير من الهياكل والتوابيت والتمائيل واللوحات وبها جبانة للعجول .

٤- مدينة اوانو : وهى من أهم المناطق الأثرية الفرعونية وتعرف باسم عين شمس أو هليوبوليس ، وتعتبر من أقدم العواصم السياسية فى العالم القديم ، وذكرت بالتوراة ومجدها الإغريق والرومان ، ومن أهم معالمها الأثرية مسلة الملك سنوسرت الأول ، وبقايا المعبد المدفون تحت مزرعة السجون فى المطرية أسوار ضخمة ، وترجع أهميته التاريخية إلى احتوائه على ست كنائس قبطية بالإضافة إلى المتحف القبطى ، وكثير من المعابد والمسكن الضخمة . وارتبطت عين شمس بما روى عن إلتجاء العائلة المقدسة إليها فى رحلتها إلى مصر .

٥- حفائر حلوان : كشفت هذه الحفائر عن عدد من المقابر التى يرجع معظمها إلى عصر الأسرة الأولى ، وبعضها الآخر إلى عصر ما قبل التاريخ .

٦- حفائر المعادى : وقد كشفت عن باقيا مساكن ومدافن من عصر ما قبل الأسرات .

٧- عزبة الوالدة : تقع على بعد خمسة كيلومترات شمال غربى حلوان ، وعثر بها على توابيت وتمائم وأوان وأحجار منقوشة بالهيراوغليفيه يرجع معظمها إلى العصر المتأخر ، واللبعض الآخر إلى عصر الدولة الحديثة .

٨- عزبة كركور : وتبعد سبعة كيلومترات عن حلوان شمالا ، وبها جبانة كبيرة ترجع إلى الأمرتين الأولى والثانية ، وقد تحطم كثير من معالمها بسبب التوسع العمرانى وعيثر للصوصل على مر العصور .

٩- طرة الاسمنت : وقد حققت الاكتشافات الأثرية بها نتائج علمية هامة ، واخرجت كثيرا من الآثار النادرة .

١٠- كوتسيكا : بها جبانة شاسعة تحتوى على عديد من التوابيت الحجرية والأوانى الفخارية والتمائم والجعارين يحمل معظمها اسم الملك "من-خبر-ع".

١١- الحمامات المعدنية والكبريتية : اشتهرت بها حلوان منذ القرون للوسطى ، وتعتبر من أهم الأماكن الصحية فى العالم ، كما أنها مشتهى عالمى معروف .

١٢- من المعالم التى تحتوى على روائع الفنون القبطية ومن أهمها :

أ. الكنيسة المعلقة وكنيسة مارجرجس بمصر القديمة وهما مشيدتان على أبراج حصن بابليون ، وكنيسة أبو سرجة وكنيسة القديسة بربارا ودير مارجرجس للراهبات بدخل الحصن وكنيسة أنبا شنودة وأبو سيفين والعنّاء بالقسطاط وكنيسة مار مينا بغم الخليج ، وتمتاز كنائس وأديرة القاهرة عموماً بطابع معمارى متميز ، وكذلك بالآثار النادرة كاللوحات الخشبية المنقوشة والأعمدة الرخامية للمحلة بالتيجان والمقابر الرخامية والأبواب المنقوشة والصور الملونة والايقونات للفريدة وغيرها .

ب. حصن بابليون : وموقعه الآن أثر النبى على بعد بعد كيلومتر جنوبى مصر القديمة ، ويعرف هذا الحصن بقصر الشمع ، وهو حصن رومانى .

كنيسة السيدة العنّاء فى الزيتون : ولها أهمية خاصة بعد ظهور السيدة العنّاء القديسة فوق قبة من قباب الكنيسة .

شجرة العنّاء فى المطرية : مكان تهفو إليه إذ استطلت بها السيدة مريم وهى تحمل السيد المسيح عندما جاءت إلى مصر .

كنيسة مارى جرجس : تقوم على أنقاض كنيسة قديمة ، وطرزها بازيليكى وتشتمل على قاعة نادرة ترجع إلى القرن الثالث عشر الميلادى .

الكانترالية المرقسية : أكبر كنائس أفريقيا ، وقد أنشئت حديثاً فى العباسية ، ونعتبر مثلاً لتقدم فن العمارة وقد نقلت إلى هذه الكانترالية رفات القديس مرقس أول من بشر بالمسيحية فى مصر .

١٣- أما الآثار الإسلامية بداية من العصر الطولونى فهى :

جامع عمرو : هو أول جامع أنشئ بديار مصر . أنشأه عمرو بن العاص عام ٢١هـ / ٦٤٢م بعد فراغه من فتح الإسكندرية وعودته منها ، ويعرف بتاج الجوامع والجامع العتيق ، وكان وقتئذ مشرفاً على النيل ، وقد وقف على تحديد قبلته جمع من الصحابة رضى الله عنهم .

جامع أبى طولون : ثالث جامع أنشئ للجمعة والجماعة فى مصر ، ويعد بحق من أقدم الجوامع المحتفظة بتفاصيلها المعمارية وهيكليها الأصلية العظيم . وقد بناه أبى طولون عام ٢٦٣هـ / ٨٧٦م ، وهو من أكبر المساجد حيث تبلغ مساحته مع الزيادات ستة أفنة ونصفاً ، ووضع تصميمه على مثال المساجد الجامعة . صحن كبير مكشوف تبط به أروقة ذات عقود .

"قاهرة المعز" في سنة ٦٤٠م دخل نور الإسلام إلى مصر على يد عمرو بن العاص الذي اقتحم بجيشه حصن بابلون حيث كانت تعسكر القوات الرومانية ، وبالقرب من هذا الحصن المنيع أنشأ عمرو مدينة الفسطاط لتصبح أول عاصمة لمصر الإسلامية . وفي سنة ٧٥٠م استولى العباسيون على مصر ، وقتلوا " مروان بن محمد " آخر الخلفاء الأمويين ، وكان قد لجأ إلى مصر هرباً منهم بعد أن استولوا على ملكه . وأنشأ العباسيون عاصمة جديدة لمصر أسموها مدينة العسكر . وفي سنة ٨٧٠م أنشأ " أحمد بن طولون " أول من حكم مصر من الأتراك ، عاصمة أخرى أطلق عليها اسم القطائع .

وكانت هذه العواصم الإسلامية الثلاث مننا مقاربة تكاد حدودها أن تتداخل وتتلاصق ، وإن كانت جميعها بلا أسوار ولا تحصينات ، إلى أن وصلت جيوش الفاطميين إلى مدينة الجيزة التي تقع على الضفة الغربية للنيل في مواجهة تلك العواصم الإسلامية الثلاث التي تقع جميعها على الضفة الشرقية المقابلة .

عبر الجيش الفاطمي مجرى النيل بقيادة " جوهـر الصقلـى " واستولى بسهولة على العواصم الثلاث ، وكان ذلك في ٣٥٨هـ / ٩٦٩م . وعسكرت الجيوش الفاطمية في الأرض الفضاء التي يشرف عليها جبل المقطم في الشوق ، ويحدها من الغرب مجرى مائى متفرع من النيل اسمه الخليج المصرى كان يصل ما بين العواصم المصرية ومدينة للقزم السويس على البحر الأحمر ، وقرر جوهـر أن يبدأ ببناء العاصمة الجديدة - لاربعة - لمصر ، وإذا كان البعض يشكك في قصة الغراب التي حدد الموقع الذي يبنى فيه العاصمة الجديدة ، فإن هناك رواية أخرى يذكرها بعض المؤرخين حول اسم مدينة القاهرة ، فيقولون أن اسم المدينة كان المنصورية . وذلك نيمنا باسم مدينة المنصورية التي أنشأها الخليفة لفاطـمى المنصور بالله - والد الخليفة المعز لدين الله - بجوار مدينة القيروان . غير أن المعز غير هذا الاسم إلى القاهرة حين سمع حكاية الكوكب القاهر الذى طلع بسما للمدينة لحظة البدء فى بنائها .

كانت القاهرة أيام المعز مدينة عسكرية لا يسكنها إلا الفاطميون وجيوشهم وهى معقل حصين يسكنه الخليفة وأسرته وجنوده ورجال دولته ، وأهم مبانئها القصر الكبير والقصر الصغير ، وكذا مخصصين للخليفة ، وتقع بينهما منطقة (بين القصرين) التي خلدها نجيب محفوظ فى أهم رواياته ، بالإضافة إلى قصور أخرى أقل فخامة كانت مخصصة للأمراء وقادة الجيوش ومعسكرات الجنود .

وكانت مساحة المدينة لا تتجاوز ٣٤٠ فدانا .. منها ٧٠ فدانا لقصرى الخليفة و ٣٥ فدانا كحدائق وبساتين و ٣٥ فدانا للشوارع والميادين .. أما المائـة

فدان المتبقية فقد وزعت على القبائل التي كانت تتألف منها جيوش الفاطميين . وبطبيعة الحال فقد كان أهم مبانى القاهرة على الإطلاق هو الجامع الأزهر تحيط به بعض الدور المخصصة لدواوين الحكومة وخزائن المال والسلاح ، وكان يحد المدينة من جوانبها الأربعة سور مبنى بالطوب اللبن ، أقدم فى كل ضلع من أضلاعه بابان كبيران مبنيان بالحجر . ولم يكن مسموحا لأبناء الشعب المصرى بدخول مدينة القاهرة إلا بعد الحصول على إذن خاص ، كما لم يكن مسموحا للمسافرين والمفوضين الأجانب بدخول المدينة راكبين خيولهم ، وكان عليهم أن يتجولوا ويسيروا على أقدامهم فى حراسة جنود الجيش الفاطمى .

ولكن قبل أن يكتمل قرن من الزمان على بناء القاهرة ، سماعت أحوال الدولة الفاطمية فى مصر ، وسقطت أسوار المدينة المبنية بالطوب اللبن تحسب زحف حركة العمران التي بدأها أبناء الشعب المصرى الذين أقاموا مساكنهم حول كل جانب من جوانب المدينة ، واختلطوا الشوارع والسدروب والحوارى داخل المدينة وخارجها .

أما الخليفة الفاطمى المستنصر ، فقد أصبح يعيش حياة تعسة ، وأصبح فقيرا لا يجد ما يقتات به سوى رغيفين من الخبز كانت تتبرع بهما كل يوم امرأة فاضلة هى إينة أحد العلماء المصريين ، وانتهى الأمر بهذا إلى استدعاء "بدر الجمالى" للذى كان يحكم سوريا ، لينتولى حكم مصر وتخليصها من الكروب والفاقة التي كانت تعانيها . ومنمفاخر العمارة فى العصر الفاطمى نذكر على سبيل المثال وليس الحصر :

الجامع الأزهر : أول جامع أسس بالقاهرة . انشأه جوهر الصقلي عام ٣٦١هـ / ٩٧٣م ليصلى فيه الخليفة المعز لدين الله الفاطمى أسوة بجامع عمرو بن العاص فى الفسطاط ، والجامع الطولونى بالقطائع . وعرف المسجد بجامع القاهرة وغرضه تعليم الفقه الشيعى ونشره ، وكانت أكبر عمارة أجريت لهذا المسجد قام بها الأمير عبد الرحمن كتحدا فى العصر العثمانى وذلك عام ١١٦٧هـ / ١٧٥٣م ، فقد زاد فى الجامع الأزهر مساحة كبيرة ، أضاف الأروقة خلف المحراب القديم . ولأسرة محمد على مآثر جليلة وإياد بيضاء على إصلاحات الجامع الأزهر . فقد كان موضع رعايتهم ، ومن مآثر عهد الرئيس مبارك ترميم الأزهر الشريف على أحدث ماوصل إليه العصر فى فنون العمارة القديمة عام ١٩٩٧ .

الجامع الأقمر : من مفاخر العمارة الفاطمية . ومنشئ هذا الجامع هو الخليفة المستعلى بالله ، وهو من المساجد المعلقة ، فقد كانت تحته حوانيت ، وألحق به حوضا لشرب الدواب ، وواجهة الجامع حافلة بالنقوش والكتابات

الكوفية القرآنية والنصوص التاريخية . والحقيقة التي لا يستطيع إنسان أن ينكرها
أن القاهرة زاخرة ومليئة بالآثار الإسلامية النشأة مثل :

أبواب ثلاثة لمواجهة الخطر

اتصلحت أحوال القاهرة والقاهريين بتولى " بدر الجمالى " حكم البلاد ، فقد
خفت حدة وباء الطاعون ، وبدأت أسباب المجاعة تزول رويدا رويدا .. كما
قلت المخاطر التي تحيط بمصر وتهددها . ومن الإصلاحات التي أجراها بدر
الجمالى سماحه لأهل مصر بدخول القاهرة بلا إذن ، بل وسمح لهم أيضا بأن
يقعوا بيوتهم ومساكنهم وحوالياتهم داخل حدود المدينة .. كما قام بتعمير حى
الجمالية التي أقام فيها بيوت وفنادق ووكالات تجارية ، كما وسع حدود المدينة
شمالا وجنوبا . وحتى يستكمل بدر الجمالى تحصينات المدينة لمواجهة الأخطار
، أقام أسوارا حولها مبنية بالطوب اللبن ، كما استدعى ثلاثة من المهندسين
الأرمن ، وطلب منهم أن يصمموا للقاهرة أبوابا مبنية بالحجر تؤدي دور
لحصون الحربية . وقام كل واحد من هؤلاء المهندسين الأرمن بتصميم باب
ضخم يختلف - هندسيا - عن تصميم البابين الآخرين ، وقد اختفى هذا السور
الآن وزالت آثاره . أما الأبواب الثلاثة فمازالت باقية حتى الآن .. وهى باب
الفتوح ، وباب النصر فى شمال المدينة ، وباب زويلة فى جنوبها . وتعتبر
هذه الأبواب الثلاثة - من الناحية المعمارية - من أعظم للتحصينات الحربية فى
مصر الإسلامية ، كما تعتبر فريدة فى نوعها ولا مثيل لها فى كل المدن والدول
الإسلامية أو ذات الطابع الإسلامى .

وفى سنة ٥٦٦هـ - ١١٧٠م كان صلاح الدين الأيوبي وزيرا للخليفة
الفاطمى " العاضد " ، وكانت الأخطار التي تحيط بمصر والشام قد ازدادت
بدرجة لا يمكن الاستهانة بها أو إغفالها ، وذلك بسبب الحملات الصليبية التي
كانت تشنها الدول الأوروبية على المنطقة حملة وراء أخرى . شعر صلاح
الدين بضرورة تحصين القاهرة ضد أى خطر محتمل ، فأمر بترميم السور
[اللبنى] الذي أقامه بدر الجمالى . وفى سنة ١١٧٦م بعد أن أصبح صلاح الدين
الأيوبي سلطانا على مصر ، أدرك بخبرته العسكرية أن حماية القاهرة تستوجب
إقامة المزيد من التحصينات المنيعة ، فأمر وزيره " قراقوش " ببناء سور
ضخم بالأحجار ، على أن يحيط هذا السور بكل أرجاء مدينة القاهرة وما أحق
بها من بقايا العواصم المصرية السابقة للفسطاط والعسكر والقطائع .

وكان هذا السور ولحدا من أضخم أعمال العمارة الحربية الإسلامية التي
أقيمت فى مصر ، ليحتضن كل أرجاء القاهرة وملحقاتها ، تطلب البناء آنذاك
مئات الآلاف من قطع الأحجار المستوية الجاهزة للبناء الفورى ، ومن أجل

توفير الكميات للضخمة أمر الوزير " قراقوش " بفك أحجار مجموعة من المعابد الفرعونية والأهرام الصغيرة الواقعة بمنطقة الجيزة ، وكان يتم نقلها عبر النيل إلى الضفة الشرقية ، ثم تنقل برا إلى مواقع البناء المطلوبة . ومن الغريب أن طريقة الاعتماد على أحجار المنشآت الفرعونية القديمة في إقامة وبناء المنشآت الإسلامية في مصر ، وقد أصبحت طريقة سهلة شائعة .. فقد اعتمد عليها بدر الجمالي في بناء أبواب القاهرة الثلاثة الشهيرة . كما اعتمد عليها من قبل الخليفة الحاكم بأمر الله في بناء جامعته الشهير .. ويستطيع الزائر المنقذ - الآن - أن يرى بوضوح على وجهة بعض أحجار هذه المنشآت الإسلامية نقوشا فرعونية مازالت محتفظة بألوانها التي قاومت عواذى الزمن عبر آلاف السنين . ومازالت أجزاء كثيرة من هذا السور الحجري الضخم باقية حتى الآن .. كما زالت أجزاء كثيرة أخرى بسبب قيام أهالي القاهرة في عصور تالية بفك الكثير من أحجار هذا السور لاستخدامها في بناء بيوتهم في الأحياء المتاخمة للسور والتي تحيط بجوانبه . وفكر صلاح الدين الأيوبي أيضا في بناء أول قلعة في مصر الإسلامية لتحصين القاهرة باعتبارها قلب الدولة .. على أن تكون تلك القلعة محورا يربط أسوار القاهرة وتحصيناتها . وخرج صلاح الدين في صحبة بعض حرسه لاختيار مكان بناء القلعة ، حتى وصل إلى سطح جرف مرتفع ومتصل بجبل المقطم ، ويشرف على مدينة القاهرة وملحقاتها وعلى النيل والجبل .. وفي هذا المكان نفسه توجد (قبة الهواء) وهي استراحة بناها " حاتم بن هرثمة " أحد ولاة مصر في فجر إسلامها .. وفي قبة الهواء هذه استراح الخليفة المأمون " العباسي " حين جاء إلى مصر عام ٢١٧هـ / ٨٣٢م .

وقرر صلاح الدين أن تقام قلعته في ذلك المكان لتكون مقرا للحكم ومركزا للدفاع عن الدولة .. وظلت القلعة تؤدي هذا الدور في كل العصور الإسلامية التالية حتى عصر محمد على وعصر الخديوي إسماعيل الذي نقل مقر الحكم من القلعة إلى قصر عابدين . وبطبيعة الحال فقد تغيرت معالم ومنشآت القلعة عبر تلك العصور .. فقد انتشرت مباني قديمة وحلت محلها منشآت أخرى ، كما تعددت الأبراج والأبواب في أسوارها .

ونذكر المؤرخون أسماء عدة أبواب اشتهرت بها القلعة كباب الدرفيل ، وباب القلة ، وباب النحاس ، وباب سارية ، وباب المدرج ، وباب القرافة ، وباب المسلسلة ، وباب الجبل ، وباب العزب . وقد زالت بعض تلك الأبواب ولم يعد لها أثر ، كما بقيت أبواب أخرى مازالت شاهدة على مدى قوة تحصينات القلعة طبقا للمفاهيم الحربية خلال تلك العصور الإسلامية .

وحتى يتم تزويد القلعة بماء النيل ، أقيمت أسوار تصل بين مجرى نهر النيل وبين القلعة ومنشأتها ، وقد سمي هذا السور بـ " مجرى العيون " ، ويبدأ

من شاطئ النيل حيث أقيمت الروافع والقوانيس لترفع الماء إلى أعلى المسور ، فيجرى خلال قناة علوية حتى يصل إلى أسوار القلعة فيجتازها إلى داخلها . أما السبب الذى دعا بعض المؤرخين إلى تسمية القاهرة بالمدينة ذات المائة باب ، فيرجع أساسا إلى كثرة عدد الأبواب التى تميزت بها القاهرة كمدينة ذات طابع خاص ، وعلى أية حال فالقول بأن القاهرة ذات المائة باب هو وصف إنشائى مثله فى ذلك مثل القول بأن القاهرة ذات الألف منقذة .. فلم يكن عدد الأبواب مائة بل أقل ، ولم يكن عدد المآذن ألفا بل يزيد ، وفى هذا البحث يتحتم علينا أن نذكر حصون القاهرة القديمة وأبراجها وأسوارها وأبوابها ، أهم أبواب القاهرة القديمة وأشهرها .. هى الأبواب التى بناها بدر الجمالى ، ومازالت باقية حتى يومنا هذا كجزء من الآثار الإسلامية التى تزخر بها مدينة القاهرة .

باب الفتوح : يقع هذا الباب فى الجانب الشمالى من أسوار القاهرة القديمة ، وهو مبنى ضخم من الحجر يتكون من برجين شبه مستديرين تعلوهما حجرات أعدت لتحصين وحماية الجنود المدافعين ، بها فتحات أو [مزاعل] لرمى السهام ضد الأعداء . وعلى سقف الباب ومدخله بين هذين البرجين توجد مجموعة من الفتحات كانت تصب منها للزيوت المغلية أو السوائل للكاوية على جنود العدو لمنعهم من دخول المدينة . وإذا صعد الزائر إلى سطح هذين البرجين لاستطاع أن يشاهد منظرا واسعا [بانورا] لمعالم القاهرة القديمة والقاهرة الحديثة أيضا ، حيث يرى مئذات من القباب والمناظر ومآذن الجولم والمساجد . كما يظهر جامع الحاكم بأمر الله ملاصقا للسور الحجرى المرتفع الذى يربط المسافة بين باب الفتوح وباب النصر . وبين البرجين من الداخل ترى الباب الخشبي الضخم الذى كان يفتح ويطلق عند اللزوم ، ويتكون هذا الباب من صلفتين مصنوعتين من الخشب السميك المقوى بأشرطة حديدية ذات مسامير كبيرة مرصوفة فى صفوف متوازية .

باب النصر : أما باب النصر فطرزه المعماري مختلف تماما عن طراز باب الفتوح ، فبرجاه مربعان وليست لهما استدارة برجي باب الفتوح ، كما تتحلى الجدران الخارجية لكل برج منهما بأشكال فنية منحوتة بالحجر البارز تمثل بعض الأسلحة والأدوات الحربية التى كانت معروفة فى الزمن القديم . وباب النصر مجهز أيضا بالحجرات العلوية ذات الفتحات والمزاعل التى تستخدم فى رمى السهام ، وفتحات السقف التى كانت تصب منها السوائل المهلكة للمغيرين . وخلف الصلفة اليمنى لباب النصر ترى ضريحا متواضعا دفن فيه أحد الأولياء الطيبين الذين كانوا يعيشون فى القاهرة القديمة . ولهذا الضريح حكاية طريفة .. فصاحب الضريح اسمه " حسن الذوق " وكان رجلا طيبا فى غاية من لطف المعشر والذوق الرفيع فى معاملة الناس ، وتقول

الحكاية أن الرجل كان يبذل جهودا مضنية فى محاولة منع المشاجرات والمنازعات التى كانت تنشب بين الناس لأسباب مختلفة ، ومحاولة تهدئة خواطر اللئاليين الذين يفقدون أعصابهم فيسبون ويلعنون ، وكان الرجل يبذل قصارى جهده فى تعليم الناس قواعد الذوق السليم وأساليب التعامل بالحسنى والمعروف ، ولكن يبدو أن الناس لم يستجيبوا بسهولة إلى تعاليمه الرفيعة ، فزهق الرجل وشعر باليأس وقرر الرحيل عن القاهرة وأهلها ، وحمل الرجل متاعه على ظهره وسار مودعا شوارع القاهرة ودروبها وحواربها إلى أن وصل إلى باب النصر ليخرج من المدينة .. ولكن تشاء الأقدار أن يحل أجله عندما لوشك على الخروج من الباب !! وقام أهالى القاهرة الطبيون بدفن الرجل حيث سقط بجوار الضلفة اليمنى للباب ، وأقاموا له الضريح الصغير المتواضع ، وأطلقوا عليه اسم " سيدى حسن الذوق " .. ولعل هذا هو السند المباشر للمثل الشعبى الذى يقوله أهل القاهرة بلغتهم العامية حين يطيبون الخواطر ويدعون إلى التعامل بالحسنى : " الذوق ما خرجش من مصر ! " .

باب زويلة : وفى الناحية الجنوبية من سور القاهرة الذى بناه بدر الجمالى نرى الباب الثالث من أبواب القاهرة المشهور باسم " باب زويلة " حيث كانت قبيلة زويلة المغربية تسكن وراءه ، كما اشتهر أيضا باسم " بوابة المتولى " حيث كان يجلس بجواره المتولى الذى كان يقوم بتحصيل الرسوم من الداخلين إلى القاهرة من أهل مصر . ويعتبر باب زويلة أجمل أبواب القاهرة الثلاثة من الناحية المعمارية ، وربما كان السبب فى إبراز جماله المعماري يرجع إلى قيلم " السلطان مؤيد شيخ " وهو أحد سلاطين المماليك الجراكسة المعروفين تاريخيا باسم المماليك البرجية فى سنة ٤١٢م ببناء متنتى جامع الفخم الملاصق لباب زويلة من ناحية الغرب وهو الجامع المعروف باسم " جامع المؤيد " . وتعتلى كل واحدة من هاتين المتنتين أحد البرجين شبه المستديرين اللذين يتكون منهما الباب ، وتعتبر هاتان المتنتتان من أجمل المآذن المملوكية التى تعلو جوامع القاهرة ومساجدها ، وأعطتا للبرجين جمالا معماريا لا تحطئه العين . ولباب زويلة شهرة بغضبة فى تاريخ القاهرة القديمة ، حيث كانت تجرى عنده عمليات الإعدام . ومن أشهر عمليات الإعدام التى أجريت عند باب زويلة ، عملية شنق السلطان طومانباى آخر من تولى حكم مصر فى دولة المماليك الجراكسة ، والذى أعدمه السلطان العثمانى سليم الأول عندما استولى على مصر ودخل القاهرة فى سنة ١٥١٧م . ويحكى أن أهالى مصر الذين تجمعوا ليشاهدوا شنق سلطانهم الشجاع الذى استمات فى الدفاع عن بلادهم قد أخذوا يبكون ، وارتفعت أصوات النساء بالولولة والصراخ ، إلا أن طومانباى تقدم إلى حبل المشنقة وهو يصيح فى أهل مصر : لا تبكوا .. وقرأوا لى الفاتحة ، بارك الله فيكم !!

أبواب السور الشرقي : والجانب الشرقي لمور القاهرة القديمة كان سيئ الحظ .. فهو مجاور لتلال الدراسة حيث كانت تلقى لكوام القمامة خارج أسوار المدينة لمدة قاربت الألف عام .. وتركت تلك الأكوام فوق الأبواب التي كانت قائمة في هذا الجانب من السور حتى أهلكتها ودمرتها ، ولم يعد باقيا منها سوى ثثار لا تذكر . ومع ذلك فإننا نعرف للكثير عن أوصاف تلك الأبواب وحكاياتها من واقع كتابات المؤرخين الذين أروا للقاهرة ووصفوا منشأتها ومبانيها الكبرى ، كما اكتشفت حديثا بقايا باب كان اسمه " باب التفوق " .. كما يصف المؤرخون بابا شهيرا كان يسمى " باب القراطين " وقد سمي بهذا الاسم لأنه كان قائما بجوار سوق للمواشى حيث يوجد " القراطون " الذين يبيعون " القرط " وهو البرسيم . ويقول المؤرخون أيضا أن باب القراطين قد سمي في عصر لاحق " بالباب المحروق " .. وذلك لأن إحدى فرق المماليك البحرية التابعة للأمير مملوكي اسمه " إقطاي " كانت تريد الفرار ليلا من القاهرة بعد أن علمت الفرقة بمقتل أميرها .. وعندما وصل هؤلاء المماليك إلى هذا الباب وجدوه مغلقا لأن أبواب القاهرة كانت تغلق كلها بعد غروب الشمس .. فقاموا بإحراق الباب وتدميرهم ليتمكنوا من الهرب والفرار من المماليك الآخرين الذين كانوا يتعقبونهم . ونعرف من كتابات المؤرخين أيضا أن هناك بابا كان يسمى " باب البرقية " نسبة إلى طائفة من الجنود القادمين من مدينة " برقة " وقد سمي هذا الباب في عصور لاحقة باسم " باب الغريب " .

أبواب السور الغربي : أما أبواب القاهرة التي كانت تقع في الجانب الغربي من أسوارها التي تطل على مجرى " الخليج المصري " فقد زالت جميعها ، ولم يعد باقيا منها سوى ذكرياتها متمثلة في أسمائها التي أطلقت على الأحياء السكنية أو المواقع التي كانت قائمة فيها .. وذلك مثل " باب سعادة " الذي كان منسوباً إلى " سعادة بن حيان " غلام المعز لدين الله الفاطمي .. و " باب القنطرة " الذي سمي بهذا الاسم بسبب القنطرة التي بناها جوهر الصقلي فوق مجرى الخليج المصري لتصل بين الأحياء الشرقية للقاهرة وأحيائها الغربية في منطقة " المقس " في موضع حي الإزبكية الآن . وفي مواجهة باب القنطرة وعلى الضفة الغربية للخليج ، كان يقع " باب الشعرية " الذي سمي كذلك بسبب وجود طائفة من البربر كانوا يسمون " بني الشعرية " وكانوا يقيمون بجوارها . وقد ظل " باب الشعرية " قائماً إلى أن أزيل سنة ١٨٨٤م بسبب تصدع مبانيه وبسبب افتتاح وإنشاء شوارع وطرق جديدة ، ومع ذلك فقد ظل اسم " باب الشعرية " باقياً حتى الآن ، حيث يطلق على الحي الشعبي الكبير الذي يقع بين أحياء الجمالية والفجالة والإزبكية .

وبحس واع بتاريخ القاهرة والقاهريين .. حرص الأهالى على إطلاق أسماء الأبواب الحديدية التى كانت قائمة بأسوار المدينة ، وأسماء أبواب الحارات الكبرى ، على الأماكن والمواقع نفسها التى كانت قائمة فيها قبل أن تزول وتندثر . وأشهر أسماء الأبواب فى مختلف مناطق القاهرة وأحيائها : باب القوس .. باب الخوخة .. باب الشعرانى البرانى .. باب الفرج .. باب الخلق [حيث يوجد الآن مبنى المتحف الإسلامى ودار الكتب المصرية] .. باب اللوق .. باب الزهومة .. باب الذهب .. باب الزمرد .. باب تربة الزعفران .. باب البحر .. باب الحديد [حيث يوجد المحطة الرئيسية للسكك الحديدية] .. باب الوزير .. باب الصفاء .. الخ . ولولا نكاه القاهريين فى تخليد أسماء هذه الأبواب بعد زوالها واندثارها ، لما علمنا بأن القاهرة كانت لها كل هذه الأبواب .. ولما علمنا بحكايات تلك الأبواب وتاريخها .

ومن الحقائق العلمية أن حصر الأماكن الأثرية فى القاهرة الإسلامية من الأمور التى يصعب على أى باحث مهما كانت إمكانياته التقييم بها ، ولذا نذكر أهم الآثار ومنها مقياس النيل ، وقناطر مياه ابن طولون ومشهد آل طباطبا وغيرها . أما آثار العصر الفاطمى فهى تشمل بخلاف ما ذكرناه عن : الجامع الأزهر ، وجامع الحاكم بأمر الله ، بقايا مسجد اللؤلؤة ، وزلوية أبو الخير ومسجد الجيوشى وباب الفتوح وباب النصر وباب زويلة ، وتعتبر هذه الأبواب الثلاثة كما قلنا من الناحية المعمارية من أعظم التحصينات الحربية فى مصر الإسلامية ، وأيضاً سور القاهرة الذى أنشأه صلاح الدين الأيوبي بخبرته العسكرية لحماية القاهرة والتى كانت تستوجب إقامة المزيد من التحصينات المنيعه فامر وزيره قراقوش ببناء سور ضخم بالأحجار على أن يحيط هذا السور بكل أرجاء مدينة القاهرة ، وكان هذا السور من أضخم أعمال العمارة الحربية التى أقيمت فى مصر لتحصين كل أرجاء القاهرة وملحقاتها ، وقبة الشيخ يونس ، وقبة موفى الدين ومشهد السيدة رقية ، ومشهد اخوة يوسف ، وقبة السيدة عاتكة ومشهد كلثم ، وجامع الأقمر الذى ذكرناه ، وقبة الحصراتى وقبة يحيى الشيبهى ، ومصاريع باب جامع الفكهاى ، وقاعة الدريد الفكهائى ومنارة أبو الغنصفر وجامع الصالح طلائع . أما أهم آثار العصر الأيوبي : فتشمل قلعة الجبل وباب البرقية وباب القرافة وبرج المظفر ، وسور مصر القديمة ، وبئر يوسف بالقلعة وباب وايلان للثعالبه والمدرسة الكامليه وشاهد الفخر الفارسي ، وقبة الخلفاء العباسيين ، ومنارة المشهد الحسينى ، ومدرسة نجم الدين ايوب ، وقبة شجرة الدر . أما آثار عصر المماليك البحرية فهى تشمل : عددا كبيرا من المدارس والجوامع والبيمارستانات والخانقاهات والقباب والمساجد ، ومن أشهر هذه المعالم : جامع الظاهر بيبرس ، ومدرسة وبيمارستان السلطان قلاوون وقناطر المياه بقم الخليج ، وسبيل الناصر محمد ،

وقبة طشتمر ، ومسجد للناصر محمد بن قلاوون ، ومسجد السلطان حسن ، وقصر الأمير يشبك ، وقصر الأمير بشتاك ، ومعالم العصر المملوكى تبلغ فى مجموعها اثنين وستين أثرا منتشرا بأحياء : النحاسين والظاهر والسيوفية والجمالية وفم الخليج والركيبة والدرب الأحمر والحلمية والقلعة والحمزاوى والناصرية ، وغيرها . أما عصر المماليك الجراكسة : تشمل عددا كبيرا من المدارس والقصور والمساجد والقباب والبيمارستانات والوكالات ، ومن أشهرها مسجد السلطان برفوق ، وخانقاه الناصر فرح بن برفوق ، ومسجد قايتباى ، وجامع السلطان المؤيد ، والمدرسة الاشرفية ، وقبة جاني بك وسبيل الوفائية ، وقبة برسباى ، وسبيل السلطان قايتباى ، وغيرها ، وهى تبلغ فى مجموعها ثلاثة وتسعين أثرا تنتشر بأحياء باب الوزير والنحاسين والخيامية والحمزاوى والصليبية وسوق السلاح والامام الشافعى وبولاق والخرنفس والأزهر والدرب الأحمر وفم الخليج وغيرها . وختاما فإن آثار العصر العثمانى وعصر محمد على فهى : تشمل عددا كبيرا من المساجد والتكايا والأمبلة والمنازل والقباب ، من أشهرها مسجد سليمان باشا ، وسبيل وكتاب خسرو باشا ، وتكية السليمانية ، وقبة عبد الوهاب الشعرانى ، ومسجد الفتح ، ووكالة جمال الدين الذهبى ، ومنزل السحيمى ، ووكالة عباس آغا ، ومنزل زينب خاتون ومسجد عبد الرحمن كنخدا ، وسبيل وكتاب السلطان مصطفى ، وحمام الملاطيلى ووكالة الصناديقية ، وقلعة محمد على ، ودلر المحفوظات ووكالة السلحدار ، ومسجد محمد على الكبير ، وحمام العدوى ، وغيرها وهى تبلغ مائة وتسعة وعشرين أثرا ، تنتشر أغلبها بأحياء القلعة والمحجر والنحاسين والموسكى وباب الشعرية والمروجية والسيوفية والدرب الأحمر والأزهر والجمالية وبولاق ودرب الجماميز وعابدين والسيدة زينب وبركة الفيل وغيرها من أحياء القاهرة .

القاهرة مدينة الألف مئذنة

تتفرد مدينة القاهرة بوجود مجموعة كبيرة من المآذن ، ترجع إلى عصور مختلفة ، فى كل منها خصائص العصر الذى بنيت فيه ، وملاحظه ، ، تبدو المآذن الرشيقه عالية فى السماء وهى تسبح بحمد الله ، وكان الحياة قد دبّت فى الحجاره الصماء ، وسجد أمامنا ارشيفا حيا ، للعمارة الإسلامية ، والمئذنة لم تولد مع المسجد ، بل انشئت فى فترة متأخرة قليلا كضرورة تقتضيها الحاجة ، يؤكد البخارى أن المسلمين عندما هاجروا إلى المدينة كانوا يجتمعون " فيتحينون للصلاة ، ليس ينادى لها ، فتكلموا يوما فى هذا ، فقال بعضهم : اتخذوا ناقوسا مثل ناقوس النصارى . وقال بعضهم بل بوقا مثل قرن اليهود ، فقال عمر أو لا تبعثون رجلا منكم ينادى بالصلاة . فقال رسول الله لى الله عليه وسلم ، يا بلال قم فناد للصلاة .. " وكانت المساجد الأولى تخلو من المآذن ، كمسجد الكوفة

١٧هـ / ٦٣٨م ، والمسجد الجامع بالبصرة ١٦هـ / ٦٣٧م . وكان مسجد عمرو بن العاص خاليا من أى مئذنة ، وكان الناقوس مستخدما فيه لدعوة الناس إلى الصلاة حتى سنة ٥٣هـ / ٦٧٣م ، وفى البداية أطلقت كلمة منارة على المآذن .

وعندما زار للرحالة ابن جبير دمشق وصف ثلاث منارات بالمسجد الأموى ، وماتزال كلمة منارة أو صومعة مستعملة فى شمال أفريقيا حتى وقتنا هذا ، وربما كان ذلك لأن شكل المآذن لا يزال محتفظا هناك بصورته المربعة الأولى ، وقد أختير لفظ منارة لأنه يعنى المكان الذى ينبعث منه النور ، وهذا يعنى أن المئذنة كانت تستخدم فى وقت ما لأغراض أخرى غير الأذان ، لهداية السفن ، أو إرشاد التائهين فى الصحراء ، أما كلمة مئذنة فمشتقة من لفظ أذان نقول كتب التاريخ أن أحمد بن طولون كان رجلا جادا ، لا يضيع جزءا من وقته فى العبث ، وفى أحد الأيام ، كان يجلس مع بعض رجال دولته ، وكان الحديث حول المسجد الجديد الذى أزمع بناءه فى مدينته الجديدة " القطائع " ساد صممت ، أطرق ابن طولون ، وراح يلف ورقة حول أصبعه ، أراد أن يبرهن لهم أنه كان منصرفا إلى عمل نافع يتكبره ، فثبت للورقة على وضعها حول أصبعه ، وقال بسرعة .. " اعلموا لى مئذنة على هيئة هذا المخروط .. " ربما تبدو هذه القصة مقنعة لتفسير هذا الشكل الغريب لمئذنة ابن طولون ، أقدم مآذن القاهرة ، لكن لو عرفنا أن ابن طولون قضى أول حياته فى مدينة سامراء العراقية ، قبل أن يقد إلى مصر ، وإذا لاحظنا مئذنة جامع سامراء تماما كمئذنة ابن طولون . وكلتا المئذنتين تتكون من قاعدة مربعة تقوم عليها ساق اسطوانية يلف حولها من الخارج سلم دائرى عرضه حوالى ٩٠ سنتيمترا له سور دائرى أيضا ، هناك إذن تشابه بين مئذنة ابن طولون ومئذنة جامع سامراء ، ولاشك أن كلا منهما توحى بالأخرى ، خاصة عند صعود السلم الدائرى ، وللوصول إلى قمة أى منهما ، ولاشك أن مئذنة سامراء كانت ماثلة فى ذهن ابن طولون . والمئذنة التى نراها اليوم بنيت فى زمنين مختلفين .

وبالقرب من شارع المعز لدين الله تطل مئذنتا مسجد الحاكم بأمر الله وتحتهما يمتد مسجد من أكبر معابد مصر وفوق جبل المقطم تقوم مئذنة الجيوش ٤٧٢هـ / ١٠٨٥م ، وهى ثانى المآذن التى وصلتنا من العصر الفاطمى ، ولقد اختفت مئذنة جامع الأكرم وكان قد بناها الوزير البطاحى فى عام ١١٢٥م ، أما المئذنة الوحيدة من القرن الثانى عشر فهى مئذنة مسجد الغضنفر . وفى حى الحسين عليه السلام تقوم مئذنة المشهد التى شرع فى بنائها فى عصر صلاح الدين الأيوبي ٦٢٣هـ / ١٢٣٦م ، وقد انفق على تشييدها رجل صالح يدعى أبو القاسم بن يحيى ، إذ يوجد نقش على قاعدة المئذنة يؤكد

ذلك ، وإذا انتقلنا إلى شارع بين القصرين في منطقة الصاغة سنجد مئذنة مدرسة الصالح نجم الدين أيوب وهى المئذنة الوحيدة التى ظلت سليمة من العصر الأيوبي أنشأها الملك الصالح فى ٦٤١هـ / ١٢٤١م . ونلاحظ أن شخصية المئذنة القاهرية لم تتطور وتتضح إلا فى العصور التى نعمت فيها مصر بالامتنان ، الدولة الفاطمية ، ثم الأيوبية ، والسلطنة المملوكية . ومن مآذن العصر المملوكى مئذنة المنصور قلاوون ويجوارها قبة قلاوون الرائعة التى استوحى تصميمها من قبة الصخرة ، ويجوارها مئذنة مسجد السلطان برفوق الرشيقة ، وفى الفراغ بينهما نجد مئذنة الناصر محمد بن قلاوون التى تعلو مدرسته . وبمرور الزمن تتطور المآذن فى القاهرة كما نجد فى مئذنتى الماردانى وأقيغا ٧٤٠هـ / ١٣٤٠م ، ومئذنتى شيخون ٧٥٠هـ / ١٣٤٩م ، أما قمة المآذن من الناحية الجمالية والفنية فهى مئذنة السلطان الأشرف قايتباى ٨٨٩هـ ، ومن بعدها مئذنة السلطان الغورى صاحبة الرؤوس الأربعة ويجوارها مئذنة الجامع الأزهر والتى يعلوها راسان ، ومع بداية الغزو التركى لمصر تنتصب المآذن الرفيعة وتتطرق كالحراب فى السماء ، نراها فوق مسجد محمد على بالقلعة وفوق مسجد الملحدار ومئذنة للمشهد الحسينى التى بنيت فى القرن التاسع عشر ، وحيث ساد نظام المآذن العثمانية كارقى ما وصلت إليه المآذن فى مصر .

متاحف الآثار

وأهمها المتحف المصرى ، وهو أكبر متاحف الآثار المصرية القديمة فى العالم ويتكون المتحف من طابق أرضى وبدرج تحفظ بهما الآثار غير المعروضة . ومن طابقين علويين حيث تعرض الآثار الهامة ، ويحتوى أيضا على قاعات مغلقة لحفظ الآثار ، وقد خصص الطابق الأول للمعروضات الثقيلة مثل التماثيل والتوابيت الحجرية والأعمدة والجدران المنقوشة ، أما الطابق الثانى فقد خصص لمعظم تحف توت عنخ آمون وملوك الدولة الحديثة ، كما خصصت قاعة للمجوهرات تشمل حلى جميع العصور . والمتحف القبطى المعروف باحتوائه على مجموعات هامة ونادرة من الآثار والفنون القبطية ، ويتكون المتحف من جناحين الجناح القديم الذى أنشئ عام ١٩١٠ والجناح الجديد الذى افتتح عام ١٩٤٧ وأهم ما يتميز به الجناح للقديم أن المشربيات والأسقف المستعملة فيه أخذت من قصور قديمة للأقباط وكذلك النافورات والفسيفساء والأعمدة الرخامية .

ويعتبر المتحف الإسلامى الذى يشمل كثيرا من روائع الفنون والصناعات والآثار الإسلامية على مر العصور الإسلامية بداية من العصر الطولونى وحتى نهاية أسرة محمد على ، ولاشك أن الفنون الإسلامية بدأت بالمصاحف

المخطوطة والمسجد الإسلامي ولوازم المساجد والقصور والقلاع الإسلامية من التحف التطبيقية من المعادن والخشب والزجاج والخزف والفخار والعاج والتي تتضمن الكتابات القرآنية والزخارف الإسلامية البديعة التي تعتمد على زخرفة التوريق .

أما المعالم والمتاحف الأخرى : فأهمها المتحف الزراعى ، وهو يضم الآثار الزراعية القديمة التي تتعلق بالزراعة والحيوان منذ عصر ما قبل الأسرات إلى العصر الإسلامى ، وقد جمعت معروضاته من المتحف المصيرى القديم وبالشراء ومن الهدايا ، وقد نظمت تنظيمًا علميًا يوضح للزائر أو الباحث كيف أخذت الحضارة المصرية بأسباب التقدم والرقى فى المعرفة الزراعية . ولذا فإنه يعتبر أوفى وأغنى المجموعات الأثرية عن الزراعة فى كل متاحف العالم ، وتسهيلًا للزيارة فقد نسقت المعروضات فى ثلاث مجموعات رئيسية هى : الأولى وتشمل الأدوات وتشغل قاعتين ، والثانية وتضم عالم النباتات وتشغل القاعات من ٣-٦ ، والثالثة وتضم عالم الحيوان وتشغل القاعات من ٧-١٥ . بالإضافة إلى الحديقة الفرعونية والتي تتوسطها بركة وتقع بين عنب غرست بها بعض النباتات المصرية القديمة لإعطاء الزائر فكرة عن مدى اهتمام المصريين بالحدائق والبساتين ، ويشاهد الزائر أمام المدخل الرئيسى تمثال الملك تحتمس الثالث من أصحاب الفضل على الثروة الزراعية والحيوانية فى مصر القديمة ، إذ أحضر معه لثاء حملاته فى آسيا كثيرًا من أنواع النبات والحيوان والطيور وألقمها فى مصر ونقش صورها فى القاعة المعروفة بحجرة الزراعة فى معبد الكرنك .

متحف السكك الحديدية : تم اعداده وافتتح لاستقبال الزوار فى ١٥ يناير ١٩٣٣ ، وهو نواة لمتحف علمى فى مصر ، يضم بين جدرانه ما يقرب من ١٧٠٠ نموذج ومعروض ، وبالمتحف عدة أقسام فنية : منها ما يعرض وسائل النقل فى فجر التاريخ عند قدماء المصريين ، فهناك نموذج مجسم يبين كيف كان الفراعنة ينقلون تمثالًا يزن ٦٠ طنا على زحافة بنظام هندسى بديع يسدل على التفكير العلمى الهندسى العميق ، وهناك نماذج تبين وسائل المواصلات والنقل فى عهد اليونان والرومان ، وأخرى للنقل البسيط الذى كان يعتمد فيه على قوة الإنسان والحيوان ، وفى أقسام أخرى تعرض مجموعة كبيرة من نماذج القطارات الأولى فى العالم ، ومن بينها واحدة لها قيمة تاريخية إذا هى أول فكرة لقاطرات ظهرت فى العالم عام ١٨٧٣ ، وأخرى لأول قاطرة ساروت بمصر عام ١٨٥٤ ، وثالثة بالحجم الطبيعى مشطورة إلى شطرين تبين جميع الأجزاء الداخلية للقاطرة ، ثم طائفة كبيرة من النماذج للقاطرات والعربات والصالونات الخاصة المختلفة قديما وحديثا التى تبين تطور السكك الحديدية منذ

أنشائها سنة ١٨٥٤ حتى أحدث قاطرات الديزل الكهربائي، وفسي قسم آخر مجموعة من أجهزة الإشارات القديمة والحديثة توضح كيف كانت توجه القاطرات ، ونماذج للمحطات والكبارى الثابتة والمتحركة تبين نفسائق بنائها وتطورها وتاريخها ، ويضم المتحف مكتبة فنية ضخمة " عن النقل والسكك الحديدية " .

المتحف الحربى : فى عام ١٩٣٧ كانت البداية فى إنشاء المتحف الحربى بالقلعة ، حيث تودع جميع المخلفات العسكرية من أسلحة أثرية قديمة وعتاد ووثائق وخرائط ، سواء كانت من مخلفات المعارك الحربية أو مشتراه أو مستولى عليها ، وقدماء للمصريين هم أول من ابتدعوا ما نسميه معروضات لمتحف حربى . ذلك أنهم تركوا أسلحة وعربات حربية ونقشوا على اللوحات الجدارية بالمعابد صور التدريب والتشكيلات وتفاصيل المعارك التى انتصروا فيها ، كما خلدوا المراكب التى أتت بالغنائم والأمرى ، ومعروضات المتحف الحربى متنوعة وموزعة فى أقسام : الأول خاص بالأسلحة القديمة كالأنفوس والنبال والرماح والبط والميوف والخناجر والتروس ومن ثم الأسلحة الحديثة والمعاصرة وقسم للعتاد الحربى الخاص بالملابس والمهمات والأعلام والنياشين ووسائل النقل الخفيفة والثقيلة ، وهناك قسمين أحدهما للتاريخ والآخر للثقافة العسكرية .

متحف الركائب : ببولاق حوالى ٨٠ عربة لها أسماء خاصة ، وهى الخاصة بالتشريفات الملكية ، شحنت بالزخرفة والزركشة الدقيقة الصنع ، وقد اشترى الخديوى إسماعيل هذه العربات من تركة بابلون بمناسبة افتتاح قناة السويس ، وكان يستعملها الحكام من أسرة محمد على ورؤساء الديوان والوزراء وسفراء الدول الأجنبية ، وهناك عربات للحريم وإلى جانبها حناطير وعربات من الخيزران لنقل الأثاث ، وبمتحف الركائب كل ما يتعلق بالخيل ولوازمها من السروج والمهاميز وتطور الملابس المصرية ، وهذا المتحف يعتبر بحق من أنظم وأرق متاحف دول الخيل .

الجيزة :

تعتبر الجيزة من المحافظات التى لها أهمية تاريخية وسياحية حيث يوجد بها مناطق جذب سياحى شهيرة ، سواء داخلها أم عالميا وتمثل الثروة السياحية بالجيزة فيما يلى :

الأثار الفرعونية :

الجيزة : وهى اسم قديم فى تاريخ الحضارة ، وعلى أرضها قامت حضارات عصر فجر التاريخ ، وهى تضم مجموعة من الأهرامات والمعابد والمقابر الضخمة : هرم خوفو ومراكبه ، هرم خفرع ومجموعته الجنائزية ، هرم منكاورع ومجموعته الجنائزية ، ومجموعة كبيرة من مصاطب ومقابر أما مبنية أو منحوتة فى الصخر ومجموعها حوالى ٨٥٠٠ مقبرة تتكثّر حول الأهرامات الثلاثة ، أهمها مقبرة مرسنخ ، ومقابر قاروايدو ، خع-ف-خوفو ، مشم نفر ، ياسن ، كا-ام-عنخ ، وتمثال أبو الهول ومعبد الجنائزى .

أبو رواش : شمالي أهرامات الجيزة بمسافة ثمانية كيلومترات ، وهى عبارة عن عدة هضاب لثرية مرتفعة عليها جبانات من الأسرتين الأولى والثانية ومن عصور مختلفة .

جبل ناهيا : وبه معبد للوادي لهرم ددفع-رع ، ولم يتم الكشف عنه بعد ، كما يوجد به مقابر منحوتة فى الصخر ، من المرجح أنها ترجع إلى عصر الدولة الوسطى .

جبل موشيه : حيث توجد مجموعة كبيرة من المقابر المنحوتة بالصخر لنبلأ الأسرة الرابعة للفرعونية .

ميت رهينة : ويوجد بها معبد بتاح — تماثيل رمسيس الثانى — قصر للملك ابريس — مقبرتا الأمير امنوفيس حوى والأمير شيشنق — مقصورة الملك سبتى الأول — معبد الملك رمسيس الثانى — قصر الملك مرن بتاح — معبد الإله حنحور — مقابر للدولة الوسطى .

سقارة : يوجد بها مقابر ملوك وأمرأ الأسرتين الأولى والثانية وتعتبر سقارة أقدم جبانة فى مصر القديمة وتقع على هضبة صحراوية جنوب غرب القاهرة شيدها المهندس ايمحوتب للملك زوسر أول ملوك السرة الثالثة على شكل مصطبة كما كانت العادة فى مصر فى ذلك الوقت — الهرم المدرج والمقبرة الجنوبية — هرم سخم خت — هرم اوسركاف — هرم ونيس — مقابر شمسر — الصاوى — مقبرة خنوم حيت — ونى عنخ خنوم — مقبرة نفر — هرم الملكة اببوت — هذا بالإضافة إلى عدة مصاطب أهمها عنخ-ماحر ونفرم بتاح ونفرشمرع .

منطقة أبو غراب : يوجد بها معبد الشمس — أهرام أبو صير ومعابدها ساحورع — نفر ايركارع — ونفرلف رع — نى اوسر رع .

منطقة دهشور ومزغونة : يوجد بها هراما منفرو — أهرام الدولة الوسطى — سنوسرت الثالث وأمنمحات الثاني والثالث .

منطقة اللشت : يوجد بها أهرام أمنمحات الأول وسنوسرت الأول .

الولحات البحرية : وتقع فى الصحراء الغربية ويوجد بها عدة مقابر ، مقبرة ثانى — بوعثتار — نفر — زد آمون ان عنخ — با ان بنوتى . هذا بالإضافة إلى مجموعة كبيرة من الجبانات من الدولة الحديثة حتى العصر الرومانى والإسلامى .

الحيز : وهى واحة صغيرة على مسافة ٥ كم جنوبى الولحات البحرية ، ويوجد بها جبانات ومدن قديمة مطمورة فى الأرض لم يتم الكشف عنها .

الآثار الإسلامية : أهمها مسجد التوبة بالجيزة ، ويعرف بمسجد موسى أو التوبة ، ويقال أنه كان يوجد فيه تابوت موسى عليه السلام الذى قذفته أمه فى النيل ، وكذلك النخلة التى استظلت تحتها السيدة العذراء عليها السلام عند قدومها إلى مصر أثناء هجرة العائلة للمقدمة . وجامع التكرورى ببولاق التكرورى . ويوجد به ضريح الشيخ يوسف بن عبد الله التكرورى ، الذى اشتهر بصلاحه وتقواه أيام المعز لدين الله الفاطمى ، فلما توفى بنى عليه قببة واقیم بجانبها جامع . ومسجد موسى ويقع هذا المسجد على هضبة عالية بسفح الجبل الشرقى بقرية مسجد الشيخ موسى بمركز الصف ، ويرجع تاريخ إنشاء هذا المسجد إلى العصر الفاطمى .

البحيرة :

تعتبر من المحافظات ذات الأهمية التاريخية والأثرية ، ومع ذلك لا تحظى بما يناسب هذه الأهمية من الوجهة السياحية ، فيما عدا بعض مناطق الجذب السياحى الشهيرة ، ويتمثل الثروة السياحية فيما يلى :

كوم تروجه : (مركز أبو المطامير) ويوجد بها مبنى شاسع وحمام من الطوب والحجر الجبرى ، بقى منه حوالى نصف المتر فوق أرضية المبنى ، ويحتوى على ثمانى غرف وصالة وبئر وثلاثة أحواض أسماها الكاهن ثيون حوالى المنة الخامسة والعشرين لحكم أغسطس .

كوم الحصن : (مركز كوم حمادة) وقد وجد بها جبانة شاسعة ترجع إلى الفترة بين الدولتين الوسطى والحديثة ، بالإضافة إلى سور معبد حاتحور الذى بناه للملك بسماتيك الثالث ، وآخر ملوك الأسرة السادسة والعشرين .

وادي النطرون : فى أقصى الشمال الشرقى للصحراء الغربية ويوجد به بعض الآثار القبطية وهى :

* **دير السريان :** وهو أقدم مجموعة أديرة وادي النطرون ويحمل الطابع السريانى فى فن العمارة للكنسى ، وبه ثلاث كنائس إحداها فوق البرج ، ثم كنيسة إحداهما كبرى والأخرى صغيرة .

* **دير البراموس :** ويرجع تاريخه إلى أواخر القرن الرابع الميلادى .

* **دير الأنبا بشوى :** ويرجع تاريخه إلى القرن الرابع الميلادى ، وبه كنيسة الملك ميخائيل ، وكنيسة السيدة للعزراء ، كما يحتوى على طاحونة وبئر وقاعة صغيرة .

* **دير الأنبا مقار :** ويرجع تاريخه إلى القرن الرابع الميلادى ، وبه ثلاث كنائس ، كما يضم مكتبة غنية بالمخطوطات الثمينة .

* **أبو بثلو :** (مركز كوم حمادة) ويوجد بها بعض الآثار اليونانية الرومانية ، حيث عثر على أكثر من خمسمائة مقبرة لأفراد وأسرات مصرية ولعصرين ، واغريق ، كانوا يسكنون غرب الدلتا ، وكان بها عشرات من تماثيل الالهة الاغريقية والمصرية التى كانت عبادتها سائدة فى العصر اليونانى والرومانى .

مدينة رشيد : حظيت رشيد — منذ العصور الوسطى — باهتمام المؤرخين وخاصة الاوروبيين ، حتى اشتهرت بأنها مدينة " الخانات " إلى جانب أنها انتصرت على حملة فريزر الانجليزية ، وقد عثر فيها على عشرين منزلا من الطراز الذى ساد فى نهاية العصر المملوكى والعصر العثمانى وبقي منها بيت الاماصلى ، وبيت النوفاتلى ، وبيت القنادلى ، وبيت أحمد يونس ، وبيت عربى كلى ، وبيت ثابت ، وبيت البغراولى ، وكذلك قلعة قايتباى ، وقد عثر فيها على حجر رشيد الذى ساعد على كشف رموز اللغة المصرية القديمة سنة ١٧٩٩م ، وكما تضم رشيد بعض الآثار الإسلامية مثل : جامع مقسيس الذى أنشاه صالح أغاد مقسيس سنة ١١٠٦هـ ، وبه منبر خشبى يحتوى على زخارف من الخشب الخرط ، تمثل العصر العثمانى ومسجد زغول : الذى أسسه زغلول مملوك السيد هارون أحد أمراء القرن ١٧ الميلادى ، كما تكل على ذلك بعض الكتابات بداخله . وفى ادفينا : مركز رشيد ويوجد بها بعض المعاصر الإسلامية ، أهمها جامع للحلبى الذى يرجع تاريخه إلى العصر العثمانى . وفى ديبى : مركز رشيد وبها مجموعة من المساجد الأثرية أهمها : جامع الشيخ عامر : يرجع أن السلطان الأشرف شعبان ، بن حسين ابن الناصر محمد بن قلاوون هو الذى قام بإنشائه . ومسجد على نور الدين : ومن المرجح أن يكون هذا المسجد

من عمائر القرن الثاني عشر الهجرى ، ثم جدد فى القرن الثالث عشر طبقا لما هو مبين بالكتابة الموجودة على الضريح الموجود داخل المسجد . ومسجد محمد على الخورجى : وهو يحتوى على قبة كبيرة ، ومقصورة كتب عليها تاريخ انشاء المسجد عام ١١٢٩ هـ . وفى ديروط : وتتبع مركز رشيد ، ويوجد بها من الآثار الإسلامية المسجد الكبير الذى قام ببنائه عيسى العادلى سنة ٩٦١ هـ ، وتم تجديده فى القرن الثانى عشر الهجرى .

وحيث أن الدولة اصبحت تولى السياحة أهمية خاصة بإعتبارها قاطرة للتنمية الشاملة فى مصر . لذا يجب الاهتمام بالعوامل الدافعة للتنفق السياحى ومنها :

(١) اعطاء أولوية لتوفير وسائل النقل والمواصلات المناسبة ، واصلاح ورصف الطرق المحيطة والمؤدية إلى الأماكن الأثرية بوجه خاص ، وتجميل وتشجير هذه المناطق ، على أن تشارك فى ذلك الجهات المعنية ، ووحدات الحكم المحلى التى تقع المناطق الأثرية فى نطاق اختصاصها .

(٢) اصدار تشريع عام يقضى بضم الأراضى المحيطة بمناطق الحفائر القائمة بمختلف المناطق الأثرية إلى هيئة الآثار بصفة مؤقتة لاستكمال عمليات البحث والكشف والتقيب ، مع تحويلها حق انتزاع الملكية الخاصة المجاورة للمناطق الأثرية ، حماية لها من الامتداد العمرانى على أن تشمل اللائحة التنفيذية ما يساعد على سرعة التنفيذ من ناحية ، وتيسير حصول المواطنين على حقوقهم القانونية ثمنا للأرض بأسعار السوق من ناحية أخرى .

(٣) العمل على تنفيذ التشريعات التى تحمى الآثار وبخاصة المعمارية الثابتة كالقصور والمساجد والكنائس وغيرها ، وأن تكون هناك ميزانيات دائمة لعمليات الصيانة والترميم .

(٤) إعداد برامج للتوعية السياحية ، تشمل جميع المناطق الأثرية عامة مع الاهتمام بالاعلام عن الآثار والمزارات التى لم تحظ بالعناية من الناحية السياحية حتى الآن .

(٥) الاهتمام بنشر الوعي السياحى والأثرى بين جمهور المواطنين بداية من مرحلة رياض الأطفال والمرحلة الابتدائية وجميع مراحل التعليم الأخرى العامة والخاصة ، وحيث أن غرس هذه القيم من هذه المراحل العمرية يأتى بنتائج طيبة مع مرحلة الشباب والجامعة .. مع المزيد من المعرفة المنهجية ، والتعريف بتاريخ مصر وآثارها ومعالمها عن طريق المنشورات واللوحات

المصورة والأفلام السينمائية للتسجيلية القصيرة ، والبرامج الإذاعية والتلفزيونية المختلفة ، وكثرة الكتابة في الصحف والمجلات .

(٦) كتابة ورسم أسماء الأماكن والمدن التي توحى بأصلها المصري القديم على معلمات توضع في دور العلم ، وعلى مداخل تلك الأماكن ، حفزاً على الاعتزاز بالتاريخ القومي بين الطلبة والأهالي وزائريها من المواطنين .

(٧) حماية المواقع الأثرية بمنطقة المعادى ببناء أسوار حولها ، لوقايتها من التوسع العمراني للزاحف على المنطقة ، وإنشاء متحف محلي بمنطقة حفائر جامعة القاهرة بالمعادى لعرض الآثار المكتسبة بمخزن هذه الحفائر ، والآثار التي تم الكشف عنها بالمناطق المجاورة ، وضرورة إنشاء متحف لمكتبات التراث الإسلامي في إحدى المناطق المرتفعة الجافة حماية لهذا التراث من ارتفاع منسوب المياه الجوفية مع الآثار الأصلية في الوقت نفسه ، وتنفيذ المشروعات الخاصة بتعبئة المياه المعدنية بطولان ، والعمل على تسويقها ، وتحويل قصر سكاكينى - لما يتميز به من طراز معمارى فريد - إلى متحف للفن الحديث ، إلى جانب استخدامه حالياً متحفاً لتاريخ الطب لاتساعه للعرضين معا .

(٨) الاستفادة من قصر البارون أمبان بمصر الجديدة واعادة استزراع حديقته بأحد الأساليب الجمالية والقصر المشيد على الطراز المعمارى الآسيوى القديم ، بجعله متحفاً للآثار الآسيوية فى اليابان والصين والهند ، مع تخصيص جناح خاص للآثار والتراث الأفريقى .

(٩) اصلاح وتمهيد ورصف الطرق الموصلة إلى مناطق الآثار بصفة عامة ومنطقة سفارة على وجه الخصوص لثرائها بالآثار ، وإنشاء متاحف محلية فى منطقتى سفارة وميت رهينة ، مع إعادة أهم الآثار التى نقلت منها ، وضرورة استكمال الكشوف الأثرية بالمناطق التى لم يتم الكشف عنها ، وعمل مسح أثرى لإظهار الآثار الموجودة بها ، وبخاصة فى المواقع الأتية : مرسدة بنى سلامة - منطقة وردان - منطقة ابو غالب - جبانة القطا - منطقة حص ابو زيد - جبل ابو رواش - جبل ناهايا - منطقة هرم "نب-كاو" منطقة هرم زتوية العريان - منطقة دمشور - مركز الصف ، وضرورة تحديد منطقة ميت رهينة ، التى تقع على جزء من العاصمة الأثرية منصف باتساعها الفعلى ، وإعدادها لمشروعات التنقيب الأثرى للتعرف على معالمها الأثرية وإبرازها ، والحفاظ على تراثها التاريخى ، مع إقامة للتماثيل والأعمدة الموجودة أو التى تكتشف بعد ترميمها وإيقادها من مياه الرشح .

(١٠) الإهتمام بمنطقة الواحات البحرية وذلك عن طريق : التعريف بمناطقها الأثرية وطبع المزيد من الكتيبات للاعلام عن آثارها . وإقامة استراحات وموتيلات للسائحين فى الطريق البرى الموصل إليها . وتنظيم إقامة عروض للفن الشعبى الخاص بالمنطقة كوسيلة ترفيهية للسائحين الوافدين إليها .

(١١) إنشاء متحف إقليمى لمحافظة البحيرة ومتاحف فرعية فى المناطق الأثرية بالمحافظة تعرض بها أهم الآثار التى وجدت فيها ، حتى يمكن دعمها كمناطق جذب سياحى . ويرغم أهمية رشيد التاريخية من عدة جوانب فإنها لم تحظ حتى الآن بالأهمية السليحية .

(١٢) استئناف التنقيب عن الآثار فى منطقة تل أبو بللو ، وذلك لانقاذ ما يكون فى باطنها ، مع عرض الآثار التى تم اكتشافها بهذه المنطقة فى المتحف الإقليمى المقترح ، أو أفراد ركن خاص بها فى المتحف المصرى أو المتحف اليونانى الرومانى بالإسكندرية حيث تزال هذه المجموعة مكسدة فى مخازن منطقة آثار الاهرامات بالجيزة .

(١٣) ضرورة الحفاظ على المساجد الأثرية وزيادة العناية بها نظرا لأن كلا منها يمثل العصر الذى بنى فيه ، مثل : جامع مقسيس ، ومسجد زغلول ، وجامع الحلبي ، وجامع الشيخ عامر ، ومسجد على نور الدين ، ومسجد الخروجى ، والمسجد الكبير بديروط .

٥ إقليم الإسكندرية والساحل الشمالى

يتميز هذا الإقليم بعوامل جذب سياحى فعالة وخاصة فى المسافة الممتدة بين غرب الإسكندرية والسلوم حيث تسود خصائص الهواء ، الشواطئ الرملية الطويلة ، الخلجان البحرية ذات المياه الهادئة الصافية أرجوانية اللون ، سيادة الرياح الشمالية الغربية والشمالية وهى منعشة طول العام ، اعتدال درجة حرارة كل من مياه البحر والهواء معظم شهور السنة ، انخفاض نسبة الرطوبة فى الهواء وخاصة فى شهور الصيف . وتشكل العناصر المشار إليها مغريات التدفق السياحية التى تهىئ الفرصة لخلق موسم سياحى نشيط فى هذا الإقليم ، يبلغ الذروة خلال الفترة الممتدة بين شهرى مايو وأكتوبر ، ويمكن التسويق لهذا الإقليم خارجيا وداخليا بنجاح وبسهولة كبيرة للاعتبارين التاليين :

* الموقع الجغرافى القريب للساحل الشمالى الغربى لمصر من قارة أوروبا التى تعد معظم دولها من أهم أقاليم الطلب السياحى فى العالم ، ويمكن أن يشكل هذا الساحل منافسا قويا لبعض سواحل جنوبى أوروبا الممتلئة سياحيا وخاصة

فى أسيانوا وإيطاليا واليونان لما يتمتع به من خصائص ، بالإضافة إلى سهولة الوصول إليه بحرا باستخدام العيارات مما يعطى الفرصة لاستخدام السياح لسياراتهم الخاصة فى رحلاتهم السياحية إلى هذا الجزء من مصر .

* وجود شبكة طرق جيدة تربط بين أجزاء الساحل الشمالى الغربى المختلفة وبينه وبين باقى جهات مصر وخاصة الإسكندرية والقاهرة ، مما يمثل عاملا مشجعا لتنشيط السياحة الداخلية فى هذا الإقليم وخاصة فى حالة الاهتمام برفع مستوى الخدمة على الخط الحديدى الذى يربط مرسى مطروح بالإسكندرية ولو موسميا خلال شهور الصيف .

وتتمثل أهم معوقات تطوير السياحة فى هذا الإقليم فى خلوه من المطارات الدولية ، وليس من شك فى أن تطوير المطار الدولى فى الإسكندرية والتخطيط لإنشاء مطار دولى جديد فى مدينة برج العرب الجديدة يمثل نقطة بداية طيبة لإنماء السياحة فى هذا الجزء من مصر وخاصة إذا صاحب ذلك مشروع متكامل لتطوير ميناء مرسى مطروح على وجه الخصوص . ويمكن حصر الأقاليم الفرعية فى هذا الإقليم التخطيطى الرئيسى ، وهى الأجر بالاهتمام وبالأدراج فى برامج التطوير السياحى لهذا الساحل على النحو التالى :

أ- منطقة العلمين : وتبلغ مساحة سواحلها الرملية نحو ٢٥ ألف متر مربع

ب- منطقة سيدى عبد الرحمن : وتبلغ مساحة سواحلها الرملية نحو ١٢٥ ألف متر مربع .

ج- منطقة رأس الحكمة : وتبلغ مساحة سواحلها الرملية نحو ٦٠ ألف متر مربع .

د- منطقة الحمام : وتبلغ مساحة سواحلها الرملية نحو ربع مليون متر مربع .

هـ- منطقة مرسى مطروح : وتبلغ مساحة سواحلها الرملية نحو ربع مليون متر مربع ، وتضم العديد من الشواطئ المتميزة مثل الأبيض ، عجيبة ، رأس علم ، اللرم .

و- منطقة السلوم : وتبلغ مساحة سواحلها الرملية نحو ٥٠ ألف متر مربع

ونظرا لتنوع البيئات فى هذا الإقليم الرئيسى وامتداده لمسافات طويلة وتعدد نطاقاته الغنية بالمغريات السياحية ، وما تبع ذلك من توافر عوامل الجذب التى تتناسب كل الأنواع والمستويات يمكن تنوع منشآت الإقامة وبحيث تضمن الفنادق والموتيلات والأكواخ والقرى السياحية المتكاملة والمخيمات .

كانت الإسكندرية زخرفة بكثير من الآثار والمعالم الأثرية ، ولكن معظم هذه المعالم غير موجودة الآن ، مثل : قبر الأسكندر الأكبر الذى لايزال مجهول المكان ، ودار الحكمة والمكتبة للكبرى اللتين أسسهما بطليموس الأول ودمرها الحريق فى عهد الامبراطور الرومانى " اورليان " ومعهد السيرايوم ومكتبته ، وقد هتما فى أواخر القرن الرابع الميلادى ، ومنارة الإسكندرية الشهيرة التى دمرها زلزال فى القرن الرابع عشر الميلادى ، وحمام كيلوبتره الذى إنتثر الآن تمام .

ومعظم القطع الأثرية الباقية ترجع للعصر اليونانى الرومانى ويضمها متحف الإسكندرية : نتيجة لتزايد الاكتشافات الأثرية تطلبت الحاجة زيادة عدد القاعات حتى وصلت ٢٧ قاعة ، ولم يقتصر التطوير على شكل المبنى فقط ولكن شمل طرق عرض الآثار وتتبعاً للتسلسل التاريخى ، ويحتوى المتحف على آثار من القرن الثالث قبل الميلاد وحتى القرن الثالث الميلادى ، والقاعة السادسة تعكس تاريخ الإسكندرية التى أنشأها الأسكندر الأكبر الذى يتضمن جميع المعروضات بجانب بعض اللوحات من الفسيفساء وباقى قاعات المتحف تعرض الآثار المنتمية إلى ذلك العصر ، والتي وجد بعضها بأماكن متفرقة خارج الإسكندرية ، وتمثل معروضات المتحف فى مجموعات أثرية متنوعة ، من بينها : تماثيل آدمية ، وتماثيل للمعبود "سرايس" على هيئة عجل ورووس من الرخام ، وتماثيل نصفية ، وتماثيل فخارية رقيقة ملونة . ومجموعة من الأعمدة ، وقواعد الأعمدة وتيجانها ، وشواهد جنازية ، وموميات ، وأقنعة موتى ، وتوابيت خشبية ، وتماثيل من الرخام لألهة النيل على مثال أبى الهول ، وهو من أهم القطع الأثرية ومجموعة من النقود اليونانية والرومانية ، وعناصر معمارية متعددة ، وقطع من الفسيفساء ، ومجموعة من الآثار المسيحية ، أهمها آثار للقديس مينا .

أصبحت الإسكندرية العاصمة الثانية ومفتاح تجارة مصر مع الخارج ومصيفها الجميل على الشاطئ الممتد من أبى قير حتى العجمى ، ولاشك أن بعض الذى يستوقف الزائر ، تلك الأسماء الغربية التى نسمعها عن الأماكن التى تحملها ، ولكننا لا نعرف على وجه التحديد معانيها فى التاريخ .

هنالك على سبيل المثال " كوم الشقافة " وهى تسمية عربية ، أى الكومة ، المكونة من قطع الأوانى الفخارية . ولو أن البعض يعتقد أن كلمة كوم ليست عربية ، وإنها تحريف للكلمة الإغريقية Come ومعناها القرية . وهى مقبرة من أربع طوابق منحوتة فى الصخر الرملى لعمق ثلاثين مترا تحت الأرض ، وهى الوحيدة من نوعها فى مصر وفى العالم كله ، وهى تسمى كاتاكومب KATAKOMB لأنها تشبه الممرات الأرضية التى استخدمها المسيحيون فى روما ،

فى بداية انتشار المسيحية لكى يمارسوا حياتهم وطقوسهم فيها ثم يدفنوا موتاهم تحتها بعيدا عن أعين السلطات . ويرجع تاريخ هذه المقبرة إلى القرن الثانى الميلادى ، وقد نحتت فى الأصل ، لأسرة واحدة أثرية ، ولكنها على النقيض من " كاتاكومب " روما ، نجد أنها لا تضم هنا رفات المسيحيين ، ولم يدفن فى كوم الشقافة مسيحي واحد . والمقبرة تجمع بين الفنون المصرية واليونانية والرومانية فى آن واحد . وقد ظل الوثنيون يدفنون موتاهم فيها من القرن الثانى حتى القرن الرابع الميلادى .

ثم عمود السورارى الذى يبلغ ارتفاعه ٢٦ مترا ، وفى النص الإغريقى المحفور على الحجر فى قاعدة العمود ، جاء أن للوالى الرومانى بوسستوموس Bostomos ، قد أقام تكريما للإمبراطور ثيوديانوس الذى فكك باقبط مصر ، وحررقهم أحياء ، فبدأ التقويم القبطى بعهد . والعمود كله عبارة عن قطعة من الجرانيت ، جاءوا به من محاجر أسوان ونحتوه هناك ثم نقلوه إلى الإسكندرية ، حيث ثبت فى هذا المكان . ومازال أمر نحتة ونقله من أقصى الصعيد فى جنوب الودى إلى أقصى الشمال ، معضلة أثرية ، لم تحل ألغازها بعد . وقد بقى عمود السورارى يتحدى الزمن ولازلازل التى تعرضت لها الإسكندرية . ويقال أن نابليون قائد الحملة الفرنسية ورجاله تناولوا الغداء فوق تاج العمود . ويتوسط العمود العملاق فناء معبد السرايوم الرومانى الذى شيد فوق معبد السرايوم الإغريقى الذى اكتشف فى مواسم الحفائر الأثرية بين عامى ١٩٤٣ و ١٩٤٤ . وكلمة سرايوم ، معناه بالعربية مجمع عبادة الإله سيرابيس ، وهذا الإله ابتكره البطالمة ، فى محاولة لدمج الشعبين المصرى والإغريقى فى عقيدة واحدة . وهو فى حقيقته ليس سوى صورة أخرى للمعبود القديم العجل أبيس والإله أوزوريس معا .. ويقع للمعبد اليوم فى حى كرموز للشعبى ، وهو فى نفس المكان الذى كانت تقوم فيه مدينة " راقوده " الصغيرة القديمة التى كانت موجودة قبل مجيء الاسكندر وتأسيس الإسكندرية .

وبقايا سور الإسكندرية ، يرجع تاريخها إلى العصر العربى فى القرن التاسع الميلادى ، وكان البطالمة قد شيدوا سورا قبل العرب ، يحيط بالمدينة من جهة البحر وقد بلغ طوله ١٥ كيلومترا وكان سورا حصينا ، وقد نجح الأشرى المصرى المعروف محمود باشا الفلكى أن يصل إلى أساسات جانب منه بلغ طولها ثلاثة كيلو مترات وعرضها خمسة أمتار تحت الأرض .

وعرفت الإسكندرية القديمة فى العصر البطلمى نظاما علميا للترود بالمياه الحلوة وتوفيرها فى موسم الجفاف بفضل بناء صهاريج فى بطن الأرض تغذيها مياه الأمطار والقنوات الصناعية ، وفى العصر الرومانى أقام أوغسطس قناة جوفية هائلة ما تزال موجودة حتى الآن تحت طريق الحرية .. لقد كانت

خزانات المياه للصهاريج تمتد تحت مدينة الإسكندرية بأكملها ، حتى أن المقريزى قال يصفها : " أن فى استطاعة فارس راكبا جوادا وشاهرا رمحها أن يلف المدينة كلها من خلال صهاريجها وقنواتها " ، وقد اكتشف الفلكى باشا وحده أكثر من ٧٠٠ صهريج ، كان بعضها يتألف من ثلاثة أو أربعة طوابق مثل صهريج السلطان حسين .

* المسرح الرومانى فى كوم الدكة : فى عام ١٩٦٠ ، بدأت البعثة البولندية ، بالاشتراك مع السلطات المصرية فى الكشف والتنقيب عن تاريخ الإسكندرية القديم ، وبصورة علمية منظمة ، ووقع اختيار البعثة على منطقة كوم الدكة .. وكان الاعتقاد السائد أن هذا التلبقى قائما منذ العصور اليونانية القديمة ، وأنهم كانوا يطلقون عليه اسم تل " بان " وبان هو آلهة الحقول فى الأساطير اليونانية الرومانية ، وكان يرتفع شامخا فوق مساحة من الأرض تزيد على ١٨ فدانا ، إلى أن جاء نابليون بحملته على مصر فى عام ١٧٩٨ وزاد من ارتفاعه وبنى فوقه حصنا منيعا حتى تتمكن جيوشه من السيطرة على المدينة عسكريا .. وفى عام ١٨١٩ جمع محمد على مؤسس الإسكندرية الحديثة ، الرديم المتخلف عن حفر قناة المحمودية وألقى به فوق التل ليزيده ارتفاعا . حتى إذا ما بدأ عصر الاحتلال الإنجليزي ، رأيناه يتحول إلى مقر للقوات البريطانية .

وانتهى احتلال الإنجليز ، وكان آخر شئ يرتفع فوق التل هو مدفع رمضان . وعندما قامت ثورة يوليو عام ١٩٥٢ اعتبرت مصر هذا التل رمزا للاحتلال والسيطرة الأجنبية ، فقرر إزالته ، وحصلت البعثة البولندية لمركز آثار حوض البحر المتوسط على امتياز التنقيب عن الآثار القديمة فى باطن التل.

وكانت المفاجأة عندما عثرت البعثة تحت هذه الأكوام الهائلة المتركمة من الأتربة والصخور على أضخم حمامات رومانية فى مصر كلها ، ولكنها كانت مدمرة نتيجة لانفجار فى مخزن للبارود قيل أنه حدث فى عهد محمد على باشا . وفى الحمامات عثر المنقبون على أماكن خاصة بالتدفئة وخزانات للماء السلخن والماء البارد ، وعلى آثار للوحات زيتية ملونة فوق الحجر ، ونمائيل للإله افروديت ، ونمائل نصفى لرأس الاسكندر ، والعديد من الأوانى المنزلية المصنوعة من الفخار والقيشاني .

واستمرت البعثة البولندية تبحث وتنقب حتى عثرت فى الناحية الجنوبية الغربية من كوم الدكة ولأول مرة فى تاريخ مصر على مدرجات رخامية لمدرج روماني قديم ، وكان ذلك فى عام ١٩٦٤ ، ويعتقد الأثريون أنها بقايا لمسرح قديم يرجع تاريخه للقرن الثانى الميلادى .

ومن معالم الإسكندرية ، قلعتها الشهيرة فى التاريخ **قلعة قايتباى** : بناها السلطان - الملك الأشرف أبو النصر سيف الدين قايتباى الظاهرى للدفاع عن ميناء الإسكندرية القديم ، فى نفس المكان الذى كان يقوم فيه فنار الإسكندرية والذى كان يعد أحد عجائب الدنيا السبع ، وكان قيد شديد فى عصر بطليموس الثانى ، ثم نهوى واختفى فى القرن الرابع عشر الميلادى ، ولكنه أصبح نموذجا لجميع القنارات الموجودة فى العالم وكان السلطان قايتباى محبا للفنون مغرما بالعمارة وجعلها أحد وظائف الدولة وولاهما للمهندس قجماس الاسحاقى الذى باشر الإشراف على بناء القلعة لكى تكون حصنا دفاعيا على ساحل البحر الأبيض ، وقد أقيمت القلعة فى مكان منار الإسكندرية القديم عند الطرف الشرقى لجزيرة فاروس ذات الموقع الهام على مدخل الميناء الشرقى للإسكندرية ، وكان المنار القديم قد تهدم فى زلزال عام ٧٠٢هـ أيام السلطان الناصر محمد بن قلاوون الذى أمر بترميمه إلا أنه لم يصمد إلا لبضع سنين حتى تهدمت جميع أجزائه عام ٧٧٧هـ / ١٣٧٥م . وفى عام ٨٨٢هـ / ١٤٧٧م زار السلطان قايتباى مدينة الإسكندرية وتوجه إلى موضع المنار القديم ، وأمر بأن يبنى على أساسه القديم برجاً وهو ما عرف فيما بعد بقلعة قايتباى أو طابية قايتباى ، وقد فرغ من البناء بعد عامين من البدء فيه وقيل أن السلطان صرف على بناء هذا البرج مائة ألف دينار وأوقف عليه الأوقاف الكثيرة لكونه من أحسن الآثار . وإذا فإن هذه القلعة الصامدة ، لعبت دورا كبيرا فى ثورة عرابى باشا عندما تحصن رجاله دخلها ، واستطاعوا أن يصنوا غزو الإنجليز من البحر . وقد حولتها الدولة إلى متحف بحرى يضم نماذج للحياة البحرية العسكرية من عهد قدماء المصريين حتى تأميم قناة السويس ، وما أعقبه من عدوان على مصر عام ١٩٥٦ . وفى مياه البحر قرب القلعة عثروا على تمثال الآلهة إيزيس وهو يزن ٢٥ طنا ، وقد انتشلته القوات البحرية المصرية ، ويرقد الآن بجوار عمود السورى .

عندما جاء محمد على باشا إلى مصر ، واستقل بها عن النفوذ العثمانى ، وبدأت تستتب له الأمور ، هو وأبنائه من بعده ، راح يعمل ويبنى ويعمر ويشق للترع ويشيد القناطر ، حتى أصبحت مصر فى عهده جنة خضراء .. وكان حريصا على إرضاء الأجانب ، فلم يشأ أن يرفض لهم طلبا لكى يضمن تليدهم له ضد ثورة الباب العالى .

حتى عندما تقدمت الجاليات المسيحية الأجنبية تطلب تخصيص أرض لدفن موتاهم ، لم يتردد فى أن يهبهم ساحة تزيد على مائة فدان عند طرف الحدود الشرقية للإسكندرية فى ذلك الوقت .. وجاء الفنانون الإيطاليون ليحولوا المقبرة إلى قطعة من روما بتمثالها المرمرية فى عصر النهضة ، حتى أصبحت اليوم

من معالم الإسكندرية السياحية ، ولكنها لم تعد فى أطراف المدينة كما كانت ، وإنما فى قلبها فهى الآن ، أى المقابر وسط حى الشاطبى ، أجمل أحياء الإسكندرية وبين العمارات السكنية والمدارس .. فيها دفن والد رودولف هيس الزعيم النازى الكبير ، والشاعر الإغريقى الاسكندرى "كسافى" وغيرهما كثيرون . هل تبقى هذه المدافن أم تزال لتفسح الطريق للحياة والأحياء خاصة وأنها تحتل هذه المنطقة الشاسعة من المدينة التى بدلت تضيق بسكانها ؟؟ ولأن الموتى فيها لم يعد لهم أحد يذكرهم بالزيارة . البعض يقول : " ننقل هذه التحف المرمرية إلى متحف ! " والبعض يقول : " نتركها حيث هى ، إنها روما بعظمتها الفنية فى هذه البقعة من الأرض العربية ! " ولم يستقر الرأى بعد على شئ !

• قصر فرساي ! وعندما جاء التاجر اليونانى الكبير جون انطونيداس إلى الإسكندرية وازدهرت أعماله فى عصر إسماعيل باشا من تجارة الأقطان ، شاء أن يبنى لنفسه قصرا على غرار قصر فرساي وسط حديقة جميلة شاسعة تزيد مساحتها على العشرين فدانا . ومات انطونيداس الأب ، وأهدى انطونيداس الابن ، القصر والحديقة للحكومة المصرية فى أواخر القرن الماضى .. وفى حديقة القصر يحتفلون اليوم بعيد الربيع ، ويقومون معارض الزهور كل عام وبها حديقة الحيوان بالإسكندرية .

وقصر رأس التين الذى شيد فى عصر محمد على باشا عام ١٨٣٤ ولذا سيظل لهذا القصر أهميته التاريخية العظيمة فهو القصر الوحيد الذى عاصر حكم الأسرة العلوية كلها ، ثم أعيد بناؤه فى عصر إسماعيل باشا .. شهد نهاية ملكين .. على رصيف الميناء الصغير داخل حدائق القصر وقف إسماعيل باشا يودع مصر ، مطرودا منها ، ثم وقف حفيده فاروق يستقل يخته إلى غير عودة بعد ثورة يوليو عام ١٩٥٢ .

وقد استعان محمد على فى بناء قصر رأس التين بمهندسين أجانب منهم سيريزى المهندس الفرنسى الذى استقدمه عام ١٨٢٩ لإنشاء دار الصناعة والإشراف عليها ، وقد استغرق بناء القصر ١١ عاما وافتتح رسميا عام ١٨٤٧ ، وكان فى مكانه بعض شجيرات من التين ، ولذا سُمى قصر رأس التين ، وقد استخدم القصر مصيفا للأميرة العلوية حيث تولونه بالتغيير والتبديل ، وأعيد بناؤه فى عهد الملك فؤاد على الطراز الذى يظهر عليه الآن ، وبالقصر مبان لإدارات مختلفة كالموجودة بقصر عابدين لمشغلها عند الانتقال إلى هذا القصر ، وكانت تلحق به كنكات للحرس ، وبالقصر ضريح سيدى البرقى ، وقد بنى فيه مسجد عظيم مفتوح للشعب ، أما حديقة القصر فهى منسقة تنسيقا بديعا وتزرع بها الزهور الجميلة والأبصال النادرة ، وبه أكشاك للطيور المغردة وملعب للتنس وبه حمام سباحة ، أما محتويات القصر من الأثاث فهى من الأنواع

الفاخرة المستوردة بجانب التحف والصور الفنية لكبار الفنانين العالميين والتي لا تقدر بثمن .

قصر المنتزه : بناه الخديوي عباس حلمي الثاني عام ١٨٩٢ على ربوة مرتفعة عن البحر بمقدار ١٦ مترا ، وهو تحفة فنية رائعة وأثر من أجمل الآثار البيزنطية ، وهو يقع في منطقة وهبتها الطبيعة ميزات لا مثيل لها ، ولكل جزء من هذا الساحل طابعه الخاص الذي يميزه عما جاوره ، فالمنطقة التي ينتهي عندها الكورنيش تكون بلجا رائعا ، وتليها منطقة صخرية بها حديقة للشاي يتوسطها منخفض أعد لتربية الغزلان ، وحول المنخفض حديقة فريدة في نوعها ، تليها منطقة تتميز بجمالها الطبيعي وبها مجموعة كبيرة من الصبار وأنواع المزروعات البحرية التي تتخلل الصخور ، وبها جبلايات وجسور طبيعية واكتشاك من جنوع الأشجار والنخيل جميلة المنظر تساعد في مجموعها على النزهة والترريح ، علاوة على رصيف لرسو السفن البحرية يصلح للاستغلال لجميع أنواع الرياضة البحرية ، ثم يأتي بعد ذلك جزيرة الأحلام ومساحتها حوالي الأربعة أفنة يربطها بالشاطئ جسر يتميز بطابع معماري فريد ، وقد أقيم بها كشك فاخر للشاي ونسقت الحديقة مع تكوين الأرض الطبيعي وبها نباتات وصخور وأعمدة وتماثيل تكمل ما وهبته الطبيعة لها من جمال ، وفي الجهة البحرية من الجزيرة منطقة صخرية تحوى مجموعة من البحيرات المتصلة لتربية الأسماك تربطها طرق ممهدة يمتد أحدها حتى الفنار ، وبهذه المنطقة جراج للقطع البحرية المختلفة للركوب والصيد والأدوات اللازمة لذلك .

ويحوى قصر المنتزه بخلاف المنطقة الساحلية عدة مبان فاخرة تصل بينها شبكة من الطرق المرصوفة يبلغ طولها أكثر من ١٠ كيلومتر ، ومجموعة من الحدائق فريدة في نوعها ونظامها وتنسيقها علاوة على محطات المياه والنور الخاصة بالقصر .. وتبلغ مساحة الحدائق ٣٥٠ فدانا مغروسة بالأشجار والفاكهة والزهور والمنتزهات والمباني والطرق .. وأهم مباني القصر الحرمك الذي يعتبر من الوجهة المعمارية تحفة ممتازة ، وهو قاعة بارتفاع المبنى تحيط بها أجنحة المبنى في أدواره المتعددة ، وبه من الأثاث والتحف الثابتة والمنقولة والتفاصيل الزخرفية واللوحات الفنية والرسومات ، أما المبنى الآخر فهو السلامك ويحتوى على عدد كبير من الحجرات والقاعات والشرفات ، وحوايه بعض المباني كانت تستخدم كسينما ومطبخ ومكاتب .. والسلامك هو المكان الذي ينام فيه الملك والملكة .

وقد كان الكورنيش على البحر من أعظم الإنجازات التي أضفت على هذه المدينة الجميلة لونا من التخطيط الحضارى ، وقد شيده إسماعيل صدقي باشا عام ١٩٣٦ ، وطوله ٢٠ كيلومترا من قصر المنتزه إلى رأس التين .. ولكنه لم

يكن يتصور وهو يبني هذا الكورنيش أن تعداد سكان الإسكندرية سوف يرتفع من ثلاثمائة ألف نسمة في ذلك الوقت إلى ستة ملايين ونصف ويزداد في موسم الصيف مليونين على الأقل .

من أجل هذا جاء الكورنيش غير متناسب مع الزيادة المستمرة فى عدد السكان ، ومع التوسع الهائل فى المدينة التى تمت وكبرت عشر مرات فى أقل من نصف قرن ! وبدأت المدينة تشهد نهضة صناعية كبرى خلال الثلاثين عاما الأخيرة ، وبدأت عام ١٩٩٨ نهضة عمرانية ضخمة لكل أحياء المدينة وبدأت مشروعات توسعة الشاطئ على مراحل زمنية .. انتهت شركة المقاولون العرب من توسعة ٦ كيلومترات لكى تبدأ بعد نهاية صيف ١٩٩٩ فى ثلاث كيلومترات أخرى .. والحقيقة المذهلة أن عمليات الترميم والإصلاح لكل عمارات المدينة وتجميل الميادين تتم فى آن واحد وبأسلوب علمى يعتمد على التخطيط والتصميم المعاصر .

وفى الإسكندرية أسماء أخرى كثيرة لمؤسسات لها تاريخ .. كلية فيكتوريا التى تخرج منها العديد من الزعماء العرب من بينهم الملك حسين ومنصور حسن وزير الإعلام المصرى السابق وعمر الشريف وغيرهما .. ومستشفى المواساة الذى ظل إلى عهد قريب من أكبر المستشفيات وأحدثها تجهيزا واستعدادا لإجراء العمليات الجراحية الكبرى وعلاج الحالات المستعصية . ومدرسة التمريض القديمة الملحقه الآن بكلية الطب وزارتها فلورانس نايتنجيل فى منتصف القرن التاسع عشر ، ثم عادت إلى أوروبا لتطرد العاهرات من غرف المرضى وتحمل المصباح لتضئ به الطريق أمام ملائكة الرحمة بملابسهن البيضاء ، وتقود ثورة لإصلاح هذه المهنة النبيلة التى دخلت معها التاريخ .

والإسكندرية منذ نصف قرن ، ليست الإسكندرية اليوم ، فقد كان نصف سكان الثغر من الأجانب ، اليونانيين والإيطاليين والفرنسيين والإنجليز ، وكانت أكبر الجاليات الأجنبية ، هى الجالية اليونانية .. حوالى ٤٠ ألف يونانى فى الإسكندرية وحدها .. وقد رحلت الأغلبية العظمى ، ولكن مازال هناك العديد منهم فى الفنادق والمطاعم ومحال البقالة .. أنهم مصريون كبائر المصريين .. تعلموا فى مدارسها وجامعتها الكبرى ، ثانى أكبر جامعات مصر .

وفى الإسكندرية ، قامت المساجد والكنائس جنباً إلى جنب .. وهناك الكنيسة المرقسية التى أنشئت أصلا فى أوائل القرن الميلادى بعد استشهاد مرقس الرسول أحد تلاميذ السيد المسيح ، ثم جددت عدة مرات حتى أصبحت فى مبناها الحالى ، ويقال أن رأس مرقس للرسول مدفونة هناك .

والمساجد فى الإسكندرية لها طابع إسلامى خاص ، يجمع بين الطراز الأموى والفاطمى وأقدم المساجد وأشهرها مسجد سيدى أبى العباس المرسى وأحدثها مسجد إبراهيم باشا وهو يشرف على حديقة الخالدين ، على طريق الكورنيش ، ويتوسطها أربعة تماثيل نصفية ، أحدها لخطيب الثورة العربية عبد الله اللندى ، والثانى لحسن الإسكندرانى الذى كلفه محمد على بإنشاء أول أسطول مصرى ، والثالث لسيد درويش " أبو الموسيقى العربية " ، والرابع محمد كريم مدير مديرية الإسكندرية الذى أعدمه الفرنسيون .

تاريخ طويل لمدينة قديمة .. هذه لمحات منه ، المدينة نفسها مازالت تعيش مع التاريخ ولا تتفصل عنه أما الناس أهلها ، والوافدون إليها للسياحة من داخل البلاد وخارجها هربا من الحر فى الصيف ، فهم دائما مع البحر .. فى مياهه وعلى شواطئه ومع نسائمه فى الليل والصباح قبل الشروق .

إقليم الواحات والصحراء



سيوه .. أقدم وأشهر واحة عرفها التاريخ :

يمكن القول أن واحة سيوه تبعيتها الإدارية لمحافظة مطروح ، وإن كانت تتبع من حيث التخطيط السياحى إقليم الواحات . وتتعد المزارات السياحية فى واحة سيوه حيث تتراوح بين الأثرية والاستشفائية ، بالإضافة إلى النطاقات التى تتوافر فيها عناصر الحياة الحيوانية الفطرية والطيور كما فى منطقة الجارة الواقعة على بعد ١٥٠ كيلومترا من واحة سيوه الرئيسية والتى توجد حولها عدة مراكز مثل بهى الدين ، المراقى ، بير ولحد ، أبو الشروف .

وسيوه فى كتب العرب للقنماء " سنترية " ، وهى جوبيتر آمون عند الإغريق والرومان ، بها بقايا معابد وقبور يرجع تاريخها إلى الفراعنة القنماء ، وقد زارها الإسكندر الأكبر ليقدم الولاء للإله آمون ، وغرق فى رمال صحرائها جيش قمبيز .. داخلها يتحرر العقل من أدران الحياة ، فهى من أكثر المناطق شاعرية ، وأشدها إثارة ، وهى دائما بقعة مضبوطة فى ذاكرة الذين مروا بها ، والذين شربوا من عيونها ، وعاشوا بين أهلها ، وتطلعوا إلى سماءها ، فهى ذات طعم خاص ، ولغة خاصة هى ' السيوية ' ، وتقاليد وأزياء فريدة موروثة ..

يقصد الواحة العديد من السياح ، ليس فقط بسبب مكانها فى التاريخ بل لطبيعتها المميزة ، وقد كان زائر سيوه فى الماضى يصلها بعد رحلة عذاب شاقة ، أما الآن فتستغرق للرحلة من مرسى مطروح إلى الواحة حوالى ساعة بإحدى الطائرات ، وبأجر رمزى . وتستغرق الرحلة ٣ ساعات ونصف

بالاتوبيسات المكيفة ، وعندما تهب الرياح ويمسوء الجو ، تعود الواحة إلى عزلتها ، الأمر الذى يؤدى أحيانا إلى ركود الجوانب الحياتية .

وأهم ما يجذب الزائر تلك الطبيعة المميزة للواحة والتي تختلف فى كثير من عاداتها وفنونها وآلاتها الزراعية ، ولزياء أهلها ، وعمارة بيوتها عن ريف مصر وعن سواها من الواحات المصرية . ولعل جانبيتها الخاصة تكمن فى كونها واحة وسط الصحراء ، فالصحراء مثل البحار الواسعة تنير لدى الكثيرين المشاعر المختلفة ، فعند البعض هى التيه اللانهائى ، وهى الغموض والعمق ، وهى ساحة مفقودة فى بحر من الرمال محفوفة بالمخاطر ، وهى عند البعض الآخر مكان شاعرى لساكنى خيام الشعر وللجمال تلك الحيوان الصبور المتميز . فما بالك لو قطعت هذه الصحراء واحة خضراء تنفجر داخلها ينابيع المياه ، فتصبح نقيضا للوحشة والجذب وزحف الرمال على الأحياء ، وتصبح لها حلوة الجزر وسط المحيطات ، من يصلها تكتب له الحياة .. من يصلها يصل إلى الظل بعد وهج الشمس ، والتجدد بعد الرتابة ، والخصوبة بعد الموت ..

وللصحراء فى مصر معنى خاص ، فزحفها هو التهديد الحقيقي للوادي الأخضر ، وقهرها هو انتصار الحياة ، فمساحة مصر التى تبلغ حوالى مليون كيلو متر مربع كلها صحراء قاحلة عدا ٥% منها أرض مزروعة يعيش فوقها حوالى ٩٩% من السكان ، ومليون من السكان يعيشون متفرقين فوق مساحة تبلغ ٩٦٥ ألف كيلومتر .

ومن هنا تظهر الأهمية الكبرى لواحة سيوه ونهر المياه الجوفية الذى تعيش فوقه ، وما يمكن أن تعد به هذه الواحة من إمكانيات مازالت معطلة ، والتى يحتاج إلى شجاعة البدايات ، فهنا يمكن أن تقهر الصحراء . إن عدد النخيل فى الواحة يبلغ ٣٢٥ ألف نخلة ، تقوم عليها حياة السكان ، تنتج أجود أنواع التمور ، ويقوم النخيل بدور رئيسى فى الواحة فمن سعفه يصنع ابن سيوه السلال والحصير والنعال ، ومن الخوص الجاف ينفى البيت من لدغة الشئاء القارس ، والجريد للأقفاس والأسرة والكراسى ، ومن الجذوع تصنع أسقف المنازل ، وسور الحدائق ، ويمدهم التمر بالشراب المفضل لديهم ، والنخلة شجرة معمرة تقدم ثمارها بأقل جهد ، ويمكن القول أن بالواحة أكبر مزرعة زيتون فى مصر تحتوى على خمسين ألف شجرة زيتون مثمرة ، ويبلغ إنتاج الشجرة الواحدة ١٠٠ كجم ، وهو إنتاج مرتفع بالنسبة لزراعة الزيتون فى أى مناطق أخرى ، ويغضى اللون الأخضر ثلاثة تلال أحدهم جبل أغورمى والآخر جبل الموتى وثالث هو جبل الدكرور تعلوه استراحة حكومية ، ويعيش حول العيون والنخيل والزيتون ما يزيد عن ١٠ آلاف و ٥٠٠ نسمة من أبناء الواحة .. ويشتهر جبل الدكرور بأنه مركز لعلاج الروماتزم وشلل الأطفال بالدفن فى

رماله ، والمدمش أن أحد السكان يحتفظ بخطابات وصلته من شتى أنحاء العالم ، بشكرونها على علاجهم ، ويقول أهل سيوه أنه عندما زار الدكتور فاروق الباز - عالم الفضاء - الواحة ذكر أن بها أنواعا معينة من الإشعاع يحتمل أن تكون السبب في شفاء هؤلاء المرضى ..

وبعد الغروب لا ترى أجمل من سماء سيوه فوق هذا جبل الذكور ، هدوء وصمت وسماء صافية ونجوم ساطعة . ومن الجبل إلى عين كيلويانتره وسط أشجار النخيل والزيتون ، العين مسورة ، مياهها عذبة شغافة وقرقاسة ، هي التي تهب الحياة والنماء ، أن الشعور بالسعادة الغامرة يتملكك أمام العين ، ترى زرقه وصفاء المياه وانعكاس الأشجار وخاصة عند الغروب ، ولكل عين طابعها المميز ، فعين العرايس تستحم فيها العروس قبل زواجها ، وأخرى شريرة تجلب الشؤم لزفافها .

وتزيد عدد العيون في الواحة عن ٢٠٠ عين تتراوح ماؤها بين العذوبة والملوحة ، وعين ساخنة وأخرى باردة ، وهناك وصف لهذه العيون أورده هيرودوت في القرن الخامس الميلادي .. (هنا عين مياهها دافئة في الصباح ، باردة في عز الحر ، تنتقل بين البرودة إلى السخونة ، وهي ساخنة تغلى في منتصف الليل ..) .

ولأول مرة تصبح المشكلة الرئيسية في واحة وسط الصحراء هي الفرق ، فمن المألوف أن تغرق جزيرة في البحر ، أما أن تغرق واحة في الصحراء فهذا هو الغريب ، وهذا لغيباب بعض مشاريع الصرف ، فإجمالي المياه المتاحة تبلغ ١١٣ ألف متر مكعب في اليوم ، بينما أقصى الاحتياجات تصل إلى ١٠٠ ألف متر مكعب في اليوم ..

إن السبب الرئيسي لعزلة الواحة موقعها البعيد وسط الصحراء ، فهي أحد مواقع هومش الصحراء ، فالواحة تبعد ٨٠٠ كيلومتر عن العاصمة ، وتتصل من الشمال بساحل البحر الأبيض المتوسط عن طريق دروب صحراوية متعددة ، ليس بينها طريق معبد واحد ، ويربطها بمرسى مطروح طريق معبد طولاه ٣٠٠ كيلومتر ، وهو ذات الطريق الذي سلكه الاسكندر الأكبر عام ٣٣١ ق.م ، ومن جانب آخر تتصل سيوه بالواحات البحرية بمدق صحراوي كثير الرمال يبلغ طولاه ٤٠٠ كيلومتر تقطعه قوافل الجمال . وأقرب تجمع بشري للواحة هي واحة جغبوب التي تتصل بها عن طريق درب يبلغ طولاه نحو ١٣٠ كيلومتر ، ولكن الحدود السياسية بين مصر وليبيا تفصل بينهما ، ولم يتوقف الاتصال ، ولم ينف لتهديب من جغبوب إلا عندما استخدمت دوريات الطائرات المروحية.

وهناك درب آخر يتجه من سيوه شمالا إلى منخفض القطارة ثم وادى
النطرون ثم للفيوم وينتهى عند كرداسة ، وهذا هو الطريق الذى يربط الواحة
بمعاصمة مصر القديمة (ممفيس) وهو الطريق الذى قطعه الاسكندر فى طريق
عودته من زيارته التاريخية للواحة . تلك هى الدروب التى تصل إلى واحة سيوه
، واحة آمون التى ظلت حتى عهد قريب صنوفا مغلقا ، إلا فى الفترات
التاريخية الخصبة ، تلك الفترات التى لا تقف دونها المسافات ، وقد كانت
الواحة دائما اختبارا دقيقا لحيوية القلب وخفقاته ..

معبد الإله آمون ، أهم بقايا التاريخ فى الواحة وأهم مراكز التنقيب فى مصر
القديمة بل وفى العالم القديم كله ، وإلى رحاب هذا المعبد جاء الملوك والقواد
وأرسلوا هداياهم إلى كهنته بعد أن اشتهروا بالصدق ومعرفة المجهول ، على
أمل كشف أسرار المستقبل ، فقد عاش الإنسان نوره رغبة عارمة فى كشف
الغيب ومعرفة المستقبل واكتشاف المجهول ..

فى عام ٣٣١ قبل الميلاد ، يزور الاسكندر المقدونى معبد آمون قادما من
الإسكندرية ، بعد أن انتقل إلى بارنتيوم (مرسى مطروح) فى طريقه إلى
واحة جوبيتر آمون ، وبعد أن هزم داريوس الثالث ملك الفرس ، فهو ينوى
استرضاء آلهة المصريين من أجل قيام مملكة واسعة الأرجاء تجمع بين
المصريين والإغريق ، وهى لعبة معروفة ، العمل على كسب الشعب عن
طريق تقديم آلهته ، تكررت مرارا فى العصور الحديثة عندما ادعى نابليون
بونابرت الإسلام فى مصر ، وعندما ادعت الإمبراطورية البريطانية حماية
الإسلام وحرسها على الخلافة ، بدأ الاسكندر يشق طريقه فى دروب شاقة ،
كاد يتعرض خلالها هو وجيشه للهلاك عطشا ، لولا أن أغاثه مطر مفاجئ ،
وعندما توجه جيش قمبيز إليها ليؤدب كهنتها على تنبؤاتهم بهزائمه ، فعندما بدأ
الفرس يكونون إمبراطوريتهم فى القرن السادس قبل الميلاد ، احتلوا مصر علم
٥٢٥ ، وذهب البعض يسأل كهنة آمون عن هذه الكارثة التى حلت بوادى النيل
، وجاء رد الكهنة حاسما ، إن المحنة لن تطول وسيبقى جيش قمبيز سوء
المصير ، وأراد قمبيز أن يلحق الكهنة درسا ، فأمر بإرسال جيش كبير إلى
الواحة ، وروى المؤرخ هيرودوت قصة هذه الحملة ، وكيف صار هذا الجيش
من طيبة - الأقصر حاليا - فوصل إلى الواحات الخارجة بعد سبعة أيام ،
وقصد سيوه لإحراق معبد آمون وتحطيمه ، وقتل الكهنة أو إحضارهم أسرى ،
ليتحدى النبوة ويثبت أنه لا بقاء ولا حياة لمن لا يخضع لأمراته ..

وخرج الجيش من واحة الخارجة ، ولم يصل منه أحد إلى واحة آمون ،
وقال الكهنة : أن إله آمون انتقم لنفسه ممن أرادوا النيل من معبده ، فأرسل
عليهم "أمون" عاصفة رملية شديدة دقتهم جميعا .. وهو سر فى حشايا
الصحراء جذب المغامرين والحالمين بالثروة ، فرغم مرور أكثر من ٢٥٠٠

عام على هذه الواقعة التاريخية ، فمازال هذا الجيش سرا سعت العديد من بعثات الاستكشاف إلى هذه الثروة التاريخية ولم تصل إليها ، وهى واقعة تثير خيال الباحثين والأجيال الشابة ليرتادوا الصحراء بحثا عن الكثر المفقود . فجيش مؤلف من خمسين ألف جندي بعثهم وأسلحتهم ثروة [جفاف الصحراء] كغفل بالحفاظ عليها ، بعد أن فات أهل ذلك الزمان أن يسألوا كهنة الإله آمون حول المكان الذى دفن فيه جيش قمبيز ، وبقي أمل خافت أن تهب عاصفة رملية تكشف عن مكان الجيش كما سبق وأخفته ..

جبل الموتى : من يتجول فى معالم الواحة ، يتعرف على شخصيتها ويسمع حكاياتها ويشاهد معالمها ، وعند أحد الجبال الذى يشبه المخروط وسط البقعة الخضراء ، يمكن للزائر أن يرى جبل الموتى ، الذى تحيطه الكهوف ، التى أقيمت منذ القرن الرابع قبل الميلاد ، وبعضها مقابر فرعونية قديمة ، وقصة اكتشاف آثار جبل الموتى هى قصة الواحة مع الحرب العالمية الثانية ، وقد تم اكتشاف هذه الآثار الهامة بالصدفة أثناء غارات الحرب ، بعد أن قطع هدوء الواحة قذائف الطائرات الإيطالية وبعد أن وصلت قوات المحور إلى مرسى مطروح ، وفزع السكان من الغارات وهاموا فى الجبال يبحثون عن مأوى ، وهناك عثروا على هذه المقابر ، وقد احتلت قوات المحور الواحة لمدة ثلاثة شهور و١٨ يوما ، ومازال أهل الواحة يروون القصص عن تلك الأيام ، وعن زيارة ثعلب الصحراء روميل لها ، التى تمت يوم ٢١ سبتمبر ١٩٤٢ ، والاحتفال الكبير الذى لقيم له . وخلال هذه الأحداث تم اكتشاف مقبرة "س - آمون" ، والذى رسم على جدرانها بألوان لم يحمها الزمن لوحة لصاحب المقبرة وهو يقدم القرابين لعصبة من الإلهة ، تحت سقفها الملون .

ويتمتع تخطيط الحكومة إلى الاهتمام بالمناطق الثلاث المكونة لواحة سيوه .. جبل الموتى ، جبل الذكور وشاطئ ومنطقة أغورمى مع التركيز فى كل منطقة على الخدمات السياحية المطلوبة والخدمات الأساسية اللازمة لنمو الواحة بصورة شاملة وإنشاء شبكة للصرف الصحى وأخرى لتوزيع مياه الشرب ، ورفع كفاءة الخدمات العامة والاتصالات والنقل ، وأيضا إيجاد الحلول للمشاكل التى تعترض التنمية فى الواحة ، وهى مشكلة الصرف لمياه الرى ، وتدهور البيئة وتأثيرها على المباني والمواقع الأثرية ، وانتشار العادات والتقاليد ، وتخريب مواطن الحياة للبرية والصيد بلا قيود ، وتهتم الخطة بإنشاء مركز للرحلات الصحراوية للمناطق المحيطة بالواحة مثل منخفض القطار والواحات البحرية مع إنشاء مراكز لصيانة السيارات والاستراحات ووحدات النجدة على امتداد الطرق الموصلة إليها ، وإنشاء متحف للبيئة والاكتشافات الأثرية فى الواحة والصحراء المحيطة بها باعتبار أن سيوه من أقدم وأشهر الواحات التى عرفها التاريخ ..

الوادي الجديد : قطعة فريدة على خريطة مصر السياحية تبرز تارة وتختفي تارة أخرى ، تتعانق فيها الخضرة والكثبان الرملية بالحضارة والتاريخ في أروع مناظر الطبيعة الساحرة ، وهي تعد من أهم مناطق الجذب السياحي الغير تقليدى . مازال البطء يحيط بعملية التنمية السياحية بالوادي الجديد .. رغم أن فكر القاعدة التي تمتلكها مصر من خبراء السياحة تؤكد أن محافظة الوادي الجديد في حاجة لمستثمرين لإنشاء فنادق وقرى سياحية ومنتجعات استشفاء تتلائم مع الحركة المتدفقة ، ولكي تحتل مكانها الصحيح فوق خريطة مصر السياحية ، فقد بدأ الاهتمام بالسياحة في المحافظة منذ عام ١٩٧٩ وهو وقت قريب وعمر العمل السياحي الحقيقي لا يتجاوز عشرون عاما ، وهي فترة قصيرة إذا ما قورنت بالعمر السياحي للمناطق الأخرى مثل الأقصر ، أسوان ، الإسكندرية ، القاهرة وغيرها .

والحقيقة أن الاهتمام بالسياحة وتنميتها بالوادي هو جزء لا يتجزأ من تنمية الوادي الشاملة ، وبخاصة وأن السياحة اليوم تعد لكوى الدعائم الاقتصادية لمصر مع هذه الطفرة الهائلة التي تحققت في الحركة السياحية إلى مصر خلال السنوات الأخيرة .. ومن ثم كان الاهتمام بالسياحة بالوادي في الواجهات الخارجية والداخلية والفرافرة " ذات مميزات فريدة من نوعها ، وبها معالم أثرية وسياحية جذابة ، ومن الممكن أن تحتل الصدارة بالنسبة لمجالي سياحة السفاري والميلارات ، ولا جدال أن مناخها الصحراوي وهوائها النقي يمثل نوعية أخرى من السياحة وهي " السياحة الفطرية " أو البيئية وهو نوع من السياحة غير تقليدى يتجه العالم كله إليه الآن ، وحركة السفر والسياحة تشهد زيادة ملحوظة في السنوات الأخيرة في هذا الاتجاه وهي زيادة المناطق التي تتميز بالجمال البيئي ولم تتعرض للتلوث بفوائده المختلفة الذي أصبح خطرا داهما يهدد حياة البشر وصحتهم بصفة عامة في بلاد العالم !.

لأجل هذا نعتبر السياحة في الوادي أحد المحاور الرئيسية للتنمية الشاملة فهي تقف جنبا إلى جنب مع الزراعة والصناعة والتعدين ، ولا أبالغ إذا قلت أن مستقبل الوادي يرتبط بالسياحة أشد الارتباط حيث يشكل الوادي الجديد ٤٦% من مساحة البلاد .. أى يمثل تقريبا نصف مساحة مصر ..

وبالتالى فإن الوادي الجديد بأكمله يعد منطقة جذب سياحي ، فهو متحفا حضاريا وجغرافيا ، وهناك العديد من مناطق الجذب السياحي بالمحافظة ، يمكن تقسيمها إلى ثلاث مناطق هي منطقة واحة الخارجة وهي عاصمة المحافظة وبها العديد من الآثار المصرية والفراعونية والمسيحية وأهمها **معبد هيبيس** ويقع على مسافة ٢٠ كم من وسط المدينة وهو ذو أهمية تاريخية ، **معبد غويطة** على مسافة ١٧ كم من المدينة ، **معبد نابورا** ، **مقابر البجوات** وهي على مسافة ٣ كم

من معبد هيبس وهى تعكس حقيقة هامة من تاريخ مصر ، معبد زيان ويقع على مسافة اكم من غواطة . المنطقة الثانية هى واحة الداخلة وهى تضم عددا من المزارات على سبيل المثال لا الحصر قرية ومقابر بشندى ، مدينة القصبو وهى مبنية على الطراز الإسلامى ، مقابر المزوقة الفرعونية ، دير الحجر ، قرية بلاط ، آبار موط المعدنية . أما المنطقة الثالثة من مناطق الجذب السياحى وهى الواقعة بين الخارجة والداخلة وتتميز هذه المنطقة بالبيئة الصحراوية والمسافر والعابر لهذه المنطقة يستمتع بسحر الطبيعة الخلابة من غرود متحركة وأهرامات طبيعية تقع على مسافة ٦٠ كم من الخارجة ، وتماثيل طبيعية وتشكيلات صخرية على هيئة حيوانات يمكن تطويرها لتصبح "حديقة حجرية" .

والحقيقة أن المقومات السياحية غير التقليدية بالوادي كثيرة ، منها سحر الطبيعة وجمالها الفطرى ، وجفاف الجو فالشمس مشرقة أغلب الأوقات وانثبتت التجربة أن جو المنطقة صالح للاستشفاء لدفعه الدائم فى الشتاء واعتداله فى معظم شهور الصيف ، هناك الأمن والهدوء وانعدام الجريمة مما يشجع السياح على ارتداد المنطقة فى أمان تام ، أيضا المياه الجوفية والمياه المعدنية سالخنة وهاردة ، فعلى سبيل المثال عيون الداخلة بمدينة القصر وهى سالخنة تتدفق من الجبال طبيعية تصل حرارتها إلى ٣٩ مئوية ، ويتر حوط تتدفق منه مياه درجة حرارتها ٤٢ مئوية .. والعديد من العيون الباردة التى تعادل مياه "الفيان" المعدنية للشهيرة . الأمر الذى يجعلها صالحة لجذب السياحة العلاجية .. ويلجأ العديد من السياح المرضى بالروماتيزم إلى دفن أجسامهم فى الكثران الرملية للعلاج الطبيعى ، وهناك معالم سياحية حديثة ظهرت مع بداية مشروع تعمير الصحراء الغربية " الوادى الجديد " فريدة مثل المياه الجوفية المتدفقة ، بحيرات لبط البكنى ، النباتات الطبيعية المختلفة ، كل هذه المميزات والمقومات السياحية والأثرية مجتمعة فى الوادى من المؤكد أنها ستؤدى إلى زيادة تدفق السياح إليه سواء سياحة ثقافية أو دينية ، علاجية ، ترفيهية ، رياضية .

ولعل أهم الانجازات التى تمت خلال الفترة (٩١-١٩٩٨) كانت قيام أجهزة الدولة برصف الطرق للمدينة للمواقع الأثرية والسياحية ، وتم وضع لوحات إرشادية باللغات الأجنبية من خلال اعتماد مليون ونصف من صندوق السياحة لأجل مساعدة الأجانب على الوصول للمنطقة بسهولة ، ثم إعداد مخيمات سياحية بمنطقة نبار ناصر بالخارجة لاستقبال السياح .. وإقامة العديد من الاستراحات لراغبي السياحة لداخلية والسفر من الأفراد والرحلات الطلابية والجامعية ، وتم حلالتها وتجديدها وتطويرها باعتماد قدره ٢٤٠ ألف جنيه من صندوق السياحة ، أيضا استطاعت الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالمحافظة من تدبير مجموعة من سيارات وأتوبيسات لتسهيل تنقل الأجانب بين المزارات

من إيراداتها الذاتية بمبلغ نصف مليون جنيه ، قامت المحافظة أيضا بعمل حمام سباحة فى منطقة بئر موط بالداخلة ، وأصبح محط أنظار السياح ، وتم طبع دليل سياحى عن المحافظة بسنة لغات يشمل جميع المعلومات السياحية عنها وتوزيعه على جميع مكاتب السياحة بالخارج وللداخل ، وأقامت المحافظة استراحة سياحية بواحة الفرازة لأول مرة لإستيعاب السياح الذين يفدون إليها ، كما انتهى بالفعل رصف ٩٠% من الطرق الطويلة ما بين اللواحات وبعضها ، ويتراوح أطوالها ما بين ٢٠٠كم و ٣٠٠كم ليتناسب مع زيادة الحركة السياحية .. أيضا انتهى العمل فى طريق الأقصر اللواحات وهو طريق ذو أهمية خاصة لربط الوادى بأهم المدن السياحية وطوله ١٨٠كم حتى الأقصر .

هناك إحلال وتجديد للطريق بين الوادى وأسيوط ، وتم رصف طريق بين سوهاج والوادى لربطهما ، وقارب على الانتهاء طريق المنيا الوادى الجديد .

أما عن الطاقة الإيوائية بالمحافظة فهى مازالت متواضعة الأرقام وخلال الفترة الماضية زاد عدد الأسرة من ٦٠ فقط فى ١٩٧٩ إلى ١١٢٠ سرير عام ١٩٩٢ إلى ٢٥٠٠ سرير عام ١٩٩٨ ، شاملة الفنادق السياحية والإستراحات والنوادر بالخارجة والداخلة والفرازة .. وارتفع عدد الليالى السياحية من ٧٠٠ ليلة عام ١٩٧٩ ليصل إلى ٤٢ ألف ليلة سياحية عام ١٩٩١ ليصل إلى ٦٧ ألف ليلة سياحية عام ١٩٩٨ ، وهناك قرية سياحية تسع ٦٠ فرد و ٥ فنادق تم افتتاحهم مع بداية أبريل ١٩٩٩ .. ونراعى فى المنشآت السياحية والفندقية التى تقام البساطة وتلائمها مع البيئة للفطرية لأن الهدف الرئيسى لسائح الفطرة هو الاستمتاع والتواجد فى بيئة بكر ، وبالتالي فهو ليس فى حاجة إلى طلب خدمات ومنشآت فندقية ذات مستوى خمس نجوم .

وبالنسبة لأهم الجنسيات التى تعد للسياحة بالوادى الجديد فإن واقع الحال يؤكد أن المنطقة يقوم بزيارتها العديد من الجنسيات المختلفة وهى ترتيبا حسب الأهمية ، الألمان ، الفرنسيين ، النمساويين ، الإنجليز ، الطليان ، الأسبان ، الأمريكان وأبناء الدول الإسكندنافية ، والجميع يستمتع بالمميزات السياحية الفريدة من نوعها ، وهناك تفكير جدى فى اضافة نوعية جديدة من السياحة وهى تنظيم سياحة مغامرات تسلق الجبال ، وهى مطلب من العديد من السياح الفرنسيين والألمان . مما يحقق وسائل جذب جديدة لتنشيط الوادى الجديد وتسويقه وربطه بباقي محافظات الإقليم الجنوبى لإحداث تكامل سياحى فريد من نوعه لأجل أن تكتمل الصورة المثلى للعمل السياحى المنشر والبناء بين المحافظات المختلفة .. ونأمل أن تضع الأجهزة المعنية بالسياحة على خريطة مصر السياحية خارجيا لتزيد جملة حركة الوادى من السياحة الوافدة ومن ثم زيادة المشروعات التى تخدم البيئة والتنمية السياحية حتى تستطيع هذه المناطق

المساهمة فى حل مشكلة النكاثر السكانى .. أيضا ضرورة أن تهتم هيئة الموانئ المصرية بتشغيل وتجديد مطار الداخلة وربطه بأحد المطارات الأخرى لتسهيل حركة السياحة .. وبالنسبة للاستثمار الخاص السياحى فإن الدعوة مرة أخرى للمستثمرين لإنشاء فنادق وقرى سياحية تتلائم مع الحركة المتزايدة ، والدعوة أيضا لاستغلال مناطق المياه المعدنية الساخنة فى عمل مصحات علاجية سياحية على أرقى مستوى بكل من بولاق بالخارجة وموط وعين الجبل بالقصر .. الأمر الذى يؤدى إلى تشجيع حركة الطيران العارض "الشارتر" للوفود إلى الوادى وبخاصة من الدول الاسكندنافية .. ومن ثم زيادة الحركة السياحية الدولية إلى منطقة الولاات .

الفصل الرابع

الآثار البيئية للتدفق السياحي

- ❖ السياحة ضرورة للعصر
- ❖ تلوث البيئة مشكلة إنسانية
- ❖ أثر البيئة في التنمية والتدفق السياحي
- ❖ البيئات الطبيعية والبشرية والحضرية والتوازن البيئي
- ❖ العناصر البيئية والحضرية للجذب السياحي
- ❖ إدارة البيئة والتنمية
- ❖ البيئة أهم قيم النظام السياحي
- ❖ الأسس العلمية للتوازن بين البيئة والسياحة
- ❖ ضرورة تنمية البيئة والسياحة معاً
- ❖ استخدام طاقة الشمس والرياح في السياحة
- ❖ حماية المناطق السياحية من التلوث

الفصل الرابع

الآثار البيئية للتدفق السياحي

لم تعد المباحة الاجتماعية ترفاً مقصوراً على الأثرياء وذوى المكانة الرفيعة ، ولكنها صارت صناعة كبيرة لها دورها المؤثر ، فى عالم يتزايد فيه القلق والتوتر . فى ألمانيا الغربية ، تغطى مؤسسات التأمين الصحى نفقات استجمام ضحايا الإرهاق اليومى .. حتى تذكرة الطائرة والقطار ! . وبالرغم من أن فئة قليلة - لو قيس بأعداد الشعوب - هى التى تعرف الاستجمام وتذهب إليه لتستمرئه .. فقد أنشئت له القرى والفنادق والمنجعات والمشافى وأقيمت الأماكن التى يستجم فيها من يستطيع الاستجمام ..

وقبل أكثر من سبعين عاماً تحدث عن الاستجمام كاتب ألماني ساخر هو "كورت توخولسكى" (١٨٩٠ - ١٩٣٥) يصف فترة استجمام قضاها فى إحدى دور الاستشفاء ، وما مر به خلالها فكتب يقول : " لقد قال لى الطبيب أنها الأعصاب ، وما تحتاج إليه هو الراحة والاسترخاء والتكليك والتريض مع متابعة نظام خاص للطعام ينحصر فى تناول الخضر .. وفكرت بينى وبين نفسى هل سيكون الأمر مبهماً .. وبالفعل كان كذلك ، إذ اقتصر طعامى على خبز قليل بالخضار وورقات من الخس وبرقوقة .. وكان على أن أنتقل خلال ساعتين بين المدرب البدنى والمرضة المشرفة على وزن الجسم وبين مدرب المباحة والمدلك .. ثم انتقل إلى الطبيب ثم الممرضة للمراقبة .. وفى الحقيقة كانوا مهتمين بى جميعاً إلى أقصى الحدود .. وبدأت أتخيل أنى مريض بالفعل .. وما أن يظهر على ذلك الشعور حتى يصرخوا جميعاً فى وجهى بأن لا داعى مطلقاً لكل هذه المبالغة لأن صحتى تحسنت جداً "

كان ذلك عام ١٩٣٠ عندما سمع "توخولسكى" للنصيحة بالاستجمام من طبيبه الذى لم يجده مريضاً فى بدنه ، ولكنه اعتقد أن أعصابه مرهقة .. واضطر توخولسكى للتنصيح لهذه النصيحة رغم أنه فقير ، ومن هذه الفئات التى لا تعرف الاستجمام .. لم يكن واحداً من عليّة القوم الذين سبقوه أو لحقوا به ويعرفون تماماً ما هو الاستجمام ولين أماكنه ويذهبون إليها حتى دون استشارة طبيب ..

وقبل توخولسكى امتدح كل من الشاعر جوته (١٧٤٩-١٨٣٢) والموسيقار بيتهوفن (١٧٧٠ - ١٨٢٧) منافع الاستجمام والترويح والعلاج الاستشفائى ، وإن كان حتى الآن لا يعرف الدافع الذى كان وراء استجمام جوته عندما سافر وهو فى سن الخامسة والثلاثين إلى مدينة "كارلسباد" ينشد الاستجمام كما قال ..

إلا أن بعض الكتب قالت أن التحاقه بهذا المنتج لم يكن للعناية بصحته بقدر ما كان يهدف إلى الهرب ولو لبعض الوقت من متاعب مهنية آلت به آنذاك .. تقابل هناك مع بيتهوفن ، وكان الاثنان ينحنيان لبعضهما تحية كلما تقابلا كما كانت العادة بين أهل تلك المدينة .. إلا أنه بالرغم من ذلك فقد استمتع العملاق بكل معنى الراحة والاستجمام .. من هدوء وشاعرية ونظام صحى دقيق ، واحتساء مياه الينابيع الصحية ، والاستحمام فى المياه المعدنية ، والبعد عن كل ما يمكن أن يؤرق الروح والعقل . فهل بقى من ذلك شئ الآن .. أم ذهب إلى غير رجعة .. ؟ لنر .. فى هذا العصر الذى يتسم بالواقعية ويتخلل كل شئ فيه وقع المادية والسرعة والتقدم الصناعى .. تحول الاستجمام إلى صناعة منقّصة هى صناعة السياحة ، وحيث تستثمر فيها الأموال مثل أية صناعة تقليدية .. وتفتح لها المكاتب فى مختلف أرجاء الأرض .. تقوم بالدعاية لجذب البشر للاستجمام .

السياحة ضرورة للعصر :

وقد دخلت تحت عنوان السياحة الاستجمامية أشياء كثيرة لكى تجتنب هذه القاعدة للعريضة جدا من الجماهير التى لم تكن تعرف معنى الاستجمام ولا تحبذ ولا تريده أن يدخل حياتها .. فدخلت مثلا كلمة سياحة إلى كل الأنشطة البشرية التى تتطلب السفر للعمل والمتعة معا أو للمشاركة فى جوانب حياتية تتطلبها ظروف اتفاقيات الصناعة ونقل التكنولوجيا والتصدير والتبادل السلعى والبحث العلمى والتبادل الرياضى والثقافى والدبلوماسى والعلاج والاستشفاء .. وغير ذلك ، وبالطبع لكل من يرغب ومن يستطيع .. إذ أن السياحة كما هو معروف انتقل من بلد إلى بلد آخر لكى يرى السائح كل ما هو جديد عن عالمه ، وينتقل إلى ثقافة أخرى وحضارات لم يسبق له رؤيتها ، فتتيح له أن يقف أمام الآثار والتحف ويركب الدواب والجمال ، ويستلقى تحت أشعة الشمس ، ويخرج للصيد والغص ، ويرتاد المسارح والملاهى .. وحتى يستعيد حيويته.

الأموال التى تستثمر فى هذه الصناعة الجديدة .. فى ألمانيا الغربية وحدها خلال ٥ سنوات فقط هى ما يزيد على ٣٥ مليارا من الماركات على شكل منشآت لحمامات المياه المعدنية والطقم ، والحمامات البحرية والطبية أو دور للاستشفاء .. ويؤزم تلك المنشآت سنويا ما يزيد على ٣٠ مليون شخص بقدر ما ينفق عليهم ١٠ مليارات مارك .. ويشرف عليهم ربع مليون شخص من العاملين فى تلك المنشآت يسقونهم هذا الاستجمام.

ومن منطق أن ذلك الأمر أصبح صناعة .. فإن نظام التأمين الصحى والاجتماعى فى ألمانيا تقوم به مؤسسات عظيمة التكوين لرأس المال .. هذه

المؤسسات هي التي تتفقد هذه التكاليف التي يتكفلها المجتمعون ، ففي ٩٩% من الحالات ينصح الطبيب المعالج الشخص المعنى بزيارة إحدى دور الاستشفاء للاستجمام مدة معينة ، ويرسل بذلك تقريرا طبيا إلى مؤسسة التأمين التي يتبعها هذا المريض فترسل بدورها لتستدعي المريض لإجراء فحص لدى أحد الأطباء المعتمدين لديها الذى يعتمد فى فحوصاته على الوثائق الضرورية التي يحصل عليها من الطبيب المعالج أصلا .. ويتم الإجراءات وتتحمل المؤسسة جميع النفقات حتى تنكسر القطار أو الطائرة ذهابا وإيابا . وبذلك اتسعت دائرة الاستجمام للغالبية العظمى من الألمان تحت شعار الاستجمام لتجديد النفسا ط والحيوية ولمزيد من الإنتاج الجيد.

وبما أن السفر والاستجمام أصبح صناعة .. وأصبح مرتادا من قطاعات كبيرة فى المجتمع .. فلم يعد له الوضع القديم من قصور فاخرة ، ومبان فوق قمم الجبال أو بين الغابات القديمة وعلى شواطئ البحار أو المحيطات كما كان على أيام الملوك الكبار والقيصرة والأباطرة .. لذلك أصبح الاستجمام مثل السياحة العامة .. فلا داعى لأن تكون أماكن الإيواء والمعيشة فنادق فخمة يعيش فيها النزىل على هواه يفعل ما يحب ويعرض عما يكره .. ولم تعد العملية فى ذاتها عملية تجميل واحترام ومحاولة للإرضاء والتفانى فى خدمة المستجم .. بل غالبا ما يشكو النزلاء الآن من البرنامج اليومي الدقيق والصارم ، ومن التخنيو من هذا وحظر ذلك من الأمور ، فيجب - مثلا - على النزىل أو النزلاء فى غرفة واحدة أن يطفئوا الأنوار قبل الساعة العاشرة والنصف ، بدعوى أن يأخذوا للنصيب الكافى من النوم.

كان الاستجمام فى الماضى متعة كما وصفها توخولسكى " .. وكما ذهب إليها بيتهوفن وجوته .. إلا أنه الآن أصبح له مفهوم آخر .. فالنزلاء لا يحضرون إلى أماكن الاستجمام للمتعة فقط وإنما لاستعادة قدرتهم وللتشيط حيويهم على العمل مثل الآلة التي يقفون أمامها والتي تستنفد أعصابهم وحياتهم أيضا .. فحياة العمل الذؤوب أصبحت مجتمعات جعلها التقدم التكنولو جى قاسية وجدية لا بد من مواجهتها والتكيف معها . حتى النزلاء أنفسهم لم يعودوا كما كان نزلاء الاستجمامات من قبل وأيام أن كان المستجم يجد فى استجمامه جنة من جنان الله على الأرض.

وهذا هو طبيب نزل للاستجمام بمنطقة سياحية يقول "أن معظم النزلاء الذين يأتون إلينا مصابون بأمراض السكر وحصوة المرارة والمثانة والقرحة وأمراض البروستاتا والكلبتين والغدة الرقيقة واضطرابات الدورة الدموية وأمراض القلب المزمنة .." ثم يستطرد قائلا .. " لقد أصبح المكان مستشفى عاما ، وفى الحقيقة فإن هؤلاء لا يحتاجون إلى استجمام فقط وإنما إلى علاج

وإن كان القسم الأكبر من علاجهم في أيديهم ، فمعظم هذه الأمراض هي من طبيعة العصر تنتج عن التصرف الخاطئ للمريض ، وهذا التصرف الخاطئ ينحصر في عادة الإفراط في تناول الطعام والتدخين والإنمان بكل صورة في الأكل أو المكيفات والسمنة بجميع ما ينجم عنها ، بالإضافة إلى الإرهاق العصبي وقلة الحركة الرياضية للحرية ... أليس في مقدرته إنسان العصر الحديث بما أتاحت له من وسائل التثقيف والوقوف على العلوم المختلفة أن يدرك مثلاً ضرر التدخين فيقلع عنه ؟.. أو يقدر مثلاً ماذا له أن يأكل وما عليه أن يترك حتى يحتفظ بوزنه المناسب ؟.. أو مثلاً يخصص الوقت للتريض مشياً على الأقدام حتى تظل دورته الدموية منسجمة .. وتظل عضلاته في حركة وحيوية .. أو التزده فوق دراجة أو القيام ببعض الأعمال اليدوية ؟.. إن ما ينقص الإنسان في العصر الحاضر .. هو شيء كان يملكه .. ثم وضعه بعقريته في الآلة والكمبيوتر .. كأنه حمل ألقاه عن كاهله .. هذا هو النظام الذي تكور به الآلة .. ونسى الإنسان أن يدير به آلة الجسم. حتى يعود الاستجمام متعة كما وصفها توخولمكي من قبل سبعين عاماً .. ومن قبله بأعوام عندما ذهب إليها كل من جوته وبيتهوفن."

لقد تغيرت عملية الاستجمام من عملية ممتعة للنفس والروح والجسد إلى صناعة لها قيود الصناعات الأخرى حتى أصبحت أماكن الاستجمام الحديثة والتي دعت إليها التوسعات في هذه الصناعة .. أصبحت نزلاً مثل نزل الأمراض الجسمية لا يخضع فيها فرد لنفسه إلا لحظات قليلة .. مما تحولت معه هذه النزول إلى مراكز للتوعية الصحية .. فلم يعد يكفي الجلوس بعد الظهيرة في حديقة منسقة الزهور والورود والزرع ، والاستماع إلى فرق الموسيقى تؤدي ألحانها الهادئة الشاعرية كما كان الأمر في مطلع هذا القرن .. وإنما أصبحت هناك برامج جديدة للاستشفاء يطلق عليها اسم العلاج الحركي .. بعد أن أوشكت كلمة الاستجمام بمعناها أن تضع من قاموس الحياة..

السياحة في الوطن العربي :

في الحقيقة أن العاملين بالمال السياحي يجوبون أركان العالم .. ويشاهدوا الكثير ويقارنوا .. ويقدرنا ويقوموا .. وتخرج المجالات والنشرات العلمية المتخصصة في السياحة بالإحصائيات التي تحدد أن فرنسا وألمانيا وأمريكا وكندا أولى دول العالم في صناعة السياحة .. والتي استطاعت بجهد وتفكير وتخطيط أن تصل إلى مراتب الصدارة

شاهدوا ألمانيا تستقبل سنوياً ٦٠ مليون سائح .. فتسألوا : لماذا ؟ لا يأتي نصف هذا العدد لأقطارنا العربية العشر ؟

لماذا .. ونحن نحثل بقعة أرض هائلة تفوق بمساحتها مساحة إسبانيا ٣٠ ضعفاً ؟ وأثار حضارتنا لا مثيل لها في تعددها وتنوعها : اشورية - بابلية - فرعونية - فينيقية - اغريقية - رومانية - بيزنطية - نبطية - ، وغيرها .. وغيرها وهي ٣٠٠ ضعف آثار إسبانيا . وشواطئنا العربية تمتد لمسافة ١٧٠ ألف كيلو متر ، تغسل رمالها مياه المحيطين الأطلسي والهندي والبحرين المتوسط والأحمر ، والخليج العربي ..

أن كل حجر وأثر في وطننا يستطيع أن يجذب إليه واحداً من ٤٢٠ مليون سائح الذين استيقظت فيهم غريزة الإنسان الطبيعية الأولى ، فانطلقوا في السفر والترحال بحثاً عن الاستجمام وعن كل جديد مجهول .. لقد سئموا زيارة البلاد التقليدية ، فاصبحوا يميلون إلى الأماكن والأقطار غير المألوفة أو المعروفة .. وما يريدون مشاهدته موجود في وطننا العربي وبكثرة عجيبة في مصر والمغرب وتونس ولبنان وسوريا والأردن .. وأيضاً في الدول العربية التي تخطو أولى مراحل التنمية .. فجمهوريتا اليمن تحويان من المشاهد والآثار ما يخلب اللب والأذهان .. عادات وتقاليد وأساليب حياة لم تتغير منذ قرون من الزمان .. وفي اليمن آثار سد مأرب الذي طلب " وندل فيلبس " أن يقيم بجوارها فندقاً سياحياً عالمياً يجذب إليه عشرات الألوف من السياح فرفض طلبه وقتها ولم يبق للفندق حتى الآن .. وفي الجنوب جزيرة سقطرى ، أو المتحف الطبيعي العظيم لأندر النباتات وأشجار " دم الاخوين " المنقرضة .. هذه الجزيرة الساحرة المجهولة المليئة بالأساطير يمكن ان تصبح قبلة السياح من كل أنحاء العالم .. وعندنا في الصومال أكبر مجموعة حيوانات متوحشة في العالم تسير حرة طليقة .. إن إقامة فندق سياحي عالمي عند خط الاستواء سوف يحقق دخلاً سياحياً خيالياً للصومال .. أما في سلطنة عمان التي اشتهرت بأنها ظلت بلاداً مغلقة لمدة ٤٠ سنة ، فهذا في حد ذاته ممكن أن يجعل من كل ركن فيها منطقة اجتذاب للسياح .. إن اليمن بشطريه في حاجة ماسة إلى فنادق صغيرة تقام في مناطق مختارة من الأراضي الداخلية تبنى وتجهز على الطراز المحلي التقليدي . لقد طلب اليمن من جامعة الدول العربية إقامة صندوق عربي خاص من أجل مساعدته بشطريه حتى ينتهي تخلفه في جميع المجالات ..

إن المفهوم الحديث للسليحة يتمثل في كلمتين : " اتصالات إنسانية " تتم بواسطة مصادر إنسانية .. أي أن عملية تكريب الإنسان العربي وتهيئته ليستجيب بشكل صحيح للمطالب التي تفرضها السياحة ، تمثل البلد رقم واحد في جدول أعمال أي مشروع سياحي مشترك ، وفي هذا تقول المؤسسة الفنية البريطانية للاستثمارات السياحية ، التي قامت بإجراء مسح سياحي في منطقة الشرق الأوسط : " .. حتى كل عامل في الفندق يجب أن يتعلم كيف يوصل

الزائر إلى غرفته بابتسامة ترحيبية ، وفي آخر الأمر يساعده عند السفر مع التمتع له بإخلاص بأن يكون قد استمتع بإقامته .. ويتطلب الأمر لطفاً جماً ونقماً لهذا " السائح الأجنبي " الذي يكافح بلغة مألوفة ، وبعملة غير مألوفة ، في بيئة غير معتادة .. ويتطلب الأمر من عامة الجمهور أن يتقنوا دورهم كضيف محترم ، وأن يمنحوه الثقة الملائمة ، نظير الوفود التي يجلبها للاقتصاد .. وهذا يجعلنا نطلب توعية المواطنين العرب لفهم وقبول السياسة الخاصة بطبيعة العمل في السياحة وتدعيمها ..

ويطالب الخبراء في دراستهم بضرورة فتح معهد دولي لخدمة المنطقة التي تم مسحها ، لأن الحاجة للراثة ستظهر عاجزاً مريعاً في الموظفين المدربين من مختلف اللغات ، ويفترض في هذا المعهد الدولي ، الذي ستكون شهادته معتمدة دولياً ، أن يهدف في المدى البعيد إلى تقديم دراسات ذات مستوى جامعي لتغطية الكثير من النشاطات السياحية الأخرى مثل : الإرشاد السياحي والفندقة والتخطيط والنقل والتسويق وغير ذلك .

وما من شك أن العمل السياحي العربي قد حقق تقدماً ملموساً في المغرب وتونس ومصر ولبنان .. حتى أصبحت إيرادات السياحة في هذه الدول تشكل نسبة طيبة من دخلها القومي .. ففي المغرب وتونس أقيمت المدن السياحية في مختلف أرجاء البلاد .. والرحلات الجماعية تأتي بأفواج السياح المتتابعة كالأمواج ، حتى بلغ عددهم ما يقارب أربعة ملايين ونصف في مصر وستة ملايين ونصف في المغرب ، وأربعة ملايين في تونس .. وفي دول الخليج العربي نشاط سياحي يختلف عن نظيره في بقية أجزاء البلاد العربية .. فهنا في دبي سياحة رجال الأعمال والمؤتمرات ، وحفلات سياحية ترفيهية صيفية لأبناء البلاد حققت نجاحاً كبيراً ملموساً .. لقد أصبحت لدى المسؤولين العرب قناعة بأهمية السياحة وبفوائد العمل السياحي العربي المشترك .. ولكن كل شيء يسير بأملوب منفرد .. والتنافس على اجتذاب السائح يسبب متاعب كثيرة وجهداً ضائعاً . إننا يجب أن نؤمن بأننا نشكل كتلة واحدة هائلة ، سيكون لها وزنها الكبير عندما نتكلم بلسان واحد في الاجتماعات الدولية .. وللتسيق السياحي العربي يجب أن يتم مع الدول المجاورة . فالسياحة في اليمن مثلاً مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالسياحة في دول شرق أفريقيا كالحبشة وكينيا والصومال ، التي تجتذب عشرات الألوف من السياح .. أن نسبة كبيرة من هؤلاء السياح ممكن تحويلها إلى اليمن .. وقد بدأت هذه الفكرة على نطاق صغير ، فهناك شركة سياحية فرنسية أصبحت تنقل السائح الفرنسي من جيبوتي إلى صنعاء لقضاء

يوم هناك ثم العودة ! والسؤال الذى يطرح نفسه هنا هو : إلى أى مدى استغنينا من السياح المارين ببلادنا ؟

إن الرد على هذا السؤال يوضح لنا تناقضا كبيرا .. ففى بعض البلاد العربية نقدم خدمات للسائح تفوق بكثير مقدار ما ينقدها أو العكس نجده فى مناطق أخرى ، حيث نتركه تحت الرحمة - غير الرؤوفة - لسائقى سيارات الأجرة ، ورجال الجمارك ، وصرفى النقد فى البنوك ، والشحاذين ، وأخيرا جشع التجار ، وعدم وجود أسعار ثابتة محددة ، حتى أننا أصبحنا نكذب على أنفسنا بادعائنا أن السائح يفضل المساومة ويتلذذ بها ، وهذا خطأ فاحش شائع .. فقد أوضح استفتاء أجرى بين مجموعة كبيرة من السياح أن معظمهم ينفرون من المساومة وكلهم مقتنعون بأنهم لم يحققوا مساومة طيبة ، وأنهم قد دفعوا أكثر مما يجب أن يدفعوا فى مشترياتهم !

لقد اختلف مفهوم السياحة اليوم وتنوع .. فلم تعد السياحة مقصورة على أصحاب الملايين ، بل أصبحت فى مقدور كل إنسان .. وخير مثال على هذا ما حدث فى بريطانيا ، التى قررت حكومتها ألا يحمل السائح البريطانى معه إلا ما يعادل خمسين جنيهًا إسترلينيا .. وفى الحال قامت شركات سياحية بريطانية بتأمين رحلات سياحية جماعية شاملة لمدة أسبوعين بخمسين جنيهًا .. فتضاعف عدد السياح الإنجليز المغادرين لبريطانيا !!

واحتلت سياحة الشباب مركزا مرموقا فى العالم .. فهؤلاء الشباب يسافرون للتعرف على الحياة بكل معانيها وأشكالها .. لا يهتمهم المستوى .. أن كلا منهم يبحث عن شيء يجهله .. يبحث عن المعرفة .. يبحث عن أخيه الإنسان .. يبحث عن الطبيعة التى افتقدها فى حياته الآلية العصرية .. وهذا النوع من السياح الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٥ سنة ، والذين يسافرون بمفردهم يحتاجون إلى بيوت للشباب .. إلى مخيمات .. إلى فنادق بسيطة يعمل فيها النزلاء مقابل إقامتهم فيها .. مثل هذه المنشآت نفتقدها فى معظم بلادنا العربية ، وإن وجدت فهى ليست بالكف والكيف المطلوب لمواجهة سياحة الشباب . إن العناية بسياحة الشباب وصلت إلى القمة فى اليابان ، حيث يستأجرون لهم باخرة تطوف بهم مختلف البلاد ، يتعرفون على الإنسان والأرض ، وينسامون فى الباخرة الكبيرة ، التى يضاف إلى ركابها خمسة شباب من كل محطة يقفون فيها من أجل زيادة التعارف أثناء متابعتهم للرحلة مع أبناء الشمس المشرقة .. أسلوب رائع لسياحة الشباب ما أوحىنا للاعتداء به .. بدلا من إقامة منظمات للشباب همها المنافسة فى الاتجاهات السياسية والتجارة لا السياحة !

وإلى جانب هذه السياحات المتنوعة نجد " السياحة العلاجية " التى تعتمد على ينباع المياه الموجودة فى البلاد ، وهذا النوع من السياحة صادف نجاحا كبيرا فى أوروبا ، حتى أن فرنسا والبرتغال وأسبانيا قد كونت اتحادا لمؤسسات العلاج بالمياه المعدنية .. أما نحن فإن آلاف العيون المعدنية العربية تنكفئ بغزارة واستمرار ، دون استغلال ، ما عدا النادر القليل .. مما يجعلها عديمة النفع إلا لمساكن المنطقة نفسها ، الذين يستغلونها بطريقة بدائية بجوار الآثار القديمة المجاورة ، التى لو نطقت لقالت : إن الحمامات العربية المعدنية كانت فى زمان الرومان أنظف منها اليوم وأكثر شهرة ! إن العرب أنفسهم يجهلون هذه العيون المعدنية ، فكيف يمكن للأجنبي التعرف عليها ؟ .. أنها موجودة فى كل دولة عربية تقريبا ، حتى فى اليمن توجد عشرات الينابيع : السفنة " وحلمم على " جنوب الحديدة ، وتستعمل مياهها لعلاج المفاصل والتهاباتها ، وتستعمل مياه عيون جبل صبر لدر البول ، ومياه عيون للعين قرب تعز لعلاج آثار البلهارسيا والأمساك .. وفى الجزائر نجد حمامات بو حنيفة المعدنية الحارة جنوب وهران تعالج الروماتزم المزمن والشلل .. وفى مصر ١٣٥٦ عينا تنكفئ منها المياه المعدنية ، أشهرها عيون حلوان وعيون للصيرة والعين السفنة بالفردقة .. ولا يمكن أن ننسى لبنان الذى تنكفئ من صخور جباله الينابيع الدافئة ، والعيون السخية ، والجدول الرقراقة .. وهكذا فى أغلب أجزاء الوطن العربى نجد المياه المعدنية تنكفئ دون حساب .. ودون استغلال !!

إننا قبل أن نطالب السياح الأجانب بالتنق على بلادنا ، يجب أن نتعرف نحن أولا على بلادنا !! إن التجول فى العواصم الكبيرة لا يعنى أبدا معرفتنا ببلادنا ، أن السياحة الداخلية - كما عرفها خبراء السياحة العرب - هى ركيزة السياحة الدولية ، فهى التى تساهم بشكل إيجابى ، فى دعم الأماكن السياحية داخل القطر .. ويقترح الخبراء عمل صناديق سياحية خاصة للعمال وذوى الدخول المحدودة ، تقطع أقساطها من أجور العمال لتنظيم رحلات سياحية محلية . ومن السياحة الداخلية نخرج على السياحة الإقليمية ، والمطلوب من الأندية والمؤسسات والجمعيات العربية عمل اتحاد مشترك فيما بينهم ينظم الرحلات السياحية ويقوم بدور إيجابى ، ينشر المقالات ويقدم المذكرات ، مسن أجل القضاء على المعوقات السياحية ، ومنح تسهيلات أكبر للسائحين العرب والأجانب على حد سواء ..

ومن الأمثلة التى يمكن الاستعانة بها فى الرحلات الداخلية والعربية ، ما تقوم به شركات الطيران فى الولايات المتحدة التى قامت بعمل تذكرة طيران خاصة ثمنها ٣٣٠ دولاراً تمكن السائح من النزول والصعود إلى الطائرة فى العديد من المدن الأمريكية لمدة تزيد عن ٣٠ يوما .. أما قطارات السكك

الحديدية الأمريكية فتعطيك بطاقة سفر بمبلغ ١٥٠ دولاراً تنتقل بسبها إلى أى مكان تريده فى الولايات المتحدة طوال مدة ١٤ يوماً تزد إلى ٢٠٠ دولاراً لمدة ٢١ يوماً ، و ٢٥٠ دولاراً لمدة ٣٠ يوماً .. أسلوب بسيط لكنه مربح للسكة الحديد ، والسائح ، وللبلاذ !!

أما عندنا فى الدول العربية فعند كل نقطة حدود يضطر المسافر — سواء كان عربياً أو أجنبياً — إلى الوقوف تحت أشعة الشمس فترة ٣ أو ٤ ساعات ، يتابع خلالها إجراءات المرور المسخيفة التى تضطره إلى أن يفرغ كل مسافر فى سيارته من حقائب ولعب أطفال ، ليفتشها رجال الجمارك ، الذى يعتقد ، فى قرارة نفسه ، بأن كل عابر حدود هو مهرب ومارق ومتمسل !! حتى يثبت العكس ! إن إجراءات الحدود والجمارك ذلت أثر بعيد ودائم على نفسية الإنسان .. فهى الانطباع الأول الذى يتكون لدى السائح عن البلاد ، ويبقى حياً فى ذهنه طوال رحلته .. إن ما يريده كل مسافر فى هذه الدنيا هو سهولة العبور ، والحصول على معاملة إنسانية طيبة !

ومن التجارب التى يمكن أن نستفيد منها تلك التى صادفتنا عند قيامنا برحلة من جنيف إلى باريس .. إن رجل الجمارك السويسرى فى جنيف يقف إلى جانبه رجل جمارك فرنسى ، ألقى الاثنان نظرة مشتركة على الحقيبة ، ووضعاً بطاقتين عليها ، وعند الوصول إلى باريس لم يكن هناك أى تفتيش جمركى لأنه تم أصلاً فى جنيف !! مثال رائع بسيط ، حبذا لو طبقناه بين بلادنا العربية .. المتقاربة منها على الأقل !!

إننا عندما نخطط لمشاريعنا السياحية نعتبر أننا متفضلون على السائح ، وننسى المنافسة الحادة التى تواجهنا من البلاد السياحية الكبرى ، ومن الأعداء على حد سواء .. وفى هذا يقول الخبراء عن بلادنا .

الشرق الأوسط فى الوقت الراهن منطقة غير متبلورة والدعاية عنها قليلة ، وقبل الحرب العالمية الثانية كان يطلق عليها اسم الشرق الأدنى .. ومما يحزن له أنها — مازالت حتى اليوم — تعتبر من قبل الأسواق السياحية العالمية ، منطقة تمتاز بكل المغريات والمطالب السياحية وتمتاز أيضاً بالمشاكل والمنازعات المثارة من قبل إسرائيل وتهدد قضية السلام فى الشرق الأوسط مع الدول المحيطة .. وهى لهذا تتطلب ممارسة هائلة لنشاط العلاقات العامة لتعيد الطمأنينة إلى السائح الذى هو أكثر الناس إحصاساً وتقليباً بشأن الأسواق والاستقرار والأمن ..

والغريب إن هذه المنطقة " الكويت والعراق وسوريا والأردن ولبنان ومصر وليبيا واليمن " هى منطقة تجهلها الأسواق العالمية — ؟! — وهذا

الوضع من الراجب وبالإمكان تصحيحه بعمل قوى مشترك .. إن المنطقة يجب أن تزود بأجهزة تخطيط وتنظيم العمل السياحي المشترك لتزويد الناس بالمعلومات الحديثة التي من شأنها تبديل النظرة القديمة للسياح بشأن المنطقة .. ويتابع خبراء السياحة تقريرهم للخطير الذى قدموه للحكومات العربية المعنية :

- " أن الشرق الأوسط تطبق شهرته الآفاق يوما بعد يوم من خلال العناوين الرئيسية فى الصحافة العالمية ، ورغم أن المناطق ذات المخاطر والازعاج تعتبر غير ذات بال بالنسبة للمناطق الأخرى ، التى تمتاز بالجمال والهدوء العادى ، إلا أن أحدا من السواح لا يقدم على زيارة المناطق الملتهبة !"

والواقع أن كتيبات الدعاية والنشرات السياحية العربية ، لم تصل فى مجموعها إلى المستوى المطلوب فيما عدا نشرات المغرب العربى ذات الطابع الأنيق الجذاب .. ورغم أن عملية طبع نشرات وكتب سياحية عربية مشتركة رائعة الإخراج هى من الأمور الأساسية .. إلا أن فائدة هذه الكتيبات سرعان ما تذهب لأراج الرياح عندما تنشر المجلات الأجنبية المتخصصة عن الشرق الأوسط ، خبرا نقول فيه : أن استخراج فيزا لدخول قطر عربى ما يحتاج إلى فترة تمتد إلى عدة شهور .. وأن حجز غرفة فى أحد فنادق القاهرة يحتاج إلى يومين !!

إن " سيول " السياح التى نأمل فى تكفيها صوب وطننا العربى ، تنتظر منا إشارة الانطلاق .. ويقل إعطاء هذه الإشارة يجب أن نقرر شيئا هاما : هل حقيقة أننا نريد هذا السائح ؟ إن أعمالنا المتصفة باللامبالاة تعطى انطباعا عكسيا .. أن بعضنا يريد وبعضنا يعمل كل ما فى وسعه لتجهيره . إن الآمال الكبار معقودة اليوم على التخطيط العلمى من أجل التكفك ، فهو الوسيلة المثلى للإنتاج !!

تلوث البيئة مشكلة إنسانية

يبدو أن كلمة التلوث فى نفوسنا أهل الدول النامية وقعا يختلف عن وقعها فى نفوس أبناء الأمم للصناعية المتقدمة . ونحن نتفق بلا شك معهم فى أن التلوث هو أخطر الظواهر البيئية الحديثة ، لكننا فى الغالب لا نعى مثلهم مدى عمق هذا الخطر ، لذلك كثيرا ما يصادف من يتصدى للكتابة عن هذه الظاهرة فى أمنا العربية قنرا من اللامبالاة بين القراء ، وربما وصف بالنزوع إلى التشاؤم وتشويه صورة الحياة الجميلة . ولا شك أن هناك أسبابا لهذه اللامبالاة ، فالمواطن العربى نلبيه قائمة المشاكل الاجتماعية والسياسية والاقتصادية ، والتى تزيد عن مثيلاتها لمواطن الأمم الصناعية المتقدمة . ومن ثم فلا بد لمشكلة التلوث أن تأتى بموقع متأخر من اهتماماته . أضف إلى ذلك أن أجهزة

الاختصاص في وطننا العربي نادرا ما توفر للمواطن حقائق كاملة عن حجم مشكلة التلوث في أقطارنا ، بل هم يعالجون هذه المشكلة وشبهاتها من جوانب معينة دون غيرها .. وقد تعالج في مكان ولا تعالج نفس المشكلة في مكان آخر .. وقد يبدأ العلاج بعجلة متسارعة واهتمام زائد .. ثم يفتر الاهتمام والتسارع ، لذلك كثيرا ما يراود مواطننا الإحساس ، بل يصور له أن ظاهرة التلوث هي مشكلة للعالم الصناعي في المقام الأول ، ثم إنها بعد ذلك مشكلتنا في المقام الثاني أو الثالث . وقد يبدو للوهلة الأولى أن هذا للقول صحيح ، إذ أن التلوث مرتبط فعلا بالتصنيع والتقدم التكنولوجي ، على أن ظاهرة التلوث - بغض النظر عن المتسبب فيها - تكتسب باطراد أبعادا عالمية . فإذا لوشت دولة صناعية نهرا أو بحرا ، أو لوشت الغلاف الجوي ، أصبح من الضرورة إدراك أن هذا التلوث يعينهم ويعيننا بنفس القدر . وهو في الواقع يعنى الإنسانية وكل دول العالم التى تعيش على الأرض ..

أن التلوث هو بعض مشكلات القرن العشرين الهامة ، ونتاج التقدم التكنولوجي والحضارى . وكان من آثاره الخطيرة أن تغير المناخ والطقس فى كثير من مناطق العالم ، وغدت منا ومناطق صناعية مغطاة دوما بسحب الدخان والضباب والغيوم حتى تكاد لا ترى الشمس إلا قليلا كما هو الحال فى بريطانيا وغيرها من البلاد المتقدمة صناعيا .

والتلوث نوعان طبيعى وصناعى ، والطبيعى هو نتاج الطبيعة ممثلا فى البراكين وما تخرجه من أبخرة ولقيرة تصحب الصخور المنصهرة المندلعة ، ويتمثل أيضا فى رمال الصحراء المتطايرة ، وهى إما خشنة أو دقيقة وناعمة ، أو من الحرائق الطبيعية فى الغابات وما ينتج عنها من رماد وغازات . تسبب أمراض الحساسية لكثير من البشر .

أما التلوث الصناعى فهو من عمل الإنسان وفى غاية الخطورة عليه وعلى سائر الكائنات . وينشأ هذا التلوث من عادم السيارات وحرق الوقود حين توليد الطاقة والحرارة ، وحرق النفايات والغازات وما ينتج عن الصناعة وعمليات البناء ، ومن الشوارع التى تغطيها الأوساخ والقاذورات حيث تحملها الرياح ، ومما تنفثه الطائرات وكذلك الغبار الذرى المتولد من استخدام المواد والعناصر المشعة لإنتاج الطاقة النووية على اختلاف أشكالها .

والتلوث بلا شك هو مظهر من مظاهر أثر الإنسان على البيئة التى غير الكثير من معالمها ، مما ترتب على ذلك اختلاف أنماط الحياة فى كثير من مناطق العالم . وكلما ازداد الإنسان تقدما فى ميادين الاختراع والابتكار زاد خطر التلوث . ويبدو أن ما حققه الإنسان من إنجازات حضارية كانت على

حساب صحته وأمنه وراحته وحتى على مستقبل حياته . وبناء عليه فقد ارتفعت في الآونة الأخيرة أصوات كثير من العلماء تنذر البشرية من الخطر المحدق بها ، وترى أن السلامة تكمن في المحافظة على الطبيعة إذ أن تغييرها بشكل جذري يهدد الأرض بمن عليها من كائنات حية وجمادة والتي تعتبر كلها موطناً للإنسان وبمثابة المهدي للوليد .

ونظراً لأهمية التلوث وخطره على صناعة السياحة وازدياد الوعي الدولي العام على مختلف مستوياته الشعبية والرسمية ، والتي تجسدت في عقد المؤتمرات والندوات العلمية التي تهدف إلى نجاح وسائل مكافحة وإتقاء أضراره فقد رأينا أن نعالج هذا الموضوع بليضاح المزيد من المعلومات والمعارف والحقائق حول أثر البيئة في التنمية والتدفق السياحي ..

أثر البيئة في التنمية والتدفق السياحي

يرجع استخدام مصطلح البيئة Ecology إلى عالم البيولوجيا الألماني ارنست هيكل Ernest Haeckel عام ١٨٦٩ حين استخدم هذه الكلمة لكي يشير إلى علاقة الكائن الحي ببيئته العضوية وغير العضوية ، وقد اشتق المصطلح من الأصل اليوناني Oikos الذي يعني مكان العيش ، ومن ثم تتضمن الكلمة علاقة الإنسان بأفراد نوعه والأنواع الأخرى التي تشاركه نفس الموطن وما يرتبط بها من تفاعلات ، وتشكل مجموعة التفاعلات التي تقوم بين أفراد النوع الواحد أو بين الأنواع المختلفة أو بينهم وبين الموطن الذي يشتركون فيه ما يعرف باسم النسخ الايكولوجي (البيئي) Ecosystem .

والبيئة بمفهومها العام هي الوسط أو المجال المكاني الذي يعيش فيه الإنسان يتأثر به ويؤثر فيه ، هذا الوسط قد يتسع ليشمل منطقة كبيرة جداً ، وقد تضيق دائرته ليشمل منطقة صغيرة لا تتعدى رقعة البيت الذي يسكن فيه ، بعبارة أخرى تشمل البيئة السماء التي فوقنا والأرض التي تحت أقدامنا ، إنها كل الموجودات الجامدة والكائنات الحية نباتية وحيوانية ، وأنها كل ما نستشعره بالحواس السمع والبصر والشم والتذوق واللمس سواء كان هذا من صنع الله أو من صنع الإنسان ، وتعرف البيئة بأنها كل شيء يحيط بالإنسان Environment is every thing that surround man . ومما لا شك فيه أن مفهوم البيئة وطبيعة النظر إليها تختلف وفقاً لتخصص العالم المتناول لها فهي تختلف في ضوء نظرة علم الجغرافيا أو الاقتصاد أو السياسة أو الاجتماع أو علوم البيئة النباتية والحيوانية أو علم الإنسان ، ومن خلال هذا المفهوم نستطيع أن نقسم البيئة إلى قسمين هما :

١. البيئة الطبيعية Natural Environment

يمكن تعريف البيئة الطبيعية ، بأنها الإطار الخارجى الذى يجمع - بصورة متكاملة - العناصر الطبيعية والبيولوجية والحضارية والتاريخية ، حيث يعيش الإنسان ككائن بشرى مع الكائنات الأخرى من نبات وحيوان وجماد فى كيان طبيعى موحد ومتناسق ، يسوده التجانس وعدم التمايز والصحة العضوية والنفسية والبقاء لكل عنصر من عناصر هذه البيئة ، وهذا هو التوازن الطبيعى الذى خلقه الله عز وجل .

ومن المعروف أن البيئة الطبيعية تشتمل على كم هائل يصعب إحصاؤه من الأنواع Species أو ممالك من الأحياء المتفاعلة مع بعضها البعض ، فالأحياء النباتية والحيوانية والإنسان بمعنى آخر لا تعيش فى عزلة Isolation ولكنها تعيش فى تكامل وتتام وترابط مع بعضها البعض Association . إن النظام البيئى تنظم يقع على مساحة الكرة الأرضية لمجموعة من الأحياء النباتية والحيوانية والأحياء الدقيقة والمواد الأخرى ، والطاقة التى تتفاعل مع بعضها البعض بجانب تفاعلها مع بيئتها المحيطة من خلال حدود نظامها البيئى الذى تعيش فى كنفه .

ويمكن لأى نظام بيئى [إيكولوجى] An Ecosystem أن يوجد فى أى وحدة مساحية مهما كانت كبيرة أو صغيرة ، فالعالم ككل يمكن اعتباره نظاما بيئيا ، ويمكن فى نفس الوقت اعتبار غابة صغيرة المساحة نظاما بيئيا متكاملا [إيكولوجى] . وتتفاعل عناصر النظام البيئى الأحياء والنباتات والتربة ، وترتبط ببعضها البعض من خلال انتقال الطاقة والغذاء Nutrients أو الذرات والأيونات ووحدات تكوين المادة والطاقة مهما صغرت أحجامها .

وللبيئة توازن ديناميكى ، تتفاعل فيه مجموعة من العناصر الطبيعية والايكولوجية والبشرية ، بحيث تؤثر على الإنسان وتتأثر به فى اطار الضوابط المتشابهة التى لم يتم التعرف عليها بعد ، وللبيئة - على هذا النحو - طاقة استيعابية معينة يمكن أن يطرأ عليها تغيرات نتيجة لتدخل النشاط الإنسانى ، من عمرانى وصناعى وزراعى ومياحى ، بحيث إن زادت هذه التدخلات عن الحدود المسموح بها أدى ذلك إلى خلل يصعب اصلاحه أو تعويض مضاره وخسائره ، لأنه يترتب عليه اختلال فى التوازن الطبيعى المشار إليه .

ويتعذر التعرف على هذه الحدود إلا بالقيام ببحوث ودراسات تخطيطية وإيكولوجية متعمقة ، تهدف إلى رسم حدود التقسيم البيئى ، وهى حدود تختلف من منطقة إلى أخرى ، وتستمد خصائصها من طبيعة موقعها على البحار المفتوحة أو البحيرات المغلقة أو على الأنهار أو فى الجبال أو فى اجزاء مختارة

من الصحراء أو الغابات ، ولعل أهم مبدأ يجب مراعاته في هذا الشأن هو ضمان تجانس تصميم تخطيط للمشروعات الميادية وعدم تعارضها مع البيئة الطبيعية ، لكى تظل البيئة منتجة مورد طبيعى أساسى لتحقيق التقدم الاقتصادى والاجتماعى والحضرى للإنسان ، والبيئة الطبيعية ليست محددا من محددات التنمية ، وإنما هى مورد من مواردها وفرصة متاحة أمام الإنسان لإظهار ملكاته الخلاقة والمبدعة فى المحافظة عليها وتخيرها لتحقيق غاياته وأهدافه المشروعة .

ولعل أهم وجوه الاهتمام بحماية البيئة من التدهور يكمن - كما قال بعض العلماء - فى تطوير نظام النقل والمواصلات بشكل يهدف إلى الترجمة السليمة لإمكانات البيئة فى أعين الزائرين ، وكذلك فإن إفصاح المجال لنمو وازدهار الإمكانات الطبيعية للنباتية والحيوانية ، وإيادها ما قد يكون فى البيئة من حيوانات وحشرات ضارة كالعقارب والعنكبوت والزواحف والبعوض والذباب وما فى الأرض من طفيليات ، وكل ما لا يكون مرغوبا فيه - يعتبر من أهم عناصر حماية البيئة الطبيعية وتحسين مستواها ، وكذلك فإن القضاء على المخلفات العضوية والبترولية من الشواطئ البحرية ، والتشدد فى الرقابة على مختلف ملوثات البيئة الأخرى ، وضمان مستويات عالية من السلامة والنظافة والصحة والصيانة - يعتبر من أهم العوامل الرامية إلى حماية البيئة وعدم تدهورها بالتلوث .

والتلوث هو كل تغيير فى الصفات الطبيعية الكمية أو الكيفية للعناصر التى تتحكم فى البيئة التى يعيش فيها الإنسان ، وأهمها الماء والهواء والتربة ، وهو تغيير يودى إلى الإضرار بها نتيجة الاستعمالات غير المشروعة لهذه العناصر ، وذلك بإضافة مواد غريبة عنها ، وقد يكون التلوث بيولوجيا أو كيميائيا أو إشعاعيا ، أو بالنفايات والمخلفات والفضلات الضارة بوعدم النظافة وغير ذلك .

ويعد الإنسان السبب الرئيسى فى تلويث البيئة وإحداث الخل فى التوازن البيئى عن طريق الاستخدام غير الرشيد والأمثل لمكونات لنظام البيئى من حوله : وينقسم التلوث إلى نوعين :

أ- تلوث مائى : مثل تلوث الهواء والماء والتربة .

ب- تلوث غير مائى : كالضوضاء المنبعثة من السيارات والآلات والورش ، وتصيب الإنسان بأمراض الصمم .
وتنقسم الملوثات حسب طبيعة تأثيرها إلى :

١- ملوثات بيولوجية : مثل الفيروسات والبكتريا التى تنتشر فى الهواء وتسبب أمراض للكائنات ، ومثل حبوب اللقاح التى تنتشر فى الربيع وتسبب أمراض الحساسية .

- ٢- ملوثات كيميائية : وتتمثل فى الغازات المتصاعدة من المصانع [الأسمنت ، الأسمدة ، صناعات الحديد والصلب ، صناعات الطوب] ومن السيارات والمبيدات الحشرية بأنواعها ومن صرف البقايا والفضلات التى تلقى فى المصارف والترع والأنهار وسواحل البحار .
- ٣- ملوثات فيزيائية : تتمثل فى الضوضاء والتلوث الحرارى والإشعاعات النووية .

٢. البيئة البشرية :

يقصد بالبيئة البشرية الإنمآن وإنجازاته التى أوجدها داخل بيئته الطبيعية بحيث أصبحت هذه المعطيات البشرية المتباينة مجالا لتقسيم البيئة البشرية إلى أنماط وأنواع مختلفة ، فالإنسان كظاهرة بشرية يختلف من بيئة لأخرى من حيث عدده وكثافته وسلالاته ودرجة تحضره وتفرقه العلمى مما يؤدى إلى تباين البيانات البشرية .

فإذا أخذنا الكثافة السكانية معياراً نستطيع أن نميز بين البيئات المكتظة بالسكان ، والبيئات المخلخلة سكانيا وهكذا . وإذا أخذنا المستوى الحضارى والعلمى نستطيع أن نميز بين بيئات متحضرة متقدمة ، وبيئات نامية ومتخلفة وأحيانا بدائية . وإذا ما أخذنا النشاط البشرى كمعيار نستطيع أن نميز بين بيئة الجمع والصيد ، وبيئة الرعى سواء كان بدائيا أم متطورا ، وبيئة الزراعة بدرجاتها المتباينة ، الزراعة البدائية والزراعة المتطورة أو الراقية ، وبين الزراعة الكثيفة والزراعة الواسعة .

ولما كانت البيئة البشرية ترجمة لطبيعة التفاعل بين الإنسان وبيئته ، وتعكس درجات الاستجابة البشرية المختلفة لمعطيات البيئة الطبيعية ، فإن الأمر يقتضى تحقيق نوعا من التوازن والتوازى بين الإنسان وبيئته حفاظا للبيئة الطبيعية وضمانا لاستمرار دورها فى خدمة الإنسان .

التوازن البيئى : Environmental Equilibrium

منذ أن ظهر الإنسان على سطح الأرض وهو يحاول جاهدا أن يستغل موارده بيئته بطريقة أو بأخرى لإشباع حاجاته الأساسية والكمالية . وقد اختلفت هذه العلاقة على المدى للزمنى " للتطور التاريخى " وعلى المستوى الأفقى " لاختلاف البيئات من منطقة لأخرى " . وقد استحوطت هذه العلاقة على اهتمام الكثير من الجغرافيين الذين اجتهدوا فى تقويم هذه العلاقة .

يعتبر التوازن البيئى مر استمرارية قدرة البيئة الطبيعية على إعادة الحياة على سطح الأرض دون مشكلات أو مخاطر تمن الحياة البشرية . ونقول بادئ

ذى بدء أن الله سبحانه وتعالى عندما خلق الأرض وما عليها خلقها بقدر موزون ((والأرض مدناها وألقينا فيها رواسي وأنبتنا فيها من كل شئ موزون)) (سورة الحجر الآية ١٩) . ومن المعروف أن معطيات البيئة سواء كانت حية أو غير حية تتفاعل وترتبط ببعضها البعض فى تناسق دقيق يتيح لها أداء دورها بشكل عادى فى استمرار الحياة على سطح الأرض . هذا التفاعل وهذا التكامل والتلاحم يطلق عليه التوازن البيئى ، وهذا يعنى أن معطيات البيئة تحافظ على وجودها ونسبها المحددة كما أوجدها الله . وأن عناصر البيئة تتفاعل وفق نظام ثابت وصارم معين يطلق عليه النظام البيئى Ecosystem ونلمس هذا التوازن فى دورة الكربون عندما يمتص النبات ثانى أكسيد الكربون من الهواء ويستخدمة فى النمو النباتى ، ويأكل الإنسان والحيوان النبات للحصول على الطاقة ، ويطلقان بدورهما ثانى أكسيد الكربون إلى الهواء ليعاد استخدامه .. ونلمس التوازن البيئى أيضا عندما تقوم بكتريا التحلل بتحليل أجساد وبقايا الكائنات الحية الميتة والفضلات وتحول بعضها إلى أملاح وعناصر يستخدمها النبات عند امتصاصه الماء من التربة ، وتكرر الدورة ، ونلمس عمليات متعددة للتوازن البيئى فى سقوط الأمطار وتبخر الماء من البحار ، ودرجات الحرارة والرطوبة والرياح .. ولإنسان دور هام فى إحداث التوازن البيئى أو خلخلته نتيجة عمليات الاستهلاك أو التراكم أو الإهدار للموارد وما يتبع ذلك من أنماط ملوكة غير رشيدة . ولذا فإن الاستخدام الأمثل للموارد يتيح للإنسان القدرة على التحكم فى البيئة وتطويعها لإشباع رغباته المتعددة فى حدود التوازن البيئى ، ويتكون أى نظام من أربع مجموعات هى :

١. مجموعة العناصر غير الحية : وتشمل الماء والهواء بغازاته المختلفة والتربة والمعادن .
٢. مجموعة العناصر الحية المنتجة : Food Makers وتتضمن الكائنات الحية النباتية وهى التى تصنع غذائها بنفسها من عناصر المجموعة الأولى .
٣. مجموعة العناصر الحية المستهلكة : Consumers وتتضمن الحيوانات التى تتغذى مباشرة على النبات [آكلة العشب] Herbivores والإنسان الذى يتغذى على النباتات والحيوانات .
٤. مجموعة المحللات " الكائنات الدقيقة " : Decomposers وهى الكائنات وحيدة الخلية أو عديدة الخلايا مثل البكتريا والديدان وهى تقوم بتحليل المواد العضوية إلى مواد يسهل امتصاصها ، وتتضمن كل من البكتريا والفطريات أو هى التى تحول الأنسجة الميتة إلى مركبات عضوية مذابة من خلال عمليات التحلل .

لذلك إذا حدث أى خلل أو نقص فى مكونات أى من هذه الكائنات ، فإن هذا يؤثر فى درجة التفاعل داخل النظام ، ونقول أن النظام البيئى بدأ يختل ويضطرب ويفقد توازنه وقدرته العادية على صنع الحياة ، وهنا يحدث ما نسميه **التدهور البيئى** والذى كثيرا ما يصاحبه ظهور المشكلات البيئية العديدة والتى باتت تهدد الإنسان فى وقتنا الحاضر . ولكى يفهم الإنسان كيف يحدث الخلل البيئى سيأخذ بيئة من البيئات ويرصد ما يحدث فيها من تغيرات ومردودات ، هذه التغيرات على البيئة ونظامها ، فإذا أخذنا بيئة غابية نتعرض لعملية استنزاف فى قطع أشجارها نتيجة لحاجة الإنسان لهذه الأشجار ، ماذا سيحدث للنظم البيئية داخل هذه الغابة (بطبيعة الحال سيحدث نتيجة لهذا الإفراط ما يلى:

ستختفى معظم الأشجار التى كانت قائمة والتى كان يعتمد عليها الكثير من الحيوانات كمصدر للغذاء من ناحية وكماوى تلجأ إليه من ناحية أخرى . وستتعرض التربة وتعرض لمخاطر الجرف الشديد وما يترتب على ذلك من تقليل قدرة التربة على امتصاص المياه بما يساعد على زيادة درجة الانسياب السطحى وما له من أخطار تدميرية . وستختل دورة الأوكسجين وثانى أكسيد الكربون حيث أن خضرة الأشجار هى مصانع أو مصادر متجددة للأوكسجين وأنها مستهلكة لثانى أكسيد الكربون . وإن ذلك يحقق التوازن البيئى . كما أن استنزاف الأشجار يدفع النظام البيئى نحو تقليل للرطوبة وزيادة الجفاف النسبى واثـر كل هذا فى القدرة الإنتاجية التعويضية للبيئة . سيصاحب نقص الغطاء النباتى زيادة واضحة فى ظاهرة الألبيدو Albedo (درجة الأشعة الشمسية إلى الفضاء الخارجى) واثـر زيادة الألبيدو فى إحداث درجة من الاستقرار فى طبقات الجو العليا مما يؤدى إلى تقليل فرص سقوط الأمطار .

من هذا نرى أن أى تغير فى أى عنصر من عناصر البيئة الطبيعية يؤدى إلى نتائج سيئة لمعظم عناصر البيئة بما يحدث ما نسميه **الخلل البيئى** ، وما يقال عن الإفراط فى قطع الأشجار ومردوداته البيئية يصدق القول على باقى العناصر ، فلو أخذنا ثانى أكسيد الكربون كعنصر من عناصر تكوين الهواء ، فإن تزايد المستمر نتيجة للتوسع فى استخدام الطاقة الحفرية سيؤدى إلى تغير واضح فى النظام البيئى ، إذ يرى بعض العلماء أن زيادة نسبة ثانى أكسيد الكربون فى الجو ستؤدى إلى زيادة معدل درجة الحرارة فى الجو (نتيجة لامتصاص ذرات ثانى أكسيد الكربون للحرارة وإعادة إطلاقها فى الجو) هذا بينما يرى فريق آخر من العلماء أن زيادته ستؤدى إلى تقليل درجة الحرارة نتيجة لما يكونه ثانى أكسيد الكربون المتجمع فى طبقات الجو من ستارة حاجزة تمنع وصول الإشعاع الشمسى إلى سطح الأرض . وسواء كانت زيادة نسبة ثانى أكسيد الكربون مؤدية إلى رفع درجة الحرارة أو خفضها ، فإن هذا التغير

سيكون له مردودات خطيرة على النظام البيئي ودرجة توازنه بما يهدد بخلق
الكثير من المشكلات .

من هذا يمكن القول أن مشكلات البيئة هي بالدرجة الأولى انعكاس لما
يصيب البيئة من خلل أو تدهور في نظامها . فمشكلة الجوع ، التلوث ، تجريف
الأرض ، الزحف العمراني ، استنزاف التربة ، استنزاف الثروة المعدنية ، تآكل
الشواطئ ، نقص الموارد المائية ، استنزاف الموارد والتصحّر ، كلها تعبر
بصورة أو بأخرى عن درجة من درجات الخلل البيئي ، ومن ثم يصبح
المحافظة على التوازن البيئي الطريق الأمثل لتجنب مخاطر هذه المشكلات ،
ورغم أن مشكلة البيئة بحسب تعريفها مشكلة اقتصادية ، لأن التلوث يعتبر في
جوهره نتيجة مباشرة للنشاط الاقتصادي ، كما أن طرق معالجته تحدث آثاراً
مهمة على الأنشطة الاقتصادية ، فإن الأسس الاقتصادية التي تقوم عليها
سياسات حماية البيئة لا تزال هشة وغير متسقة ، ويبقى على الباحثين أن
يقدموا إجابات أكثر دقة عن العديد من الأسئلة التي تطرح نفسها ضمن الإطار
الواسع لمسألة تخصيص الموارد في علم الاقتصاد ومن بينها : ما هي مظاهر
الأذى البيئي ؟ ومن هم المسئولون عنه ومن هم ضحاياه ؟ ، وكيف يتم القضاء
على هذا الأذى أو إلى أي مستوى يمكن تخفيضه أخذين في الاعتبار نفقة
الإجراءات المصححة وتفضيلات الأطراف المتصلة به ؟ وما هي انعكاسات
سياسة حماية البيئة على الإنتاج والاستثمار والعمالة وتوزيع الدخل وميزان
المنفعات ؟

معنى المشكلة في المنظور البيئي :

لعل دراستنا للتوازن البيئي تجرنا إلى الحديث عن مفهوم المشكلة البيئية ،
وهنا أقول أن المشكلة البيئية تعني كما سبق أن ذكرنا حدوث خلل أو تدهور في
النظام البيئي بما ينجم عنه أخطار بيئية تضر بكل مظاهر الحياة على سطح
الأرض سواء كان هذا الخطر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة .

والواقع أن معنى المشكلة لا يقتصر على مجرد حدوثها ، وإنما يمتد ليشمل
احتمالات حدوث خلل أو تدهور بيئي على ضوء الاستخدامات الحالية بما ينشئ
بحدوث المشكلة في المستقبل المنظور ، ولتوضيح هذا المعنى أسوق هذا المثال :

بيئة ما يتزايد فيها السكان بمعدل يبلغ حوالي ٢% ، ويتزايد إنتاج الغذاء
بنفس المعدل تقريباً . في هذه الحالة تكون العلاقة بين السكان والغذاء في حالة
توازن وليس هناك مشكلة ، ولكن إذا كانت الشواهد تشير إلى أن استمرار
معدل إنتاج الغذاء بهذه النسبة أمر متعذر في المستقبل القريب ، فإننا نقول أن
هذه البيئة ستعاني بالحث من مشكلة غذائية (في المستقبل) ، ومن ثم يجسب أن

تتصدى لحل هذه المشكلة من الآن لمنع حدوثها .، وعليه فإن مفهوم المشكلة البيئية لا يقتصر على ما هو قائم فعلا ، وإنما يمتد للمفهوم لما يمكن أن يحدث في المستقبل . وهنا تبرز أهمية التخطيط البيئي في حماية البيئة وصيانتها من أى تدهور . والحقيقة التى لا يجب إغفالها أن ذروة المشكلة السكانية فى مصر كمشكلة بيئية تتمثل فى الاختلال بين الموارد المتاحة والنمو السكانى . كما أن سوء توزيع السكان فى مصر .. فى المدن والقرى والحضر والصحراء يمثل ضغطا رهيبا على الدلتا وضفاف النيل مما يحدث التدهور فى الخدمات والمرافق الهامة ، ويساهم فى تفاقم المشكلة انخفاض مستوى التعليم والمستوى الثقافى وانخفاض الخدمات الصحية وقصور قطاع النقل والمواصلات . وبالتالي ظهرت المشكلات البيئية المتمثلة فى تلوث الهواء والماء والتربة والغذاء والضوضاء .. بجانب المشكلات المرتبطة بإهدار الموارد واستنزافها .

٣. البيئة البشرية الحضرية : **Human Environment** وقد يطلق عليها بيئة من صنع الإنسان **Man made Environment** . وعناصر البيئة الحضرية يمكن أن تتحدد فى كميتين هائلتين من مفردات الحضارة : [كم حضارة مادية ، كم حضارة لا مادية]

أما الكم المادى للبيئة الحضرية للإنسان فيشتمل على كل ما استطاع الإنسان أن يصنعه أو يستحدثه ملموسا ومحسوسا ماديا ، ويشتمل على المساكن بأنماطها وأشكالها بين الابدان مثل الكهوف أو ناطحات السحاب ، أو ملابس من القطن والكتان والصوف والحبر ، وبين سائر اللعرة فحسب أو مجموعات من الأزياء يتزين بها الإنسان ، ولذا يصنع الحلى والمجوهرات والأساور والأقراط والساعات و... الخ كما يصنع الروائع والبارافانات متعددة الألوان والروائح . ثم استحدث وسائل النقل بدءا من عربات تجرها الدواب والخيول إلى السيارات الفارهة والطائرات والسكك الحديدية والمركب ، والمركبات الفضائية وكلا بأشكال وأنواع عديدة . ثم أيضا تلك الأدوات اليومية فى منزله وعمله من أوان للشرب والطعام ، من الخزف والفخار والصينى والخشب والمعادن والبلاستيكات .. مفردات لا حصر لها .. مفردات تكون رصيدا هائلا وضخما من المصنوعات الدخيلة على البيئة الطبيعية .

أما الكم الحضارى اللامادى للبيئة فهو فى ذات نفس الإنسان . تجول به خواطره ، عاداته وتقاليده وأفكاره وثقافته ودرجة تعليمه وطموحه وعقائده ، وما تتطوى عليه نفسه من قيم وأداب وسلوك - ثلقائية كامنة أو مكتسبة ، ذاتية من موقع بيئته للطبيعية أو منقولة إليه من بيئة أخرى . ولا يمكن أن يكون الإنسان فى أى موقع بعيدا عن بيئته الحضارية ، ولا يمكن عزل بعضها عن الآخر بعيدا. عن التأثير والتأثر ، ولا يمكن لبشر أن يقول دعوا البيئة النباتية

لعلماء النبات والبيئة الحيوانية لعلماء الحيوان والبيئة الإنشائية لعلماء الإنشائيات ، لأن الإنسان لا يمكن أن يكون بدون البيئات الأخرى ، ولذا فإن دراسة البيئة ينبغي أن تشمل دراسة لكل البيئات السابقة ، ونظراً لمطالبي بدراسة التأثير المتبادل لعناصر البيئة والإنسان ودراسة الاستجابات لظروف البيئات الأخرى .

إن الإنسان هو المخرب الأول للبيئات ، وهو ناكر الجميل ، وهو أقسى مخلوقات الكون ، يلوث الهواء ويقتل من قيمته ، ويلوث ماء البحار والأنهار ، ويجتث الغابات ويجعل الأرض الخضراء قاحلة ، ويستخدم الطاقة النووية ويدفن نفاياتها في باطن الأرض ، ويمسك النفط في مياه البحار ، ويستخدم للتكنولوجيا الزراعية دون ضوابط وخاصة الأسمدة غير الطبيعية ومبيدات الآفات الحشرية ومسقطات الأوراق ، ويحاول التمدن بدون التخطيط العلمي ، فيصل إلى التلوث البصري وتنمية العشوائية وسوء التخطيط ، ويعقد النظام البيئي ، ويحدث الضوضاء والضجيج ، ويكثر من الصناعة ... المصدر الأساسي لتلوث الهواء والماء .

العناصر البيئية والحضرية للجذب السياحي : هناك عشرة عناصر رئيسية تعد وسائل جذب هي :

١- الطقس الجميل : المتميز بدفئه وشمسه المساطعة ، لكونه وسيلة من أهم وسائل الجذب لمنطقة ما سياحياً ، والطقس الجميل يضيف على الأجازة الترويحية بهجة ، ولذا فإن أعداداً كبيرة من الأوروبيون ومن الدول الاسكندنافية يستهويهم دول البحر المتوسط ولا يجذبهم إليها شيء مثل ما يوعدون به من التمتع بشمس مساطعة على مدى أيام متلاحقة ، ودول مثل أسبانيا وإيطاليا واليونان في أوروبا ولايات مثل كاليفورنيا وفلوريدا في الولايات المتحدة ، ومصر ولبنان والمغرب وتونس في الشرق الأوسط ، في استطاعة هذه الدول ضمان طقس جميل في الصيف والشتاء ، ولذا صارت المناطق السياحية الهامة . وهناك مناطق المناخ الشتوي الجاذب مثل فلوريدا في الولايات المتحدة ، وجزر باهاما Bahamas في جزر الهند الغربية ، ومناطق أخرى كثيرة بسبب مناخها المنعش اللطيف صارت مناطق لها إمكاناتها السياحية ، والسياح يجمعون على مدح جمالها وألوانها وأشكالها مثل : سواحل البحر الأحمر وبعض مناطق سيناء الجنوبية ، وهي في الصيف كما في الشتاء ، إنها أماكن مثلى لقضاء الأجازات ، ولابد أن تكون هناك عوامل جذب إضافية خلافاً لوفرة الشمس كأماكن الإيواء والخدمات والنقل والمطاعم .. الخ .

٢- المناظر الطبيعية : لحل المناظر الطبيعية الجذابة تعد ثاني أهم العوامل في السياحة فمناظر الجبال الخلابة والمناظر الساحلية ، ومناطق البحيرات لها

سحرها القوي ، كما أن الكثير من الوديان والأودية التي تتكاثر بها الأشجار والخضرة الجميلة والغابات ومساقط المياه والجبال والكهوف هي مصادر عظيمة للاستمتاع عند كثير من السياح ، وفي سواحل البحر الأحمر يتميز المسطح المائي بله زخرف بالشعاب المرجانية التي تحقق له الحمالية والجمال ، وتنتشر الصخور بأشكالها وألوانها ، حيث يسعى إليها السياح المغرمين برياضات الغطس ، وتبدو مياه البحر الأحمر صافية باستمرار وتضيف الأحياء المائية المتنوعة في الشكل واللون جمالا إلى جمالها ، وإذا أضفنا إلى ذلك تباين الأعماق ، فإن ذلك يشجع على ممارسة صيد الأسماك والغطس والتصوير تحت الماء ، والتجديف وسباق الزوارق واليخوت .

٣- البنية التحتية : تتعلق بالتجهيزات والإنشاءات التي تسمح للسائح بالبقاء في منطقة الأجازة في ظروف مريحة ، وأهمها شبكات الطرق والصرف الصحي والمياه ومحطات توليد الطاقة ووسائل الاتصال السريع ، ومراكز الإسعاف والصيانة ، وأماكن وقوف السيارات والعلامات الإرشادية ، وبدون هذه التسهيلات فإن السائح يواجه مشاكل عديدة ، وهذه البنية التحتية تتطلب استثمارات ضخمة ، إلا أنها تؤدي أكلها بعد ذلك لكونها من عوامل الجذب .

٤- البنية الفوقية للإقامة : توفر مناطق الجذب السياحي أنواع مختلفة من خدمات الإقامة Accommodation ، ويتطلب الأمر أن تكون هذه الخدمات على المستوى الذي يحقق رضا السائح بدرجات متفاوتة ، بالإضافة إلى المنتجعات والموتيلات والشقق المفروشة والمخيمات وبيوت الشباب .. وتجذب كل نوعية من هذه الخدمات شريحة محددة من السياح ذوي الخصائص والاحتياجات المتباينة ، ولابد أن يكون هناك توازن بين الطاقة الفندقية والطلب الفندقي ، وأن يكون التوازن بالنسبة للنوعية والأسعار ، وأن يكون تصنيف الفنادق بحيث يتطابق مع التصنيف المتعارف عليه دوليا ، وطبقا لمعايير تأخذ في الحسبان الموقع ومساحة الغرف ومستوى التآثيث والتجهيزات ونوعية التسهيلات .

وفي بعض الحالات فإن التسهيلات المتوفرة في فندق نتيجة تواجده في منطقة لها طبيعة خاصة ، تصبح هذه التسهيلات أكثر أهمية بالنسبة للزائر من تجهيزات الفندق نفسه ، فمراكز الغوص تحت الماء في البحر الأحمر وسيناء والملحقة بفندق أو منتجع تقع في منطقة تشتهر مياهها بالأنواع الفريدة من الأسماك والأعشاب البحرية ، مثل هذه المراكز تعتبر في نظر هواة هذه الرياضة تسهيلات أساسية تفوق في أهميتها ما يقدم لهم داخل الفندق من ديكورات وأثاث ، وبالمثل فإن منتجعا للاستشفاء في العين السخنة وفي الغردقة لن يتمكن من جذب العملاء ، إلا إذا توفرت به الأجهزة والتسهيلات الأخرى المتطورة لعلاج بعض الأمراض تحت إشراف أطباء متخصصين ، ويزيد

الإقبال عليه إذا ما تواجد في منطقة بها عيوناً كبريتية أو مزايا أخرى ثبتت فعاليتها في التخلص من أمراض معينة . وتشكل أشكال الإقامة الآتى :

الفنادق وهى الشكل الرئيسى للإقامة ، وفنادق السيارات ، والموتيلات ، وفنادق المصايف والمضائق ، والفنادق ذات الشقق ، ونظم الإقامة المستحدثة "المشاركة الزمنية" ، والمخيمات ، والكرافانات "سيارات النوم" ، والأشكال الأخرى للإقامة مثل البنسيونات وبيوت الضيافة ومراكب الإقامة .

٥- وسائل الترفيه : تعد التيسيرات لممارسة رياضة السباحة وركوب القوارب والترويح والتسلية والرقص .. تعد مظهراً هاماً لأى منتجع بحرى ولكل مركز سباحى ، وسبل أو وسائل للترفيه إما . طبيعية : مثل الشواطئ والسباحة وصيد الأسماك وفرص التسلق ومشاهدة المناظر الطبيعية ، وإما صناعية : بيد الإنسان مثل الشواطئ الرملية المجهزة والمحسسات والحدائق والملاعب والمسارح ودور اللهو والأودية الرملية والشواطئ العريضة والرمال الناعمة والأحزمة الكباشية ، وفى العادة فيمن يقضى أجازته أنه يتطلب بوجه عام ، وبصورة متزايدة تيسيرات للاستمتاع والترويح بمعيار أكبر ، تتمثل فى المتنزهات العامة والمسارح ودور السينما وقصور اللهو ، ومساعد نقل هواة الانزلاق Chair Lifts ، وغير ذلك ن وقد صار اختلاف أنواع الناس ورغباتهم أكثر تعقيداً ، وعلى كل منتجع أن يولكب للزمن ويهيئ سبل الترفيه المتمشية مع العصر ، ومع متطلبات السياح .

٦- مظاهر تاريخية وثقافية : إن لمظاهر الاهتمامات التاريخية والثقافية جذباً قوياً عند كثير من السياح ، فأهرام مصر التى لا مثيل لها ، ومعابد الكرنك والآثار الفرعونية بالأقصر ، والأطلال الشهيرة فى كل ربوع الوجه القبلى والجزيرة ، والقلاع والكنائس والمعابد والمساجد الشهيرة والقصور الفخمة وقاعات الفن والمهرجانات الموسيقية الخاصة بالفنون الشعبية والفولكلور ، وغيرها من المباني الأثرية والمعمارية ذات الخلفية التاريخية أو الطراز المعماري الفريد ، كلها يجتذب من يأتون إليها ، ولها سحرها الغريب على الغالبية العظمى من رواد السياحة الثقافية ، وكثير من الدول وبخاصة تلك التى لا تزال تطور صناعة السياحة وتستغل ثراث ماضيها التاريخي كوسيلة جذب رئيسية للسياح مثل اليونان والهند واليابان . كما أن المتاحف التى تضم القطع الأثرية واللوحات الفنية القديمة واللوان للثقافة والعلوم والفنون تحظى بالأولوية فى البرامج السياحية . وقد ترجع المكانة المتميزة للإقليم إلى أحداث تاريخية وقعت فى المنطقة فصحراء سيناء قد شهدت نزول الوصايا العشر على النبى موسى عليه السلام ، وبالمثل فإن الطريق الذى سلكته العائلة المقدسة فى رحلتها عبر مصر يضفى بعداً خاصاً وقوة جذب كبيرة لعرض مصر السياحى ، ولاشك

أن آثار الحضارات المصرية القديمة واليونانية والرومانية والقبطية والإسلامية ، والتي هي من صنع الإنسان ، تعتبر من أشهر عوامل الجذب ، ولا يمكن تصور رحلة سياحية يقوم بها فرد أو مجموعة إلى مصر دون أن تكون هذه المواقع هي للدافع الرئيسي للزيارة أو إحداها على الأقل ، وهناك الأحداث الخاصة التي تدخل ضمن العرض السياحي لبعض الدول ، وقد يكون ذلك بصفة منتظمة طوال العام أو في مواسم أو فترات محددة ، وتشمل هذه الأحداث مناسبات ثقافية أو رياضية أو ترفيهية كسباق الرالى الذى يجذب أعدادا لا حصر لها من السائحين الأجانب هواة السباق ، ومثل مهرجان لوبريت عابدة بالأقصر أحد العوامل الهامة للجذب السياحي ، ولذا تهتم كثير من دول العالم السياحية بمهرجانات الفولكلور والغناء والموسيقى والمسرح لدورها السياحي البارز .

٧- وسائل الوصول " النقل " : مناطق الجذب السياحي ليا كان نوعها ، قد تكون قليلة القيمة لو كانت مواقعها لا يسهل الوصول إليها بوسائل النقل العادية ، ولذا فإن قصور تيسيرات النقل السريع هي أكبر معوق للسياحة بصورة واضحة ، وقد تبين أى الافتقار إلى أية طرق عمومية مهيأة وصالحة لقيادة السيارات لا تشجع الكثيرين من السياح على السياحة ، ولقد أحدث الطيران ثورة فى الأسفار والنقل ، فالأماكن التى لم تكن إلى وقت قريب من المستحيل الوصول إليها لمن كانت أجازاتهم لا تتعدى أسبوعين صارت اليوم من السهل قطع المسافة إليها بصورة مريحة وسهلة فى بضعة ساعات طيران ، وحيثما وجدت شبكة طيران ممتازة ينعم السياح بسهولة الوصول إلى المناطق الجديدة والمكتشفة والجاذبة للترفيه السياحي . ولاشك أن فن الطيران تقدم تقدما سريعا إلى حد اعتباره مفخرة تاريخنا المعاصر . ولم تستطع وسائل النقل الأخرى أن تخطو خطواته ، والحقيقة أن النقل الجوى يتطلب الطائرة والمطار والطريق الجوى وتكنولوجيا المعلومات ، وهناك ارتباط كبير بين تصميم الطائرات الحديثة والمطارات الدولية . فقد أصبحت الطائرة كمبيوتر طائر تعمل من خلال مجموعة حاسبات داخلها وتتصل بالحاسبات الأرضية من خلال القضاء بواسطة الأقمار . وبالتالي فإن الطائرة والمطار وتكنولوجيا المعلومات تشكل منظومة تكنولوجية لأحدث وسائل النقل العالمى .

وتشتمل وسائل النقل بالمثل على البواخر السياحية والتجارية والسكك الحديدية والأوتوبيسات والسيارات المكيفة ، وتتفاوت أهميتها نتيجة عوامل الموقع الجغرافى والمساحة وتشعب عوامل الجذب السياحي إليها ، ومن ناحية أخرى فإن توفر شبكة مواصلات كافية وعلى مستوى ملائم يعتبر شرطا لتنشيط حركة السياحة ، كما أن انتظام مواعيد رحلات وسائل النقل وتيسيرها لربط المناطق السياحية يرفع من قيمة العرض السياحي للدولة ، وتعتبر سيارات الأجرة من

ومسائل النقل الأساسية داخل منطقة الترويج ، ولذا تتأثر قسماً كبيراً من اهتمام أجهزة السياحة ، ويمثل ذلك في طرح الطرقات الحديثة من السيارات واختيار السائقين بعناية ، وتتواجد هذه السيارات أمام الفنادق الكبرى وفي المطارات ومحطات السكك الحديدية والموانئ .

ونظراً لأن المطارات والموانئ البحرية تمثل وجهة الدولة الحضارية فإن النظرة العلمية المعاصرة في التنمية السياحية تأخذ في الاعتبار التصميم والتوسع لعشرات السنين لمواجهة حركة السفر وتوفير كل أسباب الراحة والتسهيلات منذ وصول السائح ولحين مغادرته للمطار أو الميناء . ويشمل ذلك قاعات الانتظار والمطاعم والكافيتريات والمحال التجارية ومراكز العلاج ووسائل الاتصال الدولية ودورات المياه والبنوك . ومراعاة المرضى والمتقاعدين في السن والسلامة المتحركة والمصاعد وروابط الاتصال المتحركة ، وغير ذلك .

٨- عوامل البيئة الاجتماعية : يمثل سكان الأقاليم نقطة جذب سياحي يمكن أن تحقق نتائج لها قيمتها . إذا ما استغلت بطريقة مناسبة ، فقد أدى التطور الكبير في وسائل الاتصال الجماهيرية وخصوصاً التليفزيون إلى إثارة الرغبة لدى قطاع عريض من السياح في التعرف على أسلوب حياة سكان بعض المناطق حيث أنهم يمثلون البعد الإنساني البيئي للسياحة ، وعلى ذلك تطرح شركات ووكالات السياحة أنماط من الرحلات يتم خلالها اختلاط السائح بالمواطنين عن طريق زيارة الأحياء الشعبية وفي منازلهم للاستفادة من المعرفة بتقاليدهم وعاداتهم ، وكلما توفر للمواطنين أسلوب حياة يتميز بالأصالة والتمسك بالتقاليد المتوارثة كلما زاد الإقبال على زيارتهم في موطنهم ، وخاصة في الدول النامية ، ويطلق عليها سياحة الناس للناس *People to People* ، ومن أمثلة هذه البرامج زيارة سكان الولايات والبدو في الصحراء في سيناء وسبوة وجنوب الوادي وتتضمن الزيارة قضاء ليلة أو ليلتين في المنطقة للتعلم في المعرفة والثقافة .

٩- سد الحاجات : سد الحاجات عبارة واسعة تستخدم لتشمل الطعام والإقامة في شقق - أكواخ - قرى سياحية - منتجعات .. واستخدام سيارات السياحة المتنقلة أو إقامة المنتجعات المزودة بالماء ووسائل الطهي الجيد ودورات المياه النظيفة ، والواقع أن أعداداً كبيرة من السياح يتوجهون إلى بقعة معينة لا شيء إلا لأن بها فندقاً ممتازاً يقدم طعاماً ممتازاً وغرفه مجهزة وتيسيراته ممتازة ، وتشتهر كثير من الدول المتقدمة في مجال السياحة مثل سويسرا والنمسا وهولندا بجودة طعامها وراحة فنادقها ونظافتها ، وينطبق نفس الشيء على المنشآت الفردية .

١٠- عوامل متنوعة : هناك عوامل أخرى مختلفة تؤثر فى اختيار السائح المكان الذى يقصده ، فمن الضروري أن تكون هناك مكاتب استعلامات سياحية ومكاتب وكالات السفر ، والنقل السياحي ، وإلا تكون هناك قيود جمركية ، وأن تكون هناك الكثير من محلات صرف وتحويل العملات ، كما أن كرم الضيافة والترحاب والبشاشة من جانب المواطنين فى الدولة المزاراة ، مستجبل السائح يحس بأنه بين أهله ، وهو أمر يساعد على الاستمتاع بأجازته ، ولاشك أن هناك المزايا العديدة التى يمكن أن تجنى من انتعاش السياحة وأهمية أن يكون الفرد مؤدبا ويقدم المساعدة للسائح الزائر .

التنمية السياحية وحماية البيئة :

السياحة فى طورها وازدهارها كانت نتاجا لتفاعلها مع البيئة ، فالمناخ المعتدل والمناظر الخلوية الجميلة ، وتضاريس الأرض الرائعة من سواحل وشواطئ وجبال وصحراء وأنهار وبحيرات ونباتات ، وغير ذلك كانت ضمن أهم المعالم التى ساعدت على التدفق السياحي وتوسيع قاعدة السياحة الدولية والداخلية فى العالم ، لأنها كانت وما تزال مصدر سحر الإنسان وسببا من أسباب راحته وسعادته النفسية .

وقد اهتم علماء السياحة فى العالم بدراسة الأثر المتبادل بين السياحة والبيئة ، فالبيئة الصالحة من أهم الموارد التى تساعد على تقدم السياحة وزيادة حركتها ، كما أن تدهور البيئة وتلوثها نتيجة لتوسع حياة المدينة وزيادة عدد السكان وانتشار غبار المصانع وعدم السيارات ، وتقلص المساحات الخضراء فى كثير من بلدان العالم الثالث يؤدى إلى نقص التدفق وتدهور النشاط السياحي .

فى يوليو ١٩٩٨ وقعت منظمة السياحة العالمية وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة UNEP اعلانا مشتركا جاء فيه ما يلى : " أن حماية وتحسين ورفع مستوى مختلف مكونات بيئة الإنسان هى ضمن الشروط الأساسية للتنمية السياحية المتنافسة ، وكذلك فإن الإدارة الرشيدة للسياحة تساهم مساهمة كبيرة فى حماية وتطوير البيئة الطبيعية والتراث الحضارى ، وتحسين مستوى الحياة الاجتماعية " .

إن تحقيق التنمية السياحية السليمة من الناحية البيئية ليس بالعمل السهل البسيط ، ولكنها تتطلب البحث الدقيق لأجل التحكم فى عملية التطوير والتحديث لأى منطقة سياحية ، لتجنب التأثيرات البيئية الغير مرغوب فيها والمحتملة . ومن ثم التنمية السياحية السليمة لابد لها من تخطيط سليم لمشروعات التنمية فى المناطق ذات البيئة الحساسة مثل المناطق الساحلية ، منها التى تحتوى على أنواع فريدة من الحياة البحرية والشعاب المرجانية . الأمر الثانى ضرورة تحديد

الطاقات الاستيعابية للمناطق السياحية وأستخدم أفضل التسهيلات لاستخدام السياح مع تجنب إفساد البيئة . الأمر الثالث وهو الحاجة إلى تأسيس معايير ثابتة واضحة للأمان والصحة البيئية . الأمر الأخير وهو تطوير القدرات الفنية والأكاديمية للمتابعة المستمرة والمنظمة لتأثيرات البيئة المحتملة وغير المحتملة ، وتحديد الخطوات الإصلاحية لإعادتها إلى فطرتها إذا دعت الحاجة إلى ذلك .

يمكن القول أن للبيئة طاقة استيعابية معينة يمكن أن يطرأ عليها تغييرات نتيجة لتدخل النشاط الإنسانى من عمران وصناعة وزراعة وسياحة ، بحيث إذا زادت هذه التدخلات عن الحدود المسموح بها أدى ذلك إلى خلل يصعب إصلاحه أو تعويض مضاره وخسائره ، لأنه يسبب اختلالاً فى التوازن الطبيعى ، ويتعذر التعرف على الحدود المسموح بها إلا بالقيام ببحوث ودراسات تخطيطية وبيئية تهدف إلى رسم حدود للتقييم البيئى ، ولعل أهم مبدأ يجب مراعاته فى هذا الشأن هو ضمان تجانس تصميم وتخطيط المشروعات السياحية وعدم تعارضها مع البيئة الطبيعية ، لكى تظل البيئة منتجة كمورد طبيعى أساسى لتحقيق التقدم الاقتصادى والاجتماعى للإنسان . فالبيئة الطبيعية مورد من موارد التنمية ، والفرصة متاحة أمام الإنسان لإظهار ملكاته الإبداعية ، فى المحافظة عليها وتسخيرها لتحقيق غاياته وأهدافه المشروعة .

كما أن الاهتمام بصيانة المعالم الأثرية والأماكن ذات القيمة الحضارية يعكس عناية فائقة بهذه المعالم وفق القواعد العلمية والتاريخية ، لكى تبقى هذه المعالم شاهدة على عظمة الحضارات القديمة ، وعلى ارتفاع مستوى الوعى الحضارى للأجيال الحالية التى تهدف إلى تسليم هذا التراث قائماً سليماً إلى الأجيال التى تليها ، ولا جدال فى أنه كلما زاد الاهتمام كان ذلك دليلاً على الرغبة فى الحفاظ على القيم الطبيعية والحضارية التى تؤدى منطقياً إلى استغلال أمثل للبيئة ، يتمثل فى مظهر طبيعى أفضّل للمناطق السياحية ، والاتجاه الإيجابى الذى يركز على الجانب الجمالى مع الجانب الوظيفى . ويعنى بتسخير النواحي الطبيعية والإنشائية والحضارية والترفيهية والصحية فى التصميم لكى تحقق استخداماً أمثل وخدمات أوسع ، ومستوى عالٍ لإشباع دوافع السائحين وتحقيق رغباتهم ، وفى ذات الوقت مقاومة تقادم الزمن وضغوط الاستعمال .

ولاشك أن للبيئة وما لها من ارتباط بحياة الإنسان ، تدخل فى قطاعات مختلفة مثل النقل والمواصلات والإسكان والمرافق والطاقة والصناعة والزراعة والرعى والسياحة وغير ذلك .

* **فالتقل من حيث أنه يسهل طرق الانتقال والربط بين المجتمعات المختلفة** ويساهم فى التنمية الاقتصادية ، إلا أنه قد يؤدى إلى تلوث الهواء وإحداث الضوضاء Noise Pollution بجانب ما يحتويه عالم السيارات من أكاسيد الكربون والنيتروجين ومركبات الرصاص ، وهذه المكونات تعد مسؤولة عما تعانيه دول العالم الثالث ، خصوصا المدن التى تعاني للتكس السكاني وارتفاع للمباني الشاهقة وضيق الشوارع وقلة الأشجار . مثل القاهرة والأقصر والإسكندرية والمحلة وكفر الدوار .. * **والإسكان والمرافق** التى تشمل التوسع العمرانى للمجمعات السكانية ومشروعات المياه والكهرباء والصرف الصحى ، فهى واضحة المعالم فى علاقتها بالبيئة وتطورها وأهميتها الحيوية والاقتصادية ، إلا أنها تعتبر من الأسباب الهامة لإحداث التلوث ، فالتوسع العمرانى دون تخطيط يهدد محطات الصرف الصحى بالتوقف ، فنجد أن أكثر من ٤٠% من مساكن القاهرة والإسكندرية وأسوان والأقصر لا تصل إليها خدمات الصرف الصحى ، ورغم ذلك تقام كل عام مئات للعمارات الشاهقة فى هذه المدن وشبكات الصرف والمجارى كما هى ، كما أن محطات التنقية لمياه الصرف الصحى تعجز عن استيعاب أكثر الكمية للوردة إليها ، ويتم صرف الباقي فى الترع والمصارف والمجارى المائية دون معالجة ، كما أن دخول المياه النقية إلى القرى المصرية دون أن يصاحبها نظم الصرف الصحى أدى إلى مشاكل بيئية من أهمها ارتفاع مستوى الماء الأرضى داخل المنطقة السكانية ، كما أن اختلال التوازن بين إنشاء مشروعات الصرف الصحى وعدم توازنها مع التوسع فى خدمات المياه النقية ، مما أدى إلى زيادة الوارد إلى محطات التنقية عن السعة التصميمية لها ، وبالتالي يظهر قصور طاقة الصرف وعدم ملاحظتها للزيادة وللإسراف فى مياه الشرب . كذلك بالنسبة * **للصناعة والطاقة** فهى عنصر أساسى ومباشر فى تلوث البيئة ولوجود مجتمعات عمرانية منتجة ، إلا أنه يجب الحفاظ على مصادر الطاقة الطبيعية والصناعية وإن تراعى كل الاحتياطات الواجبة لمنع تلوث الهواء والماء والغذاء . * **أما الزراعة** ومنع ارتباطها الوثيق بالرى فهى مصدر طعام الإنسان والحيوان ، ولا بد من المحافظة عليها ضد التلوث البيئى ، بل أن انتشارها يؤدى بذاته إلى تخفيف حدة التلوث البيئى ما دامت الاحتياطات اللازمة قد اتخذت ضد تلوثها بالمبيدات الحشرية . ولا شك أن تنمية الوعي البيئى أمر لازم لأن فاعلية التشريعات البيئية لا تكتمل دون تنفيذ وإع يتوقف على إدراك الجماهير لما يجب ولما ينبغى أن يكون ، مع الإحساس الكامل بمشاكل تلوث البيئة وأثارها الضارة على الصحة ، فضلا عن أن السياحة الدولية أو لداخلية ، لا يمكن أن تنتعش وتنمو فى ظل بيئة ملوثة ، وغير صحية مهما ارتفع مستوى الخدمات والمنشآت السياحية ، ولذا فإن غرس الوعي البيئى فى نفوس النشء ضرورة ، وذلك

بتكريس علوم البيئة ومبادئ حمايتها بالمراحل التعليمية باعتبارها علوما أساسية في الدراسة ، كما يجب أن تساهم وسائل الإعلام ، الصحافة والتلفزيون والإذاعة بوضع برنامج إعلامية مدروسة لتنمية الوعي البيئي ، ولعل الذي حدث في حلوان خير عبرة ، فقد كانت منطقة جنب سياحي علاجي ، وكان ينتظرها مستقبل كبير في هذا المجال ، إلا أن التلوث العمراني والصناعي والاسيما صناعة الأسمنت أدت إلى تلوث هوائي ومائي بوجه عام ، مما أدى إلى انتهاء مستقبلها السياحي ، وعسى أن يكون وزعا للاهتمام بالجوانب البيئية اهتماما كبيرا في تخطيط التنمية السياحية .

إدارة البيئة والتنمية السياحية :

يهتم علماء التنمية بدراسة العلاقة بين التنمية السياحية والبيئة خلال العقود الأربعة الماضية وربطها بالتغيرات والظروف الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي طرأت على دول العالم ككل ، وفي الدول النامية بصورة خاصة ، ومع بداية القرن الحادي والعشرين أصبحت قضية كل من التنمية السياحية والبيئة في العالم الثالث قضية واحدة ، بعد أن ركزت العديد من المؤسسات والتنظيمات على قضية إدارة البيئة ومشكلاتها المختلفة ، مثل مشكلة الجفاف والتصحر وتسرب الغاز من مصانع المبيدات ، ونسبة أو قلة مياه الأمطار والأنهار ، وارتفاع نسبة ملوحة المياه الجوفية ، ونسبة الموارد الاقتصادية والبيئية ، وأزمات التلوث البيئي والصرف الصحي ، ومشكلات التخلص من القمامة والنفايات الصناعية والنووية للدول المتقدمة في بيئكت دول العالم الثالث ، كما أن مشكلة التزايد السكاني ، وضعف الدخل القومي والفردى المؤثر بالضرورة على الموارد الاقتصادية والطبيعية والبيئية ، علاوة على أن التكنولوجيا هي المصدر الأساسي للتنمية ورغم ما تنطوى عليه من أخطار بيئية كثيرة خاصة مشاكل التلوث الصناعي والايكولوجي المتعدد المظاهر . والحقيقة أن تزايد المشكلات الاقتصادية والاجتماعية في الدول النامية نتيجة لعقم السياسات الإدارية نحو البيئة والتنمية السياحية ، كل هذه العوامل تدعونا للإشارة في تحليل موجز لكل من مفهوم إدارة البيئة والتنمية السياحية للبيئة . يشير مفهوم إدارة البيئة : إلى كيفية تحقيق الاحتياجات الأساسية للمواطنين في ضوء احترام نظم البيئة ، وطبيعة الموارد المتاحة ، وذلك بالاهتمام بالبيئة ومواردها ، والحرص على هذه الموارد من أجل المستقبل لتحقيق التنمية على المدى البعيد . أما عملية التنمية السياحية : فهي عملية تغيير يكون فيها استغلال الموارد واتجاه الاستثمارات والتطور التكنولوجي ونظم إدارة المؤسسات في حالة توافق واتسجام ، وتعمل التنمية السياحية على تعزيز إمكانية

الحاضر والمستقبل لتلبية الحاجات والطموحات الإنسانية ، وتحسين مستويات الحياة ، وتجنب الأضرار البيئية ، وعملية التنمية السياحية للبيئة لا يمكن تحقيقها إلا عن طريق التخطيط وإدارة البيئة والموارد الاقتصادية والبشرية والطبيعية .

البيئة أهم قيم النظام السيلحي :

الحفاظ على البيئة أهم قيم التحضر الاجتماعى على وجه الإطلاق ، لأن الإضرار بالبيئة لا يقتصر أثره على فرد أو مجموعة ، بل يضر بالمجتمع ككل ، والاعتداء على البيئة اعتداء على النظام الاجتماعى ، باعتبار أن الحفاظ على البيئة يمثل تراثا هاما للإنسانية ، وقد اتجهت بعض الدول فى مساعيها كاليونان إلى جعل مسألة حماية البيئة من أهم واجبات الدولة ، كما اهتم الدستور اليوغسلافى والدستور السوفييتى بالمشاكل المتعلقة بالبيئة ، بل أن كثيرا من المؤتمرات والاتفاقيات الدولية جعلت الحفاظ على البيئة حق أصيل من حقوق الإنسان ، ولعل من الأسباب التى دعت كثير من دول العالم الاهتمام بحماية البيئة هى الاهتمام بالتنمية السياحية ، باعتبار أن ذلك من مقومات الحياة البشرية جمعاء .

لقد انتهت مرحلة تشخيص الأمراض البيئية ، وأوشكت أن تبدأ مرحلة التقييم وإعادة التوازن البيئى بصفة خاصة .. لاسيما مشكلة تزايد حرارة الجو العالمية ، فهذه العلة أكثر العلل البيئية خطورة ، فهى تهدد بغرق كثير من مدن السواحل نتيجة ذوبان الثلوج فى القطبين وارتفاع مستوى البحار ، ولاشك أن زيادة نسبة ثانى أكسيد الكربون فى الجو هى المسئولة عن هذه الظاهرة ، كما أن عمليات الاحتراق للنفط والفحم والحطب من المصادر الرئيسية لزيادة الغاز ، وحيث تحتم الظروف الاقتصادية والسكانية فى بلدان العالم الثالث لاستعمال الفحم والأشجار من أجل الحصول على الطاقة ، وبالتالي فإن اقتلاع وتقطيع الأشجار يؤثر على المناخ الحرارى . والقواعد العلمية تشير إلى ضرورة العلاج بأسلوب عكس العلة ، أن يكون ذلك إلا بمزيد من التشجير فى كل أنحاء العالم .. والجدير بالذكر أن عملية التشجير والاستزراع بالأحزمة الخضراء تساهم فى وقف أو تدهور إنتاجية الأرض ، وتساعد على تثبيت الرمال للزاحفة والكثبان الرملية المتحركة ، وذلك بتشجير أشرطة عريضة فى أطراف المدن أو المرافق الحيوية المتضررة . وهنا لابد من التأكيد على ضرورة استزراع عدد كبير من الأشجار المتحملة للجفاف سريعة النمو ، والتى يمكن لها أن تتأقلم ، إضافة إلى الاستفادة من البحوث الوراثية فى هذا المجال ، وأن يتم إكثار هذه الأشجار داخل مشاتل متخصصة لتلبية احتياجات الأحزمة ضمن الخطط التنموية للتوازن البيئى ، وأن يتم أيضا إنشاء الأحزمة الشجرية للخضراء فى

المناطق التي تفصل بين النطاقات المناخية المختلفة باعتبارها مصدات للرياح ولمقاومة عمليات التعرية والحد من تأثيراتها ولحماية المناطق المنحدرة من الانجراف . كما يجب بالضرورة تشجير المناطق المحيطة بالمصانع ومحطات توليد الكهرباء بما يكفى لامتصاص ما تفرزه المصانع والمحطات من غازات تلوث البيئة ، وأن تكون هناك مشروعات تشجير دائمة وبدرجة كثافة عالية تشمل كل المناطق والأقاليم السياحية لتعويض قطع الأشجار وتحطيتها .

ولقد اشتملت البرامج التي تضمنتها الخطة القومية للبيئة فى مصر : حماية نهر النيل من التلوث ، وحماية الشواطئ المصرية من التلوث ، وحماية البيئة المائية والثروة السمكية من أخطار التلوث ، وحماية الجسور والشواطئ من النحر والتآكل وحماية التربة الزراعية من التجريف والتبوير والاستخدام الجائر ، وحماية التربة من التلوث بالمبيدات المختلفة والأسمدة الكيماوية وحدها ، وإقامة المحميات الطبيعية فى مناطق منتقاء لحماية الحياة الطبيعية والبرية من الاعتداء والصيد الجائر .. وحماية البيئة من ملوثات الهواء والضوضاء ومصادر التلوث الإشعاعى . ونلاحظ أن الخطة القومية تكاد تغطى كل مشاكل التلوث من جميع جوانبها وذلك بعرض مصادر التلوث ومحاصرة أخطاره ووضع الإجراءات الوقائية لوقف التلوث ووصولاً إلى الاتزان البيئى .

تخطيط المسطحات السياحية :

تعنى عبارة " تخطيط المسطحات السياحية " : جملة البرامج التى تؤدى إلى خلق بيئات سياحية مقبولة ومرضية ومشبعة لرغبات السائحين عن طريق ارتباط التصميم المعمارى والهنئسى بتصميم وتخطيط المساحات الأرضية (اللانديسكيب) كإطار أرضى طبيعى يستغل سياحيا .

وهذا الاتجاه يركز على الجانب الجمالى بالتوازى مع الجانب الوظيفى الذى يعنى إدراج النواحي الطبيعية والإنشائية والحضرية والترفيهية والصحية فى التصميم كى تحقق استخداماً أمثل ، وخدمات أوسع مدى ، وأرفع مستوى لإشباع دوافع السائحين وتحقيق رغباتهم وبما يحقق التنفق السياحى المطلوب اقتصادياً وفى الوقت ذاته مقاومة مرور الزمن وضغوط الاستعمال والتقدم . ومن هنا نجد أن البيئة - ومالها من ارتباط بحياة الإنسان - تدخل فى قطاعات مختلفة مثل النقل والمواصلات والإسكان والمرافق والطاقة والصناعة والزراعة والرى والسياحة وغير ذلك كما سبق أن ذكرنا .

وتلخيصاً لما تقدم ، فإنه نتيجة لتدخل السياحة فى مجالات ثنى للنشاط الإنسانى وكذلك ارتباطها الوثيق بالبيئة الطبيعية لما تتطلبه تميمتها من تأثير بالبيئة الطبيعية وتأثير حتمى عليها ، إيجابياً أو سلبياً ، تبعاً لمدى ما يتم من

مراعاة للنظم والقواعد المنظمة لهذا التأثير ، فإن السياحة يمكن أن تتصادم مع البيئة فتزيد من حدة التلوث ، ويمكن أن تتسجم مع البيئة فتخفف من حدة التلوث بأنواعه المختلفة حتى التلوث العمراني والتلوث المعماري والتلوث الضوضائي.

وبناء على هذا ، فإننا نجد في مصر أن كثيرا من مشروعات التنمية السياحية في المناطق الشاطئية لم تراعى فيها هذه الاعتبارات البيئية الهامة ، ولذلك فإن بعض المراكز السياحية التي أنشأتها بعض الجمعيات التعاونية - على سبيل المثال - على الساحل الشمالي الغربي - المنطقة الأولى المنتهية عند العلمين - والتي أنشأها بعض المستثمرين على ساحل البحر الأبيض خالية من أى تخطيط بيئي حريص على إقامة التوازن المطلوب بين التنمية السياحية والبيئة الطبيعية ، ومن أى اعتبار جمالي كان يمكن أن يترتب عليه تحسين مستوى المنطقة لكي تصلح عنصر جذب سياحي دولي .

ولعل الذى يحدث فى الأقصر - وهى منطقة جذب للسياحة الثقافية ينتظرها مستقبل كبير فى هذا المجال - من تلوث عمراني وتكدس سكاني ، أدى إلى تلوث هوائي ومائي وبيئي قد يقضى على مستقبلها السياحي ، مما يتطلب الاهتمام بالجوانب البيئية اهتماما كبيرا فى إعادة تخطيط تلك المنطقة السياحية.

الأسس العملية للتوازن بين البيئة والسياحة :

نظرا لضرورة التوازن بين التنمية السياحية فى الدول السياحية عامة وفى مصر خاصة ، وبين البيئة ، يتعين أن تخضع مشروعات التنمية السياحية لتحليل متكامل ، يمكن أن نوجزه فيما يأتى :

① الإطار الطبيعي	العناصر التى يجب تحليلها بأسلوب التكامل
* جيومورفولوجى	خصائص المساحات الأرضية والشلواطى البحرية وغير ذلك .
* جيولوجى	المواد الأولية ، التربة وما تحتها من صخور
* مناخى	للرياح ، الحرارة ، السطوع الشمسى ، البحر .
* بيولوجى	الثروة النباتية والمساحات المنزرعة ، حماية البيئة الطبيعية وإعادة التشجير، الثروة الحيوانية .
* هيدرولوجى	التيارات البحرية ، المياه الجوفية .

* صحى	تلوث الهواء ، الماء ، التربة ، العوامل السلبية : للموقف الصحى بوجه عام .
② القيم الحضارية :	
* المواقع الأثرية	لحفاظ عليها ومراعاة التقادم والترميم .
* المعالم التاريخية	وضع لولبيتها وطرق استغلالها سياحيا .
* المعالم الحديثة	الاستثمارات الرئيسية فى المواقع الجديدة والمشروعات المختلفة . [البنية الفوقية]
* مغريات الحضارية	الفولكلور ، المهرجانات ، الأنشطة الحضارية والتقافة الأخرى .
* القيم الفنية الجمالية	للمتاحف بأنواعها .
③ الظروف الاجتماعية والاقتصادية	
* الجوانب الديموجرافية	الشرائح السكانية بحسب السن والمهنة والتطور للسكانى والهجرات البشرية .
* المحيط السكانى	هياكل التجمعات السكانية وتطور مستواها ، الخدمات والتجهيزات .
* مستوى المعيشة	الدخل وتكاليف المعيشة ، الصحة العامة ، التأمينات الاجتماعية .
* التعدين	إمكانات استخراج الثروة المعدنية المتوفرة .
* الصناعة	مختلف جوانب الإنتاج الصناعى ، مدى تأثيرها على الحياة والبيئة .
* الزراعة	للتخصص الزراعى فى المنطقة - التوسع الإنتاجى فى الزراعة عن طريق التكامل الرأسى والتكامل الأفقى ، مدى إمكانية التحسين فى المحاصيل الزراعية ، مع الاكتفاء الذاتى وإمكانات التصدير .
* الصناعات البنيوية	أنواعها ومستوى جودتها .

* الثروة السمكية	أنواعها ، مدى كفايتها ومستويات إنتاجها .
* تجهيزات الحياة المدنية	أنواعها وطاقاتها ومستواها .
④ البنية الأساسية : * النقل والمواصلات والاتصالات	الطرق ، النقل البحري ، النقل الجوي ، البنية اللازمة لوسائل النقل ، الشبكات الاتصالية والاتصالات السلكية واللاسلكية .
* اقتصاديات المياه	مدى توفر مياه الشرب عن طريق الأنهار المائية أو عن طريق المياه الجوفية ، تكلفتها .
* الطاقة	مصادرها التقليدية والجديدة ، إمكانات توزيعها واقتصادياتها ومدى تأثيرها على البيئة الطبيعية
⑤ التجهيزات السياحية : * منشآت الإقامة	الفنادق ، القرى ، المنتجعات ، المطاعم ومستوياتها وطاقاتها ومدى نجاح استغلالها .
* المنشآت الترفيهية والرياضية	المسارح ، دور السينما ، صالات الرقص ، ملاعب وصالات المسابقات الرياضية ، المرافق الترفيهية ، ملاعب الجولف ، مدى تجهيز الشواطئ .
* التجهيزات السياحية التجارية	محلات بيع المواد الغذائية ، محلات أدوات الرياضة والملابس ، البازارات المكتبات والجراجات .
* تجهيزات الامتقبال السياحي	وكالات السفر والسياحة ، مكاتب تأجير السيارات ، المرشدين ، مكتب الاستعلامات ، مكاتب العلاقات العامة .
* تجهيزات الصحة البدنية	الحمامات ، المنتجعات المعدنية والكبريتية وتجهيزات السونا والتدليك والمستشفيات .

ضرورة تنمية البيئة والسياحة معا :

لم تتضمن خطط التنمية السياحية في مصر على تعددها ، سواء أكانت خططا قومية (وهى التى وضعها فريق الخبراء الألمان شتاينجرجر) أو خططا إقليمية للساحل الشمالى الغربى وم ساحل البحر الأحمر وسيناء وبحيرة السد العالى أسلوبا لمواجهة المشكلات البيئية بوضع أسس لحمايتها ، وتحقيق التوازن بينها وبين التنمية السياحية فى تدخلها مع سائر قطاعات الإنتاج والخدمات ، باستثناء خطة تنمية سيناء (التى وضعها المكتب الاستشارى الأمريكى ديس أند مور) إذ عرضت تلك الخطة فى الجزء الرابع منها لبيئة سيناء ، ولكن بما لا يكفى لتغطية ما نحن بصده .

أما الدراسة الوحيدة التى تناولت البيئة بالدراسة والتحليل الكافى ، فهى الدراسة الهيكلية والسياحية لشمال سيناء ، والتى يقوم بها المكتب العربى للتصميم والاستشارات الفنية بالاشتراك مع مكتب الخبرة الأمريكى بانول كيرفورستر (أربعة أجزاء) ، إذ خصصت الجزعين - الثانى والثالث - لدراسة الموارد السياحية ومناخ وطبوغرافيا الأرض ، والشواطئ البحرية وخصائصها من بحر وترسيب ، والتغيرات البحرية السائدة ، ومصدر المياه المتاحة ، والتلوث ومصادره ، وأنواع المساحات الأرضية المتاحة وتقييمها ، وأنواع التطوير المحلية والمهاجرة ، والمعالم التاريخية والحضرية ، ثم معايير اختيار المواقع المتميزة للتنمية السياحية ... الخ .

وترتبطا على ما تقدم ، فانه يجب التزام الحزم فى أن يتبنى تخطيط كل إقليم سياحى أو منطقة سياحية أو مركز سياحى ، الاعتبار البيئية المختلفة ، وألا يسمح بوضع خطة تنمية سياحية أو تنمية إقليمية متكاملة إلا وحماية البيئة جزء أساسى من أجزائها ، بل إن تنفيذ المشروعات السياحية الجديدة يجب أن يكون فى داخل هذا الإطار البيئى ، حتى يمكن لمصر أن تجنى ثمار التنمية السياحية بشكل يساعدها على الخروج من المشكلة السكانية الاقتصادية التى تعانى منها الآن . ويذهب علماء للبحث العلمى إلى ضرورة الواقعية فى حل مشاكلنا التنموية حتى نعمل على دفع عجلة التطور والنماء وإيجاد الحلول السليمة من خلال قدراتنا البشرية ومشروعاتنا للوطنية . ويمكن الحل فى رأيهم فى العودة إلى الزراعة التى تعتمد على المخصبات العضوية والخبرة المتوافرة للفلاح المصرى ، مع التركيز على التدريب الدائم لرفع مستوى العمالة المدربة ، ولامتصاص البطالة وتشجيع رؤوس الأموال المحلية والاستفادة من التطوير العلمى والتكنولوجيا المحلية التى تتناسب مع تطوير المجتمع المصرى والمتغيرات الحضرية وبما يعيد للمحتوى الحيوى الاتزان المفقود ، ويعمل

على تحقيق أمن غذائي حقيقى يتميز بالوفرة والتفوق النوعى الخالى من الملوثات ، وأن يقل الاعتماد على مستلزمات الإنتاج الأجنبية المستوردة . ومن المتوقع أن يصادف تبنى هذه المبادئ الكثير من العراقيل ، ولكن بالمثابرة والإقناع العلمى يمكن تخطى هذه العراقيل بنجاح بصفة خاصة إذا وضعنا الهدف وهو ضرورة رفع مستوى المعيشة فى مصر بأسلوب واقعى ، وأن نحاول تطبيق التكنولوجيا الحيوية فى كافة المجالات كالصحة والزراعة والصناعة وحماية البيئة .

* استخدام طاقة الشمس والرياح فى السياحة :

أن التطور الأدبى فى مجالات العلم والتكنولوجيا عكس تطورا كبيرا فى نظم وقواعد التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى الدول ، مما كان له أثر لازم على التنمية السياحية باعتبارها أحد وجوه وأجزاء وتطبيقات التنمية الشاملة .

ولذلك فإن الحفاظ على البيئة وحماية التوازن الأيكولوجى فى المناطق السياحية المختلفة ، أصبح خصيصة لازمة للتنمية السياحية الحديثة على نحو ما سلف بيانه .

وأدى هذا التطور إلى تطور أحدث فى الأفكار التخطيطية ، بما استحدثت فكرة المنظومة الطبيعية كأساس للعلاقات المتفاعلة بين الطبيعة وبد الإنسان فى البناء والتحضير كتعبير عن وحدة الكائنات والبيئة فى تجانس طبيعى خلقه الله عز وجل ، وبالتالي فإن أى تنمية سياحية يجب أن تتم فى حدود الحفاظ على هذا التجانس القائم بين الأرض والمناخ والكائنات الحية والجماد والطاقة كمكونات للمنظومة الطبيعية ، وإلا أدى مخالفة ذلك إلى فشل هذه التنمية .

والمنظومة الطبيعية : فكرة حديثة فى علم السياحة ، يمكن تعريفها بأنها مزيج متكامل ومتفاعل المكونات من الهواء والماء والتربة والنبات والحيوان والكائنات الدقيقة والجماد (صخور أو رمال أو بحيرات أو أنهار أو وديان وغير ذلك) . والطاقة الطبيعية المتاحة تعمل وفق قانون التوازن الطبيعى فى تجانس بشكل منظومة طبيعية ، يتعين أن يفرغ نشاط الإنسان ومستحدثاته فى إطارها ، وإلا ترتب على ذلك اختلال التوازن ، وبالتالي الأضرار بالبيئة وتوازنها الأيكولوجى من ناحية ، وتدهور المشروعات المضادة لها من ناحية أخرى ، وتتعدد المنظومات الطبيعية بتعدد الأماكن والمناطق ، أرضية كانت أو بحرية . ولاشك أن سبيل ذلك كله ، هو الفهم الصحيح والتحليل السليم للمنظومة الطبيعية فى منطقة معينة ما قبل وضع تخطيط لتنسيقها سياحيا ، ولعل أسباب الحياة فى هذه المنطقة الطبيعية مستمدة من أربعة عناصر رئيسية هى الأرض والماء والمساحات الخضراء والطاقة .

أما العنصران المؤثران في تشكيل طبيعة وإنتاجية المنظومة الطبيعية فهما : **انسياب الطاقة ، ودورة التغذية ،** لأن انسياب الطاقة في اتجاه يدفع حركة المواد الحيوية في دوائر متداخلة ، والمصدر النهائي للطاقة هو الإشعاع الشمسي الذي يتحول جزء منه إلى مادة عضوية بواسطة الحزام (النباتات والأشجار) المتوفر في المنطقة ، وهذه العملية الإنتاجية الأولية هي التي تزود الكائنات داخل هذه المنظومة الطبيعية بالغذاء ، ثم تلي ذلك دورات الغذاء المتتالية ، وهي انتقال الطاقة الغذائية من بعض الكائنات إلى الأخرى التي تتحول إلى حرارة يفقد بعضها في المنظومة نتيجة عمليات التنفس والحركة .

وترتبط على ما تقدم ، حيث تقع مصر في منطقة جغرافية يصل السطوح الشمسي فيها إلى معدلات عالية على المستوى الدولي ، فإنه يتعين استثمار **الطاقة الشمسية** في مختلف المشروعات الزراعية والصناعية والسياحية استثمارا تدعمه البحوث العلمية التي يمكن أن توصلنا إلى تخفيض تكاليف إنشاء وتشغيل أجهزة توليد الطاقة الشمسية على مستوى الدولة ، وبوجه خاص المناطق النائية ، ليس فقط للتسخين الشمسي ولكن للتوليد الحراري وتحويل الطاقة .

في ثلاثينات القرن الحالي أخذ العلماء يهتمون باستخدام الطاقة الشمسية لتلبية متطلبات البيوت والمساكن واحتياجاتها من المياه الساخنة وتدفئتها بالطاقة الشمسية ، وشهدت الحقبة الثلاث الأخيرة اتساع الاهتمام بالمسخانات الشمسية في اليابان ذلك أن مصادر الطاقة في هذا البلد قليلة ، وقد بنيت الكثير من الآمال حول مستقبل الطاقة الشمسية ومدى مساهمتها في احتياجات الإنسان ، غير أن الحرب العالمية الثانية وضعت حدا لهذه الآمال بعد دخول العالم إلى عصر النفط والطاقة الرخيصة مما أدى إلى تراجع أبحاث الطاقة الشمسية . في عام ١٩٥٤ أعلنت شركة "بل" للتليفونات عن إنتاجها للخلايا الشمسية التي تصنع من السليكون ، وتقوم بتحويل الإشعاع الشمسي إلى طاقة كهربائية بشكل مباشر ، وفي عام ١٩٥٨ تفوق الاتحاد السوفيتي في استخدام تكنولوجيا الخلايا الشمسية في أبحاث الفضاء ، وكانت مصدر الطاقة الأساسي المستخدم في سفن الفضاء ، وبداهة فإن الطاقة الكهربائية تتميز بمرونتها الواسعة وبإمكان تحويلها بسهولة إلى أشكال أخرى من الطاقة كالطاقة الحرارية والميكانيكية ، وهي في ذات الوقت طاقة نظيفة في محل الاستعمال ..

وعندما ازداد الوعي بأن الطاقة الحفريية محدودة الأجل وبأنها طاقة تسبب التلوث الهولائي ، احتلت الطاقة الشمسية مركز الصدارة باعتبارها أرخص وأنظف ويمكن أن تنسج إمكاناتها في المستقبل ، وقد تبين أن تسخين المياه بالطاقة الشمسية لكثير تطبيقات الطاقة الشمسية شيوعا وأكثرها ملائمة من

الناحية التكنولوجية والاقتصادية في ذات الوقت ، وينتشر استعمال المسخانات الشمسية في العديد من دول العالم بما فيها الدول العربية ومصر ، ولا يقتصر الأمر على الاستعمال فقط ، بل إن بعض الدول العربية تقوم بتصنيع المسخانات الشمسية محليا كما في مصر والأردن ولبنان ، وعند الحديث عن تسخين المياه بالطاقة الشمسية يكون المقصود بذلك رفع درجة حرارتها إلى ما يكفي لجعلها صالحة لبعض الأغراض المنزلية أو الفندقية أو الصناعية كالاستحمام والغسيل ، بمعنى رفع درجة حرارة المياه إلى حوالي ٦٠ درجة مئوية .

وليست الطاقة الشمسية وحدها المصدر الأساسي للطاقة المتجددة (الحرارة والتفاعلات الكيميائية والكهرباء) في الكون التي يجب الاهتمام بها كمصدر للطاقة المستمدة من المنظومة الطبيعية للمعاونة في تنمية المشروعات السياحية بصورة تحقق التوازن بين الإنسان والبيئة ، فهناك الطاقة المتجددة من الرياح عن طريق طواحين الهواء المتطورة ، وهناك طاقة الأمواج وحركة المد والجزر ، والطاقة التي تستخرج من باطن الأرض (الحرارة المخترنة بباطن الأرض) وطاقة الجداول المائية الصغيرة (في طريق إنشاء أهوسة) وغير ذلك .

إن الطاقة الهوائية (الرياح) مثلا ليست في الواقع إلا إحدى نتائج الطاقة الشمسية ، فالمعروف أن حركة الهواء تتأثر بالعلاقة بين الشمس وتأثيراتها على الغلاف الهوائي المحيط بكوكب الأرض ، فعندما تسقط أشعة الشمس في منطقة ما فإن هذا يؤدي إلى تسخين الهواء ، والهواء يتأثر بالحرارة بشكل كبير فيزداد حجمه وتقل كثافته ، ويعنى هذا في النهاية تقليل وزن عمود الهواء على وحدة المساحة في المنطقة المعرضة للإشعاع الشمسى . ويقود هذه بدوره إلى تقليل الضغط الجوى في المنطقة المذكورة والعكس صحيح .. نحن هنا أمام اختلاف في الضغط الجوى بين منطقة وأخرى ، ولابد من معادلة هذا الفرق مادام هناك إمكان فعل ذلك ، وعليه فإن الهواء يتحرك من المنطقة ذات الضغط المرتفع إلى المنطقة ذات الضغط المنخفض ، وإن الفرق بينهما هو في الواقع نظام تخزين للطاقة الشمسية ، والهواء هو الوسيط أو الأداة التي تقوم بمعادلة الضغوط ، إن كل ما يستطيع فعله الإنسان للاستفادة من مخزون الطاقة هو أن يقوم بتركيب بعض طواحين الرياح في طريق مسار الهواء للاستفادة من جزء من الطاقة التي يحملها الهواء . والحقيقة أن طاقة الرياح مثلها مثل الطاقة الشمسية وطاقة أمواج البحر وطاقة المد والجزر والطاقة الحرارية في البحار والمحيطات .. كلها مصادر طبيعية من الطاقة لا نستطيع التحكم فى مقدار المخزون فيها ، وإن كان باستطاعة الإنسان والتكنولوجيا الحصول على بعض هذا المخزون .

ولا تزال إمكانات الاستفادة من هذه الأنماط المختلفة من الطاقات الجديدة والمتجددة في مهدها في مصر ، نظرا لأنها تتطلب أبحاثا طويلة ، مرتفعة التكاليف عادة ، كما تتطلب تجارب عديدة وتكنولوجيا متقدمة ، قد يستغرق الوصول بها إلى تكلفة مقبولة لاستخدامها - وزمنا ليس بالقصير - ولكن الأمل معقود على أن تصل أبحاث وتجارب هيئة الطاقة الجديدة والمتجددة في المستقبل القريب إلى ما يمكننا من استخدام بعض هذه الأنماط الجديدة من الطاقة في التنمية السياحية لتحقيق هدفين هما :

١* توفير إمكانيات كبيرة من الطاقة المتاحة ، تساعد على سرعة التعمير السياحي في المناطق الجديدة النائية ، بتوفير جميع مكونات البيئة التحتية المطلوبة ، وبصورة اقتصادية مقبولة .

٢* حماية البيئة ، بإدخال مشروعات التنمية السياحية تحت مظلة المنظومات الطبيعية في مصر ، بشكل يجعل المناطق الجديدة عناصر جذب سياحي دولي كبير . وقد بدأ بعض القائمين بالمشروعات السياحية يفكرون - بالفعل - في استغلال الطاقة الشمسية كمصدر رئيسي للطاقة ، إما لأسباب بيئية - وهؤلاء هم القلة - وإما لأسباب اقتصادية نسبية ، ومن أمثلة هذه المشروعات : مزرعة سقارة للخيول . وقبل ذلك قامت معظم مشروعات التنمية السياحية على أساس الاستقلال في مصادر الطاقة والمياه ، فأنشئت محطات لتوليد الكهرباء وتكرير وتطهير المياه المستمدة من نهر النيل دون حاجة إلى الاعتماد على هذه المصادر من الدولة ، كذلك فقد تضمنت بعض هذه المشروعات الأساليب الحديثة في الصرف الصحي ، التي تحل الفضلات وتحولها إلى مياه لرى النباتات والمزروعات ، ومن أمثلة هذه المشروعات : القرية السياحية أمون شيراتون بأسوان ، وفندق إيزيس أسوان ، وقرية الفيروز بجنوب سيناء ، والجفوتون الكبيرة بالغردقة .

أما عن إمكانات استخدام الطاقة المتجددة ، فقد تبين من بعض الدراسات التي تمت لتخطيط بعض المناطق السياحية ، مثل الساحل الشمالي الغربي من الكيلومتر ١٠٠ إلى الكيلو ٢٦٨ "مرسى مطروح" ما يلي :

أولا : الطاقة الشمسية :

يقول علماء البيئة الصحراوية أن تحسين المعيشة في الصحارى أحدث سبل استغلالها : والمشكلة الكبرى في صحارى مصر تلك الحرارة الشديدة التي تدفع الإنسان إلى الهروب منها ، لكن أشعة الشمس التي تلهب الصحراء يكون فيها الحل الأمثل لتلك المشكلة ، أنها قادرة بالفعل على تحويلها إلى جنة تجذب وتمتع الهاربين منها ، وذلك بتوليد الكهرباء من الطاقة الشمسية عن طريق الخلايا

الشمسية - الكهروضوئية - ثم تستغل الطاقة الكهربائية المتولدة في مختلف العمليات ، ومنها عمليات التبريد وتكييف الهواء . وتكييف الهواء الصحراوي الشديد الحرارة وإيجاد أعمال التبريد فيه داخل المنازل ، يخفى الناس بالبقاء فيه وعدم للهروب منه إلى المناطق الباردة المعتدلة . وبقاء الناس في الصحاري يمكنهم من استغلالها في الزراعة برفع ماء الري من تحت سطح الأرض بالأبار الارتوازية ، ويمكنهم أيضا من الانتفاع بما فيها من معادن وثروات .. ويمكن تحويل بعضها إلى مزارع ومصانع . وقد تبين أن الساحل الشمالي الغربي يتميز بساعات طويلة من سطوع الشمس ، تصل إلى حوالي ٣٥٠٠ ساعة في العام (وهي فترة سطوع طويلة مقارنة بدول أخرى مثل بلجيكا والتي يبلغ عدد ساعات السطوع فيها ١٥٠٠ ساعة سنويا) . ويمكن أيضا إجراء نفس التجربة التي عملت في إحدى القرى للصيادين ، واسمها "لاسي" على أحد الشواطئ النائية في المكسيك ، حيث يعيش هؤلاء الصيادين في أكواخ مصنوعة من أغصان النخيل ، عيشة بسيطة بدائية ، يستمدون نور الكهرباء من مولد صغير وحيد . وكان صيادو هذه القرية لا يستطيعون تجميد ما يصيدونه من أسماك وحيوانات بحرية ذات قيمة غذائية لبعدها عن الأسواق الأمريكية .

لهذا عمل بعض الخبراء في مشروع مع الحكومة المكسيكية بإقامة محطة كهربائية صغيرة ، تعمل بأشعة الشمس بقوة صغيرة تتركز بين ١٠٠-٢٠٠ كيلوات .. مع بناء مستعمرة سكنية وإمدادها بالكهرباء الكافي فقط لطهو الطعام وتبريده وحفظه وتجميد الأسماك والحيوانات البحرية ، مع التخلص من ملوحة ماء البحر للحصول على الماء العذب . انتعشت الحياة في قرية الصيادين النائية ، وتحسنت أحوالهم الاقتصادية ، بسبب المحافظة على إنتاجهم من الأسماك والحيوانات البحرية لبيعها في المواق البعيدة بأثمان عالية بدلا من تلفها ، وبذلك ارتفع مستوى معيشة هذه القرية وتحسنت أحوالها المادية وأصبح سكانها ينظرون إلى أشعة الشمس في امتنان قائلين : شكرا يا خالق شمسنا الحبيبة .

ومثل هذه المستعمرة السكانية يمكن إقامة بقية الصور في الصحاري المصرية بالغردقة والبحر الأحمر وبأسوان ، ومتى فعلنا ذلك أنت إلى بقاء اليد العاملة ، وكان في مقورنا استغلال أشعة الشمس في رفع للماء من باطن الأرض ومن رفع الماء تخضر الأرض وتأتي من كل الثمرات أحسنها . ويمكن استخدام طاقة الشمس في المجالات الآتية :

١- طاقة حرارية مباشرة : وتستخدم في تسخين المياه للاستخدامات السكانية والصناعات ، وهو ما يجب تشجيعه وإخاله في كافة مناطق الجذب السياحي لتخفيف الضغط عن مصادر الطاقة التقليدية ولماوية للتنمية . وقد اتخذت وزارة الكهرباء عدة إجراءات لتشجيع هذا الاستخدام ، فقامت بعمل

تصميمات السخانات الشمسية واستوردت عددا من نماذج مختلفة لإمكان استخدامها في عدد من المنشآت لتشجيع استخدام هذه التكنولوجيا الحديثة ، وتقوم المملكة الأردنية الهاشمية بإنتاج سخانات المياه محليا ، وتم في اتفاقها الاقتصادي مع مصر فتح باب تبادل هذه السخانات . كما يمكن استغلال الطاقة الشمسية في التبريد باستخدام الثلجات الشمسية ، وهناك عدد من التجارب في المركز القومي للبحوث متصل قريبا إلى الاستخدام الاقتصادي الأمثل .

٢- تحويل الطاقة الشمسية إلى ميكانيكية : يتم ذلك تكنولوجيا بطريقتين : إما بواسطة مرآيا وعمسات تسلط على جهاز استقبال ترفع حرارته إلى حوالي خمسمائة درجة مئوية فتتحول المياه إلى بخار لإدارة وتشغيل توربينات بخارية ، وإما بواسطة البرك الشمسية حيث توجد طبقة من المياه الشديدة الملوحة بعمق أقل من مترين ، فتسبب حرارة الشمس ونقل المياه المالحة تركيز الحرارة في الطبقات السفلى ، مما يسبب فرق حرارة يصل إلى حوالي ٣٠ درجة مئوية بين الطبقات السطحية والطبقات العلوية ، ويستغل هذا الفرق في تشغيل توربينات بخارية باستخدام سوائل سريعة التبخر ، وما زالت الطريقتان تحت التجربة والتقييم الاقتصادي ، ولم تصل إلى مرحلة الاستخدام الفعلي .

٣- تحويل الطاقة الشمسية إلى كهربائية : ويتم ذلك بواسطة الخلايا الضوئية ، ويعتبر العلماء والمتخصصون أن هذا المجال هو مجال المستقبل لاستخدام الطاقة الشمسية ، حيث تعتبر مصدرا نظيفاً لا يسبب أي تلوث جوى أو ضوضائي ، ولا ينتج أية مخلفات ، فضلا عن أنه ليست به أية أجزاء متحركة تؤثر على عمره الافتراضي ، أو تحتاج إلى صيانة مستمرة ، وكذلك لأن تكاليفه في تناقص مستمر مع التقدم التكنولوجي في صناعة الخلايا الضوئية ، إذ تصنع الآن في أمريكا بتكلفة تمثل ١٥% مما كانت عليه منذ ثمانى سنوات (عام ١٩٧٨) ، وأصبح سعر الوحدة الشمسية أقل من سعر وحدات الديزل للقوى الصغيرة في أمريكا . وتبين أن هناك برنامجا بحثيا في مصر تموله وكالة المعونة الأمريكية ، تشارك فيه شركة لويس برجر ليمتد تمت فيه الدراسة التالية :

١. إمكان إقامة محطات كل منها ٢٥ كيلوات لتحلية مياه البحر في منطقة القصير بجوار مرسى مطروح ، للمحطة الواحدة لتوفير مياه الشرب لعدد ٤٠٠ فرد .

٢. إمكان إقامة محطة ٢٢ كيلوات مشتركة بين الطاقة الشمسية والديزل لتصنيع الثلج في مراكز الأسماك بوادي الريان ، لإنتاج عشرات من الأطنان من الثلج يوميا .

٣. إمكان إقامة محطات تقطير مياه البحر بالفردقة بطاقات مختلفة أقالها ١٣٠٠٠ جالون يوميا .

٤. إمكان إقامة وحدات للإنارة والرى فى مراكز إعاشة الصيادين حول بحيرة السد العالى ، وبجانب هذا البرنامج فقد تم طرح دراسة تابعة لوزارة الدفاع لإقامة محطة طاقة شمسية وتوليد طاقة الرياح فى منطقة سيدى برانى ومنطقة العوينات ، بالاشتراك مع إحدى الشركات الأمريكية (شركة سباير) .

ثانيا : استخدام طاقة الرياح :

بدأ استخدام المراوح الهوائية لضخ المياه فى مناطق الساحل الشمالى الغربى منذ أكثر من خمسين عاما ، حيث توجهت بعض الجهود الفردية إلى استيراد عدد من المراوح الهوائية ، وقام بعض اليونانيون بمنطقة كنج مريوط بتركيبها وصيانتها ، وفى الستينات ، قامت المصانع الحربية فى مصر بتصنيع حوالى ألف مروحة هوائية بترخيص من إحدى الشركات الأجنبية ، وقامت هيئة تعمير الصحارى بتوزيع تلك المراوح الهوائية على مواطنى المنطقة ، ونظرا لتوقف كثير من هذه المراوح عن العمل نتيجة عدم الصيانة ، وعدم ملائمة بعض أجزاء المراوح للبيئة فى تلك المناطق نظرا لشدة العواصف الرملية والارتفاعات المفاجئة لسرعة الرياح - فقد توقفت المصانع الحربية عن إنتاج هذه المراوح الهوائية .

وعاد الاهتمام بطاقة الرياح من خلال اهتمام وزارة الكهرباء فى السبعينات إذ بدأت فى تجميع المعلومات التكنولوجية الأساسية عن سواحل البحر الأبيض والبحر الأحمر لعمل مسح متروlogy لمدى طاقة للرياح فى تلك المناطق وهى مناطق سياحية بالغلة الأهمية وبعد إتمام هذا المسح ، تم القيام بتركيب أجهزة قياسات ميدانية لقياس واتجاه الرياح فى بعض المواقع المختارة على الساحل الشمالى وساحل البحر الأحمر . وقد تبين من قياسات محطة العلمين على مدار العام ، أن عدد الساعات التى تزيد فيها سرعة الرياح على ١٤ كيلومتر/ساعة (وهى أقل سرعة لتوليد الطاقة) تبلغ حوالى ٤٣٠٠ ساعة سنويا فى منطقة العلمين (أى حوالى ٥٠% من عدد ساعات السنة) . ومما تجدر الإشارة إليه ، أن سرعة الرياح على ارتفاع عشرة أمتار وهو الارتفاع الأمثل لمحور المروحة الهوائية أكبر من سرعتها عندما ترتفع ستة أمتار وهو الارتفاع الذى سجلت عنده القياسات ، ويمكن القياس على ذلك ، فإن القدرات المتاحة من طاقة الرياح ستكون أكبر من القدرات المسجلة .

والمرجو هو أن تستخدم نتائج هذه الدراسات والأبحاث إلى ما يمكن استخدام هذه المصادر الجديدة للطاقة المتجددة فى مشروعات التنمية السياحية ،

بشروط أن يكون مستخدما اقتصاديا يخدم أغراض التوسع السياحي المنشود وحماية البيئة الطبيعية من التلوث .

عناصر تنمية البيئة والسياحة معا :

(١) الانتهاء من إقرار السياسة السياحية العامة لمصر ، بحيث تصبح أساسا ملزما لجميع الأجهزة العاملة في مجال التنمية السياحية ، ولكي تتواءم خطوات التنمية السياحية مع الظروف البيئية في المنطقة السياحية المعنية ، ويجب أن يوجه الاهتمام إلى تنمية الزراعة وزيادة المناطق الخضراء لتحقيق الأمن الغذائي لأبناء البلاد والسائحين الوافدين ، بالإضافة إلى أن الأمن الغذائي يشكل ركيزة أساسية للأمن المياسي ، ومن ثم الأمن القومي ، حيث أن العلاقة متبادلة ومتداخلة ، وتشكل مشكلة الزراعة والإنتاج الغذائي تحديا خطيرا لاستمرار التنمية السياحية واستقرارها ، لأن الغذاء يمثل أحد حاجات ومطالب السائح الأساسية ، والعجز عن توفير احتياجاته من الطعام يعرض الدولة لنامية لصنوف التبعية والضغط والتحديات . ولذا تشكل قضية الاكتفاء الذاتي من الإنتاج الغذائي قضية محورية في تحقيق الأمن والاستقرار واستمرار التنمية السياحية والتنفذ . ولكي يمكن مواكبة السياحة مع السياسات البيئية . مع ضرورة الحد من إقامة أى نشاط صناعي ملوث للبيئة في مناطق التنمية السياحية .

(٢) أن تكون القرارات المتعلقة بخطط التنمية السياحية مبنية على المعلومات الكافية والمتاحة والمتطقة بالآثار البيئية ، مع قدرتها على استخدام طرق تقييم الآثار البيئية في مشروعات البيئة السياحية الكبيرة ، لكي يتم الحيلولة دون الضرر المتوقع حدوثه في البيئة في ضوء النمو السياحي المتوقع والطلب في أوقات الذروة ، كذلك اختيار المواقع البديلة للتنمية ، مع أخذ المحددات المحلية وحدود الطاقة القصوى البيئية في الحسبان والتي تشمل العناصر الطبيعية والبيئية والاجتماعية والحضارية والنفسية . بضرورة إعداد تقرير تخطيطي يحدد استراتيجية المواقع التي يجب تنميتها من ناحية وتحسين البيئة من ناحية أخرى ، وإدخال للتنمية السياحية في التنمية الاقتصادية والإقليمية ، بما في ذلك الاعتبارات الاجتماعية واستخدامات الأراضي . على أن يؤخذ في الاعتبار تحديد الطاقة القصوى للمساحات الأرضية . في ثمانينيات هذا القرن أخذ نمو المساحة المنزوعة اتجاهين رئيسيين ، أولهما تناقص الأراضي الزراعية القديمة في الودى والدلتا ، والاتجاه الثاني يتمثل في نمو الأراضي الزراعية باستصلاح واستزراع أراضي جديدة ، وبالتالي يصعب تتبع حجم نمو كل اتجاه تطوري على حده . ولكن على الأجمال تطورت المساحة المنزوعة في الثمانينيات ، وفي الحقيقة شهدت هذه الفترة نشاطا واسعا في

استصلاح الأراضي ، فى الهولمى الشرقىة والغربىة للذلأ وفى غرب السوآدى فى مصر الوسطى وشمأل الصعىء الأعلى . إلأ أن بعض الأراضى الزراعىة للقىمة استهلكها النمو العمرانى للمدن والقرى على حسب الأراضى الزراعىة .

لكن فى داخل المعمور تتأقص المسآحة المنزرعة بوسطة عآملىن رىسىىن ، أولهما تحول الأراضى الزراعىة إلى الاستخءامآت السكنىة فى المدن والقرى ، ثانىهما تجرىة التربة الزراعىة فى قمآن الطوب ، وثآلثهما ىمئل فى تبوىرها لتحوىلها إلى استخءامآت سىآحىة مرتفعة العآء فى الممسقل ، وأخىرا فى أعمآل التنبوىن والحفر ، وىمئل مءوءىة المئآح من الأراضى للزراعة وفقدآنها لصلآ الامتءاء العمرانى عوآمل هآمة ىجب البءآ عن طول لمزىء من الأراضى الزراعىة ، وإن ىكون ذلك إلأ بالإءارة الفعآلة والتخطىط السلىم للموآرء الأراضىة .

٣) مراعاة أن وضع السىسآآت والبرآمآ المتصلة بقىمة البىئة تءلف حسب أنواع الموآع الآتىة :

أ- موآع سبىق تنمىتها سىآحىا وبها طاقة استىعآب تسمح بتنمىة جنىءة فى ءوءو الاعءآرآل البىئىة .

ب- موآع قآبله للتنمىة كمناطق سىآحىة جنىءة ، وهءه بوضع لها تخطىط عمرانى مكآمل ، نرآعى فىه كل الاعءآرآل التى ءقق التوآزن بىن التنمىة السىآحىة والبىئىة .

ج- موآع تتطلب إءراءآت علاجىة ونصءىحىة من وءهة نظر بىئىة .

٤) أن يؤءذ فى الاعءآرآل مءآلف الآراء ووءهآت النظر بالنسبة للآآلر البىئىة للمشروعآت السىآحىة وآءتآآقآها من المىآه ، سواء عن طرىق المسآهة العلمىة فى آءآآذ القرآرآت أو عن طرىق الاستسآارة قبل آءآآذ القرآر . لأن ذلك من شأنه ءصىن التفآهم لآى المءآمعآت المءلىة وبؤوى إلى آقتآعآها بأن المآفظة على الموآرء السىآحىة مئل المآء فى المءى الطوئل ىعبر سىسآة آقءصآىة نآآة على المسموى المءلى والقومى . لأن المئوق أن تعآنى معظم الدول من صعوبآت أو مشآكل تتعلق بالمىآه المسطءىة أو الجوفىة ، ءىث أن آكءر من ثلء سكان العآلم (حوآلى ٨,١ بلىون نسمة) مءرومون من المىآه للنظىفة ، وبىقدر أن حوآلى ربع سكان العآلم سىعآنون فى مطلق القرن الءآءى والعشرىن من نقص مزمىن فى الموآرء المآئىة . وىمئل مسآئل الإءارة الءءىئة ذآلء الكفاءة الموآرء المآئىة أولوىة فى آهءمآمآت الءكومة المصرىة ، ولذا قآبلها تهءم بدراسة المصآآر الجوفىة وامكآنآتها ءىث ىشغلها أى الءكومة التوزىع العآل للموآرء

المائية بين الدول المشاركة في حوض نهر النيل ، وكذلك مصادر التلوث والآثار البيئية لبناء السدود ، وستمثل المياه في المستقبل العائق الرئيسي للتنمية ، واعتمادا على الاتجاهات الحالية فإنه من المتوقع أن يتزايد الطلب على الماء ، ومن ثم سترداد الفجوة المائية اتساعا بين الطلب والموارد المتاحة حاليا من المياه السطحية والجوفية المتجددة والمحلة والمعالجة . ولاشك أن التخطيط العلمى العلاجى لهذه المشكلة سيكون هو طريق الصواب .

(٥) أن الخطط المقترحة للتنمية السيلحية - سواء على المستوى القومى أو الإقليمى أو المحلى - يجب أن تخضع للدراسات الاقتصادية ولا سيما تحليل التكلفة والمنفعة ، ودراسات التحليل المالى لتحديد آثارها على المناطق المختلفة ، فضلا عن ضرورة اشتمالها على بند يتعلق بتمويل تدابير حماية البيئة . وان تمويل مشروعات حماية البيئة لحماية المواطنين والسائحين هو تكليف عام ، ولذلك فإنه يجب أن تخصص له نسبة من الدخل السياحى القومى ، بالإضافة إلى الإمكانات المالية ، لصندوق التنمية والبيئة بمجلس الوزراء . وقد تبين أن السياحة تعمل على إيجاد نوع من التوازن الاقتصادى والاجتماعى فى المناطق والمجتمعات السياحية لاسيما إذا لقيمت المشروعات بعيدة عن المناطق الصناعية والتجارية العادية ، أو فى المناطق التى تتميز بجمال الطبيعة فى شواطئها وجبالها وبيئتها النباتية والحيوانية . كى يبتعد السائح عن مشكلات البيئة التى أوجدتها الصناعة وازدحام السكان فى المدن . فإذا انتهجت الدولة التخطيط الاقتصادى للمشروعات السياحية التى تهتم بتوازن البيئة ، فإنها تحقق زيادة الدخل الفردى والقومى وتقل البطالة وتزداد المشاركة بين المواطنين فى التنمية ؟، ونقل الهجرة الداخلية وتساهم المرأة فى العمل ويزداد التريب .

(٦) العمل على إدخال مصادر الطاقة الجديدة والمتجددة فى مناطق السياحة الترويجية الجديدة على ساحل البحر الأحمر والبحر المتوسط وسيناء ، بالاتفاق مع هيئة تنمية واستخدام الطاقة الجديدة والمتجددة ، مع تشكيل لجنة تمثل فيها - على مستوى عال - كافة الجهات المعنية ، وفى مقدمتها وزارة السياحة والتعمير والكهرباء والطاقة (هيئة تنمية واستخدام الطاقة الجديدة والمتجددة) وجهاز شئون البيئة بمجلس الوزراء ، وهيئة الآثار ، بالإضافة إلى عدد من الخبراء السياحيين للاشراف على حماية وصيانة الموارد الطبيعية والحضرية فى المناطق السياحية المختلفة . على أن تعطى هذه اللجنة كافة الصلاحيات والاختصاصات التى تمكنها من وضع تنفيذ ومتابعة استراتيجية متكاملة لحماية البيئة فى مناطق التنمية السياحية ، على ضوء ما سبق من توصيات متصلة بذلك .

(٧) نظرا لأن التعماء المستمر المنظم لصناعة السياحة يتوقف على صيانة الموارد التى تقوم عليها ، فإنه يتعين التأكد من امتثال المتعاملين فى الخدمات والتسهيلات السياحية للسائحين للمتطلبات التى تستلزمها حماية المنطقة واحترام التقاليد الحضارية . وهذه يمكن تحقيقها عن طريق التشريع الذى يضع الحدود التى تكفل المستويات العالية من الخدمات والتسهيلات ، وضمان صدق وانضباط المعلومات المقدمة للسائحين وخاصة المتوقعين .

(٨) من أجل الحفاظ على الموارد الطبيعية والحضرية والمصنوعة - وهى عناصر الجذب الرئيسية للسياحة - فإن من الضروري تصافر جهود وزارة السياحة وجهاز شئون البيئة بمجلس الوزراء وغيرها من الجهات المعنية ، بوضع الإرشادات البيئية لتنمية السياحة ، وبوجه خاص فيما يتعلق بحماية التربة والماء والهواء ، والمحافظة على التراث الطبيعى والحضرى ومراكز الإسكان البشرى بمرافقها العامة . ويتعين على كافة الجهات المختصة المركزية والمحلية - بالتعاون مع وزارة السياحة وجهاز شئون البيئة بمجلس الوزراء - مراقبة حالة البيئة فى المناطق السياحية الهامة ، وتقييم التغيرات فى قيمة البيئة داخل هذه المناطق . ذلك أن المعلومات التى يودى إليها هذا التقييم لها أهمية كبرى فى اتخاذ القرارات الاستراتيجية للسياحة . ولأن تعمل السلطات المحلية المختصة على إعطاء الأولوية لتزويد المناطق السياحية بكل ما يلزم من تدابير خاصة بالصرف الصحى ، ومنع التلوث الضوضائى ، ورقابة الكثافة البنائية ، وكثافة حركة النقل إليها وبدخلها .

(٩) تبلى كافة أنواع سياحة الحوافز فى القطاعين العام والخاص لامتداد الطلب السياحى فى البعدين المكانى والزمنى ، بحيث يمكن تفادى الضغوط على البيئة ، ولذلك فإنه يجب تشجيع نهايات الأسبوع والأجازات المتنوعة والمواسم . ويمكن للشركات المصرية الاستفادة من سياحة الحوافز إذا هى عقدت اتفاقيات مباشرة مع الشركات الكبرى الخارجية والدخالية . مع الاهتمام بتنظيم وترتيب وتنفيذ برامج هذا النوع من السياحة ، وتخطيط تلك البرامج مع مراعاة أهم المعايير لمقاصد سياحة الحوافز ، والتى تتركز فى رفع مستوى التكريب والأداء ومكافأة العاملين فى الشركات فى مجال التسويق والبيع ، ولتصفيه المخزون والرواكد وتحصيل الديون ، ولعمرفة المعلومات الهامة عن الشركات المنافسة ، ورفع مستوى الأداء والمعنويات للقيادات . ولكى تحقق تلك الأهداف لابد أن تعمل الدولة المستقبلية للسائحين على تحسين صورتها السياحية فى مختلف الأسواق ، وأن ترتبط بالشركات المنظمة والماتحة لرحلات الحوافز .. لاسيما الشركات العالمية مثل توماس كوك وماكدونالد .

١٠) تنوع البرامج السياحية وتوزيعها على مختلف المناطق السياحية الأثرية والترويجية على مدار السنة بقدر من الإمكان في مدارات تمنع حدوث ضغط على مواقع معينة دون مواقع أخرى .

١١) يجب استخدام التشريع لوضع حدود على التنمية في المناطق الحساسة التي تتطلب حماية خاصة لأسباب معينة نظرا لأن الحماية القصوى تختلف من موقع إلى آخر ، ومن أمثلة ذلك القانون رقم ٢ لسنة ١٩٨٣- في شأن المحميات الطبيعية - الذي نص على حظر أعمال أو أنشطة أو إجراءات من شأنها تدمير أو إتلاف أو تدهور البيئة الطبيعية ، أو الأضرار بالحياة البرية أو البحرية أو النباتية ، أو المماس بمعتواها الجمالي بالمنطقة المحمية . وتشديد العقوبات والجزاءات على كل من يتسبب في تلوث البيئة سواء كانوا أفرادا أو شركات أو هيئات حكومية أو قطاعا عاما ، وإلزام المصانع على مستوى الجمهورية بإدخال المصافي المانعة من انتشار غازات ثاني أكسيد الكربون وثاني أكسيد الكبريت والأدخنة وغيرها مما يسبب التلوث . مع أهمية منع إلقاء نفايات الوحدات النهرية والبحرية والمصانع بالمجاري المائية المختلفة . وإن تقوم وزارة السياحة بتزويد السائحين عن كيفية حماية المناطق الحساسة بيئيا وحضاريا ، وإن تنهض باختصاصها عن طريق وضع ملصقات وتوزيع نشرات في المناطق السياحية ، وكذلك عن طريق نشر الوعي وإدخال السلوكيات المناسبة ذات الأهمية الطبيعية والحضارية ضمن البرامج المدرسية بالاتفاق مع وزارة التعليم.

١٢) نشر الوعي البيئي عن طريق إدخال الدراسات البيئية في المناهج القومية في المدارس والمعاهد والجامعات على اختلاف مستوياتها فضلا عن إدخال البرامج البيئية في وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية .

ومن هنا يتضح خطورة الدور الذي تستطيع التربية أن تلعبه ، فهي تستطيع أولا - عند طريق الدراسة والبحث - التحديد الدقيق للأساليب والطرق التي يؤثر بها الإنسان في محيطه ، والنتائج المترتبة على هذا التأثير وهي ثانيا - تستطيع التوعية الشاملة بهذا التأثير وبالأمر الصحيحة المؤدية للحفاظ على البيئة وحمايتها من التلوث والفساد .

فالمطلوب من التربية إذن هو تنمية الشعور لدى الفرد بالتلاحم مع البيئة والاعتراف بأن حياته وبقائه يعتمدان على حسن تعايشه معها وحفظه لها سليمة نقيّة صالحة للعيش والحياة ، فواجب التربية إذن ذو شقين : الأول هو تنمية الوعي التام بالبيئة وأساليب التعامل والاندماج معها ، والثاني هو تنمية مواقف جديدة تجاه البيئة ، وكل هذا يعتمد بشكل أساسي على القيم والمبادئ التي

تغرسها التربة في نفوس الأبناء . وأول خطوة نحو فهم البيئة والأنشطة الإنسانية المرتبطة بها هي تبني نتائج العلم والمواقف العلمية والاجتماعية الصحيحة في أساليب التعامل مع البيئة وضرورة تطبيق هذه المواقف دون تساهل أو هوادة . إذ من الملاحظ أن الإنسان في تعامله مع البيئة يتخذ قراراته على أساس من حاجاته الفردية أو الاجتماعية ، محاولا تلبية هذه الحاجات بشكل يتماشى مع الضرورات الاقتصادية أحيانا والسياسية أحيانا أخرى وهو قد لا يتقن دوما مع مصلحة البيئة ، أو سلامتها .

إن المعروف لدى الجميع أن النظرة الاقتصادية السائدة لدى المؤسسات والأفراد على حد سواء هي أن أفضل طرق الإنتاج أرخصها وأقلها كلفة . والرخص هو الذي يدفع الشركات إلى إلقاء نفاياتها وفضلاتها في الأنهار أو على شواطئ البحار بغض النظر عما يسببه ذلك من أضرار وتلوث للبيئة التي نعيش فيها ، بما في ذلك القضاء على الأسماك والكائنات الحية التي تعيش في هذه المياه . فالمطلوب من التربية إذن هو أن تخلق الوعي لدى أبناء الأمة بضرورة نبذ الأساليب القديمة في التعامل مع البيئة ، واستبدالها بأساليب جديدة مبنية على الوعي بأهمية البيئة وضرورة الحفاظ عليها ، وتبني الأساليب العلمية الصحيحة في التعامل معها .

والتربية مطالبة أيضا بأن تتخذ موقفا جادا حيال ما يعرف بالتخصص الضيق الذي يعود غالبا بالوبال على المجتمع والبيئة . فالواقع أن الكثير من مشكلات البيئة التي نعانى منها يرجع إلى حماسنا الجنونية للتخصص الذي أخذ يزداد عمقا يوما بعد يوم ، بازدياد التعقيد في حياتنا . لقد أصبح عنوان النجاح اليوم هو " إنجاز عمل واحد في الوقت الولد " مما يدفع المتخصص إلى التعمق في جميع النواحي المتصلة بميدان تخصصه الضيق ، ضاربا عرض الحائط بكل ما لا يتصل بموضوع هذا التخصص . وقد أثبتت التجارب والملاحظات أن هذه النظرة الضيقة إلى موضوع التخصص تعود غالبا بالضرر على البيئة وعلى أفراد المجتمع . وقد ثبت بطلان المبدأ الذي ينادى بإنجاز شيء واحد فقط في الوقت الواحد ، في عصر أصبحت الحياة فيه على درجة من التشابك بحيث يرتبط كل عمل تؤديه بعملية مترابطة من الأعمال ، كما أن كل عمل له آثار جانبية أكيدة ، وقد بدأت بعض هذه الآثار الجانبية في عصرنا تتعدى وتصبح مشكلات رئيسية يقاسى منها العالم بأسره .

لقد أصبحنا مرتبطين في عصرنا هذا بأداس يطمون كل كبيرة وصغيرة في موضوع تخصصهم ولكنهم لا يعلمون شيئا عن الآثار الجانبية الناتجة عنه . فالمهندسون الذين قاموا بتصميم أجهزة للتلفزيون الملون لم يكونوا يعلمون شيئا عن أضرار الإشعاع الجانبية وغير المرئية على النسل ، إلا بعد أن تعرض لها

آلاف الأطفال ، والكيميائيون الذين قاموا بتطوير المبيدات الحشرية لم يكونوا يعلمون شيئاً عن كونها أحد أسباب الأمراض السرطانية وأنها أهم أسباب تلوث ماء الأنهار المستخدم في مياه الشرب ، ولم يدركوا خطورة بعض أنواع هذه المبيدات إلا بعد أن بات كثير من الأنواع والكمائنات مهدداً بالانقراض نتيجة انتقال السموم إليها عن طريق الطعام الحيواني . وكذلك مصممو السيارات لم يفكروا في قليل أو كثير بتلوث الجو وما يؤدي إليه ذلك من نقص في كميات الأكسجين ، وارتفاع في نسبة ثاني أكسيد الكربون ، وما في ذلك من خطر على البيئة . فالتخصص الضيق هو أبعد ما يكون عن خدمة البيئة وتلبية حاجات المجتمع بالشكل الصحيح .

وهذا على أية حال لا يعنى الاستغناء عن الخبراء ، والمتخصصين ، ولكن ما نعيه هو أن التربية ينبغي أن تضع في حسابها تنمية إحساس هؤلاء الخبراء بالمحيط الذي يعيشون فيه ، وأن يتوقعوا الآثار الجانبية لمنجزاتهم لتتلافى أخطارها وآثارها السلبية على البيئة والمجتمع .

إن معالجة مواد وموضوعات الدراسة منفصلة بعضها عن بعض لم تعد تخدم حاجات البيئة ، وسياسة وضع الحواجز بين المواد بحاجة إلى إعادة للنظر ، فبالإضافة إلى تزويد الدارسين بالعلوم البحتة التي يحتاجونها فإن على التربية أن تنصح للعلوم الاجتماعية والإنسانية مكاناً بجانبها بحيث تشكل قطاعاً هاماً يساعد العلوم البحتة ويوجهها في الطريق الصحيح وبشكل يتمشى مع مصلحة البيئة .

إن حضارتنا الحديثة لم تعد تتلائم مع تجزئة الموضوعات فمعالجة أمور السكان والمبيدات الحشرية والتلوث أمور مترابطة بطبيعتها ، ولم يعد من الممكن الفصل في معالجتها بين الجوانب العلمية والاجتماعية والبيئة سواء فيما يختص بالسكان أو موارد البيئة . ومن هنا تبرز الحاجة إلى نوع جديد من التربية تتصوى تحت لوائه البيئة بكافة أشكالها وجوانبها عن طريق تنمية الوعي الشامل للبيئة لدى الناشئة الأمة ، وتبنى المواقف المسؤولة لديهم تجاه بيئتهم ، والمواقف وأساليب الحياة كما نعرف تتكون عادة في سن مبكرة بحيث يتكون لدى الطفل محيط داخلي سليم ، فينمو ويتزعرع وقد تشرب محبة بيئته بشجرها وطيرها ومائها .

إعادة النظر - كما رأينا في القيم والمفاهيم الموروثة التي درجنا على تلقينها لأبنائنا - أمر لا مفر منه ، إذا رغبنا في التعايش بنجاح مع بيئتنا ، ومن القيم الأساسية التي نربي عليها للنشء ، والتي تحتاج إلى إعادة سريعة للنظر فيما يتعلق بالناموس والامحدود . فهذه الفكرة التي تسيطر علينا كانت ذات معنى

عندما كان سكان هذه الأرض لا يتجاوزون عشر ما هم عليه الآن . ولكن هذا المفهوم يحتاج إلى التطوير عندما يصبح الناس كما هو الحال اليوم في كثير من بقاع هذه الأرض مهدين بالجوع لقلة في الطعام وزيادة في التنافس للحصول عليه ، والاختناق لضيق المساحة وتزاحم الناس عليها .

وقد يخيل للبعض عندما يسمعون بأن معدل الزيادة العالمية للسكان هي اثنتان بالمائة أمر يستهان به ، وليس فيه ما يدعو إلى القلق وهم أن يرضوا بحال يمثل هذا العائد البسيط على أموالهم ، ولكن الأمر يختلف كل الاختلاف فيما يتعلق بسكان هذه الأرض . ولو أجرينا عملية حسابية بسيطة لتبين لنا ضخامة هذه النسبة التي تبدو لنا تافهة لأول وهلة . لنفترض أننا بدأنا بأثنى عشر شخصا وتركناهم يتزايدون بنسبة اثنين بالمائة ، لاثبتك بأن هذه الزيادة ستسهولنا جدا عندما نعلم بأن هذه الطائفة من البشر سيصبح عددهم مساويا لتعداد جميع سكان الأرض في مدة ٩٧٧ عاما فقط .

لا بد من الاعتراف إذن بأن هذا العالم الذى نعيش فيه محدود ، وأن فكرة النمو اللامتناهى أمر ينذر بأشد الخطورة على العالم أجمع ، وقد بدأت بؤابر الخطورة تظهر جليلة واضحة لكل ذى عينين ، ولم تعد فكرة النمو الذى تنظمه الضوابط ولا يرافقه التخطيط تنمشى مع أوضاع العالم الذى نعيش فيه اليوم ، والذى يفرض علينا ضرورة للتوصل إلى علاقة متوازنة مع المحيط الذى نعيش فيه . والتربية هنا أيضا مدعوة لاتخاذ موقف واضح صريح فى هذا الشأن ، فالتربية هى أملنا وملنا الوحيد ، لتفادى الكوارث البيئية التى بدأت تلوح منيرة فى الأفق القريب .

ومن القيم الأخرى التى تحتاج إلى إعادة النظر ما يتعلق بسياسة الحرية الفردية ، فالاعتقاد المسائد بأن الفرد فى سعيه لخدمة مصالحه الشخصية يقوم فى الوقت ذاته بخدمة الصالح العام لم يعد يتناسب مع الظروف السكانية الحالية ، ومع ضمور رقعة الأرض التى نعيش عليها أصبحت مصلحة الفرد كثيرا ما تتضارب مع مصلحة البيئة ومصلحة الجماعة ، ونضرب على ذلك مثلا بسيطا فلو أن أحدا حاول أن يربى المواشى أو الدواجن فى منزله ، فقد يكون فى ذلك مصلحة فردية له ولعائلته ، ولكن ذلك ، ولاشك سيؤدى إلى الإضرار بمصلحة جيرانه ، وسنكون آثار غير محمودة على نظافة بيئته وسلامتها .

وهكذا نرى أنه تقع على عاتق التربية مسئوليات جسام فعليها تقع مسئولية تغيير وتعديل القيم والمواقف الموروثة التى نحملها وننقلها للأجيال القادمة كتلك المتعلقة بالتخصص الضيق والنمو والتوسع والحرية الفردية وما إلى ذلك من المفاهيم التى لم تعد تتسمج مع ظروف حياتنا الحاضرة . فعن طريق التربية

تستطيع أن تنمى لدى الطفل منذ نعومة اظفاره ارتباطا وثيقا بينه وبين بيئته بحيث يصبح هو جزءا منها كما تصبح البيئة جزءا منه تحفظه وهو بدوره يحفظها .

والربط بين الطفل وبيئته ليس بالأمر العسير ، فالتربية تستطيع أن توجه اهتمامات الطفل لملاحظة تأثير الإنسان على محيطه والتغير الذى ينتج فى هذا المحيط نتيجة لنشاطات الإنسان ، وأثر المحيط الجديد على البيئة والمخلوقات الحية التى تعيش فيها . فنحن عندما نلقى بنفايات مصانعنا إلى البحر ، أو عندما نبني السدود أو نرش النباتات بالمبيدات الحشرية فهل تستطيع المخلوقات الحية الاستمرار فى البقاء والتأقلم مع الظروف والشروط الجديدة أم لا . وعن هذا الطريق يستطيع الطفل أن يصل إلى وعى تام بالبيئة وبالطرق التى يؤثر الإنسان فيها والنتائج المترتبة على هذا التأثير ، ويستطيع عندما ينمو ويكبر الحفاظ على هذه البيئة وحمايتها من التلوث والفساد .. والتربية كما رأينا هى التى تحمل لنا مفتاح الأمل بمستقبل يتمكن الإنسان فيه من التعايش الناجح مع بيئته .

١٣) ضرورة إجراء دراسة ميدانية موسعة على الطبيعة لإعداد مشروع خطة محددة ومبرجة ، لمواجهة التلوث فى بعض الأماكن السياحية الهامة وفى مقعمتها القاهرة والإسكندرية والغردقة والأقصر .

حماية المناطق السياحية من التلوث :

يفيد تاريخ السياحة أنها ، فى تطورها وازدهارها ، كانت نتاجا لتفاعلها مع البيئة والمكان . فالمناخ المعتدل والمناظر الجميلة وتضاريس الأرض الرائعة ذات الجاذبية ، من جبال وتلوج وصحراء وبحيرات وانهار وشواطئ بحرية وشلالات ونبابيع وغير ذلك ، ضمن أهم المعالم التى ساعدت على توسيع قاعدة السياحة الدولية والداخلية فى العالم ، لأنها كانت ولا تزال مصدر سحر للإنسان ، وسببا من أسباب راحته النفسية وسعائه الغامرة بنظره إليها واستمتاعه بقضاء بعض يوم أو يوم كامل أو أكثر فى أحضانها ، فتبعث فيه الحيوية وتجدد نشاطه بعد أن أنهكه العمل وروتين الحياة وتعقدها وتشابك متطلباتها .

وقد بدأ خبراء السياحة فى العالم يهتمون بالآثر المتبادل بين السياحة والبيئة منذ عهد ليس بعيد ، فالبيئة الصالحة من أهم الموارد التى تساعد على تقدم السياحة وزيادة حركتها ، وفى ذات الوقت فإن استخدام السياحة للبيئة قد يترتب عليه تدهور قيمتها ، فيؤدى إلى تكمير عنصر من أهم العناصر التى تقوم عليها السياحة ، فكان السياحة تهدم نفسها بنفسها .

غير أن تدهور البيئة وتلوثها لم يكن في يوم من الأيام نتيجة للعمل السياحي وحده ، بل أن للتدهور وذلك التلوث ينجمان بصفة أساسية عن اتساع قاعدة الحياة المدنية العمرانية بوسائل النقل وبوجه خاص المستخدمة للسيولار والكيروسين ، وزيادة عدد السكان ، وانتشار قيام المصانع ، ونقل المساحات الخضراء في كثير من مدن العالم السياحية بوجه خاص ، وانتشار المواد البترولية والعضوية بشواطئ البحر وإلقاء المخلفات العضوية والكيميائية في الأنهار والبحيرات ، وبالتالي السياحة مجرد عامل مساعد على تدهور البيئة وزيادة حدة التلوث في بعض الأحيان التي لا تكون فيها للتنمية السياحية مخططة تخطيطاً علمياً سليماً .

ولقد تضمن إعلان مؤتمر السياحة العالمي الذي انعقد بمدينة فيينا سنة ١٩٨٠ ، والذي دعت إليه منظمة السياحة العالمية ووافقت عليه بالاجماع ١٠٧ دولة ، أن الدول في حاجة إلى إعطاء الأولوية لمواجهة استخدام السياحة للموارد البيئية المعتبرة جزءاً لا يتجزأ من التوسع الطبيعي من أجل منفعة الأجيال المستقبلية . وجاء بالإعلان العالمي ما يلي :

أن الموارد السياحية المتاحة في مختلف الدول تتضمن في نفس الوقت المساحات الأرضية والتسهيلات والخدمات والقيم ، وهذه الموارد يجب ألا يترك استخدامها بغير رقابة دون أن يترتب على ذلك مخالفة تدهورها أو تدميرها ، وإشباع الرغبات السياحية لا يجوز أن يؤدي إلى التضحية بالمصالح الاجتماعية والاقتصادية لسكان المناطق السياحية ، أو بالبيئة أو بالموارد الطبيعية المعتبرة عناصر البيئة الأساسية للسياحة ، أو بالمواقع التاريخية والحضارية ، فكل الموارد السياحية تعتبر جزءاً من التراث الإنساني ، وعلى ذلك فإن المجتمعات الوطنية - بل وكل المجتمع الدولي - يجب أن يتخذ الخطوات اللازمة لضمان المحافظة عليها وحمايتها . فالحفاظ على المواقع التاريخية والحضارية والدينية يمثل في جميع الأوقات - وبوجه خاص في أوقات الفراغ - واحداً من أهم المسؤوليات التي تقع على عاتق الدول . وجدير بالذكر أن الإعلان المشترك لمنظمة السياحة العالمية وبرنامج الأمم المتحدة لحماية البيئة ، الموقع أول يوليو ١٩٨٦ ، قد قام على أساس اقتناع المنظمين لاجازم بأن كلا من تنمية نشاطات الأجازات والترويج ، للمتفرعة عن الحق في الراحة ووقت الفراغ الذي تضمنه الإعلان العالمي لحقوق الإنسان ، والإدارة السليمة للبيئة . هما عنصران لازمان ومتداخلان في عملية التنمية الفريدة التي تهدف في النهاية إلى إسعاد الإنسان . وتضمن هذا الإعلان المشترك بين المنظمين الدولتين ما يلي :

أن حماية وصيانة وتحسين المكونات المختلفة لبيئة الإنسان ، هي ضمن الشروط الأساسية للتنمية المنظمة للسياحة ، وبالمثل فإن الإدارة الرشيدة للسياحة

تؤدي بدرجة كبيرة إلى حماية وتنمية البيئة الطبيعية والتراث الحضارى ، كما تؤدي إلى رفع مستوى قيمة الحياة للإنسان .

السياسة العامة للتنمية السياحية فى الدولة وضوابطها

أنت الاختلافات القائمة فى نوعيات وسلوكيات الأشخاص وأذواقهم ودوافع السفر عندهم وزيادة لتساع فرص القدرة للمالية لهم ، إلى توسيع مطرد فى الطلب السياحى وكثرة تنوعه ، وهنا يتعين مواجهة مثل هذا الطلب بقدر متسلو من الإمكانيات وفرص الاختيار العديدة المتنوعة ، ولقد اشتدت المنافسة - كما سبق - بين الدول والمناطق السياحية بعد أن دخلت إلى هذه المضمار عدة دول جديدة يتوافر بها إمكانيات متجددة متبانية لاجتذاب السائحين . ويجرى حالياً تطوير الدراسات الحديثة فى التنمية السياحية وفى التخطيط والتسويق المتكامل لها ، واستراتيجيات تشجيعها وأسعارها ، بهدف تحقيق نصيب أكبر من حركة السياحة الدولية . هذا بالإضافة إلى الإجراءات الضرورية اللازمة للحفاظ على البيئة الطبيعية والعناية بالتراث الثقافى ، حيث يتطلب عملاً منظماً ومخططاً سليماً بما لا يقبل بالتالى أية محاولات تفوق الإمكانيات المفردة . وترتبطا على ذلك فإنه يتعين على الدولة أن تضطلع بدور التنسيق بين مختلف الجهود والإمكانيات وتبعية الجهود والموارد الوطنية المتاحة لتهيئة المناخ السياحى الملائم لتنمية السياحة . ويجب على الدولة أن تأخذ بأسباب التقدم العلمى والتكنولوجيا لتطوير أساليب تنميتها السياحية وعدم الوقوف عند حد التقاليد واستمرار القديم ، استجابة لكل جديد مستحدث فى السوق السياحى العالمى ، وذلك نتيجة ازدياد حدة المنافسة بين الدول المستقبلية للسياحة . وكل ذلك يجب أن تعكسه الدول فى سياسة سياحية قومية شاملة تتبناها بقانون ، بحيث تصبح ملزمة لكافة أجهزتها ومؤسساتها الرسمية وغير الرسمية . وقد اصطلح على أن تشمل هذه السياسة السياحية للشاملة ، تحديد الأهداف العامة وأساليب تحقيقها فى صورة استراتيجيات عامة مستقبلية ، تهدف إلى تحقيق التنمية المتوازية بين السياحة وغيرها من قطاعات الإنتاج والخدمات .

وتتفرع على هذه السياسة العامة - التى تمثل الإطار العام للتحرك السياسى فى صيغته المؤدية إلى بلوغ النتائج الإيجابية المرغوبة وتقادى النتائج السلبية للتنمية السياحية - وضع استراتيجيات تفصيلية لكل جانب من جوانب التنمية السياحية ، كاستراتيجية التسويق السياحى ، واستراتيجية التنظيم السياحى ، واستراتيجية التسهيلات السياحية ، واستراتيجية استخدامات الأراضى ، واستراتيجية التدريب والتعليم ، واستراتيجية نشر الوعى السياحى ، واستراتيجية حماية البيئة ، والتوسع فى المحميات الطبيعية ، وغيرها ذلك .

وبالتالى تكون الاستراتيجية أكثر تفصيلا وتحديدا من السياسة العامة ، بحيث تتضمن الأهداف النوعية المحددة والحلول التبادلية المتاحة والممكنة لبلوغ هذه الأهداف المحددة . وتتفرع على الاستراتيجيات المستقبلية خطط محددة ، تتضمن برامج عمل محددة مرتبطة بإطار زمنى تعبا فيها الموارد الطبيعية والاقتصادية والاجتماعية والحضرية والإدارية والفنية والبشرية ، ويمكن بعد ذلك أن تنقسم إلى خطة قومية ، وإلى خطط إقليمية (للمحافظات والمناطق المختلفة) ، وإلى خطط قطاعية (كخطة التصنيع السياحي ، وخطة التسويق من أسواق معينة ، وخطة رفع مستوى أماكن الإقامة السياحية .. الخ) . ولقد أصبح من أسس التنمية السياحية ، ضرورة مراعاة التفاعل بين الأسواق المصدرة للسائحين وبين المنتج السياحي ، بما يقتضى تنوع أنماط السياحة المصرية لما هى مؤهلة له بحكم تنوع مكونات المنتج السياحي المصرى ، بحيث لا نظل مصر معتمدة فقط على سوق السياحة الأثرية (وهى جزء من سوق السياحة الثقافية التى لا تزيد فى حجمها عن نسبة ١٠% من حجم السياحة الدولية) بل تتوسع فى استغلال مواردها الطبيعية من شواطئها الممتدة إلى ألفى كيلومتر على البحرين الأبيض والأحمر ، والتي يمكن استغلالها فى السياحة الترويحية أو سياحة قضاء الأجازات ، وعيونها الطبيعية الساخنة فى حمامات فرعون والعين الساخنة على خليج السويس وفى الوادى الجديد ، فضلا عن إمكاناتها الدينية المتعددة وموقعها الجغرافى المتميز الذى يسمح بالتوسع فى سياحة المؤتمرات بعد إعداد الخدمات والتسهيلات اللازمة لها من مركز مؤتمرات القاهرة ومركز مؤتمرات الإسكندرية ، بالإضافة إلى القاعات الأخرى المتعددة فى جامعة القاهرة وفى مقر الحزب الوطنى الديمقراطى وفى الفنادق السياحية المختلفة .

ولعل أهم ما يمكن التتويه به فى هذا المجال ، أن استراتيجية التصنيع السياحي فى المناطق الجديدة يجب أن توضع بشكل تتواءم به من دراسات تحليل الطلب السياحي على هذا النمط من السياحة الترويحية ، وقد وضعت دراسات عديدة للساحل الشمالى الغربى وساحل البحر الأحمر وميناء ، بنى بعضها على دراسات تسويقية خارجية متعمقة ، وقيل ذلك تناولت بالتحليل النواحي الأرضية المتاحة وإمكانيات تنمية الزراعة والصناعة والثروة السمكية والحيوانية ، وغير ذلك من نشاطات ، فضلا عن التنمية العمرانية وتنمية السكان عن طريق محاور كثيرة ومتعددة ، واحتياجات كل ذلك من مشروعات البنية الأساسية من طرق وكهرباء ومياه للشرب وصرف صحى والاتصالات ملكية ولاسلكية ، وكل ذلك يشير إلى صحة هذا الاتجاه التعميرى الشامل لتحقيق التنمية السياحية أو التصنيع السياحي ، لا يمكن أن يقف وحده فى الميدان ، دون نشاطات أخرى تكمله وتتساند معه فى إطار المجتمعات العمرانية الجديدة ،

أولا : معنى التنمية السياحية :

رغم عمومية اصطلاح التنمية السياحية وشموله على ما سبق ذكره وببانه ، فأننا سنتناوله بالمعنى الضيق الذى يعنى تنمية مكونات المناطق السياحية ، وبوجه خاص فى إطاره الطبيعى والحضارى ، وبمعنى أن تنمية الموارد السياحية الطبيعية والحضرية ضمن مجموع الموارد السياحية المتاحة فى الدولة

ثانيا : تقييم الموارد السياحية فى إطار التخطيط :

يجب أن تبدأ الدولة التى ترغب فى تنمية السياحة الدولية بحصر جميع مقوماتها السياحية وتشخيصها وتصنيفها ، ثم تقييمها طبقا لمعايير موضوعية كمية وكيفية ، والأولى تسمى باعتبارها الوزن النسبى وهذا التقييم يعتبر جزءا لا يتجزأ من العمل التحضيرى لخطة للتنمية السياحية الشاملة .

ويخضع هذا التقييم لمعايير موضوعية يجب وضعها مسبقا ، وهنا العمل يتطلب خبرة علمية حقيقية . إذ يجب أن يكون من ضمن هذه المعايير اختيار المورد أو المعلم فى ضوء الموارد والمعالم المنافسة ، ويجب الأخذ فى الاعتبار اتجاهات الطلب السياحى وخصائصه وحاجاته وأتوق وتوقعات السائحين المحتملين . وهذا التقييم ضرورى من أجل حماية المعالم السياحية والمحافظة عليها ، وهى أول خطوة من خطوات التنمية السياحية . ومعايير هذا التقييم نوصي :

١- تقييم خصائص المورد السياحى طبقا لنظام تصنيف دولى كفى للموارد السياحية (مورد فريدة لا تقارن ، مورد إبداع ، مورد جنب) .

٢- تقييم مدى استعداد الدولة لتطويع إمكانياتها للسياحة ، سواء من النواحي الاجتماعية أو الحضارية أو الاقتصادية .

وهذه المعايير لا تتوقف على الظروف الطبيعية والبيئة التى تقع فى إطار المورد السياحى ، ولذا يجب أن نشير إلى الأهمية القائمة للمورد السياحى ، فى علاقته بالمكان والزمن المطلوبين لإمكان استغلاله ، ففى حالة الموارد الطبيعية وبعض الموارد الحضارية التى تتسع ببعد مكاني ، فإن حماية البيئة الطبيعية ، والمحافظة على التوازن الأيكولوجى والتخطيط السليم ، تصبح أمور ذات أهمية كبرى إذا أريد للسياحة فى الدولة أن تنمو وتتسع قاعدتها محققة الأهداف المرجوة منها . .

ثالثا : ضوابط الخطة العامة للتنمية السياحية :

بعد أن يتم تقييم جميع الموارد السياحية ، يبدأ العمل فى وضع خطة شاملة

لتنمية العرض السياحي في الدولة ، وهذه الخطة عمل ضخم يتطلب تعبئة جميع الموارد والمجهودات من فنية وإدارية ومالية وعلمية ، فضلا عن عامل الوقت ، ويتم وضع هذه الخطة في ضوء السياسة السياحية الشاملة الموضوعية مسبقا ، لكي تكون صمام أمن ضد أى تنمية سياحية عشوائية يمكن أن تسبب أضرارا شديدة للموارد الطبيعية والموارد السياحية ، وتكون مضیعة للأموال ، وللوقت والجهود المبذولين فيها .

والخطة الشاملة للتنمية السياحية في الدولة يجب أن تقيم ضوابط التوازن بين المصالح السياحية والمصالح العامة الأخرى للدولة من سياسية واقتصادية واجتماعية وميكولوجية ، في إطار من الدين والأخلاق بين مختلف الأقاليم الجغرافية والسياسية التى تتضمنها الدولة ، وأن تتولى تقسيم الدولة إلى مناطق سياحية يتم تصنيفها وترتيبها بحسب نتائج جرد وتقييم مقومات الثروة السياحية (الموارد السياحية) ، وإقامة الإطار اللازم للتخطيط الطبيعي الذى يأخذ فى اعتباره الظروف المناخية والبيئية والايكولوجية ، وتوفير الموانع القانونية والفنية لحماية الأراضي والمشروعات فى المناطق السياحية من المضاربات ، بحيث يتم توزيع التوازن بين استخدامات الأرض وقيمتها الموقية فى إطار من الواقعية التى يعززها وجود سياسة اقتصادية مستقرة ورسمية ، وأخيرا يجب أن ترسم هذه الخطة السياحية الشاملة لتنمية العرض السياحي ، وهى جزء من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة فى إطار التكامل والتتسيق بين السياحة وغيرها من القطاعات الإنتاجية والخدمية .

رابعاً : قواعد تحديد الطاقة القصوى للمناطق السياحية :

ويعنى بذلك تحديد العلاقة المثلى بين عدد الأشخاص فى المكان ، وبين الموارد المتاحة لأعاشتهم وخدمتهم تحقيقاً لرضائهم ، لأنه إذا وصل المكان إلى درجة التشبع بدلت المنطقة فى الانهيار .

ولذلك فإنه يلزم وضع مؤشرات يمكن استخدامها لقياس "الأحمال القصوى" التى يستطيع المكان أو يمكن للمنطقة تحملها ، وبمعنى آخر تحديد مبادئ ملزمة للوصول إلى عدد السائحين الذين يمكن للمكان امتصاصهم دون تخفيض لمستوى الخدمات أو قيمة تجربة الزائر ، ودون أن تترتب آثار خطيرة بالنسبة للبناء الاقتصادى والايكولوجى .

وتقسيلا لما تقدم فإن الطلب السياحي على الدولة - أو منطقة ما بداخلها - يمارس ضغطاً قد تنتج فى صورة تركيز التسهيلات والخدمات فيها . وتركيز التسهيلات والخدمات فى منطقة ما ينتج بدوره تركيزا للطلب عليها ، لما يوجد

بين الطلب والعرض من علاقة تبادلية تراكمية ، وذلك فإنه يجب تحليل درجة التشبع والتركيز في المناطق السياحية المستقبلية للسياحة ، سواء من جانب الطلب أو من جانب العرض ، وبمعنى آخر من ناحية البيئة الطبيعية والمناخ الاقتصادى والمضمون الاجتماعى للسوق المصدر والمنطقة المستقبلية . والمعادلة الأساسية لتقدير الطاقة القصوى لأى منطقة سياحية هي :
$$ط = م \times \frac{ن}{ح}$$

حيث تكون ط : هي الطاقة القصوى للمنطقة ، و م : هي اجمالى حجم المنطقة ، و ن : معامل الارتباط المصحح وهو يتراوح بين نصف ÷ ١ صحيح ويحدد كوظيفة للخصائص الذاتية للقياسية ، وحساب الجوانب المعمارية والهندسية والجيولوجية والمائية للسطح مع اعتبارات أخرى ، و ن : للمساحة المقبولة للشخص بالمتر بالمربع ، والطاقة الكلية للمنطقة التى نحن بصددھا يجب أن يتوفر فيها المتطلبات الآتية :

ط اكبر من ح ، حيث ط : هي الطاقة الكلية للمنطقة ، و ح : تمثل حركة السياحة (عدد الزوار أو السائحين) إلى المنطقة . والقواعد والنظم التى تساعد على هذا التحديد هي :

١- مبدأ التسامح البيئى ، ويعنى إلى أى حد يمكن بناء المنطقة دون تشويه الجمال الطبيعى ، وإلى أى مدى تكون كثافة العمران الجديد الذى يستطيع إطار المدينة أو الإقليم أن يتحملة . ونحن نعلم أن الآثار الإسلامية القائمة فى القاهرة ترجع إلى فجر الإسلام [٧م] ثم بعد ذلك توالى الإنشاء والبناء فى العصور اللاحقة وعلى مدى زمنى يزيد على ١٤٠٠ سنة ، طرأت تغيرات كبيرة على طبيعة الأرض وتكوين المجتمع ونوعيات البشر ، وقد انعكس ذلك كله على الآثار الإسلامية من عدة نواح ، أهمها أن وجودها داخل تجمعات الكتل السكانية جعلها هدفاً للتعديات الجائرة ، وأدى إلى تشويهها وحجبها عن الرؤية . وهذه التعديات تتخذ صوراً وأشكالاً مختلفة ، منها التعدى بالبناء العشوائى على أراضي الآثار ، واستخدام الآثار نفسها لأغراض تجارية أو للسكن والإيواء . حتى ألتهمت هذه التعديات أكثر من ثلث مدينة القاهرة ، وعلى طول شوارع المعز والجمالية اللذين يضمنان معظم الآثار الإسلامية منذ الفاطميين والأيوبيين والمماليك وبهما - أيضاً - بعض الآثار العثمانية ، تكاد هذه المعالم الرائعة أن تختفى أو على الأقل يختفى جلالها وسمتها المهيبة . خلف صفوف من الأكشاك والباعة الجائلين الذين يعرضون بضاعتهم أمام واجهاتها ، ولجلاء هذه الجحافل التجارية من مواضعها التجارية ليس أمراً سهلاً ، لأن وجودهم فيها يرجع إلى فترة طويلة سابقة مما يخلق لديهم فكرة التمسك بوجه الحق المكتسب . على أنه إذا لمكن بالحكمة والمواضع البديلة التغلب على مشكلة الأرصفة ونهاى الطرق فإن الحقيقة المرة تكمن في المحلات التجارية

التي تقع أسفل المساجد والوكالات والبيوت الأثرية ، وتحمل جزءا من مبنى الأثر نفسه . لأن هذه المحلات مؤجرة لشاغليها بعقود قانونية صادرة من وزارة الأوقاف منذ أمد طويل ، وتعطيهم الحق في استغلالها على الوجه الذي يحسب مصالحهم المادية ، حتى وأن تعارض هذا مع القيم الدينية والحضارية والثقافية.

ويمكن القول في إيجاز أن هذا التراث العظيم يواجه كل ما يعانيه العصر من إهدار لمبدأ التسامح البيئي من أزمات متفاقمة ، فهو يتنفس التلوث ، وتتفكك أوصاله بفعل المياه الجوفية المخفية تحت الأرض أو المتسربة من شبكات الصرف الصحي ، ولا نستطيع أن نتجاهل حقيقة هامة ، وهي أن معظم هذه الآثار ليست في سن الشباب ، وأن مرور الزمن يحفر تجاعيد الشيخوخة على وجه الحجر . والأمر يتطلب بالضرورة ما يلي :

١. إزالة التحديات على للمناطق الثرية مهما بلغ حجم المصالح المادية التي تمثلها تلك التحديات .

٢. إنشاء شركات متخصصة تقوم بأعمال الترميم والتجميل .

٣. منع الارتفاعات بالمباني في المناطق الأثرية عن الحدود المسموح بها قانونا والأفضل عدم الترخيص بإقامة مبان جديدة على الإطلاق .

٤. إنشاء مراكز تجارية في مواقع أخرى تنتقل إليها المحلات والورش والمنشآت الأخرى التي تمثل بثورا وأوراما وتشوهات تستغل وتتفاقم يوما بعد يوم .

ولعنا نتذكر الزلزال الذي حدث في ١٢ أكتوبر ١٩٩٢ ، فإن التقرير الصادر عن هيئة الآثار لحصر الآثار التي أضررت اشتمل على ١١٩ أثرا من بينها الجامع الأزهر ، والمشهد الحسيني وقلة صلاح الدين وسور مجرى العيون ، وجامع الغوري والكنيسة المعلقة .. الخ ، وبصفة عامة كانت الأضرار التي أصابت الآثار الإسلامية أفدح وأكبر حجما مما لحق بالآثار الفرعونية الأخرى الأقدم عهدا ، وسبب ذلك تلوث البيئة بالمياه الجوفية التي أكلت أساسات الكثير من المساجد . الأسيلة ، للقصور الأثرية . لما الآثار الفرعونية فقد ظلت صامدة ولم تتأثر كثيرا لأنها تقع في مناطق جافة بعيدة عن التزامم العمرانى والتكس السكانى ولم تتخطى مبدأ التسامح البيئى .

٢- مبدأ للراحة ، أى حدود الكثافة السياحية فى علاقتها بالمساحة الأرضية ، والكثافة السكانية والمكان بحيث تمنع الازحام وما يسببه ذلك من ضرر بالموارد السياحية ، سواء أكانت طبيعية أم تاريخية وحضارية أم

تسييلات وخدمات ، وتعرف أحيانا بمحور الراحة بمعنى مدى توافر الأرض لتفادي الازدحام وتدهور مستوى الموارد .

٣- مبدأ الحدود الطبيعية أو مبدأ التوسع السياحي الذي يقضى بتحديد التوسع السياحي وتحديد مستويات الوظيفة السياحية للمنطقة بناء على الطبيعة الفعلية للموارد السياحية الأساسية للمنطقة كصدى للاستغلال السياحي ، وذلك لإيجاد درجة من التلائم بين موارد الإقليم أى الأرض والمياه وغيرهما من الموارد السياحية . ومن أوضح الأمثلة على التوسع الصناعى على حساب التوسع السياحي منطقة حلوان . كانت حلوان إلى عهد قريب تتمتع بشهرة خاصة عالية نظرا لكونها كانت مركزا علاجيا هاميا لأمراض الروماتيزم والأمراض العصبية ، وكان بها ٧ عيون كبريتية يتركز فيها الكبريت بنسبة أعلى من أى عيون أخرى بالعالم أجمع ، وكان لها طابع معمارى مميز من فنادق وقصور عريقة ومنشآت معمارية من القرن الثامن عشر ذات طراز إسلامى رائع ، منه قصر محمد محسن باشا ، وكان بها أيضا دار للأوبرا .. هذا زمان .. أين حلوان الآن كمنطقة سياحية علاجية . إن سوء الاستغلال الذى أحاط بها نتيجة التمددين العشوائى واستخدام أرضها دون تخطيط علمى سابق والتدعى على الحدود الطبيعية نتيجة لمصانع الأسمنت والحديد والصلب والمحاجر ، ونتيجة لانتهاء وهدم معظم تراثها المعمارى .. اخفقت منها مكلن الجمال والجاذبية ، وبالتالي فقدت حلوان سمعتها كأحد المنتجعات العلاجية فى مصر والشرق الأوسط ، رغم أن مبدأ التوسع السياحي لو طبق فى منطقة حلوان لأصبحت إحدى بقاع الجذب السياحي العلاجى .

وهذه المبادئ أو المحاور ليست جامدة ، وإنما تختلف سعة وضيقا طبقا لمعايير مختلفة فى المناطق والأقاليم المختلفة لكل الأقاليم السياحية فى مصر ، فإذا روعيت فى إطار التخطيط الشامل للإقليم لحماية البيئة ، فإن مسئولية التنفيذ تتعقد للسلطات المركزية أو الإقليمية أو المحلية المسؤولة عن التخطيط الشامل والتنسيق على المستوى القومى والإقليمى ، ومراعاة النشاطات الاقتصادية الصناعية الأخرى المكملة للتنمية السياحية ، مثل إنشاء المطارات وشبكات الطرق المريعة ، وغير ذلك من المرافق العامة ، لكى تتجارب كلها فى انسجام مع احتياجات الإقليم . ومن الناحية البيئية تعتبر المساحات المخصصة للسياحة والترفيه هى المساحات الهادفة إلى المحافظة على البيئة شاملة المناطق الخضراء ، والأنهار والبحيرات والمرتفعات والوديان ، ومن شأن ذلك كله تحسين مستوى البيئة الطبيعية والظروف البيئية السائدة . وقد حاول كثير من الجغرافيين المهمين بقضايا التنمية والتحضر أن يقترحوا أنماطا للمواقع لحضرية المثلى ، وذلك من خلال المواقع الحالية لها ، ومن خلال الفارق بين

النموذج المثالي ، والواقع الفعلي تتحدد طبيعة المشكلات الحضرية ونوعياتها .
فقد قام جمال حمدان بتحديد ثلاثة أنماط للمواقع البيئية الحضرية بمصر وهى :
المواقع الساحلية (Littoral) والهامشية (Marginal) والداخلية (Internal) .

ما تقدم بيانه نرى أن الصلة وثيقة بين السياحة والبيئة ، وتتطلب تخطيطا
بيئيا ، وطالما أن التنمية السياحية تقوم على الخدمات التى تقدمها قطاعات
اقتصادية أخرى ، فإن التخطيط البيئى مطلوب لضمان تنسيق استخدام المساحات
بين الاستثمارات فى المشروعات السياحية ، وبين الخدمات والتسهيلات
العمرانية ، بمعنى أنه يجب أن يكون التخطيط للطبيعى فى هذه الحالة صمام
أمن يضمن عدم تجاوز المشروعات السياحية حدود المتاح بالنسبة للمرافق من
طرق ومياه وقوى محركة وصرف صحى .

ويتطلب التخطيط البيئى استخدام عدة تحليلات ، لعمل تحليل العرض
والطلب السياحيين اول منطلق لهذه التحليلات اللازمة ، يتضمن العرض
الأرض بما لها من خصائص جغرافية وطوبوغرافية ومورفولوجية وايكولوجية
ترجح الاستخدام السياحى على غيره ، فضلا عما بها من منشآت خدمية
وتسهيلات ثابتة غير قابلة للنقل ، أما الطلب فيتكون من مختلف الشرائح
الاجتماعية والاقتصادية للسائحين مع تباين رغباتهم وتوقعاتهم ودوافعهم
ومستحسناتهم ومستحباتهم ومستوياتهم الاجتماعية ، وفى مجال الوصول إلى
توازن العرض والطلب يجب الوقوف على مستقبل الحركة السياحية عن طريق
الاحصاءات والتتبع العلمى .

أما تحليل العرض فيتطلب جردا عاما لمكونات هذا العرض وتقييما
موضوعيا له ، بغية الوصول إلى تحديد مستقبل التنمية السياحية قوميا وإقليميا
ومحليا ، وطريق الوصول إلى ذلك هو دراسات المصح التى تهدف إلى الإحاطة
الكاملة بمكونات المنتج السياحى بما يسوده من عناصر جذب طبيعية وحضرية
ولجتماعية واقتصادية وغيرها . وكذلك فإنه يتعين عدم الاكتفاء بتحليل عنصرى
العرض والطلب فى السياحة الدولية الوافدة ، بل يجب أن يتعدى ذلك إلى تحليل
السياحة الداخلية وأطرها المختلفة لكى يمكن تبرير الاستثمارات فيها ، وهنا
يجب الوصول إلى قرار يتعلق بالسياسة السياحية فيما إذا كانت هذه الاستثمارات
السياحية مستتمة بالتركيز أو بالانتشار فى الأقاليم والمناطق السياحية المختلفة ،
وفما إذا كانت تسودها الوحدة أو الثنائية بين كل من السياحة الدولية والسياحة
الداخلية ، ويضاف إلى كل ما تقدم تحديد الأثر الاقتصادى للسياحة كقطاع
إنتاجى على الدولة ككل أو على الإقليم أو المنطقة مع مقارنة هذا الأثر
الاقتصادى للسياحة مع الآثار الاقتصادية لغير السياحة من قطاعات إنتاجية
كالصناعة والزراعة والتعدين وغيرها .

ولعل أهمية التخطيط للتنمية السياحية داخل الإقليم تبدو أكثر وضوحا فى ضوء العلاقات المتبادلة بين الوظائف الحضرية والريفية وبين السياحة ، فالدور الذى تلعبه المدينة فى تنمية السياحة يتوقف على وظائفها الشاملة التى تحدد لها الهياكل الاجتماعية والاقتصادية للإقليم الذى تقع فيه هذه المدينة ، وفى ذات الوقت فان الموارد السياحية ذات الأهمية الدولية أو القومية أو الإقليمية أو المحلية تولد أثارا متباينة على المجتمعات الإنسانية ، وبوجه خاص المدن ، ولذلك فإنه يتعين من أجل الوصول إلى تخطيط سياحي فعال أن تكون هذه التأثيرات المتبادلة محل دراسة كافية وفهم سليم .

والمؤال الرئيسى من وجهة نظر التخطيط الحضرى هو كيف يمكن ادخال قطاع السياحة فى الهياكل الاقتصادية والاجتماعية لكى يستفاد من هذا التداخل والتكامل فى تقوية وترسيخ القاعدة الاقتصادية للمركز الحضرى ، فالهدف هو ادماج النشاطات مع غيرها من النشاطات الحضرية وليس الفصل بينهم ، مما يتطلب تخطيط تصليلى لاستخدامات الأرض ، بحيث تتدخل السياحة كجزء لا يتجزأ من حياة تلك للمراكز الحضرية ، وتسرى قواعد المسح والتحليل على التنمية الريفية فى مواجهة قطاع السياحة باستثناء أن مشاكل التخطيط ستكون أقل نظرا لقلّة عدد وظائف القرية ، بل أن التطور الجديد فى مجال السياحة الخضراء فى السنوات الأخيرة ، يوجب الاعتراف بأن المناطق الريفية الخضراء أصبحت هى بذاتها مقوما سياحيا هاما ، ولذلك اصبح من المسهل تخطيط هذه المناطق بصورة تبرز المجال المفتوح للتنمية السياحية دون مشكل كبيرة .

نحو إدارة افضل للعرض السياحي :

لا يعتبر العرض السياحي للدولة المستقبلية للسائحين جيدا اقتصاديا مستقلا داخل الدولة ، بل هو مجموعة الموارد والعناصر التى توجه أنظار السائحين وتحملهم على زيارة الدولة أو المنطقة منها ، وهو بذلك ذو قاعدة عريضة تتصل بجميع قطاعات الحياة الإنتاجية القومية من زراعة وصناعة وتجارة وتعدى الإسكان وصحة واقتصاد ودين وغير ذلك ، ولاشك أن القرارات التى تصدر فى الإسكان أو فى التنظيم أو فى الصحة أو فى العمالة أو فى استخدامات الأرض تؤثر تأثيرا مختلفا مداه على العرض السياحي ، والتركيبة فى المورد السياحة يتغلغل فى جميع وجوه نشاط الأمة ، على عكس ما يتصوره البعض من أنه قاصر على البائعين والمشتريين فى نشاط السفر ، ولذا كان الأثر الاقتصادى الأكبر للسياحة مستمدا من الخدمات المباشرة مثل الفنادق والنقل والملاهى ، فان العرض السياحي ككل هو جزء من حياة المجتمع ، فالحدائق والمتاحف والغابات والميادين وإمكان الإيواء وأماكن ممارسة الرياضة ، كلها

ذات أهمية متساوية للسائحين وللمواطنين ، وكلما زاد فخر المجتمع المقيم بإنجازاته فى حياة اجتماعية أفضل ، زاد العرض السياحى قوة وجاذبية وتأثيرا .

تحسين قيمة المنتج السياحى :

ولأن العرض السياحى يتكون من عناصر متباينة ومتعددة ومختلف كل منها عن الآخر ، مثل خدمات المعلومات والإعلان وللدية والإقامة والأغذية والنقل - وغيرها - فإن القيمة الكلية لتجربة السائح وتميزه تصبح الأساس فى غمرة الاهتمام برفع مستوى كل من تلك العناصر كل على حدة .

ورغم أن كثيرا من الجهود قد بذلت فى دول سياحية كثيرة لرفع مستوى الخدمات داخل كل عنصر من عناصر العرض السياحى ، إلا أن ذلك لا يكفى لجعل صناعة السياحة فى الدولة قطاعا إنتاجيا هاما ، ولذلك فإن الدول بمختلف قطاعاتها - العامة والخاصة - يجب أن تعمل جاهدة لتحقيق الوصول إلى قيمة أعلى لتجربة السائح من خلال الإدارة المثلى للعرض السياحى .

ولقد أصبح هدف القيمة الأعلى لزيارة وتجربة السائح من النواحي الاجتماعية والنفسية والحضارية والاقتصادية ، يمثل أهم عامل من عوامل المنافسة بين الدول السياحية ، لأن السائحين يتجهون أكثر وأكثر - يوما بعد يوم - للبحث عن منتجات سياحية متميزة شاملة الاستقرار الاقتصادى والسياسى والجوانب الجمالية الطبيعية والمصنوعة .

ولاشك أن الوصول إلى إشباع رغبات السائحين يتطلب من الدولة العمل على تحقيق هذا الهدف للسائح ، من خلال إدارة متميزة وتوظيف امثل لعناصر العرض السياحى .

رفع مستوى الأصالة فى الصورة السياحية بالدية

أن الصورة السياحية لها جانبان بالغا الأهمية ، إحداهما : من الناحية التسويقية ، والثانى : من ناحية العرض السياحى . والأصالة فى الصورة السياحية : تعنى أن تكون الدولة السياحية مختلفة عن الدولة المصدرة للسياحة بقدر يسمح بأن تكون مثيرة وجذابة فى عيون السائحين ، إذ تقدم لهم الاستجابة المطلوبة لادوافهم من كل ما هو جديد ، وفى الوقت نفسه تكون مماثلة فى ظروف الراحة والأمان بقدر يسمح للسائحين بالطمأنينة . ومما يجب للتركيز عليه ، أن معظم دول العالم السياحية تملك من الموارد الطبيعية أو الحضارية أو كليهما ما يؤهلها لتنمية السياحة فيها ، ولكن تهمل هذه الدول جانب الأصالة الواجب توفره ، وتقلد غيرها ممن سبقها من دول سياحية متقدمة فى مضممار التنمية السياحية . وخطأ ذلك ظاهر فى أن نجاح التجربة الأصلية لا يعنى أبدا

نجاح تجربة التقليد ، لاختلاف البيئة الطبيعية والحضارية والبشرية والفنية والمادية من دولة إلى أخرى ، ولأن السائحين يرغبون في الاختلاف والتباين بين الدول المستقبلية لكي يتمتعوا بتجارب سياحية متعددة ، تتبر كل منها جانباً من الاعتراز بالتجربة لديهم ، يتحدثون عنها إلى ذويهم وأصدقائهم ومعارفهم . ومن ناحية أخرى تتطلب الأصالة أن تعكس الدعاية للمياحية الموجهة بالأسواق السياحية المصدرة صورة صادقة من عناصر العرض المياحي المتاح ، وألا تتسم بالمبالغة ولا بإسقاط أوصاف قد تؤثر في دوافع السائحين إيجابياً أو سلبياً ، لأن عدم الصدق يؤثر في المستقبل المياحي للدولة ، أن عاجلاً أو آجلاً .

أهم المراجع العربية والأجنبية

قائمة بالمراجع العربية والمترجمة والأجنبية

أولاً : المراجع باللغة العربية

- أحمد أبو زيد
البناء الاجتماعى جـ ١ المفاهيم الدار القومية
للطباعة والنشر .
١٩٦٦
- أحمد رأفت عبد الجواد
البناء الاجتماعى جـ ٢ الإنسان الدار القومية للطباعة
والنشر
١٩٦٨
- أحمد منحت إسلام
أمال الحماسى
السيد الحسينى
التخطيط .
١٩٦٨
- تهانى عبد السلام
جليلة حسن حسنين
التلوث مشكلة العصر . عالم المعرفة . العدد ١٥٢ .
١٩٩٠
- جمال بدران
جمال حمدان
السياحة والتنمية . رسالة اليونسكو العدد ٢٣٧ أبريل .
١٩٨١
- جمال بدران
جمال حمدان
المدينة . دراسة فى علم الاجتماع الحضرى ط ١ دار
الكتاب للتوزيع القاهرة .
١٩٨٠
- جمال بدران
جمال حمدان
التنمية والتخلف . دراسة تاريخية بنائية . دار المعارف
القاهرة .
١٩٨٠
- جمال بدران
جمال حمدان
أسس الترويج والتربية الروحية . دار المعارف . القاهرة
الطلب السياحى الدولى والتنمية السياحية فى مصر
إسكندرية .
١٩٩٤
- جمال بدران
جمال حمدان
الأدب السياحى . اقرأ . دار المعارف .
١٩٩٣
- جمال بدران
جمال حمدان
شخصية مصر ، دراسة فى عقيدة المكان ، جـ ١ ،
عالم الكتب القاهرة .
١٩٨٠
- جمال بدران
جمال حمدان
إدارة الأعمال . دار النهضة العربية . بيروت .
١٩٨٤
- جمال بدران
جمال حمدان
مبادئ الاقتصاد العام . الدار الجامعية . الإسكندرية .
١٩٩٨
- جمال بدران
جمال حمدان
مدخل إلى الآثار الإسلامية دار النهضة العربية القاهرة
البيئة ومشكلاتها . عالم المعرفة . بيروت .
١٩٨٤
- جمال بدران
جمال حمدان
التخطيط السياحى فى مصر بين النظرية والتطبيق
الألف كتاب الثنائى .
١٩٨٩
- جمال بدران
جمال حمدان
النقل الجوى وتكنولوجيا للمعلومات .
١٩٩٩
- جمال بدران
جمال حمدان
تكنولوجيا الطاقة البديلة . عالم المعرفة . الكويت .
١٩٨١
- جمال بدران
جمال حمدان
المياحة القومية للتسويق السياحى مذكرات غير
منشورة .
١٩٨٤
- جمال بدران
جمال حمدان
الاتجاهات الدولية للسياحة وإدارة منظماتها .
١٩٨٨
- جمال بدران
جمال حمدان
تخطيط الموارد السياحية ، مطبع دار الشعب ، القاهرة
رفع مستوى كفاءة صناعة السياحة وتحقيق رضا
السائحين بخدماتها مجلة البحوث السياحية العدد ٨
المجلد الرابع ص ٢١-٢٦ .
١٩٩١
- جمال بدران
جمال حمدان
مفهوم للتنمية السياحية بين الدول المتقدمة والمتنامية
مجلة الحياة السياحية العدد ٤٢ المجلد السابع ص
٨٩-٩٢ .
١٩٨٧
- جمال بدران
جمال حمدان
صناعة السياحة فى مصر ، المكتب العربى الحديث
القاهرة .
١٩٨٦
- جمال بدران
جمال حمدان
الدعاية السياحية ، دار الكتب العربى ، القاهرة .
١٩٨٦

١٩٧٩	الوادي الجديد . دار المعارف . القاهرة .	عبد العظيم المهدي
بدون	نظريات التنظيم والإدارة .	عبد الغفور يونس
١٩٩٠	المتاحف . سلسلة المعرفة الحضارية . دار الفنون العلمية الإسكندرية .	عبد الفتاح خزيمة
١٩٦٦	السياحة قاطرة للتنمية لمصر المعاصرة . دار الفنون العلمية . الإسكندرية .	” ” ”
١٩٩٧	أهمية تنقو الفن والجمال ط٢ . دار الفنون العلمية . إسكندرية .	” ” ”
١٩٦٥	دراسات في علم الاجتماع الحضري المجموعة الأفريقية الكتاب الأول للتحضر والهجرة . دار المعارف . القاهرة .	عبد الهادي للجوهري ووصفي
١٩٧٨	أوقلت الفراغ والترويح ط٢ . دار المعارف ، القاهرة .	عطيات خطاب
١٩٩٣	علم اجتماع للتنظيم ، النظرية والتطبيق . دار المعرفة .	على عبد الرازق جلي
١٩٨٠	فن تسويق السياحة الهيئة المصرية العامة للكتاب . القاهرة .	على العنتيل
١٩٩٤	تخطيط المدن والقرى . منشأة المعارف . الإسكندرية .	فاروق حيدر
بدون	جغرافية مصر السياحية ، الاثولوجيا المصرية ، القاهرة .	فاروق كامل عز الدين
١٩٩٤	من المنظور الجغرافي سكان مصر إلى أين بحث منشور الاثولوجيا المصرية القاهرة .	فتحي أبو عيانة
١٩٨٧	المسكن والعمران الحضري دار المعرفة الجامعية الإسكندرية .	
١٩٩٩	للتصايف السياحة وقت الفراغ ط١ . شبين الكوم .	محمد البنا
١٩٩٣	الإنسان وتلوث البيئة . الدار المصرية اللبنانية . بيروت .	محمد السيد ارتلووط
١٩٨٦	التصحر وتأثيره على الأمن الغذائي . عالم الفكر ، مصر ومشاكلها ، دراسات في الهجرة والتحضر والعدالة الاجتماعية . دار سعيد ورافت . القاهرة .	محمد الخشن محمد حافظ
١٩٨٧	صناعة السياحة من المنظور الجغرافي . دار المعرفة الجامعية . إسكندرية .	محمد خميس الزوكة
١٩٩٢	جغرافية السياحة ، الاثولوجيا المصرية ، القاهرة .	محمد صبحي عبد
١٩٩٥	سواحل مصر . بحث فسي الجيومورفولوجيا . دار الثقافة . القاهرة .	الحكيم وحمدى الديب
١٩٩٤	وقت الفراغ في المجتمع الحديث ، بحث في علم الاجتماع . دار المعرفة . إسكندرية .	محمد صبرى محسوب
١٩٨١	جغرافية السياحة ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .	محمد على محمد
١٩٩١	التخطيط للتنمية الاجتماعية . دار المعارف . القاهرة .	محمد مرسى الحريري
١٩٧٩	السياحة الحديثة علما وتطبيقا . الهيئة المصرية العامة للكتاب . القاهرة .	محمود الكردى
١٩٧٥	التخطيط السياحي . مكتبة الأسرة .	محمود كامل
١٩٩٨	التنمية والتحديث الحضارى . مركز التعاون . القاهرة .	مصطفى زيتون
١٩٧٥		نبيل السمالوطي

١٩٨٤	نظرية السياحة ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الإسكندرية	نبيل الروبي
بدون	اتصليات السياحة مؤسسة الثقافة الجامعية الإسكندرية	
١٩٩٣	التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة للجامعة . الإسكندرية	سلسلة تقارير مجلس
١٩٩٤	لجنة الإنتاج الصناعي والطاقة والقوى العاملة : تنمية السياحة في مصر .	الشورى
١٩٨٣	السياحة في مصر . دراسات وتوصيات [٢٣] . القاهرة .	المجالس القومية المتخصصة

ثانيا : الكتب المترجمة

١٩٧٩	علم اجتماع التنمية ترجمة د. السيد الحسيني في مبادئ علم الاجتماع .	اندر فرانك
١٩٨١	السياحة والتنمية ، رسالة اليونسكو ، العدد ٢٢٧ .	ايمانويل دوكلات
١٩٧٤	مكافحة الضوضاء ، ترجمة د. نظمي لوقا دار المعارف .	تيودور بيرلاند
١٩٧٤	الترويج فن وريادة ، ترجمة سعيد حشمت وحلمى إبراهيم ، مكتبة النهضة العربية .	دان كورين
١٩٩٢	حماية الحياة على الأرض ، خطوات لإنقاذ طبقة الأوزون . الدار الدولية للنشر .	سنتيابولوك
١٩٨٨	التحضر في الشرق الأوسط ترجمة وتعليق غريب سيد احمد وصيد للهادى والى ، دار المعرفة . الإسكندرية .	فينيسيت كوستيللو
١٩٧٩	مشكلات التحضر السريع ترجمة السيد الحسيني ومحمد الجوهري وآخرون دار للكتاب للتوزيع للقاهرة .	فيليب هاوزر
١٩٨٥	جغرافية السياحة جزاء ان ترجمة د. محبات إسماعيل ، دار المعارف ، القاهرة .	هـ روبنسون
١٩٩٢	تخليص الهواء من الملوثات . الدار الدولية للنشر بيروت .	هيلارى فرنش

ثالثا : الكتب الإنجليزية

- Alan, G., Riessman F., The Service Society and the Consume
vougard 2nd ed . Harper and Row. New York. 1972
- Alan, R; Technology and Social change. Pitman publishing. London, 1977
- Alexander, M.& Gibson, R.; Economic Geography . Prentice Hall Inc.
New York. 1969
- Alfered J. & Lickerish, D ; Marketing Tourism . English Universities
press LTD. London. 1988
- Amos, H ; Man and Environment ., A Mentor Book, Published by : The
New American Library . New York. 1975
- Anderson, T. & Taylor, A.; The science of organization. John Wiley,
and Sons. New York. 1978
- Babbie. E.R. The Practice of Social Research. Wadseath publishing co.
California . 1975
- Begg, D , Economic. Mc graw-Hill Book Company 2nd ed. London. 1987
- Bernal,J., Science in History . Vol.I.Penguin Book. London. 1969
- Brightbell, A. & Meryer, F., Recreation., Prentice Hall Inc . New
York. 1995
- Bown, P.; Social Control in Industrial organization. Industrial
relations and Industrial sociology . George Allen & Unwin London. 1976
- Brooke, C. & Buckley, M.; To Management of International Tourism.
Pitman publishing. London. 1988
- Burkart, A:& Medlik,S., Tourism , Past , Presnt and Future , London. 1976
- Charles K. & Flarry, D. Tourism planning and development Pitman
publishing. London. 1978
- Cooper, C.: Tourism principles and practice. Pitman publishing.
London. 1993
- Coplovitz, P; The poor pay more: Consumer Practices of law income
Families. Free press. New York. 1963
- Davidson, R, Tourism. Pitman publishing. London. 1990
- Davidson, R; The Tourism industry. Pitman publishing. London. 1992
- Davidson, R; Tourism and Tourist. Pitman publishing. London. 1993
- Davidson, R; Tourism To day. Pitman publishing. London. 1990
- Egyption Tourist Authority , Egypt Tourist Statistics information
1994-1998 Cairo. 1999
- Gee, C.& Makens , J.& Choy, D., The Travel Industry ,Sec.ed New
York . 1989
- Hudman, L., Tourism Ashrinking World. Columbus, Ohio, Sec. Ed 1992
- Matheison, A., & Wall, G., Tourism Economic, physical and Social
impacts. New York . 1982
- Pearce, D., Tourist Development . New York . 1995
- Prosser, R., Tourism . Hongkong . New York . 1993
- Robinson, H., Ageography of Tourism . London Third ed . 1996

مطابع جامعة المنوفية



مطابع جامعة المنوفية